

**KOMUNIKASI INTERAKTIF POJOK DOLANAN PRINGGO
UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT
TENTANG NILAI-NILAI PASAR PAPRINGAN**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

LINDSEY ROCHILI SANTOSO

00000070595

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**KOMUNIKASI INTERAKTIF POJOK DOLANAN PRINGGO
UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT
TENTANG NILAI-NILAI PASAR PAPRINGAN**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LINDSEY ROCHILI SANTOSO

00000070595

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lindsey Rochili Santoso

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070595

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan skripsi dengan judul:

KOMUNIKASI INTERAKTIF POJOK DOLANAN PRINGGO UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG NILAI-NILAI PASAR PAPERINGAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tugas akhir maupun dalam penulisan laporan tugas akhir, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Lindsey Rochili Santoso)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

KOMUNIKASI INTERAKTIF POJOK DOLANAN PRINGGO UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG NILAI-NILAI PASAR PAPERINGAN

Oleh

Nama : Lindsey Rochili Santoso
NIM : 00000070595
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026
Pukul 15.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109302

Penguji



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats

Wuryanta, S.S., M.Si.

NIDN 0306067003

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0325019101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lindsey Rochili Santoso

NIM : 00000070595

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Sarjana S1

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Tugas Akhir

Judul Karya Ilmiah : **KOMUNIKASI INTERAKTIF POJOK DOLANAN PRINGGO UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG NILAI NILAI PASAR PAPRINGAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun

Tangerang, 15 Desember 2025



(Lindsey Rochili Santoso)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul:

KOMUNIKASI INTERAKTIF POJOK DOLANAN PRINGGO UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG NILAI-NILAI PASAR PAPERINGAN

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nike Putri Yunandika, M.I.Kom. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan tugas akhir ini.
5. Bapak Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A. selaku Ketua Sidang dan Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Mas Rega Bagoes Nurvianto, Mas Yudhi Setiawan, Mba Ika Permata Hati, Mba Wening Lestari, Mas Ahmad Fatihuddin, dan Keluarga Besar Komunitas Spedagi Movement yang telah memberikan dukungan serta bimbingan selama program MBKM Revitalisasi Desa *batch 2*.

7. Pak Itok, Mak Otim, Mbah, Mas Candra, dan Mbak Nurul yang telah menjadi keluarga dan sumber semangat selama berada di Dusun Ngadiprono.
8. Seluruh rekan di program MBKM Revitalisasi Desa *batch* 2 yang sudah memotivasi dan memberikan banyak pembelajaran dan kenangan selama proses kerja tugas akhir.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Lindsey Rochili Santoso)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KOMUNIKASI INTERAKTIF POJOK DOLANAN PRINGGO UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG NILAI-NILAI PASAR PAPRINGAN

Lindsey Rochili Santoso

ABSTRAK

Pojok Dolanan Pringgo adalah sebuah kegiatan yang dirancang dengan menerapkan konsep komunikasi interaktif dimana terdapat aktivitas bermain sambil belajar di Pasar Papringan. Di sini, pengunjung bukan hanya bermain, tetapi juga belajar melalui komunikasi interaktif. Semua aktivitas yang ada diarahkan agar pengunjung Pasar Papringan lebih memahami tiga nilai utama yaitu konservasi alam, pemberdayaan masyarakat, dan pola makan sehat alami. Ada juga maskot bernama Pringgo yang hadir untuk mempermudah penyampaian pesan-pesan tersebut. Setiap tahapan kegiatan disusun menggunakan *event management and planning process*. Dengan begitu, kegiatan berjalan tertata dan terarah, mulai dari persiapan hingga kegiatan berakhir. Penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi interaktif dan visual melalui maskot efektif. Sebanyak 70,5% peserta mampu menjawab pertanyaan tentang nilai-nilai pasar papringan dengan benar. Pendekatan ini efektif untuk meningkatkan pemahaman pengunjung. Selain itu, diperlukan riset akademis yang lebih banyak tentang kegiatan edukatif di desa. Hal ini penting agar perencanaan kegiatan kedepannya menjadi lebih tepat sasaran dan hasilnya benar-benar terasa.

Kata kunci: Pojok Dolanan Pringgo, Revitalisasi Desa, Komunikasi Interaktif, *Event Management and Planning Process*, Maskot.



**INTERACTIVE COMMUNICATION OF POJOK DOLANAN
PRINGGO TO ENCHANCE COMMUNITY UNDERSTANDING
OF THE VALUES OF PASAR PAPRINGAN³**

Lindsey Rochili Santoso

ABSTRACT

Pojok Dolanan Pringgo is an activity designed by applying the concept of interactive communication, where there are play while learning activities at Pasar Papringan. Here, visitors not only play but also learn thru interactive communication. All activities are designed to help visitors to Papringan Market better understand the three core values that are nature conservation, community empowerment, and a healthy, natural diet. There is also a mascot named Pringgo who is present to make it easier to convey these messages. Each stage of the activity is organized using the event management and planning process. This way, the activities run smoothly and are well-organized, from preparation to the end of the event. This research shows that interactive and visual communication thru mascots is effective. A total of 70.5% of participants were able to answer questions about the values of the papringan market correctly. This approach is effective for improving visitor understanding. Additionally, more academic research is needed on educational activities in the village. This is important so that future activity planning is more targeted and the results are truly felt.

Keywords: *Pojok Dolanan Pringgo, Village Revitalization, Interactive Communication, Event Management and Planning Process, Mascot.*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

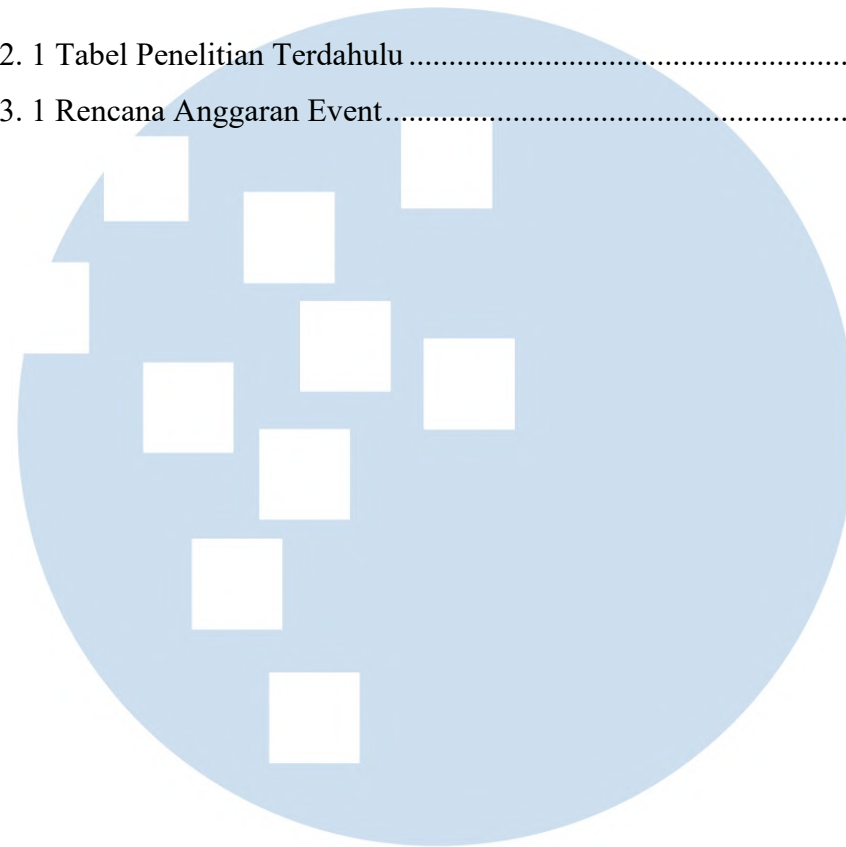
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	5
1.3 Kegunaan Karya	6
1.3.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2 Kegunaan Praktis	6
1.3.3 Kegunaan Sosial.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Referensi Karya	8
2.1.1 Referensi Karya Jurnal.....	8
2.1.2 Referensi Karya Praktis	21
2.2 Landasan Konsep.....	22
2.2.1 Revitalisasi Desa	22
2.2.2 Komunikasi Interaktif	24
2.2.3 Event Management and Planning Process	25
2.2.3.1 <i>Research</i>	26
2.2.3.1.1 Pertanyaan 5W + 1H	26
2.2.3.2 <i>Design</i>	27

2.2.3.3 <i>Planning</i>	27
2.2.3.4 <i>Coordination</i>	28
2.2.3.5 <i>Evaluation</i>	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	30
3.1 Tahapan Pembuatan.....	30
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	30
3.1.2 Metode Perancangan Karya	31
3.2 Rencana Anggaran.....	32
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI	34
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	35
4.1 Strategi Perancangan	35
4.1.1 <i>Research</i>	36
4.1.2 <i>Design</i>	45
4.1.2.1 Maskot Pringgo.....	45
4.1.2.2 <i>Booth</i> Pojok Dolanan Pringgo	47
4.1.2.3 Kartu Pitakon Pringgo (<i>Flash card</i>)	49
4.1.2.4 <i>Merchandise Tumblr</i> Pringgo	57
4.2 Implementasi Karya.....	58
4.2.1 <i>Planning</i>	58
4.2.2 <i>Coordination</i>	66
4.2.3 <i>Evaluation</i>	67
4.3 Evaluasi.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Akademis	73
5.2.2 Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Rencana Anggaran Event.....	33



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 SDGs 11, 12, dan 15.....	2
Gambar 1. 2 <i>The Transaction Model of Communication</i>	4
Gambar 2. 1 Mas Temo Maskot Teras Malioboro	22
Gambar 2. 2 Model Komunikasi Transaksional Dean Barlund	25
Gambar 2. 3 Lima Tahapan Utama <i>Event Management and Planning Process</i> ...	25
Gambar 3. 1 5 Tahapan <i>Design Thinking</i>	31
Gambar 4. 1 Pemanfaatan Bambu di Dusun Ngadiprono	37
Gambar 4. 2 Sawah Dusun Ngadiprono bersama Pak Sam	38
Gambar 4. 3 Hidangan Sehari-hari Warga Dusun Ngadiprono	39
Gambar 4. 4 Wawancara dengan Mba Wening	40
Gambar 4. 5 Wawancara dengan Pak Sam	41
Gambar 4. 6 Wawancara dengan Mas Yudhi.....	42
Gambar 4. 7 Wawancara dengan Mak Otim.....	43
Gambar 4. 8 Maskot Pringgo	46
Gambar 4. 9 <i>Booth</i> Pojok Dolanan Pringgo.....	48
Gambar 4. 10 Box Kartu Pitakon Pringgo	51
Gambar 4. 11 Kartu Pitakon Pringgo 1	51
Gambar 4. 12 Kartu Pitakon Pringgo 2.....	52
Gambar 4. 13 Kartu Pitakon Pringgo 3.....	52
Gambar 4. 14 Kartu Pitakon Pringgo 4.....	53
Gambar 4. 15 Kartu Pitakon Pringgo 5.....	53
Gambar 4. 16 Kartu Pitakon Pringgo 6.....	54
Gambar 4. 17 Kartu Pitakon Pringgo 7.....	54
Gambar 4. 18 Kartu Pitakon Pringgo 8.....	55
Gambar 4. 19 Kartu Pitakon Pringgo 9.....	55
Gambar 4. 20 Kartu Pitakon Pringgo 10.....	56
Gambar 4. 21 Kartu Pitakon Pringgo 11.....	56
Gambar 4. 22 Kartu Pitakon Pringgo 12.....	57

Gambar 4. 23 <i>Merchandise Tumblr</i> Pringgo	58
Gambar 4. 24 Materi Promosi Instagram <i>Feeds</i>	59
Gambar 4. 25 Materi Promosi Instagram <i>Reels</i>	59
Gambar 4. 26 Materi Promosi Poster Event & Maskot	59
Gambar 4. 27 Materi Promosi Instagram <i>Story</i>	60
Gambar 4. 28 Pos Pitakon Pojok Dolanan Pringgo	62
Gambar 4. 29 Instagram <i>Story</i> Pengunjung Pojok Dolanan Pringgo.....	63
Gambar 4. 30 Rundown Pojok Dolanan Pringgo.....	63
Gambar 4. 31 <i>Press Release</i> Pojok Dolanan Pringgo	64
Gambar 4. 32 Liputan Berita Media Eksternal untuk Pojok Dolanan Pringgo.....	65
Gambar 4. 33 Video <i>Recap</i> Pojok Dolanan Pringgo.....	66
Gambar 4. 34 Video <i>Behind-The-Scene</i> Pojok Dolanan Pringgo	66
Gambar 4. 35 Lembar Jawaban Pojok Dolanan Pringgo	68
Gambar 4. 36 <i>Pie Chart</i> Jawaban Peserta Pojok Dolanan Pringgo	69
Gambar 4. 37 Lembar Jawaban Peserta Pojok Dolanan Pringgo.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Lembar Pengecekan Turnitin.....	76
Lampiran B. Konsultasi Form Bimbingan.....	77
Lampiran C. Surat Izin Penggunaan Logo Spedagi.....	78
Lampiran D. Kartu MBKM	79
Lampiran E. Lembar Verifikasi MBKM.....	80

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA