

HALAMAN PENGESAHAN

Final Project Report dengan judul

"Strategi Kampanye "Playtime Together" melalui Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness Mal Taman Anggrek sebagai Destinasi Hiburan Keluarga"

oleh

Stephanie Chen

telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026,

Pukul 11:00 s.d 12:30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua

Ditandatangani Secara Elektronik

Asep Sutresna, S.I.Kom., M.A.

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Riatun, S.Sos., M.Ikom.

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.



Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimedianusantara.id

JGDWT