

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, N. N. (2022). *10 Bank Terbaik di Indonesia Versi Forbes*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/top-10-bank-terbaik-di-indonesia-duZ9U>
- Hersya, D. A., & Sutabari, T. (2023). *Perkembangan Industri Perbankandi Era Modern*. 2. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Bank BCA. (2025). *Kolaborasi, Inovasi, dan Ekspansi Bisnis Bersama Ocean by BCA*. Bank BCA. <https://www.bca.co.id/id/bisnis/layanan/e-banking-bisnis/Ocean-by-BCA>
- Bank BCA. (2025). *Produk Bisnis*. Bank BCA. <https://www.bca.co.id/id/bisnis>
- Fitria. (2021). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Pada Korean Barbeque Grill Bandar Lampung* [Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya]. <http://repo.darmajaya.ac.id/5716/1/Skripsi%20Fitria%20Full%20Fix.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Norris, D. (2015). *Content Machine: Use Content Marketing to Build a 7-Figure Business With Zero Advertising* (1st ed.). Dan Norris.
- Pontoh, R. (2022). *Pemanfaatan Content Marketing Dalam Mewujudkan Human-Centric Brand (Studi Kasus: Instagram @Qollega)*. <https://kc.umn.ac.id/21693/>
- Pulizzi, J. (2013). *Epic Content Marketing : How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*. McGraw Hill Education.
- Rosadi, O. (2024). Dampak Fintech Terhadap Masa depan Perbankan Konvensional dalam Konteks Bank Mandiri. *Demokrasi: Jurnal Riset Ilmu Hukum, Sosial Dan Politik*, 1(4), 138–154. <https://doi.org/10.62383/demokrasi.v1i4.504>
- Sayekti, I. M. S. (2024, March). *BCA Luncurkan Aplikasi Merchant BCA, Bikin Pelaku Usaha Jadi Serba Bisa*. PressRelease.Id. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/bca-luncurkan-aplikasi-merchant-bca-bikin-pelaku-usaha-jadi-serba-bisa>
- Umar, S. H., Nuryati, & Solihatiningih. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran B2B (Business To Business) Dan B2C (Business To Customer) Terhadap Cara Pembelian Tiket Pesawat Di Lingkungan Mahasiswa . *Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan* , 3. <https://jurnal.sttkd.ac.id/index.php/jfa/article/download/156/132>