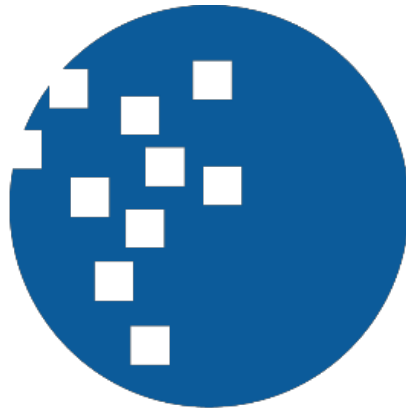


**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL #BOROBUDURATITSBEST
UNTUK MEMPERKUAT CITRA KEBERSIHAN DAN PELAYANAN
HOTEL BOROBUDUR JAKARTA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

**Nathania Yunior San
00000071252**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL #BOROBUDURATITSBEST UNTUK
MEMPERKUAT CITRA KEBERSIHAN DAN PELAYANAN HOTEL BOROBUDUR
JAKARTA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Nathania Yuniorsan
00000071252**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathania Yunion San
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

**PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL #BOROBUDURATITSBEST
UNTUK MEMPERKUAT CITRA KEBERSIHAN DAN PELAYANAN HOTEL
BOROBUDUR JAKARTA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain, Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Nathania Yunion San)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nathania Yunion San
NIM : 00000071252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Kampanye Digital

#Borobuduratitsbest Untuk Memperkuat Citra Kebersihan Dan Pelayanan Hotel
Borobudur Jakarta

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan
Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah
satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam
menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks
pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk
pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun
dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang
diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan
Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk
kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI
dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya
sendiri

Tangerang, 15 Desember 2025



(Nathania Yunion San)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL #BOROBUDURATITSBEST UNTUK MEMPERKUAT CITRA KEBERSIHAN DAN PELAYANAN HOTEL BOROBUDUR JAKARTA

Oleh

Nama : Nathania Yunion San
NIM : 00000071252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 9 Januari 2026
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.

NUPTK 9455751652130103

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0331077503

Pembimbing

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.

NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathania Yunion San
NIM : 00000071252
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE
DIGITAL #BOROBUDURATITSBEST UNTUK MEMPERKUAT CITRA
KEBERSIHAN DAN PELAYANAN HOTEL BOROBUDUR JAKARTA.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* **).

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



Nathania Yunion San

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai penulis selama penyusunan tugas akhir ini, melimpahi penulis dengan berkat serta Rahmat, dan memberikan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Ibu Fasca Featrix, sebagai manager dan pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Pak Alief Fathur Nasuha, sebagai tim digital marketing dan pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
8. Papa, mama, koko dan cece saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman saya yang telah memberikan semangat dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.

Tangerang, 15 Desember 2025



(Nathania Yunion San)

PERANCANGAN KAMPANYE DIGITAL #BOROBUDURATITSBEST UNTUK MEMPERKUAT CITRA KEBERSIHAN DAN PELAYANAN HOTEL BOROBUDUR JAKARTA

NATHANIA YUNIOR SAN
ABSTRAK

Kampanye digital #BorobudurAtItsBest dirancang untuk memperkuat citra kebersihan dan pelayanan Hotel Borobudur Jakarta melalui media sosial Instagram, karena konten yang sebelumnya diunggah lebih berfokus pada promosi event dan kuliner sehingga nilai pelayanan hotel tidak tersampaikan secara optimal kepada audiens. Melalui pendekatan storytelling, visual yang konsisten dengan identitas brand, serta konten informatif mengenai proses kebersihan dan pelayanan staf hotel, kampanye ini dikembangkan melalui tahapan pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi secara terstruktur. Kampanye ini bermanfaat bagi Hotel Borobudur Jakarta dalam memperkuat citra tentang kebersihan dan pelayanan yang telah diberikan oleh Hotel Borobudur Jakarta. Secara keseluruhan, kampanye ini mampu menjawab permasalahan kurangnya representasi visual terkait kebersihan dan pelayanan hotel di media sosial, sekaligus memberikan kontribusi strategis terhadap penguatan identitas brand Hotel Borobudur Jakarta dalam jangka panjang.

Kata kunci: Kampanye digital, Hotel Borobudur Jakarta, Media Sosial.

*DESIGNING THE #BOROBUDURATITSBEST DIGITAL CAMPAIGN TO
STRENGTHEN THE IMAGE OF CLEANLINESS AND SERVICE AT HOTEL
BOROBUDUR JAKARTA*

(Nathania Yunior San)

ABSTRACT

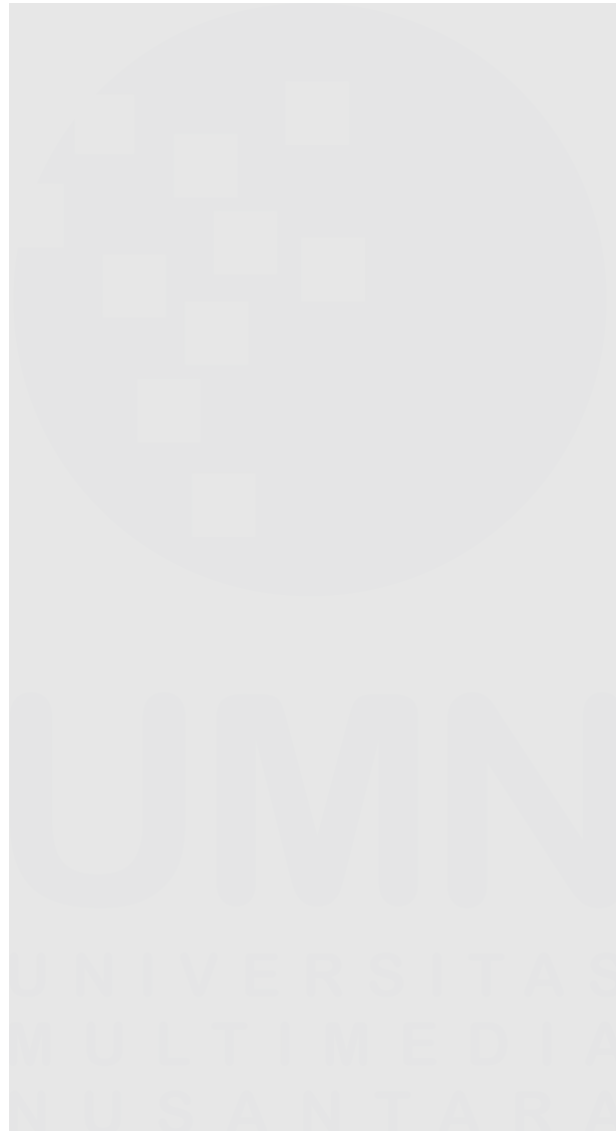
The #BorobudurAtItsBest digital campaign was designed to improve the image of the cleanliness and service of Hotel Borobudur Jakarta through Instagram social media, because previously uploaded content focused more on event and culinary promotions so that the value of the hotel's services was not optimally conveyed to the audience. Through a storytelling approach, visuals consistent with the brand identity, and informative content about the hotel's cleanliness process and staff service, this campaign was developed through a structured pre-production, production, and post-production stages. This campaign is beneficial for Hotel Borobudur Jakarta in improving the image of the cleanliness and service that has been provided by Hotel Borobudur Jakarta. Overall, this campaign is able to address the problem of the lack of visual representation related to hotel cleanliness and service on social media, while also providing a strategic contribution to strengthening the brand identity of Hotel Borobudur Jakarta in the long term.

Keywords: *Kampanye digital, Hotel Borobudur Jakarta, Social Media.*

DAFTAR ISI

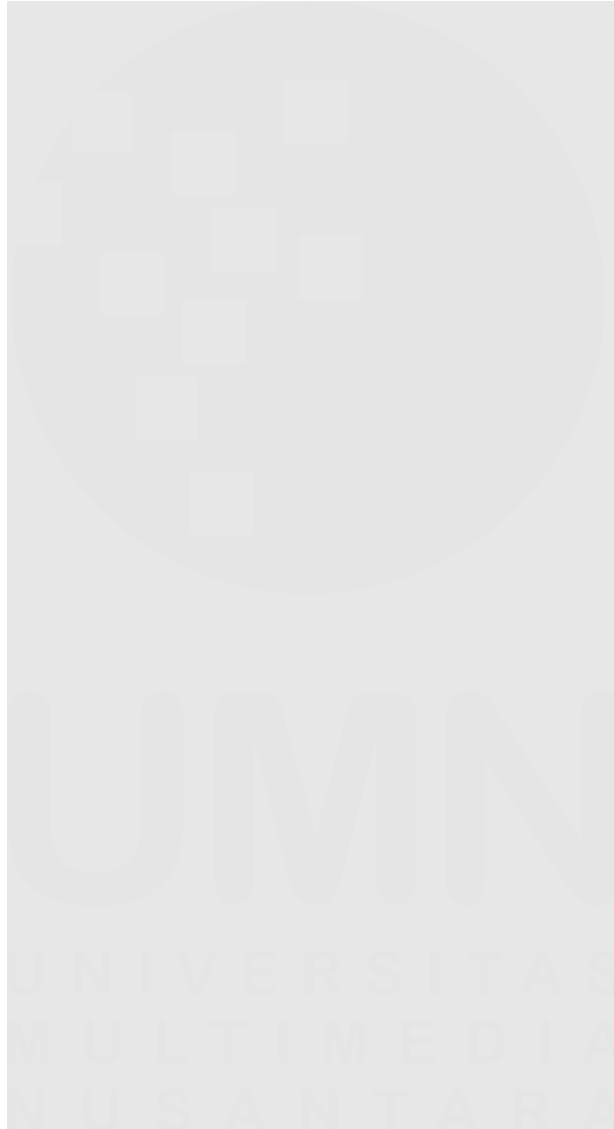
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
 DAFTAR TABEL.....	xi
 DAFTAR GAMBAR.....	xii
 DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Tujuan Karya	5
1.3. Kegunaan Karya	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Referensi Karya	7
2.2. Landasan Konsep	10
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	22
3.1 Tahapan Pembuatan	22
3.1.2 Metode Perancangan Karya	29
3.1.3 Pasca Produksi	30
3.3 Target Luaran/Publikasi	31
BAB IV	33
STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	33
4.1 Strategi Perancangan	33
4.1.1 Pra produksi.....	33
4.2 Implementasi Karya	53
4.2.1 Content Production	53
4.2.2 Copywriting.....	58
4.3 Evaluasi	61
4.3.1 Insight Instagram.....	62
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65

5.2 Saran.....	67
5.2.1. Saran Akademisu.....	67
5.2.2. Saran Praktis.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Referensi Konten.....	27
Tabel 3. 2 Content pillars kampanye digital #BorobudurAtItsBest.....	28
Tabel 3. 3 Keterangan Anggaran	31
Tabel 4. 1 Tabel Analisis Swot.....	34
Tabel 4. 2 Targeting	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Overview Social Media Use in Indonesia	1
Gambar 1. 2 Internet Use Over Time	2
Gambar 1. 3 Social Listing Hotel.....	3
Gambar 3. 1 Timeline Kampanye digital #BorobudurAtItsBest.....	36
Gambar 3. 2 Produksi Konten.....	30
Gambar 4. 1 Data responden survei penggunaan Instagram	36
Gambar 4. 2 Data responden survei penggunaan Instagram.....	36
Gambar 4. 3 Data responden survei penggunaan Instagram.....	36
Gambar 4. 4 Data responden survei penggunaan Instagram.....	37
Gambar 4. 5 Data responden survei penggunaan Instagram.....	37
Gambar 4. 6 Data responden survei penggunaan Instagram.....	38
Gambar 4. 7 Data responden survei penggunaan Instagram.....	38
Gambar 4. 8 Data responden survei penggunaan Instagram.....	38
Gambar 4. 9 Data responden survei penggunaan Instagram.....	39
Gambar 4. 10 Data responden survei penggunaan Instagram.....	39
Gambar 4. 11 Data responden survei penggunaan Instagram.....	39
Gambar 4. 12 Data responden survei penggunaan Instagram.....	40
Gambar 4. 13 Data responden survei penggunaan Instagram.....	40
Gambar 4. 14 Pelaksanaan kerja kampanye digital	49
Gambar 4. 15 Content Planning calender November.....	60
Gambar 4. 16 Content Planning calender December	61
Gambar 4. 17 Creative Brief	62
Gambar 4. 18 Creative Brief	63
Gambar 4. 19 warm yellow	54
Gambar 4. 20 story Instagram.....	55
Gambar 4. 21 Feed Instagram	56
Gambar 4. 22 Reels Instagram	57
Gambar 4. 23 Konten story	59
Gambar 4. 24 Feed Instagram	60
Gambar 4. 25 Insight Instagram.....	62
Gambar 4. 26 Insight Instagram.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Izin Penggunaan Nama/Merek Perusahaan.....	70
Lampiran B Formulir Kartu Bimbingan Tugas Akhir	71
Lampiran C Lembar Verifikasi Tugas Akhir	73
Lampiran D : Link Content Planning	74
Lampiran E: Link IG Dummy gambaran sudah di posting semua.....	74
Lampiran F: Link Foto & Feeds approved by HBJ	74
Lampiran G : Link Creative Brief.....	74
Lampiran H : Link Hasil Pre Survei	74
Lampiran I: Dokumentasi dengan Pakar Terkait	75
Lampiran J: Form Bimbingan dengan Pakar Terkait	76
Lampiran K: Curriculum Vitae (CV).....	77
Lampiran L: Hasil Turnitin	79
Lampiran M: Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	83