

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI HOTEL
BOROBUDUR JAKARTA DALAM MENINGKATKAN *BRAND
IDENTITY* DAN *AWARENESS***



LAPORAN MAGANG

NATHANIA YUNIOR SAN

00000071252

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI HOTEL
BOROBUDUR JAKARTA DALAM MENINGKATKAN *BRAND
IDENTITY* DAN *AWARENESS***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NATHANIA YUNIOR SAN

00000071252

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathania Yunior San

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071252

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

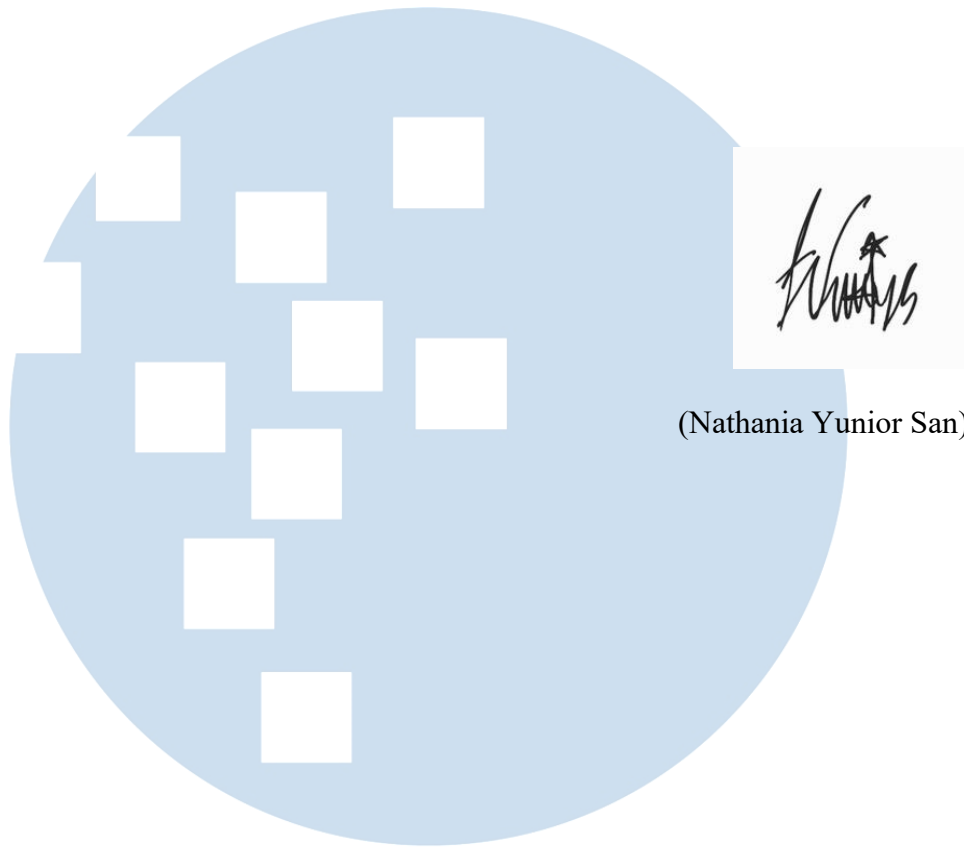
**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI HOTEL
BOROBUDUR JAKARTA DALAM MENINGKATKAN BRAND
IDENTITY DAN AWARENESS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Tangerang, 18 Desember 2025



(Nathania Yunion San)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nathania Yunion San
NIM : 00000071252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan. : PERAN *MARKETING COMMUNICATION*
INTERN DI HOTEL BOROBUDUR JAKARTA
DALAM MENINGKATKAN *BRAND IDENTITY*
DAN *AWARENESS*

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

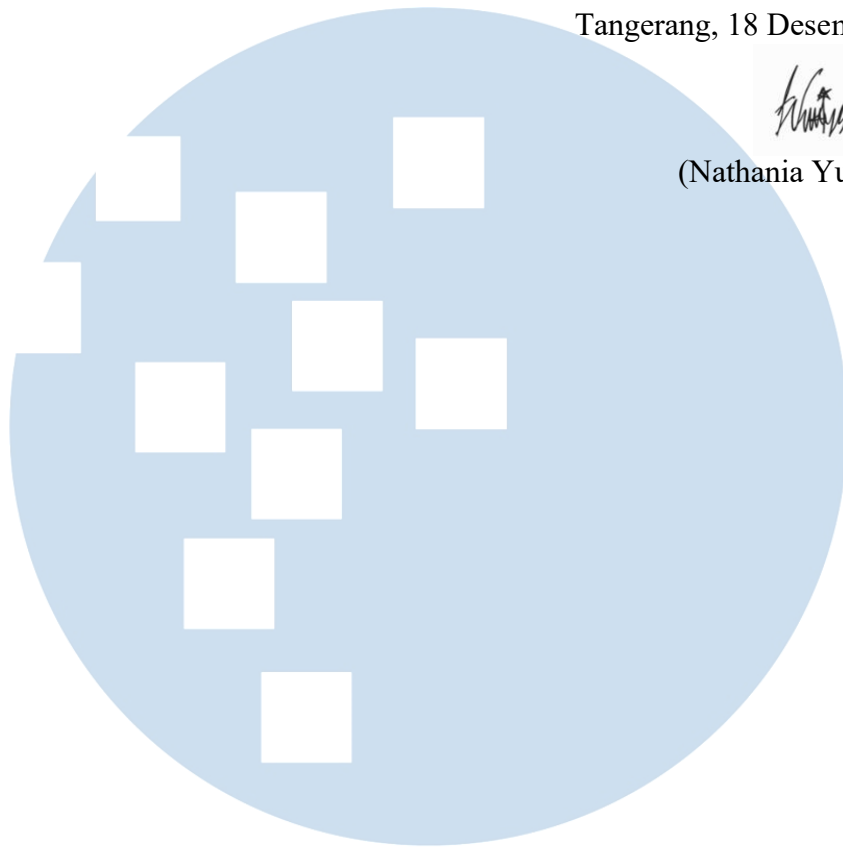
Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 18 Desember 2025



(Nathania Yunion San)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI HOTEL
BOROBUDUR JAKARTA DALAM MENINGKATKAN BRAND
IDENTITY DAN AWARENESS**

Oleh
Nama : Nama Lengkap Mahasiswa
NIM : 00000071252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nama Lengkap Mahasiswa
NIM : 00000071252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Karya Ilmiah : PERAN *MARKETING COMMUNICATION*
INTERN DI HOTEL BOROBUDUR JAKARTA
DALAM MENINGKATKAN *BRAND IDENTITY*
DAN *AWARENESS*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Nathania Yuniur San)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI HOTEL BOROBUDUR JAKARTA DALAM MENINGKATKAN *BRAND IDENTITY* DAN *AWARENESS* dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dian Nuranindya, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Fasca Featrix sebagai manager dan pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

7. Kak Jason Taruwara Uriah Pada sebagai supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Kepada Perusahaan Hotel Borobudur Jakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang.
9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Teman-teman saya yang telah memberikan semangat dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Nathania Yunion San)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI HOTEL BOROBUDUR JAKARTA DALAM MENINGKATKAN BRAND IDENTITY DAN AWARENESS

(NATHANIA YUNIOR SAN)

ABSTRAK

Laporan magang ini menyajikan pelaksanaan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dilakukan di Hotel Borobudur Jakarta, khususnya pada Divisi *Marketing Communication*. Hotel Borobudur Jakarta dipilih sebagai lokasi magang karena reputasinya yang kuat sebagai hotel bintang lima ikonik di Jakarta serta konsistensinya dalam menerapkan strategi *Marketing Communication* terpadu guna menjaga citra merek dan daya saing di industri perhotelan. Selama periode magang selama 640 jam, penulis terlibat secara aktif dalam berbagai kegiatan *Marketing Communication*, termasuk *event management* dan *Public relations*, seperti perencanaan dan koordinasi *event*, penyusunan siaran pers, pembuatan memo internal dan eksternal, pengelolaan formulir persetujuan, serta dukungan terhadap kegiatan promosi. Kegiatan-kegiatan tersebut bertujuan untuk memperkuat kesadaran merek serta memastikan penyampaian pesan yang efektif kepada publik. Sepanjang pelaksanaan magang, beberapa kendala ditemui, antara lain terjadinya miskomunikasi dalam proses koordinasi serta permasalahan teknis berupa perangkat komputer yang sering mengalami gangguan, sehingga memengaruhi efisiensi kerja. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis menerapkan praktik komunikasi yang jelas, melakukan konfirmasi ulang terhadap instruksi dengan pihak terkait, serta meningkatkan koordinasi dengan tim, sekaligus menyesuaikan proses kerja guna meminimalkan dampak dari keterbatasan teknis. Secara keseluruhan, kegiatan magang ini memberikan pengalaman praktis yang berharga serta meningkatkan pemahaman penulis mengenai peran dan penerapan *Marketing Communication* dalam industri perhotelan.

Kata kunci: *Marketing Communication*, Hotel Borobudur Jakarta, *Event Management*, *Public Relation*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF A MARKETING COMMUNICATION INTERN AT HOTEL BOROBUDUR JAKARTA IN ENHANCING BRAND IDENTITY AND AWARENESS

Nathania Yunion San

ABSTRACT

This internship report presents the implementation of the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program conducted at Hotel Borobudur Jakarta, specifically within the Marketing Communication Division. Hotel Borobudur Jakarta was selected as the internship location due to its strong reputation as an iconic five-star hotel in Jakarta and its consistent application of integrated marketing communication strategies to maintain brand image and competitiveness in the hospitality industry. During the internship period totaling 640 hours, the author was actively involved in various marketing communication activities, including event management and public relations. These activities encompassed event planning and coordination, preparation of press releases, drafting internal and external memoranda, managing approval forms, and supporting promotional activities. Such activities were aimed at strengthening brand awareness and ensuring effective message delivery to the public. Throughout the internship, several challenges were encountered, including miscommunication during coordination processes and technical issues related to frequently malfunctioning computer equipment, which affected work efficiency. To address these challenges, the author implemented clear communication practices, reconfirmed instructions with relevant parties, improved coordination with the team, and adapted work processes to minimize the impact of technical limitations. Overall, this internship provided valuable practical experience and enhanced the author's understanding of the role and implementation of marketing communication within the hospitality industry.

Keywords: *Marketing Communication, Hotel Borobudur Jakarta, Event Management, Public Relation*

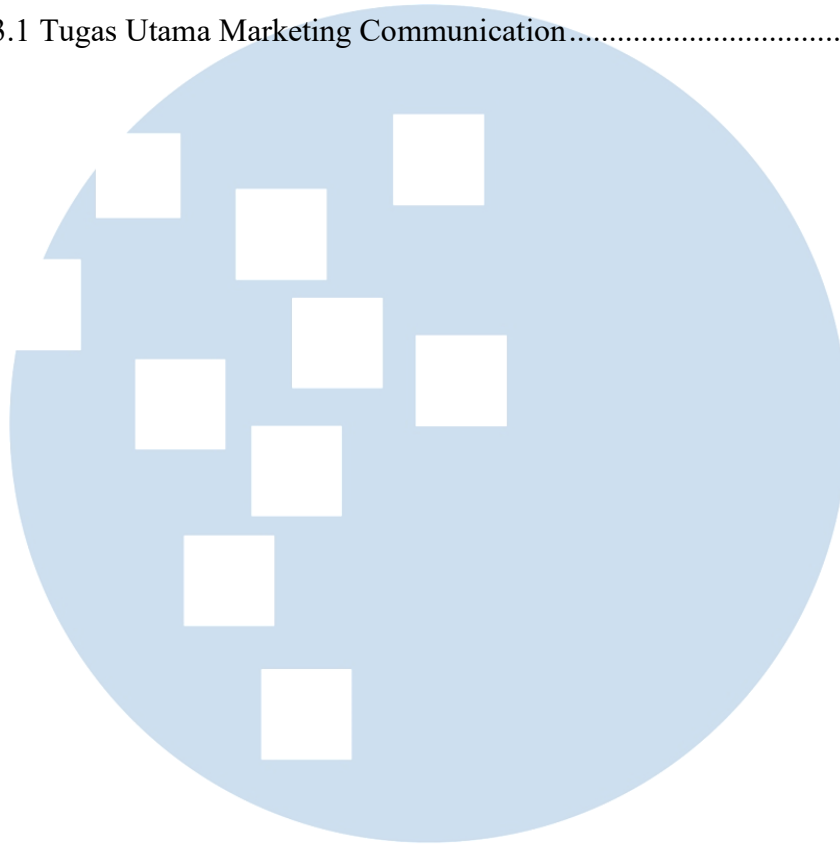
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi Misi Hotel Borobudur Jakarta	9
2.3 Struktur Organisasi Hotel Borobudur Jakarta	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Marketing Communication.....	15
--	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Internet Use Over Time.....	3
Gambar 2.1 Hotel Borobudur Jakarta	8
Gambar 2.1 Struktut Organisasi Divisi Marketing Communication.....	11
Gambar 3. 1 Tabel Timeline Untuk Uraian Pekerjaan.....	16
Gambar 3. 3 Discover the natural treasure	17
Gambar 3. 4 Discover Art & Culture	17
Gambar 3. 5 Indramayu Manggo Festival.....	17
Gambar 3. 6 Festive Seasons	17
Gambar 3. 7 Internal Meeting	18
<i>Gambar 3. 9 Rundown</i>	<i>19</i>
Gambar 3. 10 Memorandum	20
<i>Gambar 3. 11 Press Release</i>	<i>22</i>
Gambar 3. 12 Memorandum Collaboration with external	23
Gambar 3. 13 Approval Form	24
Gambar 3. 14 <i>Purchase Request</i>	<i>25</i>



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	30
B. Kartu MBKM - MBKM 02	31
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	32
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM	54
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	55
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	56
G. Counseling Meeting	59
H. Curriculum Vitae	61
I. Foto Dokumentasi Magang	63
J. Lampiran J Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	65

