

Aktivitas Digital Marketing di Prosperofood (PT Prospero Golden Makmur)



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM TRACK 2

MELISSA GRACIA

00000069231

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**Aktivitas Digital Marketing di Prosperofood (PT Prospero Golden
Makmur)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM TRACK 2

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MELISSA GRACIA

00000069231

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini Pekerja Magang,

Nama : Melissa Gracia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069231

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

Aktivitas Digital Marketing di Prosperofood (PT Prospero Golden Makmur)

merupakan hasil karya Pekerja Magang sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah Pekerja Magang nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam Pekerja Magangan laporan magang, Pekerja Magang bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah Pekerja Magang tempuh.

Tangerang, 14 December 2025



Melissa Gracia

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Melissa Gracia
NIM : 00000069231
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Kampanye Digital
#MinumanCokelatMasaKini dalam Membangun Brand Awareness Produk
Realcho

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 18 December 2025



(Melissa Gracia)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
Aktivitas Digital Marketing di Prosperofood (PT Prospero Golden Makmur)
Oleh

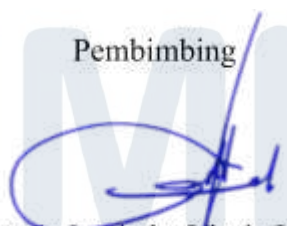
Nama : Melissa Gracia
NIM : 00000069231
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 December 2025

Pembimbing

Pembimbing


Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom.,
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR MARKETING PADA PT MANDALA
PRIMA MAKMUR (PROSPERO)**

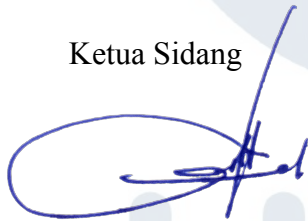
Oleh

Nama : Melissa Gracia
NIM : 00000069231
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 5 Januari 2026
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



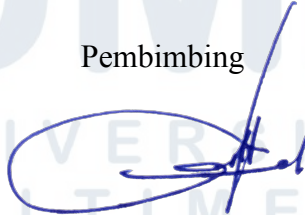
Theresia Lavietha Vivrie Lolita,
S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0327019001

Penguji



Riatun, S.8os, M.I.Kom
NIDN 0302077803

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Melissa Gracia

NIM : 00000069231

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi Strategis

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Mandala Prima Makmur.

Alamat : Paramount Marketplace Ruko Tematik, Jalan Raya Serpong Blok P 52, Curug Sangereng, Kabupaten Tangerang, Banten 15810

Email Perusahaan/Organisasi : prosperofood.online@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya

Tangerang, 14 December 2025

Mengetahui



PT PROSPERO GOLDEN RICE
WE GROW TOGETHER

Felia Jasmin

General Manager of PT Mandala Prima Makmur

Menyatakan



METERAI
10000
PT PROSPERO GOLDEN RICE

Melissa Gracia

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melissa Gracia

NIM : 00000069231

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Perancangan Kampanye Digital

#MinumanCokelatMasaKini dalam Membangun Brand Awareness Produk
Realcho

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun

Tangerang, 14 December 2025

Yang menyatakan,



Melissa Gracia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya Pekerja Magangan laporan magang ini dengan judul:

“Aktivitas Digital Marketing di Prosperofood (PT Prospero Golden Makmur)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Pekerja Magang menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, Pekerja Magang menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.
5. Felia Jasmin, S.Sos,B.a. sebagai Pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM peneliatian.
6. Kepada Perusahaan PT Mandala Prima Makmur
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

Tangerang, 14 December 2025



Melissa Gracia

Aktivitas Digital Marketing di Prosperofood (PT Prospero Golden Makmur)

Melissa Gracia

ABSTRAK

Perkembangan pesat e-commerce di Indonesia menuntut perusahaan untuk memiliki strategi promosi digital yang agresif dan terukur. Hal ini mendasari pelaksanaan magang di Prosperofood, anak perusahaan dari PT Mandala Prima Makmur yang memproduksi berbagai produk makanan dengan sertifikasi lengkap FSSC 22000 dan HACCP. Selama magang pada posisi E-commerce Promotion Intern, aktivitas utama berfokus pada optimalisasi kampanye iklan di platform e-commerce seperti Tokopedia, Shopee, dan TikTok Shop. Tugas pokok harian meliputi penyusunan konten iklan (feed produk, banner, video ads), monitoring dan engagement terhadap mentions brand, tracking strategi serta harga kompetitor, pelaksanaan flash sale, serta optimasi product feed untuk meningkatkan visibilitas dan konversi. Konsep data-driven marketing dan retargeting strategi diterapkan untuk memaksimalkan anggaran promosi dan menjangkau audiens yang tepat. Kendala utama yang dihadapi adalah dinamika harga yang sangat kompetitif dan algoritma iklan yang berubah cepat. Hasil dari aktivitas magang menunjukkan bahwa optimasi product feed dan targeting yang presen selama kampanye flash sale berhasil meningkatkan Click-Through Rate (CTR) sebesar 25% dan berkontribusi pada pencapaian target penjualan periode promosi.

Kata kunci: Optimasi E-commerce, Kampanye Iklan Digital, Strategi Promosi Brand

Digital Marketing Activities at Prosperofood (PT Prospero Golden Makmur)

Melissa Gracia

ABSTRACT

The rapid development of e-commerce in Indonesia requires companies to have aggressive and measurable digital promotion strategies. This was the foundation for interning at Prosperofood, a subsidiary of PT Mandala Prima Makmur that produces various food products with complete FSSC 22000 and HACCP certifications. During the internship as an E-commerce Promotion Intern, the main activities focused on optimizing advertising campaigns on e-commerce platforms such as Tokopedia, Shopee, and TikTok Shop. Daily core tasks included compiling advertising content (product feeds, banners, video ads), monitoring and engaging with brand mentions, tracking competitor strategies and pricing, executing flash sales, and optimizing product feeds to enhance visibility and conversion. The concepts of data-driven marketing and retargeting strategies were applied to maximize the promotion budget and reach the right audience. The main challenges faced were highly competitive price dynamics and rapidly changing advertising algorithms. The results of the internship activities showed that product feed optimization and precise targeting during flash sale campaigns successfully increased the Click-Through Rate (CTR) by 25% and contributed to achieving the sales targets for the promotional period.

Keywords: E-commerce Optimization, Digital Advertising Campaigns, Brand Promotion Strategy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN AI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	11
2.1 Tentang PT Mandala Prima Makmur	11
2.2 Visi Misi PT Mandala Prima Makmur	13
2.3 Struktur Organisasi PT Mandala Prima Makmur	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	16
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Kerja Magang	18
Tabel 3.2 Timeline pengerjaan konten #MinumanCokelatMasaKini	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Overview of Consume Goods Ecommerce	4
Gambar 2.1 Logo PT Mandala Prima Makmur	11
Gambar 2.2 Logo Prosperofood	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi	14
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Kerja Magang	16
Gambar 3.2 Contoh proses pembuatan diskon di Tokopedia	20
Gambar 3.3 Contoh proses update katalog	22
Gambar 3.4 Contoh proses pembuatan flash sale	23

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM 01	33
B. Kartu MBKM 02	34
C. Daily Task Kewirausahaan	35
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan	50
E. Surat Penerimaan LOA	51
F. Pengecekan Turn It In	52
G. Hasil GPTZero	55
H. Lain - lain	56