

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE*
DEPARTEMEN INTERNATIONAL BUSINESS
PT YUPI INDO JELLY GUM



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Sheren Carissa

00000071310

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE*
DEPARTEMEN INTERNATIONAL BUSINESS
PT YUPI INDO JELLY GUM



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Sheren Carissa
00000071310

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sheren Carissa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE*
DEPARTEMEN INTERNATIONAL BUSINESS PT YUPI INDO JELLY
GUM**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Selasa, 13 Januari 2026



Sheren Carissa

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sheren Carissa
NIM : 00000071310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERANCANGAN DAN PEMBUATAN
COMPANY PROFILE DEPARTEMEN
INTERNATIONAL BUSINESS PT YUPI INDO
JELLY GUM

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja

- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

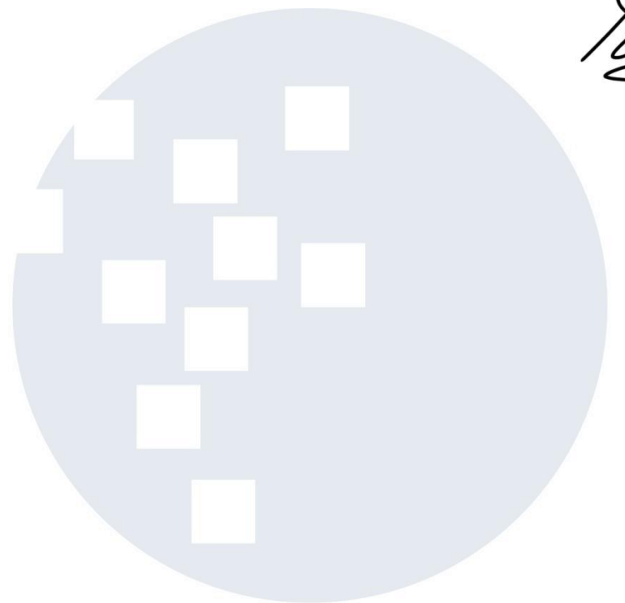
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah mencantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, Selasa, 6 Januari 2026



Sheren Carissa



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE*

DEPARTEMEN INTERNATIONAL BUSINESS

PT YUPI INDO JELLY GUM

Oleh
Nama : Sheren Carissa
NIM : 00000071310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 6 Januari 2026

Pukul 11.00 s/d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



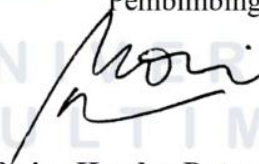
Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Penguji



Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0305018604

Pembimbing



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.
NIDN 0407047904

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2026.01.17 16:23:19
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheren Carissa
NIM : 00000071310
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DAN PEMBUATAN
COMPANY PROFILE DEPARTEMEN
INTERNATIONAL BUSINESS PT YUPI
INDO JELLY GUM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ✓ Lainnya, pilih salah satu:
 - ✓ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun

Tangerang, Selasa, 13 Januari 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sheren Carissa

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

“PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* DEPARTEMEN INTERNATIONAL BUSINESS PT YUPI INDO JELLY GUM”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Ketua Sidang yang telah banyak memberikan masukan dalam menyempurnakan laporan ini.
5. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., sebagai Penguji yang telah banyak memberikan masukan dalam menyempurnakan laporan ini.
6. Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga tugas akhir dapat diselesaikan.

7. Pak Edo Tirtadarma, M.Ds., sebagai Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan mengenai karya *Company Profile*.
8. Ibu Monikasari Koosman, sebagai Pembimbing Lapangan (Supervisor) yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan arahan selama pelaksanaan perancangan dan pembuatan *Company Profile*.
9. Seluruh rekan kerja departemen International Business PT Yupi Indo Jelly Gum yang telah membimbing dan mempercayakan saya menjadi bagian dari proyek-proyek penting.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, sumber informasi, dan berguna bagi siapapun yang membutuhkan khususnya untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Selasa, 13 Januari 2026



Sheren Carissa

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE*

DEPARTEMEN INTERNATIONAL BUSINESS

PT YUPI INDO JELLY GUM

Sheren Carissa

ABSTRAK

PT Yupi Indo Jelly Gum adalah perusahaan yang telah bergerak pada bidang *Food and Beverage* khususnya pada pembuatan permen *gummy* sejak 1996. Sebagai perusahaan yang telah melekat pada diri anak-anak dengan menyajikan produk-produknya yang *playful*, PT Yupi Indo Jelly Gum berambisi untuk semakin memperluas jangkauan pasarnya terutama di Asia Pasifik setelah melakukan kegiatan ekspor selama lebih dari dua dekade. Sejalan dengan komitmen perusahaan menjadi perusahaan terbuka, PT Yupi Indo Jelly Gum membutuhkan materi komunikasi pemasaran, yaitu *company profile* dalam bentuk buku digital interaktif sehingga dapat menyajikan informasi dengan singkat, fleksibel dalam segi distribusi, dan mudah diubah menjadi format buku sesuai dengan kebutuhan perusahaan. *Company profile* ini bertujuan untuk memperkuat *corporate identity* dan *corporate image* departemen International Business dengan penggunaan *brand guideline* yang terstruktur. Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Sedangkan metode perancangan karya dibagi menjadi 3 bagian, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari perancangan ini adalah adanya tanggapan baik dari internal departemen International Business pada aspek *copywriting*, penggunaan warna, font, *layout*, elemen visual kartun dan aset foto. Dengan menggunakan format digital, harapannya *company profile* ini dapat di distribusi dan diakses secara mudah, dapat diperbaharui secara berkala, dan efektif dalam menjangkau internal *stakeholder* Yupi dalam meningkatkan peluang kerja sama.

Kata kunci: PT Yupi Indo Jelly Gum, Profil Perusahaan Digital, International Business, Komunikasi Pemasaran

THE DESIGN AND CREATION OF THE *COMPANY PROFILE* FOR THE INTERNATIONAL BUSINESS DEPARTMENT AT PT YUPI INDO JELLY GUM

Sheren Carissa

ABSTRACT

PT Yupi Indo Jelly Gum is a company in the Food and Beverage sector, specifically in the production of gummy candies, since 1996. Having established a strong presence among children with its playful products, PT Yupi Indo Jelly Gum is pursuing further market expansion in Asia Pacific after more than twenty years of export experience. Consistent with its commitment to becoming a public company, the company is developing an interactive digital company profile to provide concise information and logistical flexibility, and can be easily adapted into a book format to meet the company's requirements. This company profile aims to strengthen the corporate identity and corporate image of the International Business department through the use of structured brand guidelines. The data collection methods were observation, interviews, and literature review. Meanwhile, the design methods for the work were divided into three parts, pre-production, production, and post-production. The result of this company profile is a positive response from the International Business department's internal team regarding the aspects of copywriting, color, font, layout, cartoon visual elements, and photo assets. By using a digital format, the company profile is expected to be easily distributed, accessed, and updated regularly, and effective in reaching Yupi's internal stakeholders to enhance cooperation opportunities.

Keywords: *PT Yupi Indo Jelly Gum, Digital Company Profile, International Business, Marketing Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Karya.....	4
1.3. Kegunaan Karya	4
1.3.1. Kegunaan Akademis	4
1.3.2. Kegunaan Praktis.....	4
1.3.3. Kegunaan Sosial	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Referensi Karya.....	6
2.2. Landasan Konsep	18
2.2.1 Marketing Communication.....	18
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	26
3.1 Tahapan Pembuatan.....	26
3.1.1. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.1.2. Metode Perancangan Karya	28
3.2. Rencana Anggaran.....	39
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI.....	39
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	42
4.1 Strategi Perancangan	42

4.1.1 Observasi	42
4.1.2 Wawancara	42
4.1.3 Hasil Studi Pustaka	47
4.1.4 Bimbingan dengan Dosen Ahli.....	52
4.2 Pra-produksi	54
4.2.1 Perancangan kerangka <i>company profile</i>	54
4.2.2 Penulisan <i>copywriting</i>	56
4.2.3 Perancangan <i>brand guideline</i>	56
4.2.4 Perancangan penggunaan aset foto dan visual.....	63
4.3 Produksi	64
4.3.1 Divider.....	64
4.3.2 <i>Layout</i>	66
4.3.3 <i>Cover Depan dan Belakang</i>	68
4.3.4 <i>Table of Content</i>	70
4.3.5 <i>About Yupi</i>	70
4.3.6 <i>History</i>	71
4.3.7 <i>Our Vision dan Our Mission</i>	73
4.3.8 <i>Our Value</i>	75
4.3.9 <i>Unique Selling Point</i>	76
4.3.10 <i>Why Are We The Best?</i>	77
4.3.11 <i>Our Product</i>	78
4.3.12 <i>Our Service</i>	83
4.3.13 <i>Factory Overview</i>	84
4.3.14 <i>Past Collaboration</i>	87
4.3.15 <i>Achievements</i>	89
4.3.16 <i>Network</i>	91
4.3.17 <i>Contact Us</i>	94
4.3.18 <i>Closing Statement</i>	94
4.4 Pasca Produksi.....	95
4.4.1 Hasil <i>Company Profile</i>	95
4.4.2 Evaluasi	96
4.5 Realisasi Anggaran.....	105
BAB V KESIMPULAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110

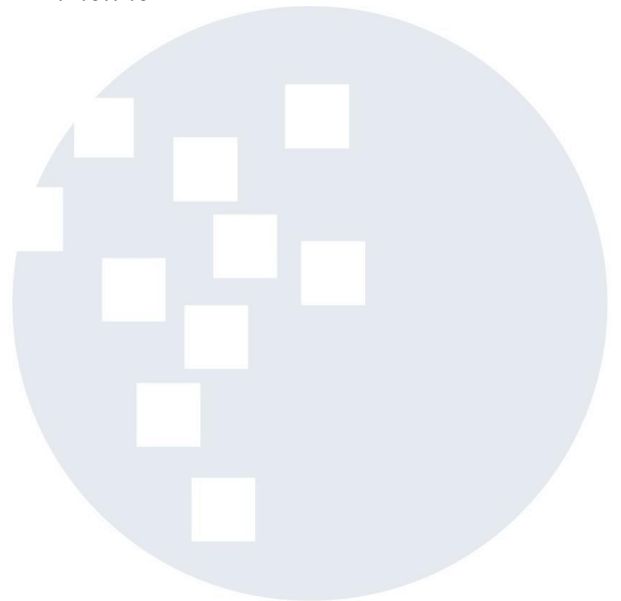
5.2 Saran	110
5.2.1. Saran Akademis	111
5.2.2. Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya.....	14
Tabel 3.1 Rencana Anggaran.....	38
Tabel 3.2 Rencana <i>Timeline</i> Pengerjaan.....	39
Tabel 4.1 Realisasi Anggaran <i>Company Profile</i>	105
Tabel 4.2 Realisasi <i>Timeline</i>	106



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

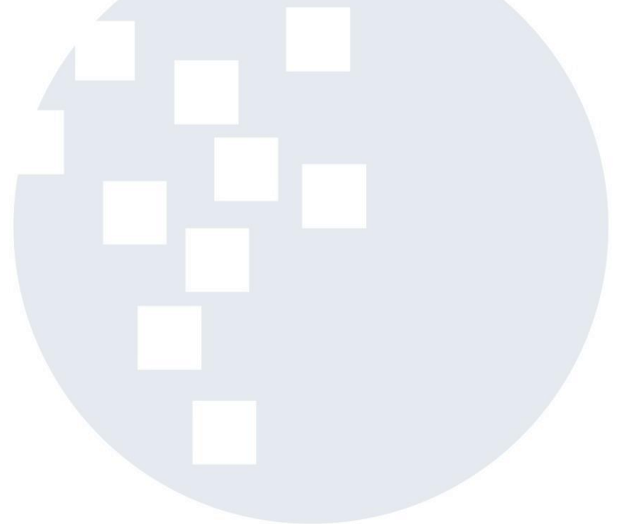
Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Industri <i>Food and Beverage</i> di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Beberapa Foto Hasil <i>Company Profile</i> PT Wiradecon Multi Berkah....	8
Gambar 2.2 Beberapa Foto Hasil <i>Company Profile</i> CV. Barotek.....	9
Gambar 2.3 Beberapa Foto Hasil <i>Company Profile</i> Arh Construction Group.....	10
Gambar 2.4 Beberapa Foto Hasil <i>Company Profile</i> Depth Wondo Surakarta.....	12
Gambar 3.1 Rancangan <i>Layout Two Coloum</i>	33
Gambar 3.2 Rancangan <i>Layout Three Coloum</i>	33
Gambar 3.3 Pengumpulan aset melalui Google Drive.....	35
Gambar 3.4 Referensi <i>Website</i> dan Katalog Departemen International Business...	36
Gambar 3.5 Referensi Visual Lain.....	37
Gambar 4.1 Katalog Produk Departemen International Business PT Yupi Indo Jelly Gum.....	48
Gambar 4.2 <i>Website</i> Departemen International Business PT Yupi Indo Jelly Gum.....	49
Gambar 4.3 Tampilan Kolaborasi Yupi pada <i>Website</i> Yupi Indonesia.....	51
Gambar 4.4 <i>Website</i> Resmi Korporat Yupi.....	52
Gambar 4.5 Kerangka <i>Company Profile</i> Dosen Ahli.....	54
Gambar 4.6 Kerangka <i>Company Profile</i> Final.....	55
Gambar 4.7 Coretan <i>Layout</i> Dosen Ahli.....	57
Gambar 4.8 Perancangan <i>Divider</i> dan <i>Layout</i> Awal (Draft).....	57
Gambar 4.9 Karakteristik Font VAG Rounded Next Shine.....	59
Gambar 4.10 Karakteristik Font Calibri.....	59
Gambar 4.11 Contoh Kombinasi Font VAG Rounded Next Shine dan Calibri (Draft).....	60
Gambar 4.12 Warna Pantone 1505 C.....	61
Gambar 4.13 Contoh 6 Kombinasi Warna (Draft).....	62
Gambar 4.14 Contoh Konsep Layout Penggunaan Aset Foto (Draft).....	63
Gambar 4.15 Perancangan <i>Divider</i> Final.....	65
Gambar 4.16 Perancangan <i>Layout</i> 2 Kolom Final.....	67
Gambar 4.17 Perancangan <i>Layout</i> Lainnya.....	68
Gambar 4.18 Cover Depan dan Belakang <i>Company Profile</i>	69
Gambar 4.19 <i>Table of Content</i> <i>Company Profile</i>	70
Gambar 4.20 <i>About Us</i> <i>Company Profile</i>	71
Gambar 4.21 <i>History</i> <i>Company Profile</i> Revisi Dosen Ahli.....	72
Gambar 4.22 <i>History</i> <i>Company Profile</i> Final Setelah Revisi Dosen Ahli.....	73
Gambar 4.23 Visi Misi <i>Company Profile</i>	74
Gambar 4.24 <i>Company Value</i> pada <i>Company Profile</i>	75
Gambar 4.25 <i>Unique Selling Point</i> Yupi pada <i>Company Profile</i>	76
Gambar 4.26 <i>Why We Are The Best?</i> pada <i>Company Profile</i>	77
Gambar 4.27 Kategori Novelties pada <i>Company Profile</i>	78
Gambar 4.28 Kategori Fun World pada <i>Company Profile</i>	80
Gambar 4.29 Kategori Everyday Treat pada <i>Company Profile</i>	81
Gambar 4.30 Kategori Festivities pada <i>Company Profile</i>	83
Gambar 4.31 <i>Our Service</i> pada <i>Company Profile</i>	84
Gambar 4.32 <i>Factory Overview</i> Sebelum Revisi Dosen Ahli.....	85

Gambar 4.33 Revisi <i>Factory Overview</i> pada <i>Company Profile</i>	86
Gambar 4.34 <i>Past Collaboration</i> Sebelum Revisi Dosen Ahli.....	87
Gambar 4.35 Revisi <i>Past Collaboration</i> pada <i>Company Profile</i>	88
Gambar 4.36 <i>Achievement</i> Sebelum Revisi Dosen Ahli.....	90
Gambar 4.37 Revisi <i>Achievement</i> pada <i>Company Profile</i>	91
Gambar 4.38 <i>Network</i> pada <i>Company Profile</i>	92
Gambar 4.39 <i>Contact Us</i> pada <i>Company Profile</i>	94
Gambar 4.40 <i>Closing Statement</i> pada <i>Company Profile</i>	95
Gambar 4.41 Bagan Divisi Responden.....	97
Gambar 4.42 Lama Waktu Bekerja Responden di Yupi.....	97
Gambar 4.43 Evaluasi Penggunaan Aspek <i>Branding Company Profile</i>	98
Gambar 4.44 Evaluasi Penggunaan Warna <i>Company Profile</i>	98
Gambar 4.45 Evaluasi Penggunaan Font <i>Company Profile</i>	99
Gambar 4.46 Evaluasi Penggunaan Aset Foto dan Elemen Kartun <i>Company Profile</i>	100
Gambar 4.47 Evaluasi Segi Desain (<i>Branding</i>) <i>Company Profile</i>	100
Gambar 4.48 Evaluasi Teknik <i>Copywriting</i> pada <i>Company Profile</i>	101
Gambar 4.49 Evaluasi Kelengkapan Informasi pada <i>Company Profile</i>	102
Gambar 4.50 Evaluasi Keseluruhan Informasi dan Teknik <i>Copywriting</i> pada <i>Company Profile</i>	102
Gambar 4.51 Evaluasi Keseluruhan Identitas dan Citra Perusahaan pada <i>Company Profile</i>	103
Gambar 4.52 Evaluasi Keseluruhan Format Buku Digital pada <i>Company Profile</i>	104
Gambar 4.53 Kritik dan Saran pada <i>Company Profile</i>	105



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin.....	115
Lampiran B. Konsultasi Form.....	120
Lampiran C. Konsultasi Form Dosen Ahli.....	123
Lampiran D. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	124
Lampiran E. Surat Izin Pembuatan Karya.....	125
Lampiran F. Transkrip Wawancara Narasumber.....	126
Lampiran G. <i>Copywriting Company Profile</i>	134
Lampiran H. Lembar Verifikasi PRO-STEP 04.....	135



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA