

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK PT ORCA
PERFORMA MULTIGUNA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

BENNEDICT TAY

00000070568

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK PT ORCA
PERFORMA MULTIGUNA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

BENNEDICT TAY

00000070568

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bennedict Tay
Nomor Induk Mahasiswa : 00000070568
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK PT ORCA PERFORMA
MULTIGUNA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Januari 2026



Bennedict Tay

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bennedict Tay
NIM : 00000070568
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Company Profile PT Orca Performa
Multiguna

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 18 Januari 2026



Bennedict Tay

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNTUK PT ORCA PERFORMA MULTIGUNA

Oleh

Nama : Bennedict Tay

NIM : 00000070568

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Bonifacius Hendar Putranto,
S.S., M.Hum.
NIDN 0407047904

Penguji


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Pembimbing


Date:
2026.01.22
10:45:46
+07'00'
Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2026.01.22
10:51:48 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bennedict Tay
NIM : 00000070568
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Company Profile* Untuk PT
Orca Performa Multiguna

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Januari 2026



Bennedict Tay

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* UNTUK PT ORCA PERFORMA MULTIGUNA

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi berbasis karya ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, M. Hum. selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan serta saran yang bermanfaat untuk membantu menyempurnakan tugas akhir ini.
6. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan masukan serta saran yang bermanfaat untuk membantu menyempurnakan tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kak Gadis, Kak Runi, Kak Naufal, dan Kak Rara yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan kepada saya selama menyusun tugas akhir berbasis karya.
9. Yassa Khemapuspita Hermawan yang telah menemani dan mendukung selama pengerjaan tugas akhir dari awal hingga akhir.
10. Pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan selama menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 18 Januari 2026



Bennedict Tay



PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK PT ORCA PERFORMA MULTIGUNA

Bennedict Tay

ABSTRAK

Perkembangan industri komunikasi pemasaran di Indonesia mendorong kebutuhan akan materi komunikasi perusahaan yang lebih terstruktur, profesional, dan mudah dipahami oleh audiens. ORCA sebagai agensi *media planning* di bawah ALVA Digital Network belum memiliki *company profile* yang mampu merepresentasikan identitas, nilai, serta kompetensinya secara mandiri. Kondisi ini menimbulkan kebutuhan untuk merancang *company profile* yang bertujuan untuk dapat digunakan dalam mendukung proses *pitching*, kolaborasi bisnis, serta penyelarasan pemahaman internal tim. Selama pembuatan karya, penulis menggunakan beberapa teori mulai dari *corporate communication*, *company profile*, *public relations writing*, *brand identity*, dan *visual communication design* untuk membuat sebuah *company profile* yang sesuai dengan kebutuhan ORCA. Proses pembuatan dari strategi, implementasi, hingga evaluasi mengimplementasikan tahapan pada konsep *public relations writing*. Karya yang dibuat menghasilkan output *company profile* digital dengan 59 halaman yang dirancang supaya mudah diakses dan digunakan oleh tim internal maupun calon klien. Dari hasil evaluasi, *company profile* ini telah memenuhi kebutuhan komunikasi perusahaan dan sudah siap pakai sesuai dengan standar industri untuk merepresentasikan identitas ORCA secara jelas serta mendukung proses bisnis perusahaan dalam memperkuat relasi dan peluang kerja sama.

Kata kunci: *company profile*, *public relations writing*, ORCA Media Planning Agency, PT Orca Performa Multiguna

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DEVELOPMENT OF THE COMPANY PROFILE FOR PT ORCA PERFORMA MULTIGUNA

Bennedict Tay

ABSTRACT

The rapid development of Indonesia's marketing communication industry has increased the need for corporate communication materials that are structured, professional, and easy for audiences to understand. As a media planning agency under ALVA Digital Network, ORCA did not previously have a standalone company profile capable of representing its identity, values, and competencies. This condition created the need to design a company profile that could support pitching processes, business collaborations, and internal alignment across teams. Throughout the development process, this project applied several theoretical foundations, including corporate communication, company profile, public relations writing, brand identity and visual communication design to create a company profile aligned with ORCA's communication needs. The stages of strategy development, implementation, and evaluation were guided by the public relations writing framework. The final output is a 59-page digital company profile designed to be easily accessible and usable by internal teams and prospective clients. Based on evaluations with internal stakeholders, the company profile successfully meets ORCA's communication objectives and is ready for use as a professional representation of the company's identity while supporting business development, partnerships, and collaboration opportunities.

Keywords: company profile, public relations writing, ORCA Media Planning Agency, PT Orca Performa Multiguna

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Karya.....	5
1.3. Kegunaan Karya.....	6
1.3.1. Kegunaan Akademis	6
1.3.2. Kegunaan Praktis.....	6
1.3.3. Kegunaan Sosial.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Referensi Karya.....	8
2.2. Landasan Konsep.....	15
2.2.1 <i>Corporate Communication</i>	15
2.2.2 <i>Company Profile</i>	17
2.2.3 <i>Public Relations Writing</i>	21
2.2.4 <i>Brand Identity</i>	23
2.2.5 Visual Communication Design	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	31
3.1. Tahapan Pembuatan	31
3.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	31

3.1.2. Metode Perancangan Karya.....	34
3.2. Rencana Anggaran.....	52
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI.....	53
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	54
4.1. Strategi Perancangan.....	54
4.1.1. Tujuan	56
4.1.2. Tema.....	57
4.1.3. Kategori Media	59
4.1.4. Target Audiens.....	59
4.1.5. Bentuk Media.....	60
4.2. Implementasi Karya	61
4.2.1. <i>Draft Outline</i> Isi Konten	61
4.2.2. Output Final Karya	68
4.2.3. Relevansi Konten dengan Konsep	94
4.2.4. Realisasi Anggaran	96
4.3. Evaluasi	96
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	99
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	100
5.2.1. Saran Akademis	100
5.2.2. Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	104

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya.....	12
Tabel 3.1 Tim Redaksi Karya	34
Tabel 3.2 Timeline Kerja Perancangan Karya	35
Tabel 3.3 Rencana Anggaran	52
Tabel 4.1 Rubrikasi Konten <i>Company Profile</i>	61
Tabel 4.2 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>Cover</i>	62
Tabel 4.3 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>Introduction</i>	63
Tabel 4.4 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>Table of Content</i>	63
Tabel 4.5 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>About FCN & ALVA Digital</i>	64
Tabel 4.6 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>About ORCA</i>	65
Tabel 4.7 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>Our Teams</i>	65
Tabel 4.8 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>Our Portofolio</i>	66
Tabel 4.9 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>Awards & Recognition</i>	66
Tabel 4.10 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>ALVA Culture</i>	67
Tabel 4.11 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>Get in Touch</i>	67
Tabel 4.12 <i>Draft Outline</i> Bagian <i>Back Cover</i>	68
Tabel 4.13 Realisasi Anggaran Penulis.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Berbagai Jenis Media Sehari-hari di Indonesia	2
Gambar 2.1 Grid 3x3.....	28
Gambar 2.2 Kriteria <i>Layout</i> BANGPP.....	29
Gambar 3.1 Color Pallete ORCA.....	38
Gambar 3.2 Referensi <i>Layout Compro</i> ALVA	40
Gambar 3.3 Referensi <i>Layout Compro</i> VMLY&R Indonesia	40
Gambar 3.4 Referensi Tipografi.....	41
Gambar 3.5 Tipografi.....	41
Gambar 3.6 Elemen Visual Cahaya	42
Gambar 3.7 <i>Outline</i> Percangan Karya.....	45
Gambar 4.1 <i>Moodboard</i> ORCA.....	58
Gambar 4.2 <i>Cover Company Profile</i> ORCA.....	70
Gambar 4.3 <i>Introduction Company Profile</i> ORCA	71
Gambar 4.4 <i>Directory Company Profile</i> ORCA.....	72
Gambar 4.5 <i>Cover Bagian The Roots Company Profile</i> ORCA	73
Gambar 4.6 Penjelasan FCN Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	74
Gambar 4.7 Visi Misi FCN Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	74
Gambar 4.8 <i>Slide</i> Transisi FCN ke ALVA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	75
Gambar 4.9 Bagian ALVA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	75
Gambar 4.10 Bagian ALVA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	76
Gambar 4.11 Bagian ALVA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	76
Gambar 4.12 <i>Cover Bagian</i> ORCA Pada <i>Company Profile</i> ORCA	77
Gambar 4.13 Bagian ORCA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	78
Gambar 4.14 Visi ORCA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	78
Gambar 4.15 Misi ORCA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	79
Gambar 4.16 <i>Core Values</i> ORCA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	80
Gambar 4.17 <i>Services</i> ORCA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	80
Gambar 4.18 <i>Workflow</i> ORCA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	81
Gambar 4.19 Bagian <i>Our Teams</i> Pada <i>Company Profile</i> ORCA	82
Gambar 4.20 <i>Board of Directors</i> ORCA Pada <i>Company Profile</i> ORCA.....	83

Gambar 4.21 <i>Structure ORCA Pada Company Profile ORCA</i>	83
Gambar 4.22 <i>Clients ORCA Pada Company Profile ORCA</i>	85
Gambar 4.23 <i>Study Case ORCA Pada Company Profile ORCA</i>	85
Gambar 4.24 <i>Study Case ORCA Pada Company Profile ORCA</i>	86
.....	87
Gambar 4.25 <i>Study Case ORCA Pada Company Profile ORCA</i>	87
Gambar 4.26 <i>Study Case ORCA Pada Company Profile ORCA</i>	87
Gambar 4.27 <i>Awards & Recognition ORCA Pada Company Profile ORCA</i>	89
Gambar 4.28 <i>DEI Activity Pada Company Profile ORCA</i>	90
Gambar 4.29 <i>ALVATHLON Pada Company Profile ORCA</i>	91
Gambar 4.30 <i>ALVATHLON Pada Company Profile ORCA</i>	91
Gambar 4.31 <i>Bagian Get in Touch ORCA Pada Company Profile ORCA</i>	93
Gambar 4.32 <i>Back Cover ORCA Pada Company Profile ORCA</i>	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	104
Lampiran B. Konsultasi Form	105
Lampiran C. Konsultasi Form	107
Lampiran D. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	108
Lampiran E. Form Verifikasi	109
Lampiran F. Hasil Karya Company Profile	110
Lampiran G. Surat Izin Karya	111

