

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, I. M. (2024, February 20). *Industri F&B Tumbuh Positif, Apa Saja Rasa-Rasa Minuman yang Akan Jadi Tren di 2024?* GoodStats. <https://goodstats.id/infographic/industri-f-dan-b-tumbuh-positif-apa-saja-rasa-rasa-minuman-yang-akan-jadi-tren-di-2024-CBYFS>
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022, March 1). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1). <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Aesthetika, N. M., Febriana, P., Andi, F. M., & Recoba, A. M. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual* (1st ed.). UMSIDA Press.
- Amalia, A. M. C. (n.d.). *Corporate Identity, Image and Reputation I*. binus.ac.id. <https://binus.ac.id/malang/public-relations/2022/09/18/corporate-identity-image-and-reputation-i/>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basics Design 02: Layout*. Bloomsbury Academic.
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher.
- Badan POM. (n.d.). *Ijin Khusus Kategori Pangan*. Direktorat Standardisasi Pangan Olahan. <https://standarpangan.pom.go.id/component/fabrik/details/28/6>
- Becker, L. (2024, October 21). *Calibri (Font Overview)*. Find Your Font. https://findyourfont.com/calibri-font-overview/#google_vignette
- Dafont Free. (2021, February 7). *Calibri Font Family*. Dafont Free. <https://www.dafontfree.io/calibri-font/>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (n.d.). Pengumpulan Data Penelitian. *CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5424. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>
- Data Industri Research. (2025). *Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 - 2025*. Data Industri Research. <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Dima, J. (2025, May 21). *Brand Guidelines: Definisi, Komponen, dan Cara Membuatnya*. belajarlagi. <https://www.belajarlagi.id/post/brand-guidelines>
- Fahril, M., & Farhan, M. (2021, March 31). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT. Gotrans Logistics. *IJRSE: Indonesian Journal of Informatic Reseach and Software Engineering*, 1(1), 46.
- Fatiha, V. D. (2025, May). Perancangan Company Profile Depth Wondo Surakarta. *BARIK: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(1), 240–253. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v7i1.67004>
- Fatimah, K. (2020, January). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi CV. Barotek. *Ikonik: Jurnal Seni dan Desain*, 2(1). <https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.607>
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.

- FontKe. (n.d.). *VAG Rounded Next Shine Regular*. FontKe. <https://eng.m.fontke.com/font/25700771/>
- Global Market Insights. (n.d.). *Gummy Market Size - By Type, Demography, Distribution Channel Analysis, Share, Growth Forecast, 2025 - 2034*. Gummy Market Insights. <https://www.gminsights.com/industry-analysis/gummy-market>
- Husna, N. N., & Juhana, A. (2024, August). Peran Elemen Visual Dalam Upaya Meningkatkan Brand Identity Perusahaan: Tinjauan Literatur Yang Sistematis. *Jurnal Tantra: Desain Komunikasi Visual*, 11(2), 130.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Lestyowati, J. (2019, July 5). Analisis Pengaruh Dimensi Brand Image Terhadap Brand Image Dan Persepsi Pengguna Kemenkeu Corpu. *Jurnal BPPK: Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan*, 12(2), 62. <https://doi.org/10.48108/jurnalbppk.v12i2.360>
- Maulana, A., & Akbar, M. R. (2022, December 31). Perancangan Company Profile Arh Construction Group. *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 4(2). <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>
- Miliani, A., Pramudita, S., Rosanti, Febriyanti, G., & Kartika. (2025, January 16). Corporate communication Sebagai Strategi Utama dalam Pengelolaan Citra Organisasi. *COMTE: Journal of Sociology Research and Education*, 1(6), 251-252. <https://doi.org/10.64924/wr7v6j58>
- Muhammad, A. M., Prawiradiredja, S., & Fitriyah, I. (2018, Juni 1). Corporate Value: Persona pada Company Profile PT. Kereta Api Indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 2(1). <https://doi.org/10.25139/jkp.v2i1.843>
- Nadya, K. (2025, March 26). *Sejarah Perusahaan YUPI, Market Leader Soft Candy yang Baru IPO. IDX Channel*. <https://www.idxchannel.com/inspirator/sejarah-perusahaan-yupi-market-leader-soft-candy-yang-baru-ipo>
- Oemar, E. A. B., & Ningsih, Y. A. (2021, Juni). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Barik: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(3). <https://doi.org/10.26740/jdkv.v2i3.42273>
- Pantone. (n.d.). *PANTONE 1505 C*. Pantone.com. <https://www.pantone.com/color-finder/1505-C>
- RevoU. (n.d.). *Apa itu Tone of Voice? Arti, Fungsi, Contoh, FAQs 2025*. RevoU. <https://www.revou.co/kosakata/tone-of-voice>
- Ritonga, S. B. P., Wardana, K. A., Iswahyudi, A., & Rahmawaty, D. (2023). Perancangan Visual Graphic Standard Manual Untuk Logo Varion Farm. *Jurnal Desain Studi Kajian Penelitian Bidang Desain*, 3(1), 447. <http://dx.doi.org/10.33376/jdes.v3i1.2106>
- StartAdam. (2024, October). *Apa Itu Pesan Perusahaan (2024)*. StartAdam. <https://startadam.com/blog/what-is-corporate-messaging/>
- Suleman, D. (2023, Mei 30). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(1). <https://doi.org/10.54259/pakmas.v3i1.1543>
- Teruna, D., Ardiansyah, T., & Awaloedin, M. (2022, December 20). Model Strategy B2B dalam Meningkatkan Consumer Loyalty di Indonesia.

- Judicious: Journal of Management*, 3(2), 184-185.
<https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2>
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management In The Digital Era* (1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA. https://www.researchgate.net/profile/Aditya-Wardhana/publication/383870320_BRAND_MANAGEMENT
- Widiastuti, S., Kusumaningrum, J., & Handrijaningsih, L. (2022, October 30). Perancangan Corporate Identity Untuk Meningkatkan Brand Image Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 152. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i2.181>
- Wimajaya, I. G. A. B., Udayana, A. A. G. B., & Nuriarta, I. W. (2023, Juli 24). Perancangan Brand Guideline Covita. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2). <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i02.2408>

