

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan majalah korporat PT Gema Grahasarana Tbk (GGS) berhasil diimplementasikan sebagai media komunikasi internal strategis yang secara efektif mampu mengatasi kesenjangan informasi prosedural dan memperkuat employee engagement di lingkungan perusahaan. Temuan utama yang disarikan dari Bab IV menunjukkan bahwa majalah ini berfungsi sebagai Mitigator Risiko Proyek melalui rubrik SOP Corner yang menyajikan instruksi kerja (misalnya konsep 5R) dalam bentuk infografis yang mudah diinterpretasikan, dan sebagai Penguat Budaya Korporat melalui rubrik People & Story yang menumbuhkan *sense of belonging* dan mengapresiasi kontribusi karyawan. Hasil *post-test* membuktikan adanya peningkatan yang signifikan dalam pemahaman karyawan terhadap *Core values* dan panduan kerja setelah terpapar majalah, serta tingkat kepuasan tinggi terhadap desain visual dan tata letak konten.

Secara reflektif, karya ini menegaskan bahwa media internal, dalam format *e-magazine* yang memanfaatkan keunggulan visual (Rhino Blue, Walnut Brown, typeface Montserrat, dan genderless character) dan struktural (pembagian kolom dan whitespace), menjadi instrumen kritis dalam mewujudkan konsep Dialogue-Unison dan Internal Branding. Konsistensi desain dan konten yang relevan tidak hanya menghasilkan produk media yang informatif, tetapi juga memfasilitasi internalisasi nilai-nilai perusahaan dan meningkatkan motivasi kolaborasi. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa media internal yang dirancang secara strategis dapat bertransformasi dari sekadar buletin menjadi pilar yang mendukung kinerja operasional dan budaya organisasi secara keseluruhan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran akademis ini merupakan refleksi penulis terhadap keterbatasan karya dan berfungsi sebagai rekomendasi untuk penelitian lanjutan di bidang komunikasi internal korporat. Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk melakukan kajian yang lebih mendalam mengenai Model Komunikasi Hibrida dengan membandingkan secara kuantitatif dampak majalah korporat dalam format fisik (edisi premium) dan *e-magazine* (edisi rutin) terhadap efektivitas reading comprehension dan peningkatan employee engagement karyawan. Selain itu, fokus penelitian dapat diarahkan pada Kajian Semiotika Naratif dengan menganalisis secara spesifik struktur dan dampak storytelling yang terdapat dalam rubrik human interest. Analisis ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana narasi yang humanis tersebut dapat memengaruhi organizational identification dan menumbuhkan sense of pride yang lebih kuat di kalangan karyawan GGS.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis ini ditujukan kepada PT GGS dan praktisi corporate communication untuk pengembangan media internal di masa mendatang. Untuk meningkatkan aksesibilitas dan efisiensi, PT GGS disarankan melakukan Integrasi Digital Interaktif dengan mengembangkan versi majalah berbasis intranet atau aplikasi yang mengintegrasikan konten interaktif. Implementasi fitur ini harus mencakup penambahan QR Code pada rubrik SOP Corner yang dapat mengarahkan pembaca ke video tutorial atau dokumen SOP yang up-to-date secara real-time untuk memastikan karyawan selalu memiliki akses ke prosedur operasional terbaru. Selain itu, disarankan untuk menetapkan Siklus Penerbitan dan Feedback Loop yang rutin, misalnya per semester, dan memasukkan mekanisme feedback dari karyawan pada setiap edisi (seperti melalui kuis atau polling interaktif) guna menjamin relevansi konten dan memelihara semangat co-authorship di antara karyawan.