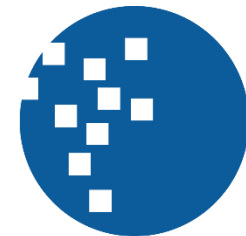


**PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* AN BOARD
UNTUK PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

DIVA KHALISHA FITRANTI

00000071667

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

20225

**PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* AN BOARD
UNTUK PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

DIVA KHALISHA FITRANTI

00000071667

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Diva Khalisha Fitranti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071667

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa skripsi berbasis karya dengan judul:

PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* AN BOARD UNTUK PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 06 Januari 2026



Divia Khalisha Fitranti

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya Dengan Judul

PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* AN BOARD UNTUK PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

Oleh

Nama : Diva Khalisha Fitranti
NIM : 00000071667
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 06 Januari 2026
Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Date:
2026.01.14
09:32:05
+07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo,
S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Penguji



Ikhsan Mustafa Nur,
S.E., M.Si.
NIDN 0305018604

Pembimbing



Digitally
signed by Selvi
Date:
2026.01.15
20:30:51
+07'00'

Selvi Amalia
NIDN 0325108004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0325108004

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Diva Khalisha Fitranti
NIM : 00000071667
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : **PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE*
AN BOARD UNTUK PT TRIMITRA JAYA
PLASTINDO**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 06 Januari 2026



Divia Khalisha Fitranti

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diva Khalisha Fitranti
NIM : 00000071667
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN CORPORATE
MAGAZINE AN BOARD UNTUK PT TRIMITRA JAYA
PLASTINDO**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 06 Januari 2026



Divi Khalisha Fitranti

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan penyertaan-Nya penulisan skripsi berbasis karya dengan judul

PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* AN BOARD (PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO)

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan tugas akhir ini.

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Ana Mustamin selaku praktisi di bidang komunikasi, media, dan penerbitan yang telah memberikan arahan, masukan, serta wawasan selama proses perancangan karya ini saat bimbingan secara langsung maupun daring.
6. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan penuh selama proses penyusunan tugas akhir ini. Dukungan material dan moral yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Doa, perhatian, serta dorongan yang terus mengalir dari keluarga telah menjadi sumber kekuatan yang memungkinkan penulis menjalani proses akademik dengan tekun dan sungguh-sungguh.
7. Tim kreatif eksternal yang telah membantu penulis dalam merealisasikan karya ini sampai pada tahapan produksi baik dalam segi desain maupun isi konten.
8. Apresiasi dan rasa terima kasih yang tulus kepada Mochamad Fikri Maulana, Alyssa Azzahra Arifin, Callista Kurniadi, Nisrina Shidqi Nabila, dan

Qinshasya atas dukungan moral, semangat, serta kebersamaan yang terjalin selama proses pengerjaan tugas akhir ini karena telah memberikan motivasi yang sangat berarti bagi penulis

9. Perusahaan Trimitra Jaya Plastindo yang telah memberikan izin, kesempatan, serta dukungan penuh sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat dilaksanakan dengan baik

Tangerang 13 Desember 2025



Diva Khalisha Fitranti



PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* AN BOARD PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

Diva Khalisha Fitranti

ABSTRAK

Dalam dinamika kerja yang semakin kompleks, media internal hadir sebagai sarana yang membantu perusahaan menyebarkan informasi dan membangun hubungan komunikasi yang efektif. Perancangan *corporate magazine* dilakukan untuk menjawab kebutuhan PT Trimitra Jaya Plastindo dalam membangun media komunikasi internal yang mampu menyelaraskan pesan perusahaan kepada seluruh karyawan untuk menumbuhkan keterikatan karyawan. Proses perancangan menggunakan pendekatan *Six-Step Design Process* yang meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, serta didukung teori komunikasi organisasi dan komunikasi internal. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi dokumen, serta referensi *corporate magazine* lain sehingga menghasilkan struktur konten yang sesuai dengan kebutuhan karyawan dan nilai perusahaan. Hasil perancangan diwujudkan dalam *corporate magazine* yang memuat *empat content pillars* utama yaitu tentang perusahaan, produk, berita, dan hiburan. Penilaian melalui self-assessment yang melibatkan internal perusahaan menunjukkan bahwa majalah ini dinilai informatif untuk membantu meningkatkan pemahaman dan keterhubungan mereka terhadap perusahaan. Evaluasi juga memperlihatkan bahwa gaya visual, alur konten, serta kejelasan pesan telah sesuai dengan kebutuhan pembaca internal. *Corporate magazine* mampu menjadi media komunikasi yang representatif dan berfungsi sebagai arsip formal perjalanan perusahaan. Karya ini diharapkan dapat mendukung konsistensi pesan perusahaan serta meningkatkan *employee engagement* dalam jangka panjang.

Kata kunci: AN Board, Majalah Perusahaan, Media Internal, Perancangan Majalah, PT Trimitra Jaya Plastindo, PVC

DEVELOPMENT OF THE AN BOARD CORPORATE MAGAZINE AS AN INTERNAL MEDIA FOR PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

Diva Khalisha Fitranti

ABSTRACT

In today's dynamic work environment, internal media plays an essential role in helping companies deliver information and maintain effective communication with their employees. This project focuses on designing a corporate magazine for PT Trimitra Jaya Plastindo as an internal communication medium that aligns corporate messages across all employees and strengthens the company's identity. The design process applies the Six-Step Design Process covering pre-production, production, and post-production stages, supported by theories of organizational and internal communication. Data was collected through observation, interviews, document analysis, and reviews of existing corporate magazines, resulting in a content structure that reflects both employee needs and the company's core values. The final output is a corporate magazine built upon four main content pillars: company information, product knowledge, news, and entertainment. A self-assessment involving internal employees indicates that the magazine is informative and helps improve their understanding and connection with the company. The evaluation also shows that the visual style, content flow, and clarity of messages match the needs of internal readers. Overall, the corporate magazine serves as a representative communication medium and a formal archive of the company's journey while supporting message consistency and strengthening employee engagement in the long term.

Keywords: *AN Board, Corporate Magazine, Internal Media, PT Trimitra Jaya Plastindo, The Design Process, PVC*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya	8
1.3 Kegunaan Karya	9
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.3.3 Kegunaan Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Referensi Karya.....	11
2.2 Landasan Konsep.....	19
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.2 Media Internal.....	25
2.2.3 The Design Process.....	34
2.2.4 Employee Engagement	43
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	47
3.1 Tahapan Pembuatan.....	47
3.1.1 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.1.2 Metode Perancangan Karya	49

3.2 Rencana Anggaran.....	61
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI	62
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	64
4.1 Strategi Perancangan	64
4.2 Implementasi Karya.....	80
4.3 Evaluasi	112
4.3.1 Evaluasi Internal	118
4.3.2 Evaluasi Anggaran.....	129
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	132
5.2.1 Saran Akademis.....	132
5.2.2 Saran Praktis	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	140



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Referensi Karya	12
Tabel 3. 1 Timeline Produksi	47
Tabel 3. 2 Pembagian Content Pillars Corporate Magazine	52
Tabel 3. 3 Susunan Redaksi	54
Tabel 3. 4 Rencana Anggaran	62
Tabel 3. 5 Tabel Perancangan Paginasi.....	67
Tabel 3. 6 Penjelasan Content Pillars.....	71
Tabel 4. 1 Implementasi Perancangan Karya Berdasarkan Content Pillars.....	88
Tabel 4. 2 Features Content Pillars	111
Tabel 4. 3 Rekap Data Evaluasi oleh Internal Perusahaan.....	119
Tabel 4. 4 Rekap Hasil Penilaian Corporate Magazine	120
Tabel 4. 5 Tabel Evaluasi Anggaran.....	129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT Trimitra Jaya Plastindo	5
Gambar 1. 2 Logo AN Board.....	7
Gambar 2. 1 Types of Corporate Communication	23
Gambar 2. 2 Complementary Colors	30
Gambar 2. 3 Family Font Poppins	32
Gambar 2. 4 Layouting Paginasi.....	33
Gambar 2. 5 The Design Process Concept.....	35
Gambar 3. 1 Timeline Produksi	47
Gambar 3. 2 The Design Process	50
Gambar 3. 3 Mood Board AN Board	53
Gambar 3. 4 Work Board Figma Sumber: Figma.....	58
Gambar 4. 1 Brief Corporate Magazine	74
Gambar 4. 2 Color Palette AN Board	75
Gambar 4. 3 Sketch Corporate Magazine	78
Gambar 4. 4 Pertemuan Pertama dengan Pembimbing Ahli.....	79
Gambar 4. 5 Koordinasi Dokumentasi Dengan Supervisor	81
Gambar 4. 6 Briefing Perdana Bersama Graphic Designer	82
Gambar 4. 7 Kumpulan Aset Dokumentasi	83
Gambar 4. 8 Family Fonts Poppins.....	85
Gambar 4. 9 Google Meeting Dengan Graphic Designer	86
Gambar 4. 10 Pertemuan Kedua Bersama Graphic Designer	87
Gambar 4. 11 Feedback Editor.....	113
Gambar 4. 12 Feedback Dosen Pembimbing	113
Gambar 4. 13 Feedback General Manager.....	114
Gambar 4. 14 Pertemuan Kedua Dengan Pembimbing Ahli	114
Gambar 4. 15 Before & After Feedback Editor	116
Gambar 4. 16 Before and After Feedback Dosen Pembimbing.....	117
Gambar 4. 17 Before & After Feedback General Manager	117
Gambar 4. 18 Pie Chart Indikator What.....	122
Gambar 4. 19 Pie Chart Indikator Who	123
Gambar 4. 20 Pie Chart Indikator When.....	124
Gambar 4. 21 Pie Chart Indikator Where.....	125
Gambar 4. 22 Pie Chart Indikator Why	126
Gambar 4. 23 Pie Chart Indikator How	127
Gambar 4. 24 Pie Chart Indikator Impact	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Hasil Turnitin.....	140
Lampiran B: Lembar Verifikasi Final Project	147
Lampiran C: Lembar Konsultasi	148
Lampiran D: Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	150
Lampiran E: Surat Izin Penggunaan Merek	151
Lampiran F: Transkrip Presentasi AN Board di IFFINA 2025.....	152
Lampiran G: Transkrip Mini Class AN Board di IFFINA 2025.....	159
Lampiran H: Brief atau Isi Konten Corporate Magazine	160
Lampiran I: Lembar Evaluasi Peer Assesment	161
Lampiran J: Transkrip Evaluasi dengan Pembimbing Ahli	163
Lampiran K: E-Magazine Hasil Corporate Magazine	166
Lampiran L: Dokumentasi Seluruh Tahapan Perancangan.....	166

