

DAFTAR PUSTAKA

References

- Alessandrina, D. (2023, February 07). *Periklanan: Pengertian, Tujuan, dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved from [marketeers.com: https://www.marketeers.com/periklanan-pengertian-tujuan-dan-jenis-jenisnya/](https://www.marketeers.com/periklanan-pengertian-tujuan-dan-jenis-jenisnya/)
- Digital Transformation Indonesia. (2023, April 11). *8 Perusahaan yang Sukses Melakukan Transforamsi Digita*. Retrieved from <https://digitaltransformation.co.id/>: <https://digitaltransformation.co.id/perusahaan-yang-sukses-melakukan-transforamsi-digital/#:~:text=1,Porsche&text=Porsche%20adalah%20perusahaan%20otomotif%20manufaktur,software%20untuk%20mengumpulkan%20feedback%20konsumen.&text=Data%20konsumen%20yang%20t>
- Erwin, Judijanto, L., Yuliasih, M., Nugroho, M. A., Amien, N. N., & Mauliansyah, F. (2024). *SOCIAL MEDIA MARKETING TRENDS*. Makassar: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Katz, H. (2009). *THE MEDIA HANDBOOK: A COMPLETE GUIDE TO ADVERTISING MEDIA*. New Jersey: Taylor & Francis e-Library.
- Luttrell, R., Emerick, S. F., & Wallace, A. (2022). *Digital Strategies: Data-Driven Public Relations, Marketing, and Advertising*. New York: United States of America by Oxford University Press.
- Martins, J. (2025, Januari 23). *Apa itu rencana strategis? Panduan 5 langkah*. Retrieved from [asana.com: https://asana.com/id/resources/strategic-planning](https://asana.com/id/resources/strategic-planning)
- Percy, L. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communication*. Burlington: Elsevier Inc.

- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations In The Consumer Revolution*. London: Rowmand & Littlefield.
- Regie. (2025, June 10). *51 Statistik Pemasaran Online vs. Offline yang Harus Diketahui pada Tahun 2025*. Retrieved from QRCode-Tiger.com: https://www.qrcode-tiger.com/id/online-vs-offline-marketing-statistics#toc_online_marketing_statistics_worldwide
- Syahla, S. (2024, November 22). *Jadi Digital Strategist? Skill Ini Wajib Kamu Kuasai!* Retrieved from GeTI.id: <https://geti.id/jadi-digital-strategist-skill-ini-wajib-kamu-kuasai/>
- Telkom. (2025, Januari 8). *Peran Strategis Data dalam Pengambilan Keputusan yang Efektif*. Retrieved from mycarrier.telkom.co.id: <https://mycarrier.telkom.co.id/id/article/peran-strategis-data-dalam-pengambilan-keputusan-y>

