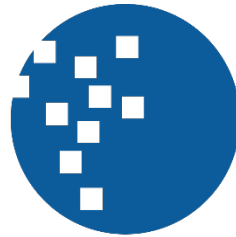


**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM
PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM
“BEHIND THE PAPRINGAN”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Alyssa Azzahra Arifin
00000070933**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM
PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM
“BEHIND THE PAPRINGAN”**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Alyssa Azzahra Arifin
00000070933

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alyssa Azzahra Arifin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070933

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM “BEHIND THE PAPRINGAN”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Januari 2026



Alyssa Azzahra Arifin

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM “BEHIND THE PAPERINGAN”

Oleh

Nama : Alyssa Azzahra Arifin
NIM : 00000070933
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 12 Januari 2026

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.
NIDN 0407047904

Pembimbing

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom
NIDN: 0331077503

Ketua Program Studi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 034078404

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Alyssa Azzahra Arifin
NIM : 00000070933
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Spedagi Movement
Alamat : Krajan 1 RT 2 RW 7 Kandangan, Desa Kandangan
Email Perusahaan/Organisasi : info@spedagi.org

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



Singgih Susilo Kartono



Alyssa Azzahra Arifin

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssa Azzahra Arifin
NIM : 0000070933
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM

PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM
“BEHIND THE PAPRINGAN”

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 22 Januari 2026



Alyssa Azzahra Arifin

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alyssa Azzahra Arifin

NIM : 00000070933

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST

DALAM PENGELOLAAN AKUN
INSTAGRAM “BEHIND THE
PAPRINGAN”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Januari 2026



Alyssa Azzahra Arifin

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan laporan skripsi berbasis karya ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan magang yang berjudul **Peran Social Media Specialist dalam Pengelolaan Akun Instagram “Behind the Papringan”**, yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa tersusunnya laporan magang ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam proses perancangan dan penyusunan laporan ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

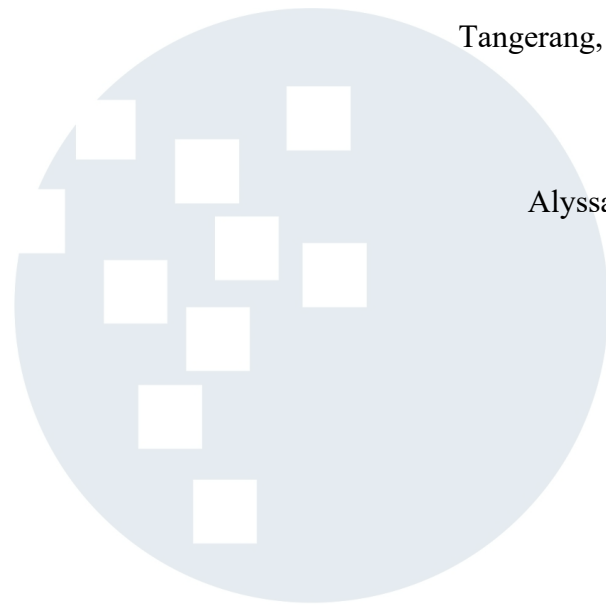
1. Bapak Ir. Andrey Andoko M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., selaku pembimbing yang memberikan motivasi selama proses magang berlangsung.
5. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum., selaku dosen penguji pada sidang penulis yang sudah memberi saran dan masukan untuk terkait laporan magang ini.
6. Mama dan Papa, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan program ini.
7. Mas Rega Bagoes, selaku supervisor yang selalu memudahkan dan membantu memberikan arah selama proses magang berlangsung.
8. Mba Ika, Mba Wening, dan Mas Ahamad, selaku supervisor Revitalisasi Desa Batch 2 yang selalu membantu, mengarahkan, dan memudahkan selama proses magang di Spedagi.

9. Teman-teman Social Impact Initiatives Revitalisasi Desa Batch 2 yang telah saling membantu, mendukung, dan menguatkan selama menjalankan program bersama.
10. Tim media digital yang telah bersama-sama menjalankan tugas magang, saling memberikan bantuan, dan kontribusi terbaik sehingga kerja magang ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tangerang, 22 Januari 2026



Alyssa Azzahra Arifin



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM “BEHIND THE PAPRINGAN”

Alyssa Azzahra Arifin

ABSTRAK

Laporan ini membahas pelaksanaan *Career Acceleration Program – Social Impact Initiatives* Revitalisasi Desa yang dilaksanakan di Spedagi Movement, sebuah organisasi berbasis komunitas yang berfokus pada isu revitalisasi desa melalui pendekatan kolaboratif dan berkelanjutan. Spedagi Movement dipilih sebagai lokasi magang karena kesesuaian nilai dan orientasi organisasi dengan tujuan program *Social Impact Initiatives* Universitas Multimedia Nusantara, serta relevansinya dengan bidang komunikasi digital. Selama kegiatan magang, pemegang menjalankan peran sebagai *social media specialist* pada akun Instagram @behindthepapringan dengan tanggung jawab meliputi riset awal, produksi dan publikasi konten, serta pemantauan dan evaluasi performa media sosial. Kendala utama yang dihadapi adalah fungsi ganda akun @behindthepapringan sebagai media dokumentasi Pasar Papringan sekaligus wadah promosi karya tugas akhir mahasiswa, yang berdampak pada penyesuaian perencanaan dan jadwal unggahan konten. Kendala tersebut diatasi melalui komunikasi yang intensif, koordinasi tim, serta fleksibilitas dalam proses kerja. Melalui kegiatan magang ini, diperoleh pembelajaran teknis terkait pengelolaan dan analisis media sosial, serta pembelajaran non-teknis berupa kemampuan adaptasi, koordinasi, dan pemahaman etika kerja dalam organisasi berbasis komunitas.

Kata kunci: *Social Media Specialist, Kerja Magang, Spedagi Movement*

THE ROLE OF A SOCIAL MEDIA SPECIALISTS IN MANAGING “BEHIND THE PAPRINGAN” INSTAGRAM ACCOUNT

Alyssa Azzahra Arifin

ABSTRACT

This report discusses the implementation of the Career Acceleration Program – Social Impact Initiatives on Village Revitalization conducted at Spedagi Movement, a community-based organization focusing on village revitalization through collaborative and sustainable approaches. Spedagi Movement was selected as the internship host institution due to the alignment between its organizational values and the objectives of the Social Impact Initiatives program at Universitas Multimedia Nusantara, as well as its relevance to the field of digital communication. During the internship, the intern assumed the role of social media specialist for the Instagram account @behindthepapringan, with responsibilities including preliminary research, content production and publication, as well as monitoring and evaluating social media performance. A primary challenge encountered was the dual function of the @behindthepapringan account as both a documentation platform for Pasar Papringan and a promotional medium for students’ final projects, which required adjustments in content planning and scheduling. This challenge was addressed through intensive communication, team coordination, and flexible work arrangements. Through this internship program, the intern gained technical competencies in social media management and performance analysis, as well as non-technical skills related to adaptability, coordination, and professional ethics within a community-based organizational setting.

Keywords: Social Media Specialist, Internship, Spedagi Movement

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	5
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Deskripsi Organisasi	8
2.2 Struktur Organisasi	10
2.3 Portfolio Organisasi	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.1.1 Kedudukan	16
3.1.2. Koordinasi	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	22
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	34
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	35
BAB IV PENUTUP	36

4.1	Kesimpulan	36
4.2	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN.....		40



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Divisi Media Digital.....	17
Tabel 3. 2 Tugas Social Media Specialist.....	18
Tabel 3. 3 Timeline Kerja	21



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dokumentasi Saat Gelaran Pasar Papringan	4
Gambar 1. 2 Dokumentasi Mahasiswa UMN di Pasar Papringan	5
Gambar 2. 1 Logo Spedagi Sumber: Dokumen Organisasi (2025)	8
Gambar 2. 2 Konsep SLOC oleh Ezio Manzini Sumber: Medium by Vera Schulz	9
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Spedagi Movement	11
Gambar 2. 4 Good Design Award 2018 Sumber: Website Spedagi Japan	13
Gambar 2. 5 Galeri Portfolio Spedagi Sumber: Website Spedagi.org	15
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi Sumber: Alur Olahan Penulis (2025).....	17
Gambar 3. 2 Social Media Marketing Strategy Framework Sumber: E-Learning (2023)	23
Gambar 3. 3 Brainstorm Situation Akun Behind the Papringan Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)	25
Gambar 3. 4 Dokumen yang Diberikan oleh Supervisor Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)	27
Gambar 3. 5 Content Research untuk Behind the Papringan Sumber: Olahan Tim Magang Media Digital Spedagi Movement (2025)	28
Gambar 3. 6 Content Plan Behind the Papringan Sumber: Olahan Tim Magang Media Digital Spedagi Movement (2025).....	29
Gambar 3. 7 Editing Konten MBKM Sumber: Dokumen Olahan Penulis (2025)	30
Gambar 3. 8 Bukti Proses Koordinasi Editing Sumber: Bukti Dokumentasi Penulis (2025)	30
Gambar 3. 9 Bukti Kenaikan Followers Pada Akun Behind the Papringan Sumber: Analytics Akun Instagram Behind the Papringan (2025)	32
Gambar 3. 10 Perbandingan Konten Original dengan Konten Kolaborasi Sumber: Analytics Akun Instagram Behind the Papringan (2025)	32
Gambar 3. 11 Komentar Audiens di Akun Behind the Papringan Sumber: Akun Instagram Behind the Papringan (2025)	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran	40
--------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA