

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Nature Lab Global

PT. Nature Lab Global adalah sebuah perusahaan yang bergerak di industri minuman kesehatan berbasis teh herbal dengan melakukan fokus penjualan melalui pemasaran digital Tiktok. Perusahaan ini menjual produk teh herbal yang bernama Hebatea Max. Selain itu, Nature Lab Global juga memanfaatkan strategi-strategi pada komunikasi visual dan konten digital dengan tujuan untuk membangun brand awareness dari produk, dan juga meningkatkan minat beli konsumen pada produk Hebatea Max. Perusahaan ini berkomitmen untuk membantu orang-orang untuk hidup lebih sehat melalui produk *wellness*-nya yang inovatif dan dapat dipercaya. Perusahaan Nature Lab Global berlokasi di Westone Lane No. 6, Tangerang, Indonesia.



Gambar 1.1 Logo Perusahaan Nature Lab Global

Sumber: Google (2025)

Perusahaan ini memiliki semangat terhadap kesehatan yang alami dan mengutamakan kepuasan dari para pelanggannya. Tidak hanya itu, perusahaan Nature Lab Global juga membangun budaya perusahaannya yang berakar pada integritas, kolaborasi dan juga pertumbuhan. Produk-produk dari Nature Lab Global merupakan produk yang sudah dipilih dengan baik dan terus dikembangkan supaya dapat memenuhi kebutuhan dari gaya hidup modern orang-orang Indonesia dengan menggabungkan formulasi yang berbasis sains dan menggunakan bahan-

bahan alami yang berasal dari alam.



Gambar 1.2 Produk Hebatea Max

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Nature Lab Global menjual produk teh herbal Hebatea Max ini secara *online* maupun *offline* dan juga perusahaan ini merasa bangga dengan memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan-pelanggannya. Nature Lab Global memiliki budaya di mana mereka percaya bahwa orang merupakan aset terbesar mereka. Selain itu, HR dari Nature Lab Global juga memiliki visi yaitu untuk menciptakan lingkungan kerja yang dinamis, inklusif, dan berorientasi pada tujuan di mana setiap karyawan merasa dihargai dan diberdayakan selama berada di perusahaan Nature Lab Global. Perusahaan Nature Lab Global juga memberikan dukungan terhadap karyawan-karyawan mereka melalui proses *onboarding* yang terstruktur, pelatihan secara berkelanjutan, pengembangan kinerja karyawan, dan juga peluang bagi karyawan mereka untuk berkembang. Nature Lab Global memiliki dua tim yaitu, tim back office dan tim operasional. Tidak hanya itu, Nature Lab Global merupakan perusahaan yang membangun kolaborasi, kesejahteraan, dan juga inovasi di tempat kerjanya. Mereka menyambut karyawan yang tidak hanya berbakat, namun juga memiliki semangat yang besar untuk berkembang, berkontribusi, dan juga memberikan dampak yang positif terhadap kehidupan dan juga kesehatan orang lain.

2.2 Visi Nature Lab Global

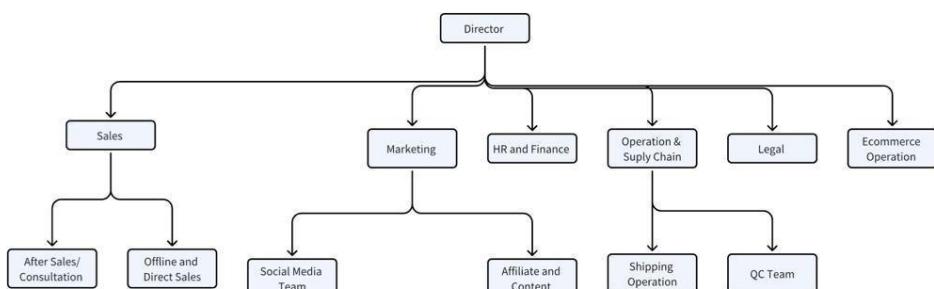
Nature Lab Global sebagai salah satu perusahaan ritel di industri suplemen kesehatan memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi *brand* kesehatan terkemuka di Asia Tenggara.

2.3 Struktur Perusahaan Nature Lab Global

Nature Lab Global merupakan salah satu perusahaan ritel yang sedang berkembang di industri suplemen kesehatan. Nature Lab Global sudah beroperasi di Indonesia sejak tahun 2024 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

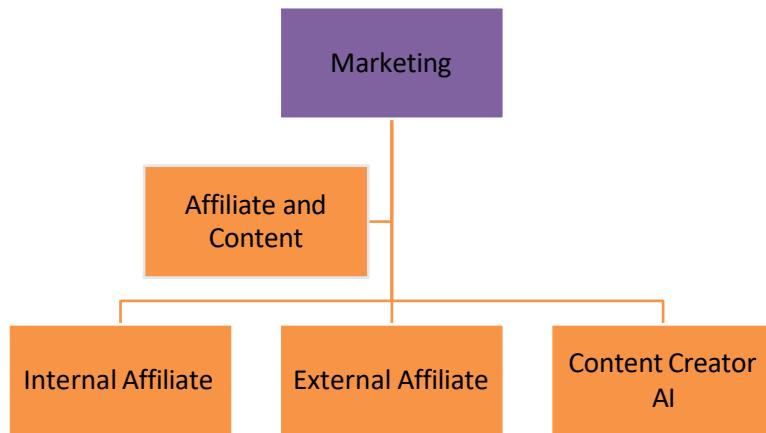


Gambar 2.1 Struktur Perusahaan Nature Lab Global

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Terdapat beberapa departemen atau divisi yang memiliki tugas masing-masing yaitu, *Sales*, *Marketing*, *HR* dan *Finance*, *Operation* dan *Supply Chain*, *Legal*, dan yang terakhir adalah *Ecommerce Operation*. Mereka semua saling mempengaruhi, sehingga mereka bekerja sama dengan departemen lain terutama pada departemen *marketing* yang mengurus produksi konten, pemasaran, dan promosi penjualan produk dari Hebatex Max. Saya menjalankan magang saya pada divisi marketing khususnya pada posisi konten kreator AI. Divisi marketing ini memiliki tanggung jawab dalam melakukan perencanaan, produksi dan juga evaluasi dari konten AI yang mempromosikan produk Hebatex Max. Dalam pelaksanaan kerja magang saya ini, konten kreator AI bekerja di bawah koordinasi dari Supervisor Marketing, sehingga seluruh konten perlu untuk dilakukan pengecekan atau approval sebelum konten tersebut boleh untuk saya publikasikan

di akun Tiktok affiliate yang saya *handle*.



Gambar 2.2 Struktur Departemen *Marketing*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Departemen *Marketing* bertanggung jawab terhadap pembuatan materi periklanan mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan evaluasi. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen *Marketing* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. **Marketing**

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi penjualan produk dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam proses aktivitas magang.

B. **Affiliate and Content**

Mencari affiliate yang memiliki potensi untuk membantu menaikan penjualan dan membuat konten yang mempromosikan produk Hebatea Max termasuk dalam proses aktivitas magang.

C. **Internal Affiliate**

Melakukan pendataan, penjadwalan dan pembuatan ide dalam membuat konten kreatif untuk diposting di akun Tiktok affiliate perusahaan termasuk dalam proses aktivitas magang.

D. **External Affiliate**

Melakukan kerjasama dengan content creator di Tiktok untuk mempromosikan produk Hebatea Max dalam bentuk video review produk yang unik dan kreatif termasuk dalam proses aktivitas magang.

E. Content Creator AI

Melakukan pembuatan konten menggunakan tools AI yaitu ChatGPT sebagai pembuat gambar untuk konten dan Kling AI untuk mengubah gambar tersebut menjadi potongan video yang akan digunakan untuk membuat konten AI termasuk dalam proses aktivitas magang.

