

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Final Project Report dengan judul

"Perancangan Kampanye Digital #MinumanCokelatMasaKini dalam Membangun  
Brand Awareness Realcho"

oleh

Melissa Gracia

telah diujikan pada hari Senin, 5 Januari 2026,

Pukul 13:00 s.d 14:30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

**Ketua**

Ditandatangani Secara Elektronik

Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom.

**Pembimbing**

Ditandatangani Secara Elektronik

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

**Penguji**

Ditandatangani Secara Elektronik

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi**

Ditandatangani Secara Elektronik

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.



Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimedianusantara.id

G7NLN