

DAFTAR PUSTAKA

- Bladen, C.** (2023). *Event management: An introduction* (3rd ed.). Routledge.
- Cahyadi, A.** (2020). Peran reservasi dalam meningkatkan pelayanan terhadap tamu di Hotel Novotel Lampung. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan*, 3(1).
- Firmansyah.** (2020). *Komunikasi pemasaran*. Pasuruan: CV.Penerbit Qiara Media.
- Getz, D., & Page, S. J.** (2016). Progress and prospects for *event* tourism research. *Tourism Management*, 52, 593–631
- Hotel Borobudur Jakarta.** (2025). *Hotel Borobudur Jakarta – Hotel bintang 5 di Indonesia*. <https://www.hotelborobudur.com/id/5-star-hotels-indonesia/>
- kotler, P.** (2017). *Marketing for hospitality and tourism* (7th ed.). Pearson Education.
- Lejab, T.** (2024). *Strategi marketing public relations McDonald's Harapan Indah Bekasi dalam upaya mempertahankan pelanggan*. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*,
- Saputra, N., & Marta, R. F.** (2020). Optimalisasi model strategi public relations Museum Penerangan dalam membentuk citra publik. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 20–31.
- We Are Social.** (2025). *Digital 2025: Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Wheeler, A.** (2017). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (5th ed.). Wiley. <https://books.google.com/books?id=VLg6DwAAQBAJ>
- Wibowo, D. W., Zahro, A., Rahayu, P. Y., & Huda, M.** (2025). Brand dan public relations: Sebuah kajian konseptual dalam konteks Indonesia. *Journal of Administrative and Social Science*, 6(2), 32–44.