

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT GLOBAL
LOYALTY INDONESIA**



TUGAS AKHIR

Angela Gabriele Santosa

00000070906

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT GLOBAL

LOYALTY INDONESIA



UMN

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Angela Gabriele Santosa

00000070906

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angela Gabriele Santosa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070906

Program studi : Ilmu Komunikasi

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT GLOBAL LOYALTY

INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Tugas Akhir, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Januari 2025



(Angela Gabriele Santosa)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS CONSUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA (ALFAGIFT)

Oleh

Nama : Angela Gabriele Santosa
NIM : 00000070906
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Strategis

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026 Pukul 08.00 s/d 08.30 dan

dinyatakan **LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

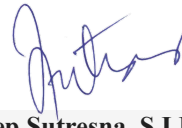
Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

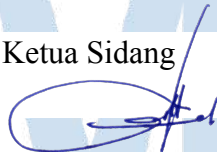
Penguji



Asep Sutresna, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0307126303

Ketua Sidang



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angela Gabriele Santosa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070906

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Judul Karya Ilmiah :

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)

**.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Januari 2025


(Angela Gabriele Santosa)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: “PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
 2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
 3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing yang telah memberikan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan.
 4. Mba Epa, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pelaksanaan magang.
 5. Ibu Inayati Suryani, selaku dosen ahli yang dengan senang hati memberikan ilmu dan saran.
 6. Mama dan Papa yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
 7. Teman yang selalu mendukung dalam menyelesaikan Laporan Magang ini.
- Semoga laporan MBKM ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 14 Januari 2025



(Angela Gabriele Santosa)

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Angela Gabriele Santosa

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi digital menuntut perusahaan ritel untuk menerapkan strategi komunikasi yang terpadu dan berfokus pada kebutuhan pelanggan. PT Global Loyalty Indonesia (GLI) selaku pengelola platform Alfagift membutuhkan media komunikasi yang mampu menampilkan identitas perusahaan secara konsisten dan profesional. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk merancang company profile digital PT Global Loyalty Indonesia sebagai media komunikasi yang bersifat strategis. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi partisipatif, wawancara, studi dokumentasi, serta kajian pustaka. Proses perancangan mengacu pada konsep komunikasi korporat, identitas perusahaan, copywriting, komunikasi pemasaran, serta brand guideline. Hasil dari perancangan ini berupa company profile digital yang informatif dan menarik secara visual, serta selaras dengan identitas merek perusahaan. Karya ini diharapkan mampu meningkatkan kesadaran merek, membangun kepercayaan, dan memperkuat citra PT Global Loyalty Indonesia.

Kata kunci: company profile digital, komunikasi korporat, identitas perusahaan, ritel digital.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

COMPANY PROFILE DESIGN FOR PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Angela Gabriele Santosa

ABSTRACT

The rapid advancement of digital technology requires retail companies to adopt integrated communication strategies that are customer-oriented. PT Global Loyalty Indonesia (GLI), as the manager of the Alfagift platform, requires a communication medium that is able to represent the company's identity in a consistent and professional manner. Therefore, this final project aims to design a digital company profile for PT Global Loyalty Indonesia as a strategic communication tool. The data collection methods applied in this project include participatory observation, interviews, document analysis, and literature review. The design process is based on the concepts of corporate communication, corporate identity, copywriting, marketing communication, and brand guidelines. The result of this project is a digital company profile that is informative and visually engaging, while remaining aligned with the company's brand identity. This work is expected to enhance brand awareness, build trust, and strengthen the corporate image of PT Global Loyalty Indonesia.

Keywords: *digital company profile, corporate communication, corporate identity, digital retail.*



DAFTAR ISI

BAB II LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Karya.....	7
1.3 Kegunaan Karya	
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Konsep.....	13
2.2.1 Corporate Communication.....	13
2.2.2 Marketing Communication.....	14
2.2.1 Company Profile.....	18
2.2.2 Corporate Identity.....	27
2.2.2.1 Behavior (Perilaku).....	27
2.2.2.2 Communication (Komunikasi).....	28
2.2.2.3 Symbolism (Simbolisasi).....	29
2.2.3 Content Writing / Copywriting.....	30
2.2.3.1 Headline (Judul).....	31
2.2.3.2 Subheadline (Subjudul).....	31
2.2.3.3 Body Copy (Isi Teks).....	31
2.2.5 Brand Guideline.....	33
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	37
3.1 Tahapan Pembuatan.....	37
3.1.1 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.1.1.1 Observasi.....	38
3.1.1.2 Wawancara.....	41
3.1.1.3 Studi Dokumen.....	43
3.1.1.4 Studi Pustaka.....	45
3.1.2 Tahapan Perancangan Karya.....	48
3.1.2.1 Perencanaan (Planning).....	48
3.1.2.2 Penulisan (Organizing and Composing).....	53
3.1.2.3 Evaluasi (Editing and Rewriting).....	61
3.2 Anggaran.....	63
3.3 Target Luaran/Publikasi.....	64
BAB IV HASIL TUGAS AKHIR	65

4.1 Pelaksanaan.....	65
4.1.1 Profil Perusahaan.....	65
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....	67
4.1.2.1 Hasil Observasi.....	67
4.1.2.2 Hasil Wawancara.....	69
4.1.2.3 Hasil Dokumen.....	70
4.1.2.4 Hasil Studi Pustaka.....	73
4.1.3 Produksi Karya.....	73
4.1.3.1 Logo PT Global Loyalty Indonesia.....	74
4.1.3.2 Tipografi.....	76
4.1.3.3 Warna.....	76
4.1.3.4 Aset Foto dan Gambar.....	77
4.1.4 Hasil Karya company profile PT Global Loyalty Indonesia.....	78
4.1.5 Evaluasi.....	84
4.1.5.1 Evaluasi Sebelum Penyebaran ke Pihak Internal.....	84
4.1.5.2 Evaluasi Sesudah Penyebaran ke Pihak Internal.....	85
BAB V KESIMPULAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Company Profile Indomaret Group.....	41
Gambar 4.1 Company Profile dari berbagai perusahaan.....	71
Gambar 4.2 variasi logo PT Global Loyalty Indonesia.....	75
Gambar 4.3 aturan penggunaan logo PT Global Loyalty Indonesia.....	75
Gambar 4.4 penggunaan font PT Global Loyalty Indonesia.....	76
Gambar 4.5 warna PT Global Loyalty Indonesia.....	77
Gambar 4.6 dokumentasi PT Global Loyalty Indonesia.....	78
Gambar 4.7 cover company profile PT Global Loyalty Indonesia.....	80
Gambar 4.8 variasi logo PT Global Loyalty Indonesia.....	81
Gambar 4.9 variasi logo PT Global Loyalty Indonesia.....	82
Gambar 4.10 variasi logo PT Global Loyalty Indonesia.....	83
Gambar 4.11 variasi logo PT Global Loyalty Indonesia.....	83
Gambar 4.12 variasi logo PT Global Loyalty Indonesia.....	85
Gambar 4.13 Jawaban Kuesioner Mengenai Cerminan Identitas Company Profile	86
Gambar 4.14 Jawaban Kuesioner Mengenai Kejelasan Visi Misi.....	87
Gambar 4.15 Jawaban Kuesioner Mengenai Kejelasan Informasi Menyampaikan Keunggulan Perusahaan.....	88
Gambar 4.16 Jawaban Kuesioner Mengenai Kesesuaian Gaya Bahasa.....	88
Gambar 4.17 Jawaban Kuesioner Mengenai Visual Company Profile.....	89
Gambar 4.18 Jawaban Kuesioner Mengenai Kesesuaian Company Profile untuk kegunaan promosi perusahaan.....	90
Gambar 4.18 Jawaban Kuesioner Mengenai Peningkatan Citra Perusahaan oleh Company Profile.....	90
Gambar 4.19 Jawaban Kuesioner Mengenai Peningkatan Citra Perusahaan oleh Company Profile.....	91

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya.....	9
Tabel 3.1 Analisis SWOT Alfagift dan Klik Indomaret.....	39
Tabel 3.2 Rubrikasi Pembuatan Company Profile.....	55
Tabel 3.3 Anggaran Perancangan company profile GLI.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Penggunaan Merek.....	99
Lampiran B Hasil Karya.....	100
Lampiran C Formulir Konsultasi Dengan Dosen Pembimbing.....	102
Lampiran D Formulir Konsultasi Dengan Dosen Ahli.....	103
Lampiran E Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Ahli.....	104
Lampiran F MBKM-04.....	105
Lampiran G Hasil Kuesioner Evaluasi Karya.....	106
Lampiran H Transkrip Wawancara.....	106
Lampiran I Dokumentasi dengan narasumber.....	111
Lampiran J Turnitin.....	112
Lampiran K AI Checker.....	113

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA