

**AKTIVITAS DIGITAL CONTENT CREATOR DI
SUMMARECON SERPONG (PT SERPONG CIPTA KREASI)**



LAPORAN MAGANG

VERIN MARIA

00000068365

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS DIGITAL CONTENT CREATOR DI
SUMMARECON SERPONG (PT SERPONG CIPTA KREASI)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VERIN MARIA

00000068365

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Verin Maria

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068365

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS DIGITAL CONTENT CREATOR DI SUMMARECON
SERPONG (PT SERPONG CIPTA KREASI)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Desember 2025



Verin Maria

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIGITAL CONTENT CREATOR DI SUMMARECON SERPONG (PT SERPONG CIPTA KREASI)

Oleh

Nama : Verin Maria

NIM : 00000069040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 15 Januari 2026

Pukul 14.00 s.d. 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

26/01/2026

**Dr. Arsa Widityarsa Utoyo, S.T.,
M.Sn.**

NIDN 0313068201

**Charlie Tjokrodinata, S. Kom, M.
Sc.**

NIDN 0324098002

Pembimbing

26/01/2026

Dr. Arsa Widityarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Verin Maria

NIM : 00000068365

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan : AKTIVITAS DIGITAL CONTENT CREATOR DI
SUMMARECON SERPONG (PT SERPONG CIPTA KREASI)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja

☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

(1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

(2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 7 Desember 2025



Verin Maria

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Verin Maria

NIM : 00000068365

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan : PT Serpong Cipta Kreasi

Alamat : Plaza Summarecon Serpong

Jl Boulevard Raya Gading Serpong Blok M5 No. 3,
Tangerang 15810

Email Perusahaan : marketing_ss@summarecon.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika di kemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 17 Desember 2025

Mengetahui,

Menyatakan,

PT SERPONG CIPTA KREASI

Kepala Personalia
Iwan Hermawan



Mahasiswa UMN
Verin Maria

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Verin Maria
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068365
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : 2022
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : AKTIVITAS DIGITAL CONTENT CREATOR DI
SUMMARECON SERPONG (PT SERPONG CIPTA KREASI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Desember 2025

Yang menyatakan,



Verin Maria

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL CONTENT CREATOR DI SUMMARECON SERPONG (PT SERPONG CIPTA KREASI)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo., M.Sn. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. PT Serpong Cipta Kreasi yang telah memberikan kesempatan bagi pekerja magang untuk belajar dan melaksanakan kerja magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Teman-teman saya yang telah menemani, mendukung, menyemangati saya selama magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Desember 2025



Verin Maria

AKTIVITAS DIGITAL CONTENT CREATOR DI SUMMARECON SERPONG (PT SERPONG CIPTA KREASI)

Verin Maria

ABSTRAK

Pertumbuhan industri pemasaran dan periklanan digital dalam sepuluh tahun terakhir telah membuka peluang luas bagi mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi komunikasi pemasaran, khususnya dalam produksi konten digital. Penulis memilih PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong) sebagai tempat pelaksanaan kerja magang. Pemilihan ini didasari oleh kebutuhan untuk mendalami praktik pengelolaan media digital dalam mendukung branding kawasan berskala besar. Tujuan dari kerja magang ini adalah mengimplementasikan konsep komunikasi pemasaran digital, terutama strategi content creation, copywriting, dan manajemen media sosial dalam lingkungan kerja profesional. Selama enam bulan, penulis menjalankan posisi sebagai Digital Content Creator di bawah Divisi Digital & Promotion. Tanggung jawab utama mencakup perencanaan konten, produksi dan editing konten digital, penulisan artikel website, pengelolaan KOL, hingga menjadi talent konten. Laporan ini disusun menggunakan landasan teori perencanaan strategi digital (SOSTAC), copywriting, serta pemanfaatan media sosial dalam pemasaran. Kendala utama yang dihadapi adalah adanya dinamika koordinasi internal serta dinamika kebutuhan produksi konten yang menuntut adaptasi cepat. Berdasarkan pelaksanaan magang tersebut, dapat disimpulkan bahwa penulis telah berhasil menambah pengalaman kerja profesional serta mempelajari penerapan strategi pemasaran digital secara nyata dalam membangun hubungan dengan target pasar Summarecon Serpong. Selain itu, penulis berhasil mengembangkan kompetensi hard skill seperti produksi konten dan digital marketing, sekaligus mengasah soft skill dalam hal komunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu. Pengalaman ini menunjukkan bahwa praktik di industri digital memerlukan kolaborasi yang lebih intensif dan fleksibilitas yang lebih tinggi dibandingkan dengan gambaran teoretis dalam literatur.

Kata kunci: branding, content creator, copywriting, komunikasi pemasaran digital, media sosial

DIGITAL CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT SUMMARECON SERPONG (PT SERPONG CIPTA KREASI)

Verin Maria

ABSTRACT

The growth of the digital marketing and advertising industry over the past decade has created vast opportunities for students to develop competencies in marketing communication, particularly in digital content production. The author selected PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong) as the internship site to fulfill the need for in-depth practical experience in managing digital media to support large-scale township branding. This internship aims to implement digital marketing communication concepts, specifically content creation strategies, copywriting, and social media management, within a professional work environment. For six months, the author served as a Digital Content Creator under the Digital & Promotion Division. Primary responsibilities included content planning, production and editing of digital content, website article writing, KOL management, and acting as talent for various content pieces. This report is structured using theoretical frameworks such as digital strategy planning (SOSTAC), copywriting, and the utilization of social media in marketing. The main challenges encountered were the dynamics of internal coordination and the shifting dynamics of content production needs, which required rapid adaptation. Based on the internship experience, it can be concluded that the author successfully gained professional work experience and studied the real-world application of digital marketing strategies in building relationships with Summarecon Serpong's target market. Furthermore, the author developed hard skills in content production and digital marketing, as well as soft skills in communication, teamwork, and time management. This experience demonstrates that practice in the digital industry requires more intensive collaboration and higher flexibility compared to theoretical descriptions in literature.

Keywords: branding, content creator, copywriting, digital marketing communication, social media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.4 Permasalahan Praktis di Lapangan.....	9
1.4.1 Ruang Lingkup Kerja Magang.....	9
1.4.2 Batasan Kerja Magang.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	11
2.1 Tentang PT Serpong Cipta Kreasi (Summarecon Serpong).....	11

2.2 Visi Misi PT Serpong Cipta Kreasi.....	15
2.3 Data Umum Perusahaan.....	16
2.4 Struktur Organisasi PT Serpong Cipta Kreasi.....	16
2.5 Peran Divisi Promosi dalam Branding Perusahaan.....	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	21
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	22
3.1.1 Alur Kerja Produksi Konten.....	23
3.1.2 Alur Kerja Menulis Artikel.....	25
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	26
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	28
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	32
3.3 Kendala selama Magang.....	51
3.4 Solusi.....	51
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	53
4.1 Simpulan.....	53
4.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan.....	16
Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang Digital Content Creator.....	31
Tabel 3.2 Tugas Kerja Magang Digital Content Creator.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik penggunaan media sosial global	1
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial.....	2
Gambar 1.3 Grafik pertumbuhan industri influencer & content creator marketing 2021–2029.....	3
Gambar 1.4 Persentase Pengguna Sosial Media 2025.....	4
Gambar 2.1 Logo Summarecon Serpong.....	11
Gambar 2.2 Nilai CARING PT Serpong Cipta Kreasi.....	13
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi.....	17
Gambar 2.4 Struktur Divisi.....	18
Gambar 3. 1 Alur Kerja Produksi.....	23
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Kerja.....	24
Gambar 3.3 Alur Koordinasi Artikel.....	25
Gambar 3.4 Editorial Plan dan Trello Divisi Promosi.....	35
Gambar 3.5 Tugas Kerja Magang Digital Content Creator.....	36
Gambar 3.6 Tools yang Digunakan dalam Pembuatan Konten.....	37
Gambar 3.7 Performa Bulanan Sosial Media Summarecon Serpong.....	38
Gambar 3.8 Tugas Pembuatan Artikel.....	40
Gambar 3.9 Tugas Pembuatan Artikel.....	42
Gambar 3.10 Tugas bersama KOL.....	45
Gambar 3.11 Hasil Produksi Konten.....	47

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	58
LAMPIRAN 2 Kartu MBKM (MBKM 02).....	59
LAMPIRAN 3 Daily Task Magang (MBKM 03).....	60
LAMPIRAN 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04).....	61
LAMPIRAN 5 Formulir Konsultasi Magang.....	62
LAMPIRAN 6 Surat Penerimaan Magang.....	63
LAMPIRAN 7 Hasil Karya Tugas.....	64
LAMPIRAN 8 Dokumentasi Foto Selama Magang	66
LAMPIRAN 9 Hasil Turnitin.....	67
LAMPIRAN 10 Curriculum Vitae.....	68

