

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE EXTRAIT DE
PARFUM DARI SECRET GARDEN
UNTUK MENCIPTAKAN AWARENESS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

CAROLINE

00000068194

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE EXTRAIT DE
PARFUM DARI SECRET GARDEN
UNTUK MENCIPTAKAN AWARENESS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CAROLINE

00000068194

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Caroline
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068194
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)

Menyatakan bahwa Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

**PERANCANGAN PRODUCT PROFILE EXTRAIT DE PARFUM DARI
SECRET GARDEN UNTUK MENCIPTAKAN AWARENESS**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 19 Januari 2026



Caroline

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Caroline
NIM : 00000068194
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Product Profile Extrait de Parfum dari
Secret Garden untuk Menciptakan Awareness

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Jakarta, 19 Januari 2025



Caroline



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN PRODUCT PROFILE EXTRAIT DE PARFUM DARI SECRET GARDEN UNTUK MENCIPTAKAN AWARENESS

Oleh

Nama : Caroline
NIM : 00000068194
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Arindra Khrisna Karamoy, S.E.,
M.Si., M.I.Kom
NIDN 9455751652130103

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Pembimbing


Drs. Asep Sutresna, MA.
NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Caroline
NIM : 00000068194
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PRODUCT PROFILE
EXTRAIT DE PARFUM DARI SECRET GARDEN
UNTUK MENCIPTAKAN AWARENESS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Jakarta, 19 Januari 2025

Yang menyatakan,



Caroline

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

“PERANCANGAN PRODUCT PROFILE EXTRAIT DE PARFUM DARI SECRET GARDEN UNTUK MENCIPTAKAN AWARENESS” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi berbasis karya ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs, Asep Sutresna, M. A, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Arindra selaku Ketua Sidang dan Bapak Inco Hary Perdana selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Trechnawan Poetra Djuanda, selaku Pembimbing ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada PT Natura Pesona Mandiri dan rekan kerja yang sudah membantu saya dalam bekerja serta mendukung dalam pembuatan karya.

9. Kepada seluruh orang terdekat saya yang selalu memberikan dukungan emosional dan moral.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 19 Januari 2025



Caroline



PERANCANGAN PRODUCT PROFILE EXTRAIT DE PARFUM DARI SECRET GARDEN UNTUK MENCIPTAKAN AWARENESS

Caroline

ABSTRAK

Persaingan industri parfum yang semakin kompetitif menuntut merek untuk memiliki media komunikasi yang efektif dalam membangun *brand awareness*, termasuk Secret Garden sebagai merek *extrait de parfum* yang masih memerlukan media promosi yang mampu menyampaikan informasi produk secara menarik dan informatif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *product profile extrait de parfum* Secret Garden sebagai media promosi dalam menciptakan *brand awareness*. Metode yang digunakan adalah metode perancangan dengan pendekatan kualitatif melalui studi literatur, observasi, dan wawancara guna menggali kebutuhan komunikasi merek. Hasil perancangan berupa *product profile* dalam format video dan *marketing collateral* yang menampilkan identitas merek, keunggulan produk, serta konsep visual yang disesuaikan dengan karakteristik target audience. Hasilnya pembuatan *product profile* membantu dalam menciptakan *brand awareness* Secret Garden di platform TikTok. Untuk kedepannya, *product profile* ini diharapkan tetap dapat menjadi media yang membantu dalam memperkenalkan produk *Extrait de Parfum* Secret Garden kepada khalayak luas.

Kata kunci: *Extrait de Parfum, Product Profile, Awareness*



DESIGN OF EXTRAIT DE PARFUM PRODUCT PROFILE OF SECRET GARDEN TO CREATE AWARENESS

Caroline

ABSTRACT

The increasingly competitive perfume industry requires brands to have effective communication media in building brand awareness. This also applies to Secret Garden, an extrait de parfum brand that still requires promotional media capable of delivering product information in an engaging and informative manner. This study aims to design an extrait de parfum product profile for Secret Garden as a promotional medium to create brand awareness. The method used is a design-based approach with a qualitative method through literature studies, observation, and interviews to identify the brand's communication needs. The result of this project is a product profile in the form of a video and marketing collateral that presents the brand identity, product advantages, and visual concepts tailored to the characteristics of the target audience. The results indicate that the creation of the product profile helps in creating brand awareness for Secret Garden on the TikTok platform. In the future, this product profile is expected to continue to serve as a medium that helps introduce Secret Garden Extrait de Parfum products to a wider audience.

Keywords: *Extrait de Parfum, Product Profile, Awareness*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	6
1.3.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2. Kegunaan Praktis	7
1.3.3 Kegunaan Sosial	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Referensi Karya Sejenis	8
2.2 Landasan Konsep	13
2.2.1 Marketing Communication	13
2.2.2 Advertising	15
2.2.3 Product Profile	16
2.2.4 Copywriting	19
2.2.5 Brand Identity	20
2.2.6 Teknik Pengambilan Video	22

2.2.7 Marketing Collateral	22
2.2.8 Media Sosial	23
2.2.9 Brand Awareness	24
2.3 Kerangka Operasional	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	27
3.1 Tahapan Pembuatan	27
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	27
3.1.2 Metode Perancangan Karya	28
3.1.2.1 Pra-produksi	28
3.1.2.2 Produksi	34
3.1.2.3 Pasca Produksi	36
3.1.3 Evaluasi	37
3.2 Rencana Anggaran	37
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI	37
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	39
4.1 Strategi Perancangan	39
4.1.1 Profile Perusahaan	39
4.1.2 Hasil pengumpulan data	40
4.2 Implementasi Karya	58
4.3 Evaluasi	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran Akademis	72
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Karya.....	10
Tabel 3. 1 Timeline Pembuatan Karya.....	33
Tabel 3. 2 Jobdesk Pembuatan Karya	35
Tabel 3. 3 Rencana Anggaran	37
Tabel 4. 1 Analisis SWOT	44
Tabel 4. 2 Rencana Anggaran	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Penggunaan Internet.....	4
Gambar 4. 1 Storyboard video 1	50
Gambar 4. 2 StoryBoard Video 2.....	51
Gambar 4. 3 StoryBoard Video 3.....	52
Gambar 4. 4 StoryBoard Video 4.....	53
Gambar 4. 5 Storyboard Poster	54
Gambar 4. 6 Storyboard flyer.....	55
Gambar 4. 7 Poster Instagram Story @secretgardenid	59
Gambar 4. 8 Flyer & Point of Purchase	60
Gambar 4. 9 Video New Launch Extrait de Parfum Secret Garden	61
Gambar 4. 10 Video 1 Menit Story of Memory and Connection.....	62
Gambar 4. 11 Video 1 Menit A New Day with Extrait de Parfum	63
Gambar 4. 12 Video 4 Menit The Essence of Secret Garden: A Story Behind the Scent.....	64
Gambar 4. 13 Bukti Upload Video 1	67
Gambar 4. 14 Bukti Upload Video 2	68
Gambar 4. 15 Bukti Upload Video 3	69
Gambar 4. 16 Bukti Upload Video 4	70



DAFTAR LAMPIRAN

A. Google Drive Hasil Karya Product Profile.....	76
B. Turnitin.....	77
C. Surat Izin Penggunaan Merek.....	78
D. Konsultasi Form Pembimbing.....	79
E. Konsultasi Form Pembimbing Ahli.....	80
F. Dokumentasi Konsultasi Pembimbing Ahli.....	81
G. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	82

