

**AKTIVITAS *DIGITAL CONSULTANT INTERN*
DI IMAGE DYNAMICS**



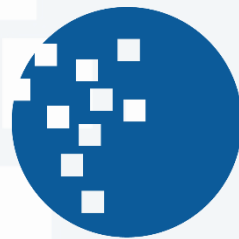
LAPORAN MBKM

Satria Rafi Setyojati

00000071775

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS *DIGITAL CONSULTANT INTERN*
DI IMAGE DYNAMICS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Satria Rafi Setyojati

00000071775

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Satria Rafi Setyojati

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071775

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL CONSULTANT INTERN* DI IMAGE DYNAMICS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Satria Rafi Setyojati)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS *DIGITAL CONSULTANT INTERN*

DI IMAGE DYNAMICS

Oleh

Nama : Satria Rafi Setyojati

NIM : 00000071775

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si

NIDN 7556755656230102

Penguji



Agus Kustiwa S.Sos, M.Si.

NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2026.01.22
08:56:13 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Satria Rafi Setyojati

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071775

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS *DIGITAL CONSULTANT***

INTERN DI IMAGE DYNAMICS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Januari 2026



(Satria Rafi Setyojati)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *DIGITAL CONSULTANT INTERN* DI *IMAGE DYNAMICS*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
 2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
 3. Ibu Cendera Rizky Anugrah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
 4. Ibu Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
 5. Bapak Agus Kustiwa S.Sos, M.Si. sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
 6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
 7. Kak Risma dan Kak Zainul sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
 8. Kepada Perusahaan PT Prime Pacific Group (Image Dynamics PR) yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman untuk menjalankan tugas akhir.
 9. Teman- teman Jumanji, Mhartoko, Rencang & UMN TV yang selalu menyemangati dengan memberikan dukungan moral.
 10. Megan yang selalu menyemangati dengan memberikan dukungan moral.
- Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



(Satria Rafi Setyojati)

AKTIVITAS *DIGITAL CONSULTANT* INTERN DI IMAGE DYNAMICS

Satria Rafi Setyojati

ABSTRAK

Di era komunikasi digital, membangun citra perusahaan tidak lagi hanya bergantung pada media konvensional, melainkan membutuhkan pendekatan yang lebih interaktif dan berbasis platform digital. Keterlibatan KOL (*Key Opinion Leader*), komunitas, dan *new media* menjadi strategi penting yang diterapkan oleh agensi digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas, relevan, dan sesuai dengan karakter target pasar. Dalam konteks tersebut, peran konsultan digital hadir untuk menjembatani kebutuhan klien dalam merancang strategi komunikasi digital yang efektif. Konsultan digital bertugas menyusun ideasi kampanye kreatif, merancang strategi kolaborasi dengan KOL dan komunitas, serta memastikan seluruh aktivitas digital berjalan selaras dengan persona audiens yang dituju. Selain itu, konsultan digital juga terlibat dalam proses briefing, negosiasi kerja sama, pengelolaan kampanye digital maupun event offline, pemantauan performa konten, penyusunan *report* hasil publikasi, hingga penanganan kebutuhan administratif. Seluruh rangkaian aktivitas tersebut dilakukan agar pesan komunikasi yang disampaikan oleh klien dapat tersampaikan secara konsisten, terukur, dan efektif melalui ekosistem komunikasi digital yang dikelola oleh agensi digital.

Kata kunci: Komunikasi digital, Konsultan digital, KOL (*Key Opinion Leader*), Agensi digital

DIGITAL CONSULTANT INTERN ACTIVITIES at IMAGE DYNAMICS

Satria Rafi Setyojati

ABSTRACT

In the era of digital communication, building a company's image can no longer rely solely on conventional media. The involvement of KOLs (Key Opinion Leaders), communities, and new media has become a key strategy adopted by digital agencies to reach wider and more relevant audiences. In this context, the role of a digital consultant serves to bridge client needs by designing creative campaign ideation, developing collaboration strategies with KOLs and communities, and ensuring that all digital activities are aligned with the target audience persona. A digital consultant is involved in various stages, including initiating collaboration ideas, conducting briefings, and negotiating with relevant parties. In addition, digital consultants also manage digital campaigns and offline events, monitor content performance, prepare publication reports, and handle administrative requirements. These processes aim to ensure that the client's message is delivered consistently, strategically, and effectively within the digital communication ecosystem.

Keywords: *Digital Communication, Digital Consultant, Key Opinion Leader (KOL), Digital Agency*

DAFTAR ISI

LAPORAN MBKM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Proses Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	11
2.1 Tentang Image Dynamics PR	11
2.2 <i>Values</i> Image Dynamics PR	11
2.3 Struktur Organisasi Image Dynamics PR	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian Dalam Kerja Magang	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	16
3.2.2 Uraian Dalam Kerja Magang.....	19

3.2.3 Kendala Utama	51
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	52
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran	54



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Pekerjaan Divisi <i>Digital consultant</i>	16
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Aktivitas <i>Digital consultant</i>	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	11
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Image Dynamics PR.....	13
Gambar 2.3 Struktur Divisi Tim <i>Public relations</i> BBDF.....	13
Gambar 3.1 Deskripsi Pekerjaan Divisi <i>Digital consultant</i>	16
Gambar 3. 2 Phase <i>Campaign Framework</i>	23
Gambar 3. 3 Contoh <i>Message Idea</i>	24
Gambar 3. 4 Phase Pendaftaran Indonesia Menari	25
Gambar 3. 5 Contoh Promo <i>Event</i> Indonesia Menari	26
Gambar 3. 6 Contoh <i>Event Day Activation</i> Indonesia Menari.....	29
Gambar 3. 7 <i>Listing New media</i>	30
Gambar 3. 7 Melakukan approach <i>New media</i>	31
Gambar 3. 8 Contoh <i>Quotation</i> Indonesia Menari.....	32
Gambar 3. 9 <i>Timeline</i> post Indonesia Menari	34
Gambar 3. 10 Raw Data Indonesia Menari.....	35
Gambar 3. 11 Bukti Tayang Indonesia Menari.....	36
Gambar 3. 12 Bukti <i>Insight</i> Indonesia Menari.....	39
Gambar 3. 13 <i>Briefing</i> bersama Tim PR <i>Consultant</i> Telkomsel	40
Gambar 3. 14 Pengarahan ke Media <i>Registration</i>	42
Gambar 3. 15 <i>Doorstop Event: YouTube Festival 2025</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP (PRO-STEP 01)

Lampiran B Kartu PRO-STEP 02

Lampiran C Daily Task Magang PRO-STEP 03

Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan PRO-STEP Magang

Lampiran E Formulir Konsultasi Magang

Lampiran F Surat Penerimaan Magang

