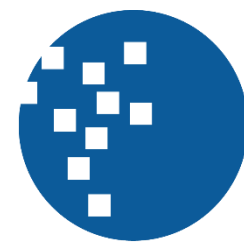


**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PT GEMA
GRAHASARANA (GGS) MELALUI PERANCANGAN
MAJALAH KORPORAT**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Arenjia Bintang Khaludi

00000069919

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PT GEMA
GRAHASARANA (GGS) MELALUI PERANCANGAN
MAJALAH KORPORAT**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Arenjia Bintang Khaludi

00000069919

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Arenjia Bintang Khaludi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069919

Program Studi : Strategic Communication

Skripsi dengan judul:

STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PT GEMA GRAHASARANA (GGS) MELALUI PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Desember 2025



Arenjia Bintang Khaludi

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Arenjia Bintang Khaludi
NIM : 00000069919
Program Studi : Strategic Communication
Judul Laporan : Strategi Komunikasi Internal PT Gema
Grahasarana (GGS) melalui Perancangan Majalah Korporat

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

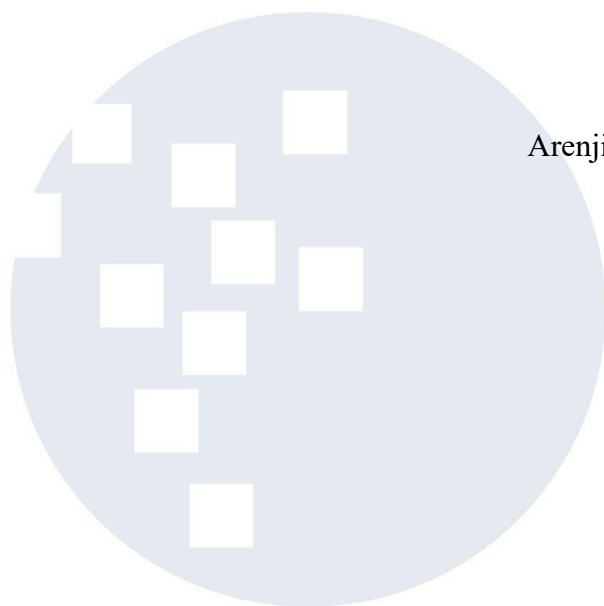
- 1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- 2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- 3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 6 Januari 2025

Tanda tangan



Arenjia Bintang Khaludi



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL PT GEMA GRAHASARANA (GGS) MELALUI PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT

Oleh

Nama : Arenjia Bintang Khaludi
NIM : 00000069919
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2025
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS

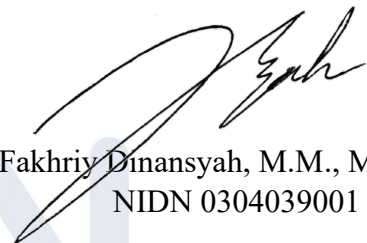
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si
NIDN 0306067003

Penguji



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Pembimbing



Charlie Tjokrodinata S.Kom, M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,
M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arenjia Bintang Khaludi

NIM : 00000069919

Program Studi : Strategic Communication

Jenjang : D3/S1/S2* (coret salah satu)

Judul Karya Ilmiah : Strategi Komunikasi Internal PT Gema
Grahasarana (GGS) melalui Perancangan Majalah Korporat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Desember 2025



Arenjia Bintang Khaludi

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul: Perancangan Majalah Korporat sebagai Strategi Komunikasi Internal pada PT Gema Grahasarana Tbk (GGS) ini dengan baik dan tepat waktu.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

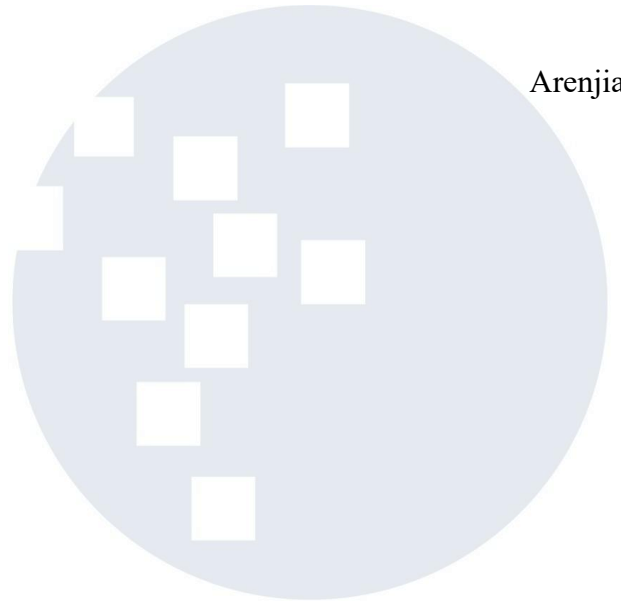
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Kom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Iqbal Arrunuri selaku Pembimbing Ahli yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Stevanus, selaku Head Marketing, yang selalu memberikan bantuan dan kemudahan di kantor selama proses pengumpulan data dan penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Khansa Alya Nadine, selaku sepupu sekaligus sahabat penulis yang membantu penulis secara mental dan hadir menemani sidang.
9. Akela Najila dan Aleka, selaku teman penulis, yang selalu menemani dan membantu secara emosional dalam mengerjakan skripsi ini.

10. Teman-teman lainnya yang membantu saya secara emotional.

Harapan penulis, semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu komunikasi, serta dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi

Tangerang, 14 Desember 2025

Arenjia Bintang Khaludi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI KOMUNIKASI INTERBAK PT GEMA GRAHASARANA (GGS) MELALUI PERANCANGAN MAJALAH KORPORAT

Arenjia Bintang Khaludi

ABSTRAK

Perancangan majalah korporat PT Gema Grahasarana Tbk ini bertujuan untuk mengatasi kesenjangan informasi internal, terutama dalam pemahaman Standar Operasional Prosedur SOP dan nilai inti *Core values*, yang berpotensi menyebabkan risiko operasional dan melemahkan keterlibatan karyawan. GGS, yang beroperasi di sektor kontraktor interior B2B, membutuhkan media formal yang terstruktur untuk memperkuat budaya Quality Work dan Quality People. Metode yang digunakan adalah formative design kualitatif dengan triangulasi data wawancara, observasi, dan studi dokumen dan evaluasi kuantitatif melalui *pre-test* dan *post-test*. Konsep utama yang mendasari perancangan ini adalah Keterlibatan Karyawan, Dialogue-Unison, dan Semiotika Visual. Hasil perancangan adalah prototipe *e-magazine* GGS dengan rubrikasi strategis, termasuk SOP Corner yang menyajikan prosedur kerja dalam bentuk infografis yang mudah dipahami. Hasil *post-test* menunjukkan bahwa *e-magazine* GGS berkontribusi signifikan dalam meningkatkan pemahaman karyawan terhadap *Core values*, panduan kerja misalnya: Konsep 5R, dan meningkatkan rasa kepemilikan *sense of belonging* serta motivasi berkolaborasi. Secara keseluruhan, majalah ini terbukti efektif sebagai media strategis untuk mitigasi risiko proyek dan penguatan budaya organisasi.

Kata kunci: Keterlibatan Karyawan, Komunikasi Internal, Majalah Korporat, Semiotika Visual

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***PT GEMA GRAHASARANA TBK (GGS) INTERBAL
COMMUNICATION STRATEGY THROUGH CORPORATE
MAGAZINE DESIGN***

Arenjia Bintang Khaludi

ABSTRACT

This corporate magazine design for PT Gema Grahasarana Tbk's GGS necessity to address internal information gaps, particularly in the understanding of Standard Operating Procedures SOPs and core values, which could lead to operational risks and weaken employee engagement. GGS, operating in the B2B interior contractor sector, requires a formal, structured medium to reinforce the Quality Work and Quality People culture. The method employed is qualitative formative design using data triangulation interviews, observation, and document study and quantitative evaluation via pre-test and post-test. Key concepts underpinning the design include Employee Engagement, Dialogue-Unison, and Visual Semiotics. The resulting design is a GGS e-magazine prototype with a strategic rubric structure, including SOP Corner which presents work procedures in easily comprehensible infographics. The post-test results show that the GGS e-magazine significantly contributed to improving employee understanding of Core values and work guidelines e.g., 5R Concept, as well as increasing sense of belonging and motivation for collaboration. Overall, the magazine proved effective as a strategic medium for project risk mitigation and organizational culture reinforcement.

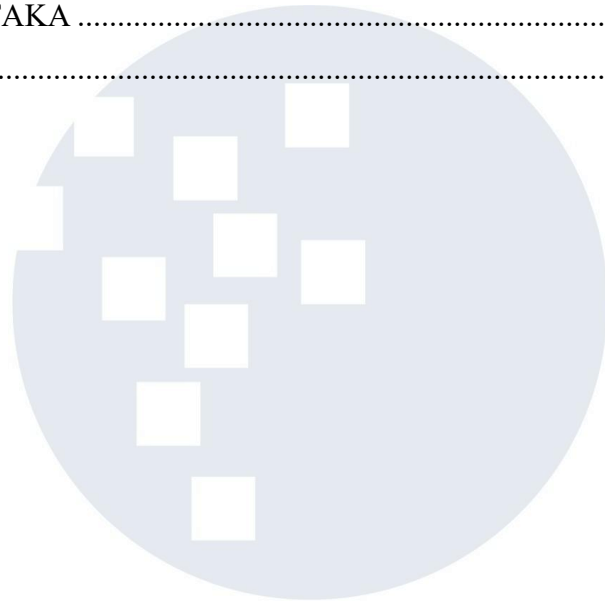
Keywords: Corporate Magazine, Employee Engagement, Internal Communication, Visual Semiotics

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	6
1.3.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Referensi Karya	8
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 Keterlibatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>) dan Internal Branding	12
2.2.2 Mencapai Keselarasan (<i>Dialogue-Unison</i>)	14
2.2.3 Konsep Content Writing dalam Majalah Korporat	15
2.3 Justifikasi Visual: Semiotika, Estetika, dan Pengaruh Desain	18
2.4 Justifikasi Konsep Rubrikasi Konten	23
2.5 Konsep Komunikasi Internal dalam Media Majalah Korporat	23

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	25
3.1 Tahapan Pembuatan	25
3.1.1 Analisis Kebutuhan	25
3.1.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.1.3 Perencanaan Isi dan Rubrikasi	28
3.1.4 Penyusunan Konten	32
3.1.5 Perancangan Visual	36
3.1.6 Layout dan Kompilasi Majalah	41
3.1.7 Review dan Finalisasi	43
3.2 Rencana Anggaran	44
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI	45
3.4 Proses Design Thinking dalam Perancangan Majalah Korporat GGS	46
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	48
4.1 Strategi Perancangan	48
4.1 Implementasi Karya	49
4.1.1 Proses Produksi (<i>Designing Phase</i>)	51
4.1.2 Hasil Perancangan (<i>The Final Output</i>)	55
4.1.3 Implementasi Anggaran	59
4.2 Evaluasi	61
4.2.1 Evaluasi Majalah Internal Melalui <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	61
4.2.2 Hasil <i>Pre-test</i>	64
4.2.3 Hasil <i>Post-test</i>	69
4.3.4 Kekuatan Karya	76
4.3.5 Kelemahan Karya	79
4.3.6 Relevansi dengan Tujuan Perancangan	80
4.3.7 Potensi Pengembangan	81
4.3 Relevansi dengan Tujuan Perancangan	82

BAB V KESIMPULAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 1. 2 Tabel Referensi Karya	8
Tabel 3. 1 Rancangan Karya	29
Tabel 3. 2 Rubrikasi Konten Majalah Internal GGS.....	30
Tabel 3. 3 Tabel Anggaran.....	45
Tabel 4. 1 Realisasi Anggaran Produksi Majalah	59
Tabel 4. 2 Butir Pernyataan Instrumen <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> Majalah Internal GGS.....	63
Tabel 4. 3 Pernyataan <i>Pre-test</i> Majalah Internal GGS.....	65
Tabel 4. 4 Pernyataan <i>Post-test</i> Majalah Internal GGS	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Font Montserrat	18
Gambar 2. 2 Rhino Blue.....	20
Gambar 2. 3 Walnut Brown	20
Gambar 2. 4 Logo dan Ikonografi.....	21
Gambar 3. 1 Tahapan Penyusunan Konten	33
Gambar 3. 2 Proses diskusi dengan ilustrator	33
Gambar 3. 3 Referensi perancangan visual.....	38
Gambar 3.4 Majalah Perusahaan Lain.....	41
Gambar 4. 1 Diagram Hasil <i>Pre-test</i> Tingkat Pemahaman SOP	52
Gambar 4. 2 Diagram Hasil <i>Pre-test</i> Pemahaman Nilai Inti.....	52
Gambar 4. 3 Workspace Canva (Grid, Guide, dan Layer Management).....	53
Gambar 4. 4 Tahap Pembuatan Ilustrasi Karakter Genderless	54
Gambar 4. 5 Cover Majalah Internal GGS Edisi 01	57
Gambar 4. 6 Halaman SOP Corner – Infografis SOP	58
Gambar 4. 7 Halaman SOP Corner – Infografis SOP	58
Gambar 4. 8 Sebaran jawaban pernyataan “Saya merasa menjadi bagian yang solid dari tim GGS.”.....	65
Gambar 4. 9 Sebaran jawaban pernyataan “Saya memahami visi, fokus utama, dan strategi yang disampaikan oleh Direksi GGS.”.....	66
Gambar 4. 10 Sebaran jawaban pernyataan “Kolaborasi antar-rekan kerja di GGS berdampak positif pada kualitas hasil kerja tim.”	66
Gambar 4. 11 Sebaran jawaban pernyataan “Saya mengetahui <i>Core values</i> perusahaan dan bagaimana cara menerapkannya dalam pekerjaan sehari-hari.” .	66
Gambar 4. 12 Sebaran jawaban pernyataan “Saya memahami dan menerapkan panduan kerja utama (misalnya: Konsep 5R) di lingkungan kerja.”	67
Gambar 4. 13 Sebaran jawaban pernyataan “Saya merasa informasi yang disampaikan oleh perusahaan saat ini sudah cukup memadai.”.....	67
Gambar 4. 14 Sebaran jawaban pernyataan “Frekuensi pembaruan (update) informasi dari perusahaan sudah baik.”	67

Gambar 4. 15 Sebaran jawaban pernyataan “Saya merasa menjadi bagian yang solid dari tim GGS.”.....	71
Gambar 4. 16 Sebaran jawaban pernyataan “Saya memahami visi, fokus utama, dan strategi yang disampaikan oleh Direksi GGS.”.....	71
Gambar 4. 17 Sebaran jawaban pernyataan “Kolaborasi antar-rekan kerja di GGS berdampak positif pada kualitas hasil kerja tim.”.....	71
Gambar 4. 18 Sebaran jawaban pernyataan “Saya mengetahui <i>Core values</i> perusahaan dan bagaimana cara menerapkannya dalam pekerjaan sehari-hari.” .	72
Gambar 4. 19 Sebaran jawaban pernyataan “Saya memahami dan menerapkan panduan kerja utama (misalnya: Konsep 5R) di lingkungan kerja.”	72
Gambar 4. 20 Sebaran jawaban pernyataan “Saya merasa informasi yang disampaikan oleh perusahaan saat ini sudah cukup memadai.”.....	72
Gambar 4. 21 Sebaran jawaban pernyataan “Frekuensi pembaruan (update) informasi dari perusahaan sudah baik.”	73
Gambar 4. 22 Sebaran jawaban pernyataan “ <i>E-magazine</i> GGS berkontribusi untuk meningkatkan motivasi saya dalam berkolaborasi dengan rekan kerja.”	73
Gambar 4. 23 Sebaran jawaban pernyataan “ <i>E-magazine</i> GGS berkontribusi untuk memperjelas pemahaman saya mengenai <i>Core values</i> dan panduan kerja (5R).”	73
Gambar 4. 24 Sebaran jawaban pernyataan “Informasi yang disajikan dalam <i>e-magazine</i> GGS relevan dan mudah dipahami.”	74
Gambar 4. 25 Sebaran jawaban pernyataan “Saya puas dengan desain visual dan tata letak konten <i>e-magazine</i> GGS.”	74

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	92
Lampiran B. Formulir Bimbingan	93
Lampiran C. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	94
Lampiran D. Hasil Karya	92
Lampiran E. Transkrip Wawancara	93
Lampiran F. CV Penulis	94

