

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Image Dynamics PR

Image Dynamics PR adalah agensi *Public Relations* (PR) yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada 9 September 2004 oleh Harry Tumengkol, Trishi Setiayu, dan Utomo Wisnu. Kantor pusat Image Dynamics PR berlokasi di Menara Sentraya, Lantai 11, Suite A2/11, Jl. Iskandarsyah Raya 1A, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12160, Indonesia, yang menjadi pusat operasional bagi tim konsultan dan layanan komunikasi perusahaan.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Arsip Perusahaan (2022)

Agensi ini menyediakan berbagai layanan PR strategis, termasuk *media relations*, *corporate communications*, *digital communications*, *crisis communications*, dan pengelolaan kampanye komunikasi terpadu untuk klien nasional maupun multinasional. Image Dynamics PR dikenal karena jaringan kuatnya dengan media cetak, daring, dan digital yang luas, sehingga mampu menghadirkan hasil liputan yang membantu membangun dan mempertahankan citra positif klien. Informasi lebih lanjut mengenai profil dan layanan perusahaan dapat diakses melalui situs resmi Image Dynamics PR di [www.imagedynamics.co.id](http://www.imagedynamics.co.id).

## 2.2 *Values Image Dynamics PR*

Image Dynamics PR yaitu salah satu agensi dalam bidang *Public relations* yang berkembang di Indonesia, walaupun perusahaan tersebut tidak memiliki visi dan misi, tetapi Image Dynamics mempunyai “*Values*” yang dijunjung tinggi oleh para karyawan disana sebagai berikut:

Nilai-Nilai Image Dynamics:

### 1. Bersemangat (*Passionate*)

Kami memiliki semangat tinggi terhadap pekerjaan dan rekan kerja kami. Serta semangat tersebut membentuk energi, suasana positif, dan komitmen kami dalam menghasilkan karya yang bernilai tambah.

### 2. Saling Menghargai (*Respectful*)

Kami menghargai ucapan, perilaku, serta keberagaman kami. Serta kami menghormati orang-orang di sekitar kami sebagaimana kami menghormati diri sendiri.

### 3. Praktis (*Practical*)

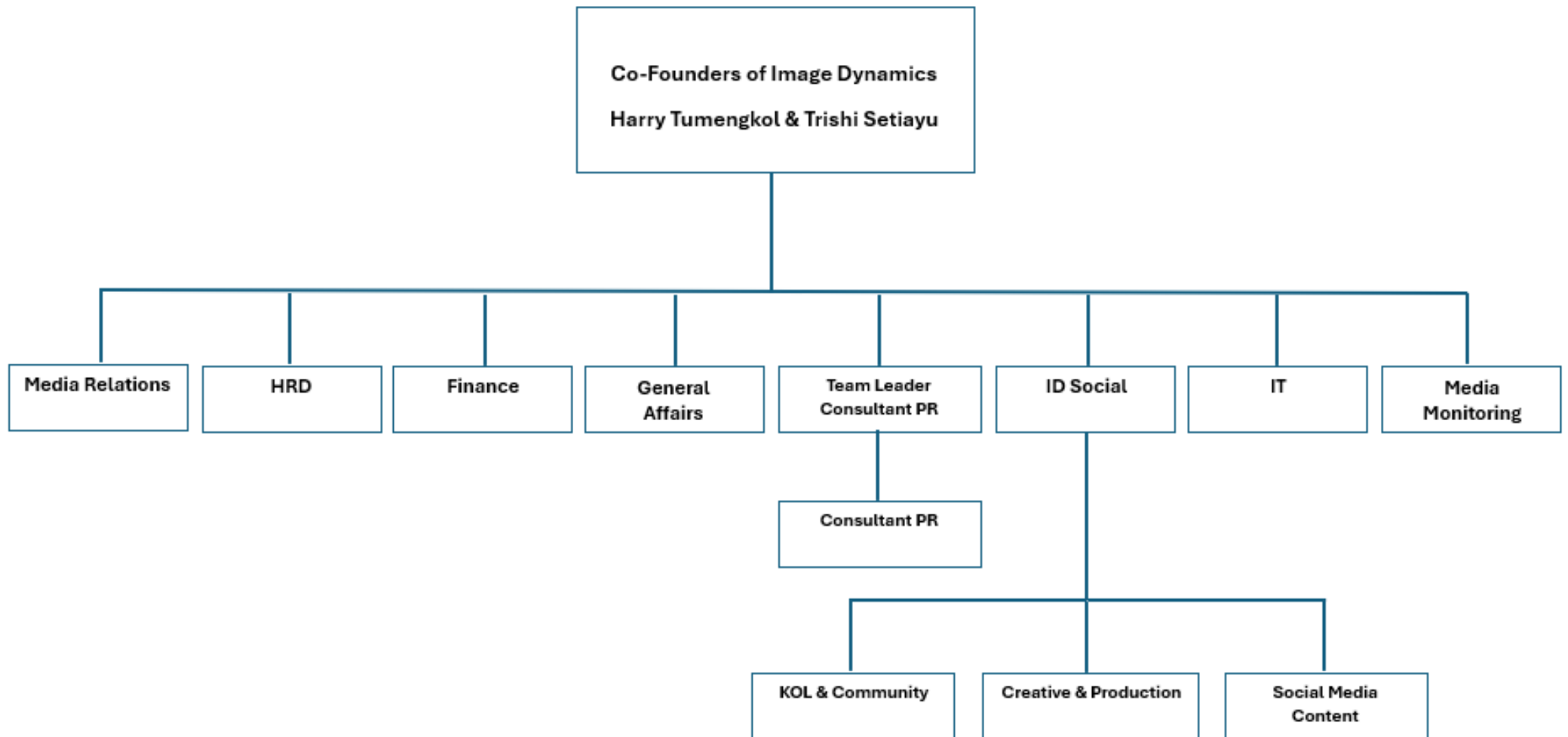
Kami mengedepankan kesederhanaan, fleksibilitas, dan efektivitas dalam bekerja.

### 4. Proaktif (*Proactive*)

Kami memaksimalkan setiap peluang yang ada. Serta kami mampu mengantisipasi dan menyelesaikan tantangan secara aktif.

## 2.3 Struktur Organisasi Image Dynamics PR

Image Dynamics PR sebagai agensi PR sudah terjalin hingga 21 tahun lamanya. Selain itu, Image Dynamics PR juga memiliki struktur organisasi sebagai berikut:





Gambar 2.2 Struktur Organisasi Image Dynamics PR

Sumber: Data Perusahaan yang diolah (2025)

Departemen Konsultan bertanggung jawab terhadap pembuatan materi *briefing* media kit mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen Konsultan dan hubungannya dalam proses kerja magang:

#### A. Consultant

Divisi strategis yang berperan dalam merancang dan mengarahkan jalannya strategi komunikasi untuk klien. Divisi ini bekerja sama langsung dengan klien untuk

memahami kebutuhan bisnis mereka dan mengembangkan strategi PR yang tepat sasaran.

#### *B. Media Monitoring*

Divisi ini bertugas untuk melakukan pemantauan terhadap pemberitaan yang muncul di berbagai platform media, baik online, cetak, siaran, maupun media sosial. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk mengetahui seberapa besar eksposur yang diperoleh klien, serta bagaimana persepsi publik terhadap *brand* mereka.

#### *C. Media Relations*

*Media Relations* berperan sebagai penghubung antara klien dan media. Tugas utama divisi ini adalah membangun serta menjaga hubungan baik dengan para jurnalis, editor, dan influencer agar klien dapat memperoleh pemberitaan yang positif dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan.

#### *E. New Business*

Divisi *New Business* memiliki peran untuk mengembangkan jaringan klien agensi melalui perolehan proyek-proyek baru. Fokus utama divisi ini adalah pada aktivitas pitching dan penyusunan proposal yang dapat menarik minat calon klien terhadap layanan PR yang ditawarkan.

Dari keempat *job description* tersebut, saling terhubung satu sama lain karena saling membutuhkan hasil dari *job description* yang diperlukan untuk menjadi *report* klien nantinya.