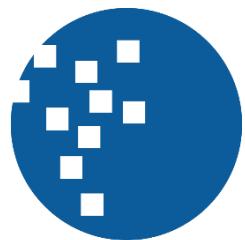


**AKTIVITAS KONTEN KREATOR AI DI PT. NATURE LAB
GLOBAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

LIVIA AMELIA

00000070609

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS KONTEN KREATOR AI DI PT. NATURE LAB
GLOBAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
MULTIMEDIA
NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Livia Amelia

Nomor Induk Mahasiswa 00000070609

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIFITAS KONTEN KREATOR AI DI PT. NATURE LAB GLOBAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.



HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Livia Amelia
NIM : 00000070609
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT. Nature Lab Global
Alamat : Weston Lane No. 6, Alam Sutera, Tangerang
Email Perusahaan/Organisasi : naturelabglobal@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 27 Januari 2026

Mengetahui



(Tami Putri)

Menyatakan

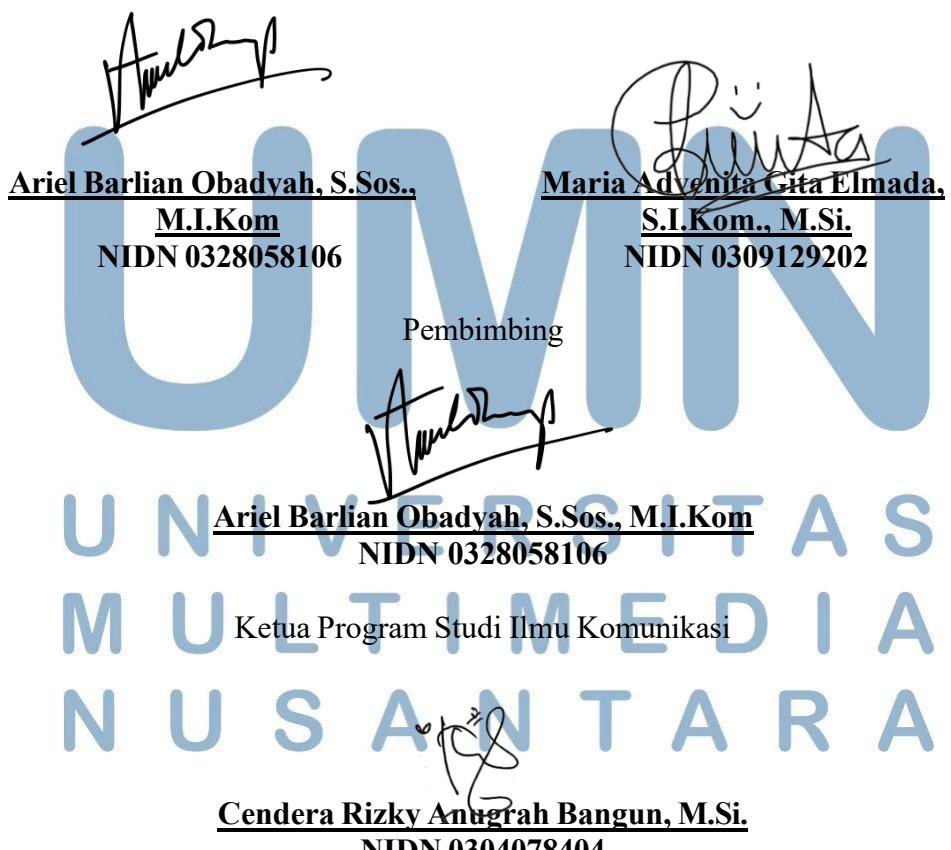


(Livia Amelia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR VIDEO AI* DI PT. NATURE LAB GLOBAL



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Livia Amelia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070609

Program Studi : Strategic Communication

Jenjang : 2022

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Konten Kreator AI di PT. Nature Lab Global

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Livia Amelia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS KONTEN KREATOR AI DI PT. NATURE LAB

GLOBAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Sidang dan Ibu Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Livia Amelia)

AKTIVITAS KONTEN KREATOR AI DI PT. NATURE LAB GLOBAL

Livia Amelia

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang didasari pada perkembangan industri pemasaran digital yang semakin mengandalkan konten visual dengan memanfaatkan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) dalam beberapa tahun terakhir ini. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan proses pembuatan video konten menggunakan AI untuk mendukung strategi pemasaran digital pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah PT. Nature Lab Global, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang minuman kesehatan berbasis teh herbal dengan produk Hebatea Max. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *content creator* yang ada dalam Departemen Marketing. Deskripsi pekerjaan *content creator* adalah mencari ide konten, menulis skrip, dan membuat video konten dengan menggunakan *tools AI*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *sales promotion* dan pemanfaatan *Artificial Intelligence* dalam pembuatan video konten. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah adanya keterbatasan teknis dalam proses pembuatan video konten AI dan tantangan dalam menjaga originalitas pada konten. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan puluh hari kerja, didapatkan Kesimpulan yaitu penggunaan teknologi AI mampu meningkatkan efisiensi waktu dalam memproduksi konten dan efektivitas strategi sales promotion dari PT. Nature Lab Global.

Kata kunci: konten kreator, *artificial intelligence*, *sales promotion*, minuman kesehatan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AI CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT. NATURE LAB GLOBAL

Livia Amelia

ABSTRACT

The background for choosing the internship location is based on the development of the digital marketing industry, which has increasingly relied on visual content using Artificial Intelligence (AI) technology in recent years. The purpose of this internship is to implement a video content creation process using AI to support the digital marketing strategy at the internship company. The company where the internship took place is PT. Nature Lab Global, a company engaged in herbal tea based health drinks with its product Hebatea Max. The position chosen for the internship was content creator in the Marketing Department. The job description of a content creator includes finding content ideas, writing scripts, and creating video content using AI tools. The concept used in this internship report are sales promotion and the use of Artificial Intelligence in video content creation. The main obstacle in the internship process were technical limitations in AI video content creation and the challenge of maintaining content originality. After completing an eighty day internship, it was concluded that the use of AI technology can improve time efficiency in content production and the effectiveness of PT. Nature Lab Global's sales promotion strategies.

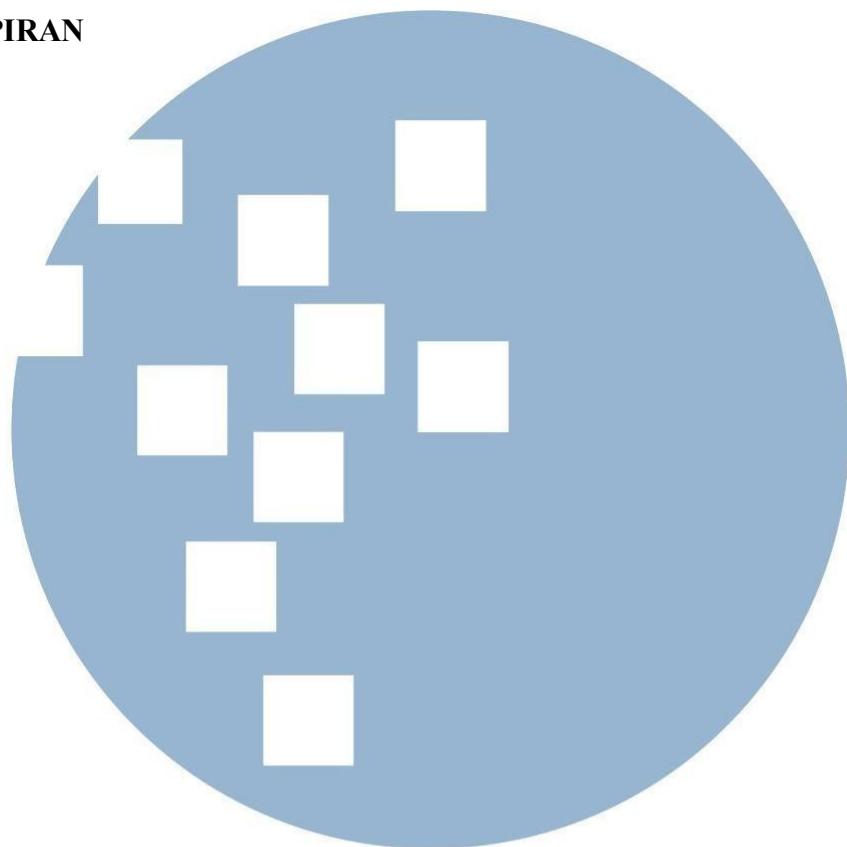
Keywords: content creator, artificial intelligence, sales promotion, healthy drinks



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang Nature Lab Global	7
2.2 Visi Nature Lab Global	9
2.3 Struktur Perusahaan Nature Lab Global	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	20

4.1	Simpulan	20
4.2	Saran	20
DAFTAR PUSTAKA		22
LAMPIRAN		23



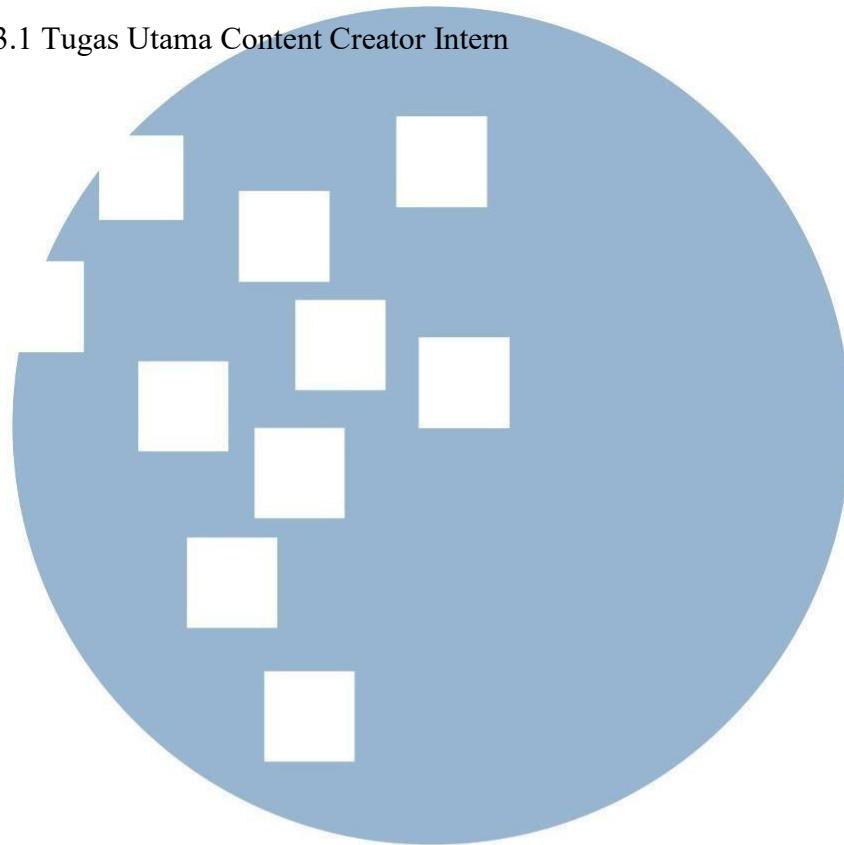
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
IX

Aktivitas Konten Kreator AI..., Livia Amelia, Universitas Multimedia Nusantara

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Content Creator Intern

12



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

X

Aktivitas Konten Kreator AI..., Livia Amelia, Universitas Multimedia Nusantara

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persaingan Pasar Teh Secara Global	1
Gambar 1.2 Logo Perusahaan Nature Lab Global	7
Gambar 1.3 Produk Hebatea Max	8
Gambar 2.1 Struktur Perusahaan Nature Lab Global	9
Gambar 2.2 Struktur Departemen	10
Gambar 3.1 <i>Screenshot Prompt Script</i>	14
Gambar 3.2 <i>Screenshot Hasil Script</i>	15
Gambar 3.3 <i>Screenshot pembuatan gambar menggunakan ChatGPT</i>	16
Gambar 3.4 Hasil dari <i>generate</i> gambar	16
Gambar 3.5 <i>Screenshot pembuatan video menggunakan Kling AI</i>	17
Gambar 3.6 <i>Screenshot</i> video konten AI	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skrip Konten	26
Lampiran B Skrip Konten	26
Lampiran C Hasil <i>Generate</i> Gambar Menggunakan ChatGPT	27
Lampiran D Hasil <i>Generate</i> Video Menggunakan Kling AI	27
Lampiran E Foto Makan Bersama PT. Nature Lab Global di Hachi Grill	28
Lampiran F Foto Bersama di Kantor PT. Nature Lab Global	28
Lampiran G Screenshot Hasil Turnitin	29

