

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (n.d.). <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Couldry, N. (2012). *Media, Society, World : Social Theory and Digital Media Practice*. Cambridge ; Malden, MA : Polity. <https://archive.org/details/mediasocietyworl0000coul/page/n7/mode/2up>
- Ermawati, E. A., Yustita, A. D., & Cardias, E. R. (2025). Pemberdayaan Masyarakat Desa Tambong melalui Pembuatan Kampanye Digital yang Efektif sebagai Strategi Pemasaran Produk Unggulan Desa. *Journal of Community and Development*, 6(1), 10. <https://doi.org/10.47134/comdev.v6i1.1701>
- Hall, S. (1997). *REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publications Ltd.
- Hasna, D. P., & Budiwaspada, A. E. (2022). STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN RAWAN SOSIAL EKONOMI DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 6(3), 558–570.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kemp, S. (2024, February 20). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawati, A. E., Kencana, R. A. L., Solehah, R., Saputra, A. H., & Siddiq, D. M. (2023). Analisis Perkembangan dan Relevansi Teori Komunikasi Digital dalam Era Media Sosial: Suatu Kajian literatur. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 124–134.
- Lambert, J. (2013). *Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community*. Routledge.
- Lawe, I. G. A. R. (2024). Pengaruh Elemen Visual terhadap Respon dan Keterlibatan Emosional dalam Desain Poster Kampanye Sosial. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 4(2), 114–132. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i2.6291>
- Magh'firoh, R. H., Noviadji, B. R., & Halim, Y. (2021). Perancangan Kampanye Sosial Untuk Meningkatkan Kesadaran Remaja Mengenai Rasisme di Indonesia.

Artika, 5(2), 92–108. <https://doi.org/10.34148/artika.v5i2.436>

Nasrullah, R., M. Si. (2013). *Teori dan Riset Media SiBER (CYBERMEDIA)* (1st ed.). PRENADAMEDIA GROUP. https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Padangsidimpuan, I. N. S. A. H. A. A., & Azizan, N. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL DALAM PEMASARAN: ANALISIS EFEKTIVITAS KAMPANYE DI PLATFORM SOSIAL MEDIA. *Jurnal Komunikasi*, 2.

Parameswari, D. M., & Wijayanti, Q. N. (2023). STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI DIGITAL PARTAI AMANAT NASIONAL. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 2(1), 1072–1086.

Putri, N. D. N. (2025). Pengguna internet di indonesia: tren, tantangan, dan peluang di era digital. *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ)*, 3(8), 604–608. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/index>

Rasyadi, A. H., Ayu, N. R., Herliany, S. D., Nurussyahadah, S., Mafaza, T., & Aji,

M. P. (2025). Strategi Kampanye Digital: Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Oleh Kader Muda Perindo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2).

Robin, B. R. (2006). The educational uses of digital storytelling. In C. Crawford et al. (Eds.), *Proceedings of SITE 2006* (pp. 709–716). AACE.

Servaes, J. (2008). *Communication for Development and social Change*. <https://doi.org/10.4135/9788132108474>

Syadzily, T. A. H. (2020). *Karakteristik masyarakat pedesaan*. Bahan ajar perkuliahan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye: Panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

Wahjuwibowo, I. S. (2021). Strategi Pembuatan Kampanye Digital Public Relations untuk Proyek Pelatihan Manajemen Media Kehumasan Pemerintah 2021. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 4, 848–852. <https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v4i0.1422>

Wibowo, M., Purnomo, H., Hartomo, K., & Sembiring, I. (2024). Aesthetic photography analysis on Instagram: A visual study using ATLAS.ti. *Scientific Journal of Informatics*, 11(2).

Widiasanti, I., Rahmadani, S., Nur, D., Nafi'atussalwa, L., Lestari, N., & Syaidah, S. (2025). Kesetaraan akses internet dan tantangan literasi digital di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 19631–19637.