

**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL SEBAGAI UPAYA
TANGGAP BENCANA BAGI TENAGA KESEHATAN DI
WILAYAH PESISIR**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Jovanka Safira Tamin

00000068340

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL SEBAGAI UPAYA
TANGGAP BENCANA BAGI TENAGA KESEHATAN DI
WILAYAH PESISIR**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jovanka Safira Tamin

00000068340

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jovanka Safira Tamin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068340

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Perancangan Kampanye Digital sebagai Upaya Tanggap Bencana bagi Tenaga Kesehatan di Wilayah Pesisir

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15/12/2025



(Jovanka Safira Tamin)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jovanka Safira Tamin
NIM : 00000068340
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Kampanye Digital sebagai Upaya
Tanggap Bencana bagi Tenaga Kesehatan di
Wilayah Pesisir

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 15 Desember 2025



(Jovanka Safira Tamin)

HALAMAN PENGESAHAN

Digital Campaign dengan judul

Perancangan Kampanye Digital sebagai Upaya Tanggap Bencana
bagi Tenaga Kesehatan di Wilayah Pesisir

Oleh

Nama : Jovanka Safira Tamin
NIM : 00000068340
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2025

Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Penguji



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si.
NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jovanka Safira Tamin
NIM : 00000068340
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Kampanye Digital sebagai
Upaya Tanggap Bencana bagi Tenaga
Kesehatan di Wilayah Pesisir

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



Jovanka Safira Tamin

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL SEBAGAI UPAYA TANGGAP BENCANA BAGI TENAGA KESEHATAN DI WILAYAH PESISIR”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kak Maulana Restu Prayoga, S.Gz, selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A. selaku Ketua Sidang yang telah memimpin jalannya sidang tugas akhir ini.
7. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
8. Seluruh keluarga besar Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah menerima dan membimbing penulis selama magang.

9. Keluarga dan teman terdekat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Semoga tugas akhir ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi pihak perusahaan, universitas, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, serta para pembaca lainnya. Penulisan karya ini juga diharapkan dapat menjadi gambaran nyata bagi mahasiswa yang ingin membuat karya serupa terutama di bidang komunikasi.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Jovanka Safira Tamin)



PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL SEBAGAI UPAYA TANGGAP BENCANA BAGI TENAGA KESEHATAN DI WILAYAH PESISIR

(Jovanka Safira Tamin)

ABSTRAK

Wilayah pesisir di Indonesia memiliki tingkat kerentanan bencana yang tinggi sehingga menuntut kesiapsiagaan tenaga kesehatan sebagai garda terdepan dalam pelayanan darurat. Namun, keterbatasan media edukasi dan minimnya panduan kebencanaan yang mudah diakses menyebabkan kesiapsiagaan tenaga kesehatan di wilayah pesisir belum optimal. Karya ini bertujuan untuk merancang kampanye digital sebagai upaya tanggap bencana bagi tenaga kesehatan di wilayah pesisir. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui wawancara tidak terstruktur, observasi lapangan, dan studi literatur. Perancangan kampanye mengacu pada konsep SOSTAC dan *production process*. Media utama yang digunakan adalah Instagram dan TikTok dengan berbagai konten edukatif kebencanaan. Hasil perancangan berupa kampanye digital PUSTANA yang menyajikan informasi tanggap bencana secara visual, ringkas, dan mudah dipahami oleh tenaga kesehatan. Kampanye ini berfungsi sebagai sarana edukasi untuk mendukung pemahaman tenaga kesehatan terhadap peran, alur koordinasi, dan langkah tanggap darurat. Kesimpulan menunjukkan bahwa kampanye digital dapat menjadi media komunikasi yang efektif dalam mendukung kesiapsiagaan tenaga kesehatan di wilayah pesisir.

Kata kunci: Kampanye Digital, Tanggap Bencana, Tenaga Kesehatan, Wilayah Pesisir

DIGITAL CAMPAIGN DEVELOPMENT TO STRENGTHEN DISASTER READINESS OF HEALTH WORKERS IN COASTAL AREAS

(Jovanka Safira Tamin)

ABSTRACT

Indonesia's coastal areas are highly vulnerable to natural disasters, requiring health workers to be prepared as frontline responders in emergency situations. However, limited access to disaster education media and practical guidelines has resulted in suboptimal preparedness among health workers in coastal areas. This project aims to design a digital campaign to support disaster response preparedness for health workers. A qualitative approach was applied through unstructured interviews, field observations, and literature studies. The campaign design followed the SOSTAC framework and production process stages. Instagram and TikTok were used as the main platforms to deliver disaster preparedness content. The result of this project is the PUSTANA digital campaign, which provides visual, concise, and accessible disaster response information for health workers. This campaign supports health workers' understanding of emergency procedures, coordination flows, and disaster response roles. The project concludes that digital campaigns can serve as an effective communication medium to strengthen disaster preparedness among health workers in coastal areas.

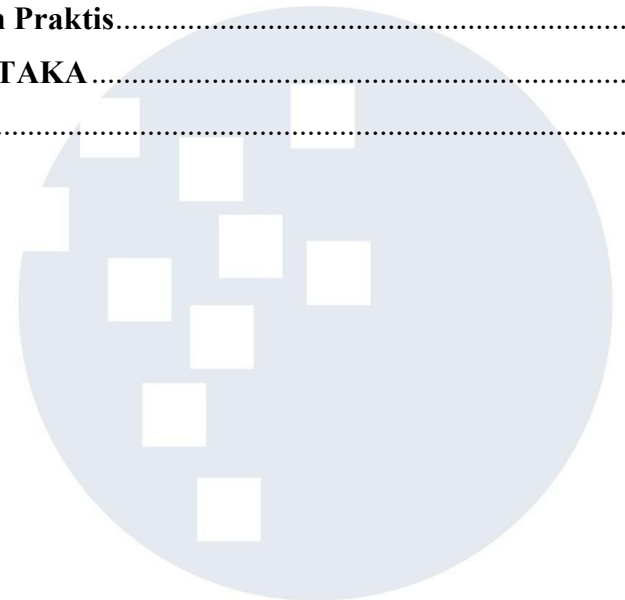
Keywords: *digital campaign, disaster response, health workers, coastal areas*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya	8
1.3.1 Kegunaan Akademis	8
1.3.2 Kegunaan Praktis	8
1.3.3 Kegunaan Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Landasan Konsep	18
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	27
3.1 Tahapan Pembuatan	27
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	27
3.1.2. Metode Perancangan Karya	38
3.2. Rencana Anggaran	40
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	41
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	43

4.1 Strategi Perancangan.....	43
4.2 Implementasi Karya.....	67
4.3 Evaluasi.....	82
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	109
5.2.1 Saran Akademis	110
5.2.2 Saran Praktis.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya	13
Tabel 3.1 Rancangan Anggaran Biaya	41
Tabel 4.1 Hasil Engagement Konten Instagram Feeds	82
Tabel 4.2 Hasil Engagement Konten Instagram Story	87
Tabel 4.3 Hasil Engagement Konten Instagram Reels	90
Tabel 4.4 Hasil Engagement Konten TikTok	98
Tabel 4.5 Hasil Evaluasi Konten oleh Tenaga Kesehatan	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Indeks Risiko Bencana Tsunami	3
Gambar 1.2 Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia 2025	5
Gambar 2.1 Model Kampanye Cutlip & Broom	19
Gambar 3.1 Wawancara dengan Pak Encep Ketua TGC	28
Gambar 3.2 Wawancara dengan Pak Asep Staf Tata Usaha	30
Gambar 3.3 Wawancara dengan Kang Aan dan Abah Lala	33
Gambar 3.4 Dokumentasi bersama Dokter Rudi, Kang Deni, & Kang Nden	34
Gambar 4.1 Content Plan Bulan Oktober	55
Gambar 4.2 Content Plan Bulan November-Desember	56
Gambar 4.3 Contoh Warna dan Tipografi Konten	59
Gambar 4.4 Desain Canva Konten	60
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar & Video	61
Gambar 4.6 Contoh Pembuatan Narasi & Copywriting Konten	62
Gambar 4.7 Proses Pengeditan Konten	64
Gambar 4.8 Konten Instagram Feeds	68
Gambar 4.9 Konten Instagram Story	71
Gambar 4.10 Dokumentasi Instagram Live Talkshow	75
Gambar 4.11 Dokumentasi Instagram Live Workshop	76
Gambar 4.12 Konten Reels Instagram	77
Gambar 4.13 Konten Video TikTok	79
Gambar 4.14 Profil Akun Instagram Pustana	102
Gambar 4.15 Profil Akun TikTok Pustana	103
Gambar 4.16 Pengisian Evaluasi oleh Tenaga Kesehatan	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	116
Lampiran B Konsultasi Form Dosen Pembimbing	119
Lampiran C Konsultasi Form Dosen Ahli	120
Lampiran D Surat Izin Penggunaan Logo	122
Lampiran E Lembar Verifikasi - PRO STEP 04	123
Lampiran F Hasil Karya Kampanye Digital	124
Lampiran G Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	125

