

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* AN BOARD
(PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO)**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

QINSHASYA

00000071475

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* AN BOARD
(PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO)**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

QINSHASYA

00000071475

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Qinshasya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071475
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* AN BOARD (PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Januari 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



(Qinshasya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR MARKETING INTERN DI PT
TRIMITRA JAYA PLASTINDO**

Oleh

Nama : Qinshasya
NIM : 00000071475
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 08 Januari 2025
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

2026.01.19
15:07:37
+07'00'


Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo., M.Sn
NIDN 0313068201

Penguji


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Pembimbing


Inco Hary Perdana, M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22
11:30:23 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qinshasya
NIM : 00000071475
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN COMPANY PROFILE
ANBOARD (PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 08 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Qinshasya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

“PERANCANGAN COMPANY PROFILE AN BOARD (PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi berbasis karya ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, M.Si. selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo., M.Sn. selaku Ketua Sidang dan Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Mama, Papa, Hans & Olind yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan dengan baik.
7. Pihak PT Trimitra Jaya Plastindo (AN Board) yang telah memberikan kesempatan, informasi, serta dukungan selama proses pengumpulan data dan pembuatan karya ini.
8. Teman-teman saya yakni Aurel, Callista, Diva, Alyssa, Nisrina, Oren, Katherine, Dennis, dan rekan-rekan seperjuangan lainnya yang telah

memberikan dukungan, diskusi, serta semangat selama proses pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pihak yang tertarik pada bidang komunikasi pemasaran, desain company profile, serta kajian mengenai pengembangan identitas perusahaan.

Tangerang, 08 Januari 2025



(Qinshasya)



PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* AN BOARD (PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO)

Qinshasya

ABSTRAK

Perancangan *company profile* AN Board (PT Trimitra Jaya Plastindo) dilakukan sebagai solusi atas kebutuhan perusahaan akan media komunikasi korporat yang mampu merepresentasikan identitas, nilai, serta keunggulan produk secara profesional. Permasalahan utama yang dihadapi perusahaan adalah absennya media komunikasi resmi yang terstruktur, sehingga proses pitching, presentasi bisnis, dan komunikasi eksternal sering disampaikan secara parsial dan tidak konsisten. Melalui pendekatan penelitian terapan (applied research), karya ini dirancang untuk menghasilkan *company profile* cetak yang informatif, estetis, dan sesuai dengan kebutuhan komunikasi korporat. Pengumpulan data dilakukan melalui *in-depth interview* dengan pihak internal perusahaan, studi pustaka, analisis karya sejenis, serta dokumentasi visual di area produksi. Perancangan visual mengacu pada konsep komunikasi korporat, identitas merek, dan komunikasi visual dengan menerapkan sistem layout berbasis grid, pemilihan tipografi modern, serta palet warna yang konsisten dengan brand AN Board. Proses produksi melibatkan pembuatan konten naratif, pengolahan aset visual, hingga penyusunan layout menggunakan Adobe InDesign. Hasil karya dievaluasi melalui *closed review session* oleh tim internal perusahaan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa *company profile* dinilai layak digunakan dengan revisi minor. Karya ini dinilai efektif dalam memperkuat representasi perusahaan, meningkatkan kredibilitas, dan mendukung kegiatan komunikasi bisnis perusahaan. Dengan demikian, perancangan *company profile* ini tidak hanya memberikan manfaat praktis bagi PT Trimitra Jaya Plastindo, tetapi juga memberikan kontribusi akademis dalam implementasi konsep komunikasi korporat dan komunikasi visual dalam konteks industri manufaktur.

Kata kunci: komunikasi korporat, komunikasi visual, identitas merek, desain grafis, PVC Board, PT Trimitra Jaya Plastindo, AN Board

DEVELOPMENT OF A COMPANY PROFILE FOR AN BOARD (PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO)

Qinshasya

ABSTRACT

The design of the AN Board (PT Trimitra Jaya Plastindo) Company Profile was carried out as a solution to the company's need for a structured corporate communication medium capable of representing its identity, values, and product advantages in a professional manner. The main communication issue faced by the company is the absence of an official and comprehensive corporate profile, resulting in inconsistent and fragmented information delivery during pitching sessions, business presentations, and external communication. Through an applied research approach, this project aims to produce a printed company profile that is informative, visually appealing, and aligned with corporate communication objectives. Data collection was conducted through in-depth interviews with internal stakeholders, literature review, analysis of similar works, and visual documentation within the production area. The visual design process refers to concepts of corporate communication, brand identity, and visual communication, applying grid-based layout systems, modern typography selection, and a consistent color palette that reflects the AN Board brand. Production activities include content development, visual asset processing, and layout design using Adobe InDesign. The final outcome was evaluated through a Closed Review Session with the internal team. The evaluation results indicate that the company profile is suitable for use with minor revisions. The final work is considered effective in strengthening corporate representation, enhancing credibility, and supporting the company's business communication activities. Therefore, this project not only provides practical benefits for PT Trimitra Jaya Plastindo but also contributes academically through the implementation of corporate communication and visual communication concepts within the manufacturing industry.

Keywords: corporate communication, visual communication, brand identity, graphic design, PVC Board, PT Trimitra Jaya Plastindo, AN Board

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	8
1.3 Kegunaan Karya	8
1.3.1 Kegunaan Akademis	8
1.3.2 Kegunaan Praktis	9
1.3.3 Kegunaan Sosial	9
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	10
2.1 Tinjauan Karya Sejenis	10
2.2 Konsep yang Digunakan	17
2.2.1 Corporate Communications	17
2.2.2 Corporate Identity & Corporate Image	19
2.2.3 Branding dan Brand Equity	20
2.2.4 Visual Communication	21
2.2.5 Typography	22
2.2.6 Layout & Composition	24
2.2.7 Brand Guidelines	26

2.2.8 Rancangan Paginasi	27
2.2.9 Katern	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	31
3.1 Tahapan Pembuatan	31
3.1.1 Pra Produksi	32
3.1.2 Produksi	37
3.1.3 Pasca Produksi	46
3.2 Anggaran	47
3.3 Target Luaran/Publikasi	48
BAB IV HASIL KARYA	50
4.1 Pelaksanaan	50
4.1.1 Pra-Produksi	50
4.1.2 Produksi	58
4.1.3 Pasca Produksi	90
4.2 Evaluasi	96
4.2.1 Evaluasi Company Profile	96
4.2.2 Evaluasi Anggaran	100
BAB V SIMPULAN	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Akademis	105
5.2.2 Saran Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Karya Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Rencana Kerja	35
Tabel 3. 2 Tim Redaksi	37
Tabel 3. 3 Rencana Anggaran	47
Tabel 4. 1 <i>Content Pillars</i>	55
Tabel 4. 2 Desain Final	72
Tabel 4. 3 Nama Perwakilan <i>Closed Review Session</i>	97
Tabel 4. 4 Anggaran.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	3
Gambar 1. 2 <i>Plastic Market</i>	4
Gambar 1. 3 Logo <i>Brand</i>	5
Gambar 2. 1 Font Brand.....	23
Gambar 2. 2 Typography Hierarchy	24
Gambar 2. 3 Struktur Paginasi	28
Gambar 3. 1 Production Process	31
Gambar 3. 2 <i>Industrial Elegance Moodboard</i>	40
Gambar 3. 3 <i>Referensi Penggabungan Visual</i>	41
Gambar 3. 4 <i>Tampilan Software InDesign</i>	41
Gambar 3. 5 Font Brand	42
Gambar 3. 6 <i>Color Palette</i>	43
Gambar 3. 7 <i>Modular Grid System</i>	44
Gambar 4. 1 Moodboard Industrial Elegance	52
Gambar 4. 2 Rubrik Isi Company Profile	53
Gambar 4. 3 Paginasi 60 Halaman Company Profile	54
Gambar 4. 4 Draft Penulisan Company Profile	56
Gambar 4. 5 <i>Sketch</i> 60 Halaman	58
Gambar 4. 6 Dokumentasi Primer.....	60
Gambar 4. 7 Bukti Chat Permintaan Google Drive Arsip Perusahaan	61
Gambar 4. 8 <i>Grid System</i> Karya	63
Gambar 4. 9 Penggunaan Warna CMYK.....	64
Gambar 4. 10 Bukti Pengerjaan Bersama Graphic Designer	65
Gambar 4. 11 <i>Before</i> Penggunaan Grid	91
Gambar 4. 12 <i>After</i> Penggunaan Grid	92
Gambar 4. 13 <i>Before</i> Desain Halaman Our Team	92
Gambar 4. 14 <i>After</i> Desain Halaman Our Team	93
Gambar 4. 15 <i>Before</i> Desain Halaman Jangkauan Pasar	93
Gambar 4. 16 <i>After</i> Desain Halaman Jangkauan Pasar	94
Gambar 4. 17 Rekap Hasil Evaluasi Company Profile	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil <i>Company Profile</i> PT Trimitra Jaya Plastindo	109
Lampiran B Surat Izin Penggunaan Merek.....	110
Lampiran C Hasil Turnitin	111
Lampiran D Form Bimbingan Tugas Akhir.....	117
Lampiran E Hasil Pengumpulan Data.....	118
Lampiran F Hasil Evaluasi Karya	119
Lampiran G Dokumentasi Seluruh Tahapan Rancangan	120
Lampiran H Pro-Step 04 Verification Form	121
Lampiran I Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	122

