

**PERANCANGAN CORPORATE PROFILE KAPANLAGI
YOUNIVERSE UNTUK MEMBANGUN AWARENESS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

CINDY THERESA

00000068570

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN CORPORATE PROFILE KAPANLAGI
YOUNIVERSE UNTUK MEMBANGUN AWARENESS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

CINDY THERESA

00000068570

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy Theresa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068570

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE* KAPANLAGI YOUNIVERSE UNTUK
MEMBANGUN *AWARENESS*

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Desember 2025



Cindy Theresa

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cindy Theresa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068570
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE*
KAPANLAGI YOUNIVERSE UNTUK
MEMBANGUN *AWARENESS*

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan tugas akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja.
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu teks pertama saja.
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas.
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas.
- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori *Knowledge*

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan *AI* dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, *paraphrase*, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh *AI* dan saya telah mencantumkan dalam sitasi serta referensi.
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri.

Tangerang, 12 Desember 2025



Cindy Theresa

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan Judul
PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE* KAPANLAGI
YOUNIVERSE UNTUK MEMBANGUN *AWARENESS*

oleh

Nama : Cindy Theresa
NIM : 00000068570
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2025
Pukul 16.30 s.d. 18.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si

NIDN 0306027102

Pembimbing

Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.

NIDN 0318118203

Ketua Program Studi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Theresa

NIM : 00000068570

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE* KAPANLAGI
YOUNIVERSE UNTUK MEMBANGUN *AWARENESS*

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori *Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori *Knowledge Center*, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Cindy Theresa

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERANCANGAN CORPORATE PROFILE KAPANLAGI YOUNIVERSE

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

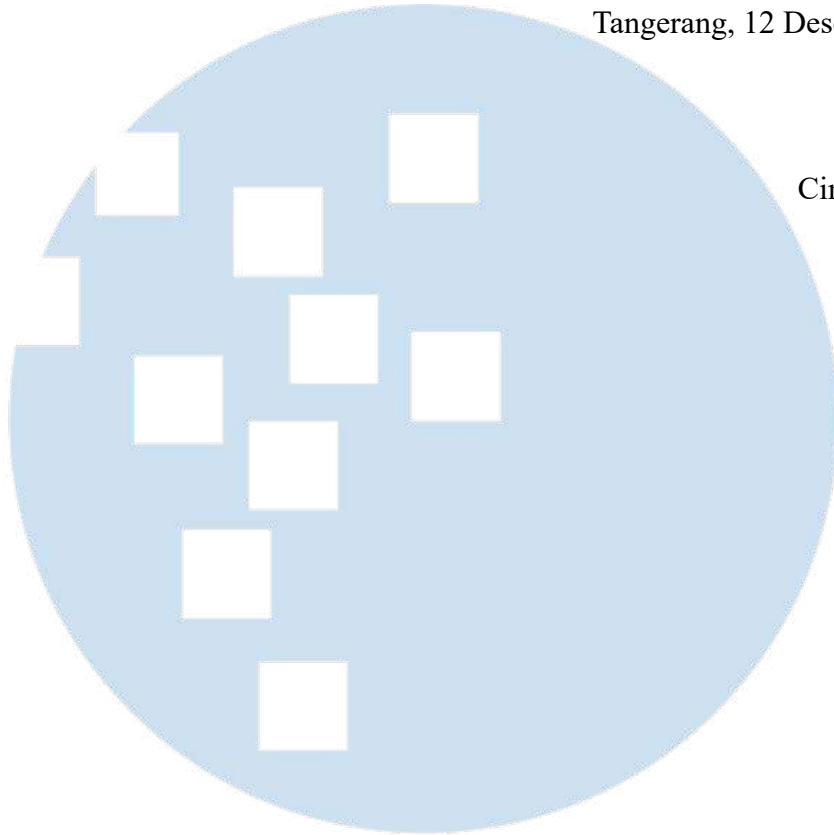
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini
5. Natasya Cristy Maretta Hogendorp sebagai Dosen Ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan atas terselesainya karya ini
6. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, semangat, serta dukungan moral maupun material, sehingga menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah saya

Semoga laporan skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Desember 2025



Cindy Theresa



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *CORPORATE PROFILE* KAPANLAGI YOUNIVERSE UNTUK MEMBANGUN *AWARENESS*

Cindy Theresa

ABSTRAK

Perkembangan industri media digital yang semakin kompetitif menuntut perusahaan memiliki media komunikasi korporat yang mampu merepresentasikan identitas secara utuh. KapanLagi Youniverse sebagai perusahaan induk dari berbagai unit media digital menghadapi tantangan rendahnya *awareness* publik terhadap identitas korporatnya. Karya ini bertujuan merancang *corporate profile* sebagai media komunikasi strategis untuk memperkuat pemahaman mitra dan publik eksternal terhadap KapanLagi Youniverse. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, perumusan konsep, pengembangan konten, dan perancangan visual dengan kerangka *design thinking*. Hasil karya berupa *corporate profile* digital yang menyajikan informasi perusahaan secara terstruktur, ringkas, dan konsisten dengan identitas merek. *Corporate profile* ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas komunikasi korporat, memperkuat citra perusahaan, serta mendukung aktivitas pemasaran dan kemitraan KapanLagi Youniverse.

Kata kunci: KapanLagi Youniverse, *Corporate Profile*, Komunikasi Korporat

DESIGNING THE KAPANLAGI YOUNIVERSE CORPORATE PROFILE TO BUILD AWARENESS

Cindy Theresa

ABSTRACT

The increasingly competitive development of the digital media industry requires companies to have corporate communication media that can fully represent their identity. KapanLagi Youniverse, as the holding company of various digital media units, faces the challenge of low public awareness of its corporate identity. This work aims to design a corporate profile as a strategic communication medium to strengthen the understanding of partners and the external public regarding KapanLagi Youniverse. The design process was carried out through the stages of data collection, concept formulation, content development, and visual design using a design thinking framework. The outcome of this work is a corporate profile that presents company information in a structured, concise, and reflects a coherent corporate brand identity. This corporate profile is expected to increase the effectiveness of corporate communication, strengthen the company's image, and support KapanLagi Youniverse's marketing and partnership activities.

Keywords: KapanLagi Youniverse, Corporate Profile, Corporate Communication

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iv
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya	8
1.3.1 Kegunaan Akademis	8
1.3.2 Kegunaan Praktis	8
1.3.3 Kegunaan Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Referensi Karya	9
2.2 Landasan Konsep	11

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	27
3.1 Tahapan Pembuatan	27
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	27
3.1.2 Metode Perancangan Karya	30
3.1.3 Timeline Perancangan Karya	32
3.2 Rencana Anggaran	34
3.3 Target Luaran/Publikasi	34
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	37
4.1 Strategi Perancangan	37
4.1.1 Analisis Situasi	37
4.1.2 Kerangka Konseptual Perancangan Berbasis Design Thinking	39
4.2 Implementasi Karya	44
4.3 Evaluasi	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis	77
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan Media di Indonesia yang Terverifikasi	2
Gambar 1.2 Peringkat Grup Media Digital Terbaik di Indonesia	3
Gambar 2.1 Contoh Konversi Identitas Perusahaan ke Bentuk Pesan.....	12
Gambar 2.2 Variasi Warna Hijau pada Suku Himba	20
Gambar 4.1 Partitur Halaman 1-12	42
Gambar 4.2 Partitur Halaman 13-29	42
Gambar 4.3 Partitur Halaman 30 – 41	43
Gambar 4.4 Partitur Halaman 42 – 52	43
Gambar 4.5 <i>Corporate Profile</i> Halaman 1	45
Gambar 4.6 <i>Corporate Profile</i> Halaman 2.....	46
Gambar 4.7 <i>Corporate Profile</i> Halaman 3.....	46
Gambar 4.8 <i>Corporate Profile</i> Halaman 4.....	47
Gambar 4.9 <i>Corporate Profile</i> Halaman 5.....	48
Gambar 4.10 <i>Corporate Profile</i> Halaman 6.....	48
Gambar 4.11 <i>Corporate Profile</i> Halaman 7	48
Gambar 4.12 <i>Corporate Profile</i> Halaman 8.....	49
Gambar 4.13 <i>Corporate Profile</i> Halaman 9.....	49
Gambar 4.14 <i>Corporate Profile</i> Halaman 10.....	49
Gambar 4.15 <i>Corporate Profile</i> Halaman 11	50
Gambar 4.16 <i>Corporate Profile</i> Halaman 12.....	50
Gambar 4.17 <i>Corporate Profile</i> Halaman 13.....	50
Gambar 4.18 <i>Corporate Profile</i> Halaman 14.....	51
Gambar 4.19 <i>Corporate Profile</i> Halaman 15.....	51
Gambar 4.20 <i>Corporate Profile</i> Halaman 16.....	51
Gambar 4.21 <i>Corporate Profile</i> Halaman 17.....	52
Gambar 4.22 <i>Corporate Profile</i> Halaman 18.....	52

Gambar 4.23 <i>Corporate Profile</i> Halaman 19.....	52
Gambar 4.24 <i>Corporate Profile</i> Halaman 20.....	53
Gambar 4.25 <i>Corporate Profile</i> Halaman 21.....	53
Gambar 4.26 <i>Corporate Profile</i> Halaman 22.....	54
Gambar 4.27 <i>Corporate Profile</i> Halaman 23.....	54
Gambar 4.28 <i>Corporate Profile</i> Halaman 24.....	54
Gambar 4.29 <i>Corporate Profile</i> Halaman 25.....	55
Gambar 4.30 <i>Corporate Profile</i> Halaman 26.....	55
Gambar 4.31 <i>Corporate Profile</i> Halaman 27.....	55
Gambar 4.32 <i>Corporate Profile</i> Halaman 28.....	56
Gambar 4.33 <i>Corporate Profile</i> Halaman 29.....	57
Gambar 4.34 <i>Corporate Profile</i> Halaman 30.....	57
Gambar 4.35 <i>Corporate Profile</i> Halaman 31.....	57
Gambar 4.36 <i>Corporate Profile</i> Halaman 32.....	58
Gambar 4.37 <i>Corporate Profile</i> Halaman 33.....	58
Gambar 4.38 <i>Corporate Profile</i> Halaman 34.....	58
Gambar 4.39 <i>Corporate Profile</i> Halaman 35.....	59
Gambar 4.40 <i>Corporate Profile</i> Halaman 36.....	59
Gambar 4.41 <i>Corporate Profile</i> Halaman 37.....	60
Gambar 4.42 <i>Corporate Profile</i> Halaman 38.....	60
Gambar 4.43 <i>Corporate Profile</i> Halaman 39.....	60
Gambar 4.44 <i>Corporate Profile</i> Halaman 40.....	61
Gambar 4.45 <i>Corporate Profile</i> Halaman 41.....	61
Gambar 4.46 <i>Corporate Profile</i> Halaman 42.....	61
Gambar 4.47 <i>Corporate Profile</i> Halaman 43.....	62
Gambar 4.48 <i>Corporate Profile</i> Halaman 44.....	62
Gambar 4.49 <i>Corporate Profile</i> Halaman 45.....	63
Gambar 4.50 <i>Corporate Profile</i> Halaman 46.....	63
Gambar 4.51 <i>Corporate Profile</i> Halaman 47.....	63

Gambar 4.52 <i>Corporate Profile</i> Halaman 48.....	64
Gambar 4.53 <i>Corporate Profile</i> Halaman 49.....	64
Gambar 4.54 <i>Corporate Profile</i> Halaman 50.....	64
Gambar 4.55 <i>Corporate Profile</i> Halaman 51.....	65
Gambar 4.56 <i>Corporate Profile</i> Halaman 52.....	65
Gambar 4.57 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	66
Gambar 4.58 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	67
Gambar 4.59 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	67
Gambar 4.60 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	68
Gambar 4.61 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	68
Gambar 4.62 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	69
Gambar 4.63 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	69
Gambar 4.64 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	70
Gambar 4.65 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	70
Gambar 4.66 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	71
Gambar 4.67 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	71
Gambar 4.68 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	72
Gambar 4.69 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	72
Gambar 4.70 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	73
Gambar 4.71 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	73
Gambar 4.72 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	74
Gambar 4.73 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	74
Gambar 4.74 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	75
Gambar 4.75 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	75
Gambar 4.76 Kuesioner Evaluasi <i>Corporate Profile</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya	23
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Perancangan Karya	33
Tabel 3.2 Rencana Anggaran yang Dikeluarkan Penulis	34
Tabel 4.1 Rubrikasi <i>Corporate Profile</i>	40



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Hasil Karya *Corporate Profile* KapanLagi Youniverse
- B. Surat Izin Penggunaan *Brand*
- C. Evaluasi Hasil Karya *Corporate Profile*
- D. Verifikasi Skripsi Karya PRO-STEP 04
- E. Lampiran Pengecekan Hasil *Similarity* Turnitin
- F. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (*AI*)
- G. Formulir Bimbingan Dosen Pembimbing
- H. Formulir Bimbingan Konsultasi Dosen Ahli

