

**PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM
PEMBAHARUAN DAN OPTIMALISASI *WEBSITE* B2B DI
PT YUPI INDO JELLY GUM**



LAPORAN MAGANG

SHEREN CARISSA

00000071310

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM
PEMBAHARUAN DAN OPTIMALISASI *WEBSITE B2B* DI
PT YUPI INDO JELLY GUM**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

SHEREN CARISSA

00000071310

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sheren Carissa

Nomor Induk Mahasiswa 00000071310

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM PEMBAHARUAN DAN OPTIMALISASI *WEBSITE* B2B DI PT YUPI INDO JELLY GUM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, Selasa, 13 Januari 2026



Sheren Carissa

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sheren Carissa
NIM : 00000071310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM
PEMBAHARUAN DAN OPTIMALISASI
WEBSITE B2B DI PT YUPI INDO JELLY GUM

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan Magang sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah mencantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, Selasa, 13 Januari 2026



Sheren Carissa



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM PEMBAHARUAN DAN OPTIMALISASI *WEBSITE B2B* DI PT YUPI INDO JELLY GUM

Oleh

Nama : Sheren Carissa
NIM : 00000071310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

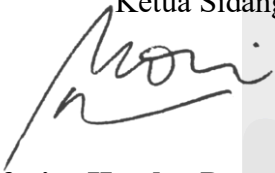
Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026

Pukul 14.00 s/d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.

NIDN 0407047904

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Pembimbing



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.

NIDN 0407047904

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sheren Carissa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Digital Marketing Intern dalam Pembaharuan dan Optimalisasi Website B2B di PT Yupi Indo Jelly Gum

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2025



Sheren Carissa

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM PEMBAHARUAN DAN OPTIMALISASI *WEBSITE B2B* DI PT YUPI INDO JELLY GUM” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga tugas akhir dapat diselesaikan.
5. Ibu Monikasari Koosman, sebagai Pembimbing Lapangan (Supervisor) yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan arahan selama pelaksanaan magang.
6. Bapak Heru Adiutama, sebagai Direktur Ekspor PT Yupi Indo Jelly Gum yang telah memberikan saya kesempatan dan berbagi *insight* yang dapat saya gunakan di masa mendatang.

7. Seluruh rekan kerja departemen International Business PT Yupi Indo Jelly Gum yang telah membimbing dan mempercayakan saya menjadi bagian dari proyek-proyek penting selama pelaksanaan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, sumber informasi, dan berguna bagi siapapun yang membutuhkan khususnya untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Rabu, 17 Desember 2025



Sheren Carissa

**PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* DALAM
PEMBAHARUAN DAN OPTIMALISASI *WEBSITE B2B* DI
PT YUPI INDO JELLY GUM**

Sheren Carissa

ABSTRAK

PT Yupi Indo Jelly Gum adalah perusahaan manufaktur permen jeli asal Indonesia sejak 1996 dan telah melakukan kegiatan ekspor sejak 1998 hingga sekarang. Pesatnya kegiatan pemasaran Yupi melalui model pendekatan *Business to Business* (B2B) membuat Yupi harus menyediakan media pemasaran dengan informasi terupdate. Sebagai *Digital Marketing Intern* pada departemen International Business, saya memiliki tanggung jawab dalam melakukan pembaharuan dan pengoptimalisasian konten *website* www.yupindo.com dengan memperhatikan aspek *branding*. Dalam tugas ini, Saya terlibat dalam proses riset, merumuskan konsep dan *layout* sesuai *branding* perusahaan, hingga berkoordinasi dengan tim desain dan IT *freelancer* dengan menggunakan metode *The Design Thinking Process by Ideo*. Melalui peran aktif saya dalam berkoordinasi dan memberikan *feedback* kepada seluruh pihak yang terlibat, saya berhasil merealisasikan konsep sesuai kesepakatan dan *timeline*. Praktik kerja magang ini juga mengajarkan saya bahwa untuk menunjang keberlangsungan bisnis, diperlukan pemahaman atas kebutuhan dan keinginan konsumen agar solusi yang diberikan tepat sasaran. Selain itu, saya juga memahami pentingnya *branding* sebagai elemen kunci dalam perumusan konsep dan *layout* untuk memastikan audiens dapat mengenali *tone* khas Yupi.

Kata kunci: *Design Thinking Process*, Pembaharuan Website, Optimalisasi, *Business to Business*

THE ROLE OF A DIGITAL MARKETING INTERN IN THE RENEWAL AND OPTIMIZATION OF THE B2B WEBSITE AT PT YUPI INDO JELLY GUM

Sheren Carissa

ABSTRACT (English)

PT Yupi Indo Jelly Gum is an Indonesian jelly candy manufacturing company established in 1996, which has been conducting export activities since 1998 up to the present. The rapid growth of Yupi's marketing activities through the Business-to-Business (B2B) approach necessitates the provision of marketing media with up-to-date information. As a Digital Marketing Intern in the International Business department, I was responsible for the renewal and optimization of content on the corporate website, www.yupindo.com, with careful consideration of the branding aspects. In this assignment, I was involved in the research process, formulating the concept and layout in alignment with the company's branding, and coordinating with both the design team and IT freelancers, utilizing The Design Thinking Process by Ideo. Through my active role in coordinating and providing feedback to all involved parties, I successfully realized the concept according to the agreement and timeline. This internship practice also taught me that to support business sustainability, an understanding of consumer needs and desires is essential to ensure that the solutions provided are accurately targeted. Furthermore, I also understood the importance of branding as a key element in concept and layout formulation to ensure that the audience can instantly recognize Yupi's distinctive tone.

Keywords: *Design Thinking Process, Website update, Optimization, Business to Business*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT (English)</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.4 Ruang Lingkup Divisi.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang	17
3.2.2 Uraian Kerja Magang	18
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	46

3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	47
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	49
4.1	Simpulan	49
4.2	Saran	50
4.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	50
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	50
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		54



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	17
Tabel 3.2 Timeline Pengerjaan Tugas Kerja Magang.....	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Peningkatan Industri <i>Food and Beverage</i>	1
Gambar 1.2 Data Prediksi Kenaikan Pasar <i>Gummy Candy Global</i>	2
Gambar 2.1 Logo Yupi.....	8
Gambar 2.2 Jenis-Jenis Produk Yupi.	9
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan.	10
Gambar 2.4 Struktur Divisi <i>Marketing</i> pada Departemen Internasional Bisnis.	12
Gambar 3.1 Alur Pengerjaan Tugas Utama.	15
Gambar 3.2 Alur Pemberian Tugas Sampangan.	16
Gambar 3.3 Tampilan <i>Website</i> Lama.....	20
Gambar 3.4 Bukti Sesi <i>Briefing Website</i>	21
Gambar 3.5 Rancangan Desain Awal <i>Layout Homepage</i> Desktop	22
Gambar 3.6 Rancangan Awal Penambahan Konten pada Laman <i>Homepage</i> Desktop dan Mobile.	23
Gambar 3.7 Konsep Pertama Halaman <i>Homepage</i>	24
Gambar 3.8 Konsep Pertama Laman <i>Homepage</i>	25
Gambar 3.9 Revisi Konsep Laman <i>Homepage</i>	26
Gambar 3.10 Perubahan Laman <i>Product</i>	27
Gambar 3.11 Konsep Pertama Laman <i>Product</i>	28
Gambar 3.12 Revisi Konsep Laman <i>Product</i>	29
Gambar 3.13 Rancangan Awal pada Laman <i>About Us</i>	30
Gambar 3.14 Rancangan Penambahan Konten pada Laman <i>About Us</i>	31
Gambar 3.15 Konsep Pertama Laman <i>About Us</i>	32
Gambar 3.16 Konsep Pertama <i>History</i> pada Laman <i>About Us</i>	33
Gambar 3.17 Revisi Konsep Laman <i>About Us</i>	34
Gambar 3.18 Revisi Konsep <i>History</i> pada Laman <i>About Us</i>	35
Gambar 3.19 Penyesuaian Layout Awal Laman <i>Network</i>	36
Gambar 3.20 Pembaharuan Informasi Distributor dan <i>Copywriting</i> pada Laman <i>Network</i>	37
Gambar 3.21 Revisi Konsep Laman <i>Network</i>	38
Gambar 3.22 Pembaharuan Informasi pada Laman <i>Contact Us</i>	38
Gambar 3.23 Konsep Pertama Laman <i>Contact Us</i>	39
Gambar 3.24 Revisi Konsep Laman <i>Contact Us</i>	39
Gambar 3.25 Perubahan <i>Header</i> dan <i>Footer Website</i>	40
Gambar 3.26 Konsep Pertama Bagian <i>Header</i> dan <i>Footer Website</i>	41
Gambar 3.27 Revisi Konsep <i>Header</i> dan <i>Footer Website</i>	42
Gambar 3.28 Finalisasi Laman <i>Homepage</i>	45
Gambar 3.29 Finalisasi Laman <i>Product</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	54
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02.....	55
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03.	56
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.	57
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	58
Lampiran F Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	59
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.	61

