

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Bagian Hubungan Masyarakat di Kementerian Ketenagakerjaan RI dipimpin oleh Bapak Sunardi Manampiar Sinaga, S.STP., M.M. Kegiatan magang di bidang Humas diawasi secara langsung oleh masing-masing koordinator divisi untuk memastikan bahwa seluruh pekerjaan yang dilakukan berjalan sesuai dengan ketentuan dan standar operasional yang diterapkan di Kementerian Ketenagakerjaan RI.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama mengikuti program magang di Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia, penulis menjalankan peran sebagai staf Hubungan Masyarakat dengan tanggung jawab yang beragam, mencerminkan kompleksitas dan cakupan pekerjaan di bidang komunikasi publik dan kehumasan. Dalam peran ini, penulis secara aktif terlibat dalam perencanaan konten serta pembuatan naskah (script) untuk berbagai materi media sosial, yang dirancang untuk mendukung pelaksanaan strategi komunikasi digital kementerian. Tidak hanya bekerja di belakang layar, penulis juga terlibat sebagai talent dalam pembuatan konten yang dipublikasikan di akun resmi media sosial Kementerian Ketenagakerjaan. Kehadiran penulis sebagai figur dalam konten ini bertujuan untuk menyampaikan informasi kebijakan ketenagakerjaan dengan cara yang lebih dekat dan menarik bagi masyarakat, menggunakan pendekatan komunikasi yang interaktif, jelas, dan mudah dipahami. Selain itu, penulis juga diberi tanggung jawab mengelola akun media sosial kementerian, khususnya platform Instagram.

Tugas ini mencakup menanggapi komentar masyarakat, menjaga interaksi yang bersifat konstruktif dan informatif, serta memastikan komunikasi yang terjalin dengan audiens tetap positif dan efektif. Pengalaman ini memungkinkan penulis untuk mengasah keterampilan komunikasi digital sekaligus memahami dinamika pengelolaan interaksi publik secara profesional.

Adapun kegiatan magang yang dilakukan setiap harinya sebagai berikut :

Tabel Kegiatan Magang		
No	Tanggal	Kegiatan
1	1 September 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan September
2	2 September 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan September
3	3 September 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan September
4	4 September 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan September
5	5 September 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan September
6	8 September 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan September
7	9 September 2025	Produksi konten sosial media untuk kampanye anti diskriminasi di tempat kerja, menjadi talent, mengerjakan transkrip rapat DPRD dengan kemnaker.
8	10 September 2025	Produksi konten sosial media, menjadi talent, mengerjakan transkrip dan membuat notulensi rapat DPR dengan kemnaker.
9	11 September 2025	Kunjungan ke gedung DPR RI, mengerjakan transkrip dan membuat notulensi rapat DPR dengan kemnaker.
10	12 September 2025	Produksi konten sosial media, menjadi talent, mengerjakan transkrip dan membuat notulensi rapat DPRD dengan

		kemnaker.
11	13 September 2025	Produksi konten sosial media, menjadi talent, mengikuti acara peningkatan public awareness melalui profesionalitas layanan publik
12	14 September 2025	Melakukan eskalasi dari pengaduan JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)
13	15 September 2025	Melakukan eskalasi dari pengaduan JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)
14	16 September 2025	Melakukan eskalasi dari pengaduan JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)
15	17 September 2025	Melakukan eskalasi dari pengaduan JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)
16	19 September 2025	Melakukan eskalasi dari pengaduan JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)
17	22 September 2025	Melakukan eskalasi dari pengaduan JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)
18	23 September 2025	Melakukan eskalasi dari pengaduan JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)
19	24 September 2025	Melakukan eskalasi dari pengaduan JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)
20	25 September 2025	Melakukan eskalasi dari pengaduan JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)
21	26 September 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan September. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker.
22	27 September 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan September. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker.
23	30 September 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan September. serta produksi konten dan menjadi talent

		untuk konten media sosial kemnaker.
24	01 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker.
25	02 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
26	03 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
27	04 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
28	05 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
29	06 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
30	07 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
31	08 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat

		script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
32	09 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
33	10 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
34	13 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
35	14 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
36	15 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
37	16 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
38	20 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
39	21 Oktober 2025	Membuat content planner dan

		content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
40	24 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
41	28 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
42	29 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
43	30 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
44	31 Oktober 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Oktober. serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten mediasosial kemnaker.
45	03 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
46	04 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi

		konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
47	05 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
48	06 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
49	07 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
50	10 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
51	11 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
52	12 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent

		untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
53	13 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
54	14 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
55	15 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
56	16 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
57	17 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
58	18 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial

		kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
59	19 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
60	20 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
61	21 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
62	24 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
63	25 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
64	26 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin

		sociomile kemnaker
65	27 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
66	28 November 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan November. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
67	1 Desember 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Desember. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
68	2 Desember 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Desember. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
69	3 Desember 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Desember. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
70	4 Desember 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Desember. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker

71	5 Desember 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Desember. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
72	6 Desember 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Desember. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
73	7 Desember 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Desember. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
74	8 Desember 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Desember. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker
75	9 Desember 2025	Membuat content planner dan content brief, dan membuat script untuk konten instagram kemnaker untuk bulan Desember. Serta produksi konten dan menjadi talent untuk konten media sosial kemnaker. Juga menjadi admin sociomile kemnaker

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Berikut adalah tugas utama yang dilakukan oleh seorang Hubungan Masyarakat selama pelaksanaan kerja magang.

A. Bagian Naker TV Biro Humas Kementerian Ketenagakerjaan

Penulis aktif terlibat dalam pengelolaan akun media sosial Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia sebagai bagian dari tim Hubungan Masyarakat (PR). Salah satu tanggung jawab utama yang dijalankan adalah menyusun perencanaan konten secara sistematis dan terstruktur untuk mendukung strategi komunikasi digital kementerian.

Perencanaan konten memegang peran krusial dalam membantu sebuah institusi memahami kebutuhan audiens sekaligus menyajikan materi yang relevan, informatif, dan menarik. Dengan penerapan strategi ini, organisasi dapat meningkatkan interaksi dan membangun kedekatan dengan pengguna di berbagai platform digital (Fadillah et al., 2021). Secara teoritis, Kotler dan Hermawan (2017) menjelaskan konsep content marketing sebagai pendekatan yang fokus pada pembuatan dan distribusi konten berkualitas untuk menarik perhatian audiens, memicu interaksi, serta mempertahankan keterlibatan mereka.

Proses perencanaan konten mencakup penentuan tema bulanan, penyusunan kalender konten, serta penyesuaian materi dengan isu-isu terkini atau momentum tertentu yang relevan dengan kebijakan ketenagakerjaan. Selain itu, penulis juga bertanggung jawab membuat naskah (script) untuk berbagai format konten, mulai dari video, infografis, hingga teks singkat pada caption. Semua upaya ini bertujuan menyampaikan informasi secara jelas, mudah dipahami, dan tetap sesuai dengan karakter audiens digital agar pesan yang disampaikan efektif dan tepat sasaran.

Tr Headline	Pemilik	Goals	Content Pillar	Type Of Content	Storyline	Reference	Tr Caption	Revisi	Status
Mau cari kerja tapi takut banget ketemu persyaratan diskriminasi	Celia	Awareness	Educate	TikTok Reels	banget ketemu persyaratan harus good looking dan belum nikah. B: "Tenang! Sekarang Perusahaan ngak heboh lagi ngasih syarat-syarat diskriminatif kayak gitu." A: "Serius? Emang ada dasar hukumnya?" B: "Jelas ada! SE Menaker Nomor M6/HK.04/IV/2025, diogreskan kalau rekrutmen kerja harus fokus ke kompetensi, bukan hal-hal kayak jenis kelamin, status pernikahan, fisik, atau usia."	https://www.tiktok.com/@bukhara.af/video/7312153621795209487	Caption		
Ketika lupa absen pas kerja	Celia	Awareness	Entertain	TikTok Reels	Teks 1 : Lagi kerja tapi ingetnya ada yang ngeganjel Teks 2 : Ternyata lupa absen	https://www.tiktok.com/@bukhara.af/video/7312153621795209487	Caption		
POV : Ngeblank saat interview kerja	Celia	Awareness	Educate	TikTok Reels	POV : Ngeblank saat interview kerja "Yah, biar ngak ngeblank pas interview. Rekanaku bisa coba tips ini: 1. Latihan jawab pertanyaan umum Pertanyaan kayak "Ceritakan tentang diri kamu", "Apa kelebihan/kekuranganmu?". Latihan jawabnya sambil praktik di depan kaca atau bisa bareng teman. 2. Gunakan rumus STAR Pas cerita pengalaman kerja situ organisasi, Rekanaku bisa pakai format: Situation - Task - Action - Result. Biar jawaban kamu runtut dan jelas. 3. Bikin catatan kecil sebelum interview Tulis poin-poin penting: pengalaman, skill, pencapaian, prestasi kayak gitu."	https://www.tiktok.com/@bukhara.af/video/7312153621795209487	Caption		

Gambar 3.1 Content Brief Kemnaker

Sumber : Data Olahan Penulis

Dalam proses tersebut, penulis memiliki tanggung jawab utama dalam **penulisan naskah (script)** untuk berbagai format konten komunikasi, meliputi konten video, infografis, serta narasi singkat yang digunakan sebagai caption di media sosial. Penulisan naskah dilakukan dengan mengedepankan prinsip komunikasi yang informatif, lugas, dan mudah dipahami, tanpa menghilangkan akurasi substansi kebijakan ketenagakerjaan. Setiap naskah disusun agar mampu menyampaikan pesan secara menarik sekaligus edukatif, sehingga dapat meningkatkan pemahaman dan keterlibatan audiens.

Prohibisi Nggak Boleh Lebih dari 3 Bulan! Ini Aturannya	Celia	Awareness	Educate	TikTok Reels	Prohibisi Nggak Boleh Lebih dari 3 Bulan! Ini Aturannya	monline.com/link/abscikab-mas-prohibisi-lebih-dar-3-bulan-007238504627d	Caption		
Karyawan Kemdik Berang, Dapat Uang Kompensasi Gak Sih?	Celia	Awareness	Educate	TikTok Reels	https://docs.google.com/document/d/1LcTaph9h1m6SVOA7Ad5gWpL3YnEQGQn7mHwQs8hUp/edit#	https://www.bukharaonline.com/link/akompensasi-gak-1-nag-rengas-70-3-61645610677	Caption		
Wawancara Kerja? Ini Hak Kamu yang Harus Diketahui!	Celia	Awareness	Educate	TikTok Reels	Wawancara Kerja? Ini Hak Kamu yang Harus Diketahui!	https://www.bukharaonline.com/link/ahak-hak-gkekerja-2024-penyeleksi-ut-saat-interview-3-366556640276f	Caption		
POV : Program Pemasangan Lulusan Perguruan Tinggi sudah dibuka	Celia	Awareness	Entertain	TikTok Reels	POV : Program Pemasangan Lulusan Perguruan Tinggi sudah dibuka	https://www.tiktok.com/@bukhara.af/video/7312153621795209487	Caption		
Headline	Celia	Awareness	Entertain	Reels Tiktok	Selengkapnya info ini temeng pting	https://www.tiktok.com/@bukhara.af/video/7312153621795209487	Caption		
					Opening (hook) Teks layar "Mau perusahaanmu jadi tempat magang resmi?" Halo! "Salonang mau bisa lebih mudah, lewat MagangHub. Yuh, simak langkah langkahnya!" Pertama, kunjungi situs resmi maganghub kemdik.go.id Login dengan akun SIAK/kerja Kalau belum punya buat akun dengan NIK, nama lengkap, email, nomor HP				

Gambar 3.2 Content Brief Kemnaker

Sumber : Data Olahan Penulis

Selain berperan dalam tahap perencanaan dan penulisan, penulis juga terlibat sebagai **anggota tim produksi konten**, yang berkontribusi dalam proses teknis pembuatan konten, mulai dari pra-produksi hingga pelaksanaan produksi.

6	A Day in My Life	Video	Pekerja Difabel di BLK	- Menyoroti sudut pandang kehidupan difabel yang menjadi peserta BLK - Tantangan pekerja dan bagaimana ia menghadapinya - Harapan pekerja untuk ilmu pekerjaan Indonesia - Kebijakan Kemnaker & BLK dalam melindungi pekerja difabel - Penjelasan imajinatif tentang apa jadinya jika banyak kerjaan di Indonesia yang memberikan anti diskriminasi & inkludifitas di proses rekrutmenya - Efek baik dari sisi ekonomi, sosial, politik dll - Ditutup dengan awareness terkait SE		
7	Testimoni Pekerja & Contoh Nyata Pekerjaan	Reels / Short	PODI Indonesia tanpa syarat pekerjaan yang ribet	- Kata kata motivasi untuk para pekerja normal - Kesadaran bahwa di luar sana masih banyak yang susah dalam bekerja karena mereka seorang lansia atau difabel - Inspirasi untuk para pekerja agar lebih semangat dan giat, seperti para pekerja difabel / lansia - Ditutup caption terkait awareness SE		Naker TV Script - Sep 2025
8	Misah-Misuh	Reels / Short	Semangat Kerja, terutama buat Difabel	- Kesadaran bahwa pembulian juga bisa terjadi di kehidupan kantor - Tanda-tanda kamu di bully atau menjadi pembully di kantor - Bagaimana cara menghadapi pembully kantor - Awareness buat pekerja agar menjaga atmosfer pekerjaan yang anti diskriminasi dan inklusif - Penutup dengan kebijakan SE, bahwa Kemnaker juga mendukung lingkungan diskriminasi dalam pekerjaan		Naker TV Script - Sep 2025
9	4. Summary / Dampak Kerja Tanpa Diskriminasi	Kena Mental	Pembulian di Kantor		Himpai	Naker TV Script - Sep 2025

Gambar 3.3 Content Brief Kemnaker

Sumber : Data Olahan Penulis

Program **Jam Istirahat** dipandu oleh seorang host yang berperan sebagai fasilitator diskusi, dengan menghadirkan narasumber kompeten yang berasal dari internal Kementerian Ketenagakerjaan maupun praktisi di bidang terkait. Melalui format dialog dan tanya jawab, narasumber memberikan penjelasan yang komprehensif serta perspektif profesional terhadap berbagai isu ketenagakerjaan yang sedang berkembang di masyarakat.

Selain itu, program ini juga membuka ruang bagi pertanyaan dan aspirasi publik, sehingga mampu menjawab keresahan, kebutuhan informasi, serta isu-isu aktual yang dihadapi oleh pekerja dan pencari kerja di Indonesia. Dengan pendekatan tersebut,

Jam Istirahat berfungsi sebagai media komunikasi yang menjembatani kebijakan pemerintah dengan pemahaman masyarakat secara efektif dan berkelanjutan.



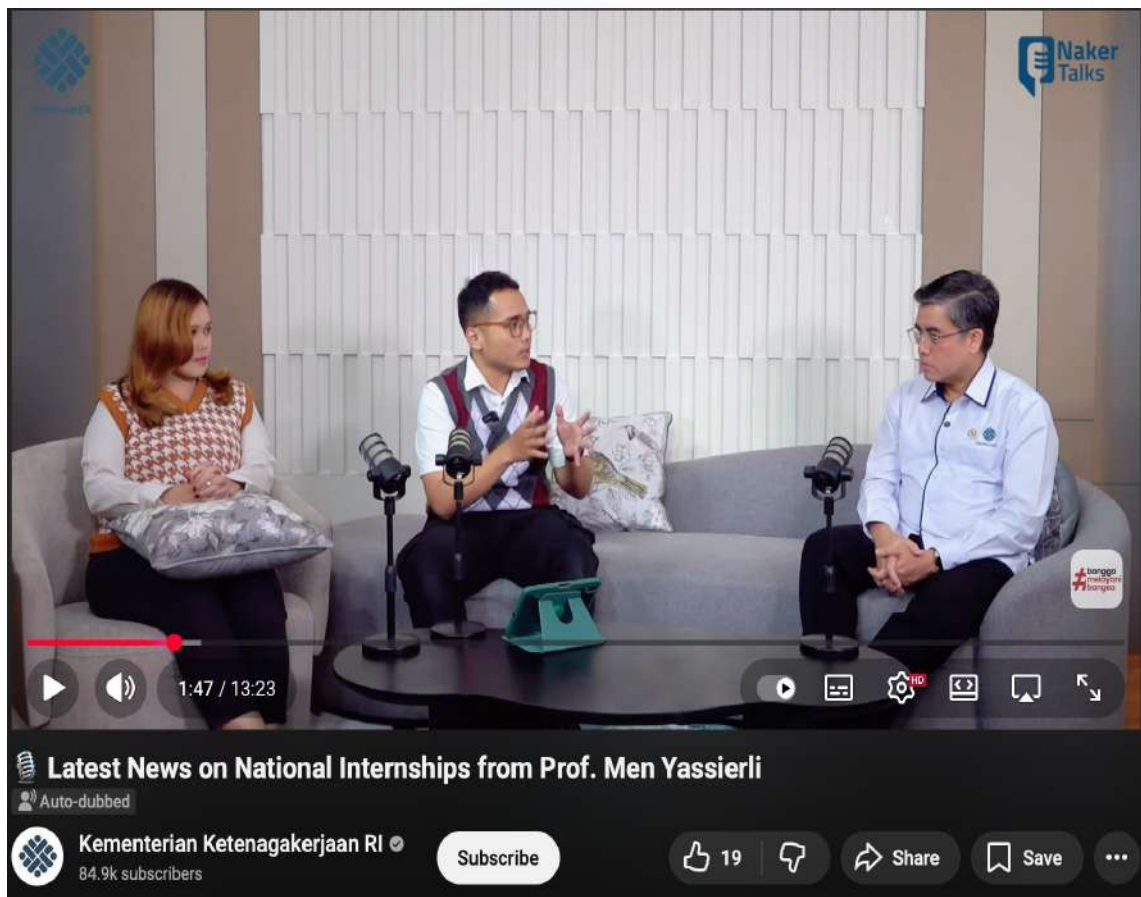
Gambar 3.4 Program Jam Istirahat

Sumber : Youtube Kementerian Ketenagakerjaan

Setelah itu terdapat **Nakertalks**, yaitu sebuah talkshow interaktif yang mengangkat beragam topik strategis seputar isu-isu ketenagakerjaan yang relevan dengan kondisi terkini.

Program ini tidak hanya membahas kebijakan dan regulasi ketenagakerjaan, tetapi juga menghadirkan kisah-kisah inspiratif para pekerja, pengalaman praktis dari pelaku industri, serta insight mendalam dari pejabat pemerintah dan para ahli di bidang ketenagakerjaan.

Dikemas dengan gaya penyampaian yang santai namun tetap berbobot, Nakertalks dirancang agar mudah dipahami oleh berbagai lapisan masyarakat, sekaligus menjadi ruang dialog yang informatif, edukatif, dan mendorong partisipasi aktif audiens dalam memahami dinamika dunia kerja di Indonesia.



Gambar 3.4 Program Nakertalks

Sumber : Youtube Kementerian Ketenagakerjaan

Program **Jejak Naker** merupakan salah satu konten di bawah Divisi Naker TV yang berfokus pada peliputan profil individu, lingkungan kerja, serta usaha atau bisnis yang dijalankan oleh kalangan pemuda, khususnya Generasi Z. Program ini dirancang untuk menampilkan gambaran nyata mengenai aktivitas kerja dan kewirausahaan anak muda di berbagai sektor, sehingga dapat memberikan inspirasi sekaligus wawasan bagi audiens mengenai beragam pilihan karier dan peluang usaha yang ada.

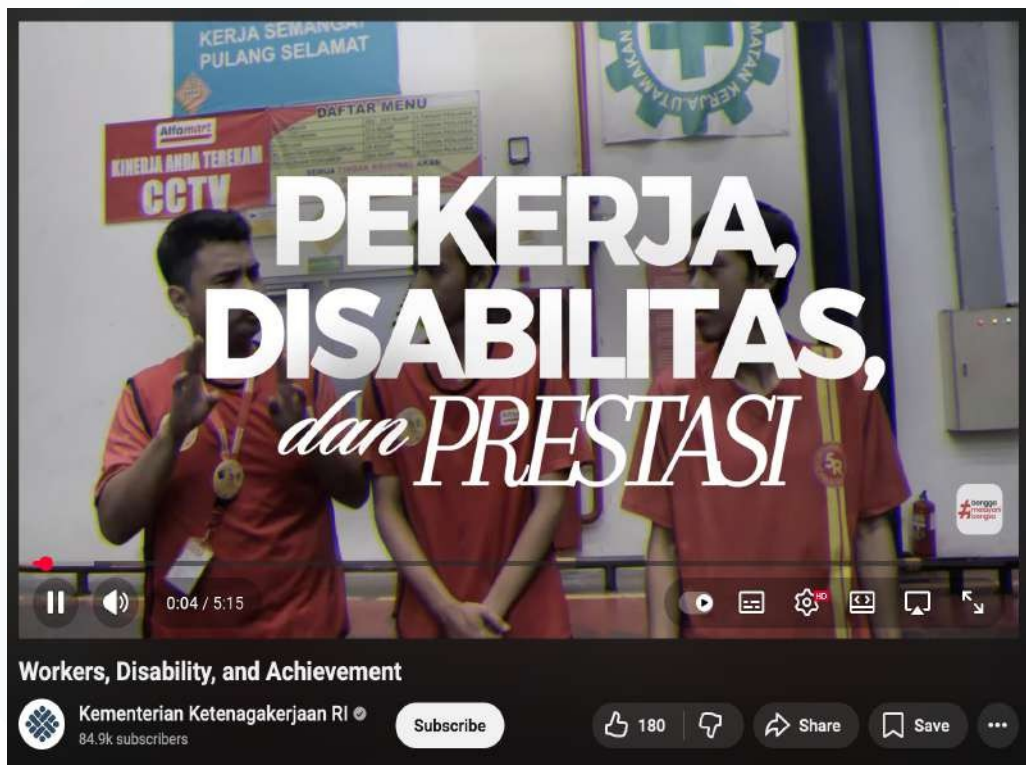


Gambar 3.5 Program Jejak Naker

Sumber : Youtube Kementerian Ketenagakerjaan

Dalam setiap episodenya, **Jejak Naker** menyoroti cerita dan pengalaman para pelaku di dalamnya, mulai dari latar belakang, proses membangun usaha atau menekuni pekerjaan, hingga tantangan dan strategi yang mereka hadapi. Narasi disusun dengan menekankan nilai-nilai positif, seperti semangat kerja, kreativitas, inovasi, kemandirian, serta kontribusi terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Selain itu, program ini juga secara khusus meliput hasil dan dampak dari Program Tenaga Kerja Mandiri, sebagai bentuk dokumentasi dan publikasi keberhasilan kebijakan ketenagakerjaan dalam mendorong kemandirian ekonomi dan pemberdayaan tenaga kerja. Dengan pendekatan yang humanis dan informatif, Jejak Naker berperan sebagai media *storytelling* yang membangun citra positif dunia kerja dan kewirausahaan di kalangan generasi muda Indonesia.

Program A Day In My Life merupakan sebuah program dokumenter ringan yang menyoroti keseharian para pekerja Indonesia dari berbagai latar belakang profesi dan sektor pekerjaan. Program ini menggambarkan secara utuh aktivitas pekerja mulai dari rutinitas sejak bangun tidur, proses menjalani pekerjaan dan mencari nafkah, hingga aktivitas mereka saat hari kerja berakhir.



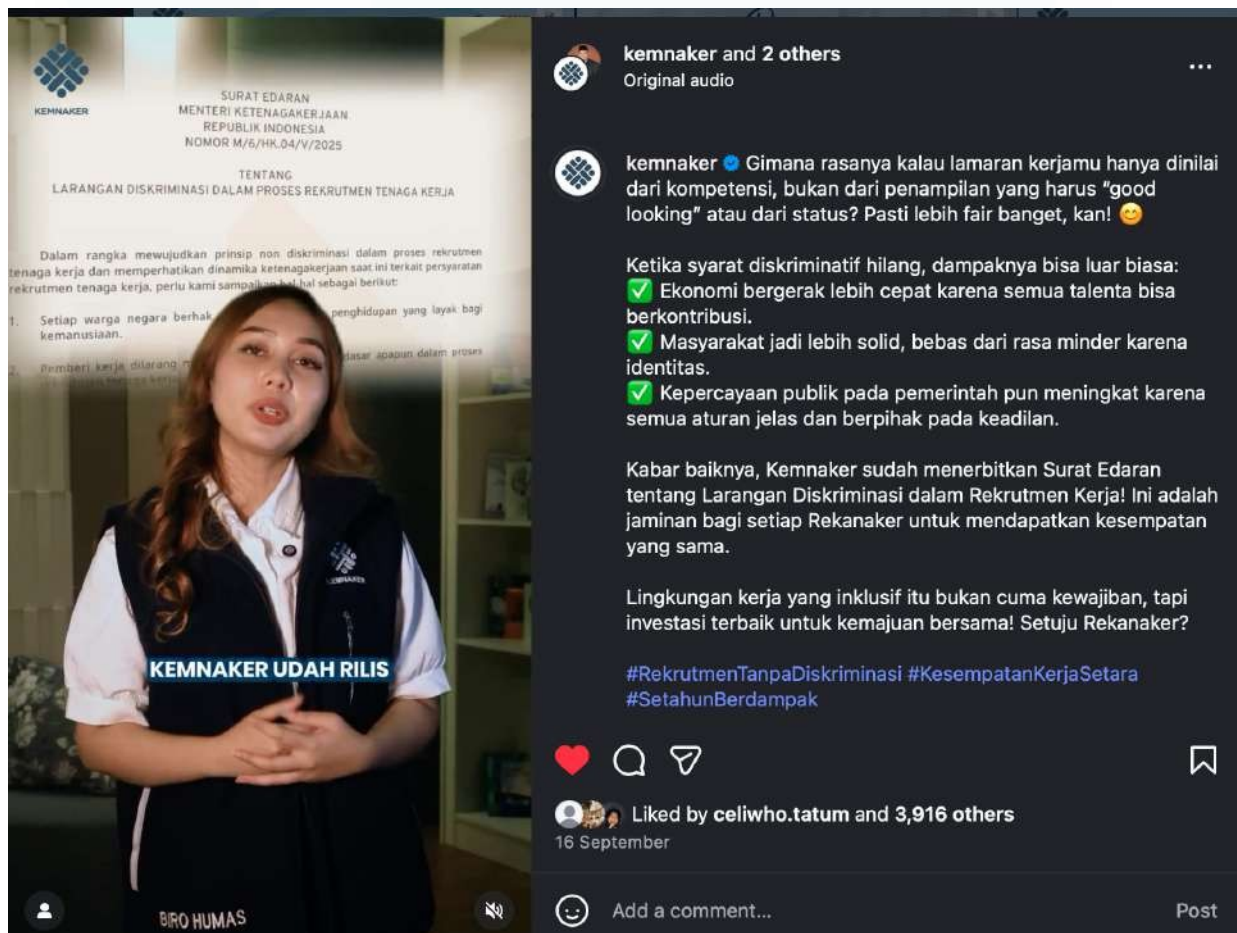
Gambar 3.6 Program A Day In My Life

Sumber : Youtube Kementerian Ketenagakerjaan

Penyajian dilakukan secara naratif dan visual untuk memberikan gambaran nyata mengenai dinamika kehidupan kerja yang dialami oleh para pekerja dalam kehidupan sehari-hari. Melalui pendekatan yang humanis dan personal, A Day In My Life mengisahkan tantangan, perjuangan, serta harapan yang dihadapi para pekerja dalam dunia kerja, baik dari sisi profesional maupun kehidupan pribadi.

Cerita yang ditampilkan tidak hanya berfokus pada aktivitas kerja semata, tetapi juga menggambarkan nilai-nilai seperti ketekunan, tanggung jawab, dan semangat untuk terus bertahan dan berkembang. Dengan demikian, program ini berfungsi sebagai media dokumentasi sekaligus refleksi sosial yang mampu meningkatkan empati, pemahaman, dan apresiasi publik terhadap peran serta kontribusi para pekerja Indonesia dalam pembangunan ekonomi dan sosial.

Program **Nakerpedia** merupakan konten video penjelasan resmi yang dirancang sebagai sarana edukasi publik mengenai aturan, istilah, dan kebijakan ketenagakerjaan, serta berbagai fakta menarik atau topik unik yang sedang menjadi perhatian dan tren di masyarakat. Program ini bertujuan untuk menyederhanakan informasi ketenagakerjaan yang bersifat teknis dan formal agar dapat dipahami dengan lebih mudah oleh audiens luas.



Gambar 3.7 Program Nakerpedia

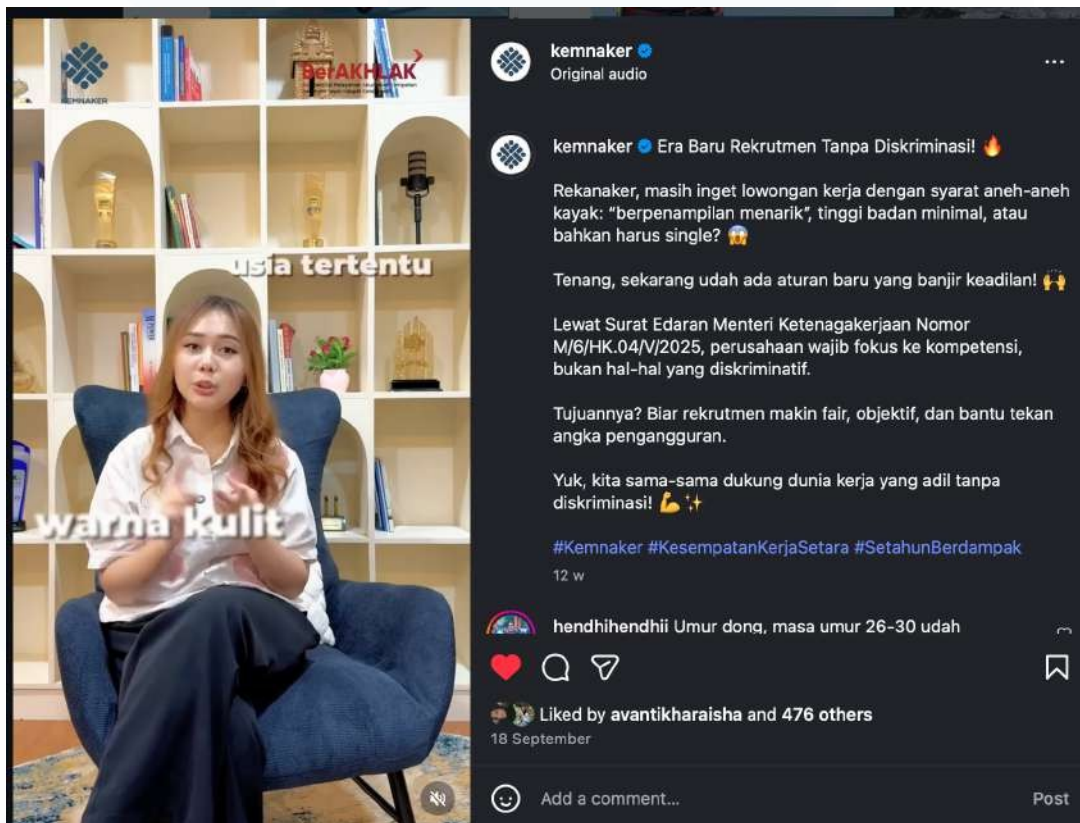
Sumber : Instagram Kementerian Ketenagakerjaan

Penyampaian materi dalam Nakerpedia dikemas secara singkat, visual, dan informatif, dengan memanfaatkan elemen grafis, ilustrasi, serta bahasa yang lugas dan komunikatif.

Pendekatan ini dilakukan untuk menjembatani kompleksitas kebijakan ketenagakerjaan dengan kebutuhan informasi publik, khususnya generasi muda, yang cenderung mengonsumsi konten digital secara cepat dan praktis. Dengan format tersebut, Nakerpedia berperan sebagai media referensi edukatif yang kredibel, sekaligus mendukung peningkatan literasi ketenagakerjaan masyarakat secara berkelanjutan.

Program Naker Check merupakan konten video pendek yang dirancang khusus sebagai sarana klarifikasi dan edukasi publik dalam rangka melawan hoaks serta misinformasi yang beredar seputar isu ketenagakerjaan.

Program ini berfokus pada pelurusan informasi yang tidak akurat, menyesatkan, atau menimbulkan kebingungan di masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan kebijakan, regulasi, dan praktik ketenagakerjaan di Indonesia.



Gambar 3.8 Program Naker Check

Sumber : Instagram Kementerian Ketenagakerjaan

Penyampaian informasi dalam Naker Check dilakukan secara ringkas, tegas, dan berbasis data resmi, dengan bahasa yang mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Konten ini mengedepankan verifikasi fakta serta penjelasan yang objektif agar audiens memperoleh pemahaman yang benar dan tidak terpengaruh oleh informasi yang keliru. Dengan format video singkat yang sesuai dengan karakteristik media digital, Naker Check berperan penting dalam membangun kepercayaan publik, meningkatkan literasi informasi, serta mendukung terciptanya ekosistem komunikasi ketenagakerjaan yang transparan dan akuntabel.

Program **Misah-Misuh** merupakan konten sinematik yang mengangkat suara dan keluhan para *pejuang rupiah* terhadap realitas dunia kerja dan kehidupan sehari-hari. Konten ini disajikan melalui narasi voice over yang kuat dan emosional, sehingga mampu merepresentasikan perasaan, kegelisahan, serta dinamika psikologis yang kerap dialami oleh para pekerja dalam menghadapi tuntutan pekerjaan, tekanan ekonomi, dan keseharian hidup.



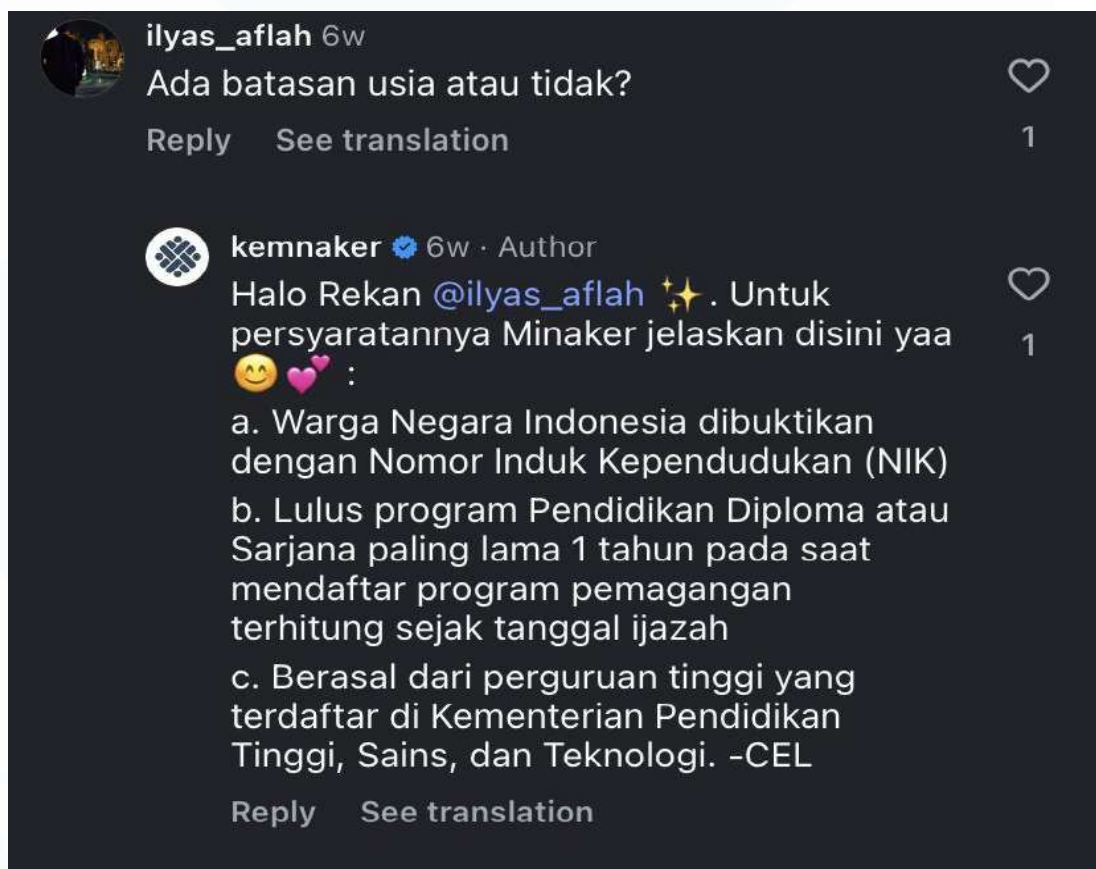
Gambar 3.9 Program Misah Misuh

Sumber : Instagram Kementerian Ketenagakerjaan

Penyampaian pesan dalam Misah-Misuh dikemas secara artistik dengan penggunaan footage visual yang relevan dan mendukung alur cerita, serta didukung oleh permainan caption yang impresif dan komunikatif.

Perpaduan antara visual sinematik, narasi emosional, dan teks yang kuat bertujuan untuk membangun kedekatan emosional dengan audiens, sekaligus menghadirkan refleksi sosial yang mendalam. Melalui pendekatan tersebut, Misah-Misuh berfungsi sebagai medium ekspresi yang humanis, mampu menggambarkan realitas pekerja secara autentik, serta mendorong empati dan kesadaran publik terhadap isu-isu ketenagakerjaan yang dialami masyarakat.

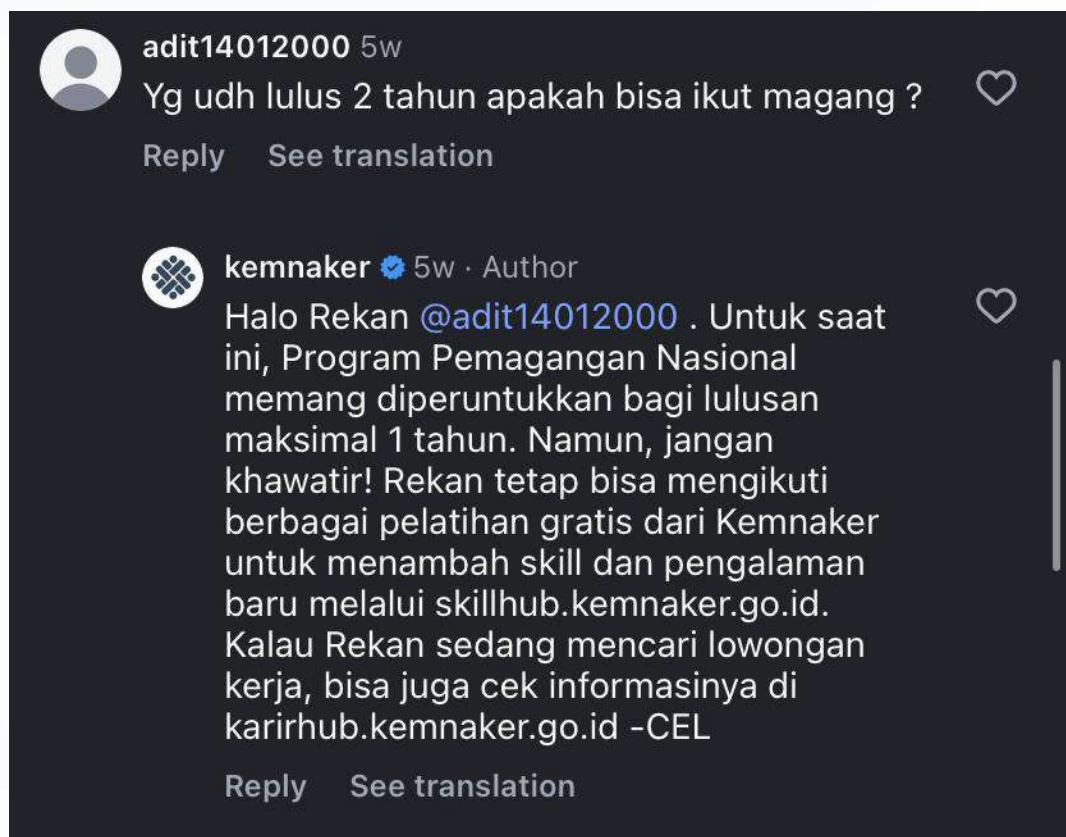
Selain itu, penulis juga dipercaya sebagai bagian dari tim **admin media sosial**, dengan tanggung jawab utama mengelola interaksi digital, khususnya melalui kolom komentar pada akun Instagram resmi Kementerian.



Gambar 3.10 Balasan Komentar Instagram

Sumber : Instagram Kementerian Ketenagakerjaan

Dalam pelaksanaan tugas tersebut, penulis bertanggung jawab memberikan respons atas berbagai komentar masyarakat dengan pendekatan yang sopan, informatif, dan selaras dengan kebijakan komunikasi instansi. Tanggung jawab ini tidak hanya merepresentasikan bentuk pelayanan publik secara daring, tetapi juga menjadi sarana strategis dalam membangun kepercayaan masyarakat terhadap kementerian melalui komunikasi dua arah yang cepat dan tanggap. Pengelolaan media sosial memiliki peran yang semakin krusial di era digital, mengingat media sosial kini menjadi salah satu saluran utama komunikasi publik bagi instansi pemerintah.



Gambar 3.11 Balasan Komentar Instagram
Sumber : Instagram Kementerian Ketenagakerjaan

Melalui pengalaman tersebut, penulis mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya perencanaan komunikasi digital, pengelolaan citra institusi, serta upaya membangun interaksi yang positif dan konstruktif antara pemerintah dan masyarakat melalui platform daring.

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melaksanakan magang di Biro Humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia, penulis memiliki tanggung jawab utama dalam **penulisan naskah (script)** untuk berbagai format konten komunikasi, meliputi konten video, infografis, serta narasi singkat yang digunakan sebagai caption di media sosial.

Penulisan naskah dilakukan dengan mengedepankan prinsip komunikasi yang informatif, lugas, dan mudah dipahami, tanpa menghilangkan akurasi substansi kebijakan ketenagakerjaan. Setiap naskah disusun agar mampu menyampaikan pesan secara menarik sekaligus edukatif, sehingga dapat meningkatkan pemahaman dan keterlibatan audiens.

Selain berperan dalam tahap perencanaan dan penulisan, penulis juga terlibat sebagai **anggota tim produksi konten**, yang berkontribusi dalam proses teknis pembuatan konten, mulai dari pra-produksi hingga pelaksanaan produksi. Penulis turut berperan sebagai **talent** dalam beberapa konten yang diproduksi, sehingga terlibat langsung dalam penyampaian pesan kepada publik.

Keterlibatan ini memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh terhadap proses produksi konten komunikasi digital, serta memastikan kesesuaian antara perencanaan, pesan yang disampaikan, dan hasil akhir yang ditampilkan kepada audiens.. Berikut adalah beberapa teori yang digunakan selama magang tersebut :

1. Corporate Image

Penulis memiliki peran yang strategis dalam mendukung upaya transparansi dan diseminasi informasi terkait berbagai kegiatan pimpinan Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia kepada publik. Melalui penyampaian informasi yang akurat, terbuka, dan berkesinambungan, penulis turut berkontribusi dalam membangun kepercayaan masyarakat terhadap institusi pemerintah. Dalam konteks ini, citra organisasi atau *corporate image* dapat dipahami sebagai gambaran menyeluruh yang terbentuk dalam benak publik mengenai suatu organisasi, yang dipengaruhi oleh bagaimana organisasi tersebut berkomunikasi, bertindak, dan merespons lingkungan sekitarnya.

Nguyen dan Leblanc (2018) menjelaskan bahwa citra organisasi terbentuk dari akumulasi pengalaman yang dialami masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pengalaman tersebut mencakup interaksi publik dengan layanan organisasi, kualitas komunikasi yang disampaikan melalui berbagai saluran, serta reputasi yang berhasil dibangun dalam jangka panjang.

Oleh karena itu, citra organisasi tidak sepenuhnya berada dalam kendali internal, melainkan merupakan hasil interpretasi publik atas berbagai informasi, pengalaman, dan persepsi yang mereka terima mengenai institusi tersebut. Hal ini menegaskan pentingnya peran komunikasi strategis, khususnya fungsi Hubungan Masyarakat, dalam mengelola pesan dan narasi yang disampaikan kepada publik. Dalam pelaksanaan tugasnya, penulis bertanggung jawab melakukan peliputan langsung terhadap berbagai kegiatan pimpinan serta program-program unggulan Kementerian Ketenagakerjaan, yang selanjutnya dijadikan materi konten untuk seluruh kanal media sosial Kemnaker.

Kegiatan peliputan ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap aktivitas kementerian terdokumentasi secara menyeluruh, sistematis, dan akurat, sehingga dapat dikomunikasikan kepada publik melalui konten yang tidak hanya informatif, tetapi juga menarik dan mudah dipahami oleh berbagai lapisan masyarakat.

Probation Nggak Boleh Lebih dari 3 Bulan! Ini Aturannya	Celga	Awareness	Educate	Tiktok Reels	Probation Nggak Boleh Lebih dari 3 Bulan! Ini Aturannya	monline.com/klinik/da/bolehkah-masa-probation-lebih-dari-3-bulan-16673348504c27d/	Caption	
Karyawan Kontrak Resign, Dapat Uang Kompensasi Gak Sih?	Celga	Awareness	Educate	Tiktok Reels	https://docs.google.com/document/d/115tAp0rWhHx6vSYQAT7AdSqWq5-YwEQjGYw6WecrQ/edit?usp=sharing	https://www.hukuonline.com/klinik/a/kompensasi-pkw-t-sani-resign%20-1t61e4f5b10be77/	Caption	
Wawancara Kerja? Ini Hak Kamu yang Harus Diketahui!	Celga	Awareness	Educate	Tiktok Reels	Wawancara Kerja? Ini Hak Kamu yang Harus Diketahui!	https://www.hukuonline.com/klinik/a/hak-hak-pekerja-yang-perlu-diketahui-saat-interview-106856ac4d0256/	Caption	
POV: Program Pemagangan Lulusan Perguruan Tinggi sudah dibuka	Celga	Awareness	Entertain	Tiktok Reels	POV: Program Pemagangan Lulusan Perguruan Tinggi sudah dibuka	https://www.tiktok.com/@astro/video/7432158612912459973?isorters=2&anchor=1759476965100	Caption	
Headline	Celga	Awareness	Entertain	Reels Tiktok	Seberapa tahu info tentang prog...	https://www.tiktok.com/@corporatedall/video/7312216352131217454?kamen%20kanor&v=1759476966100	Caption	
					Opening (Hook): Teks layar: "Mau perusahaanmu jadi tempat magang resmi?" Naras: "Sekarang semua bisa lebih mudah lewat Maganghub. Yuk, simak langkah langkahnya!" Isi: 1. Pertama, kunjungi situs resmi maganghub.kemnaker.go.id. 2. Login dengan akun SIA/Perja. Kalau belum punya, buat akun dengan NIK, nama lengkap, email, nomor HP, dan password. 3. Setelah selesai, kamu akan diarahkan ke halaman pendaftaran magang. Di sini, kamu bisa memilih jenis magang yang sesuai dengan jurusanmu. Setelah memilih, kamu akan diarahkan ke halaman pendaftaran magang. Di sini, kamu bisa memilih jenis magang yang sesuai dengan jurusanmu. Setelah memilih, kamu akan diarahkan ke halaman pendaftaran magang. Di sini, kamu bisa memilih jenis magang yang sesuai dengan jurusanmu.			

3.2.1 Content Planner Kementerian Ketenagakerjaan RI Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Penulis terlibat secara aktif dalam seluruh tahapan proses produksi konten lapangan. Keterlibatan tersebut dimulai sejak tahap persiapan, yang meliputi koordinasi dengan tim internal dan pihak terkait, pemahaman terhadap agenda dan tujuan kegiatan, serta penyesuaian kebutuhan teknis produksi dengan konsep konten yang telah direncanakan sebelumnya.

Tahap persiapan ini menjadi krusial untuk memastikan kelancaran proses peliputan serta kesesuaian hasil dokumentasi dengan pesan komunikasi yang ingin disampaikan oleh kementerian.

Selama kegiatan berlangsung, penulis bertanggung jawab dalam pengambilan dokumentasi visual, baik berupa foto maupun video, dengan memperhatikan aspek teknis seperti pencahayaan, komposisi, dan kualitas audio-visual, serta aspek estetika visual yang mendukung daya tarik konten.



3.2.2 Content Planner Kementerian Ketenagakerjaan RI Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Selain itu, penulis juga memastikan bahwa setiap visual yang dihasilkan selaras dengan pesan, nilai, dan citra yang ingin dibangun oleh Kementerian Ketenagakerjaan. Tidak hanya sebatas dokumentasi visual, penulis juga melakukan pengumpulan data dan informasi pendukung, seperti rangkuman kegiatan, kutipan pernyataan pimpinan atau narasumber, serta poin-poin penting yang disampaikan selama acara berlangsung.

Seluruh data dan materi tersebut kemudian diolah menjadi bahan penulisan naskah dan publikasi konten pada media sosial maupun kanal komunikasi resmi Kemnaker. Keterlibatan penulis secara menyeluruh dalam proses ini memungkinkan terjaganya konsistensi antara pesan, visual, dan narasi yang disajikan.

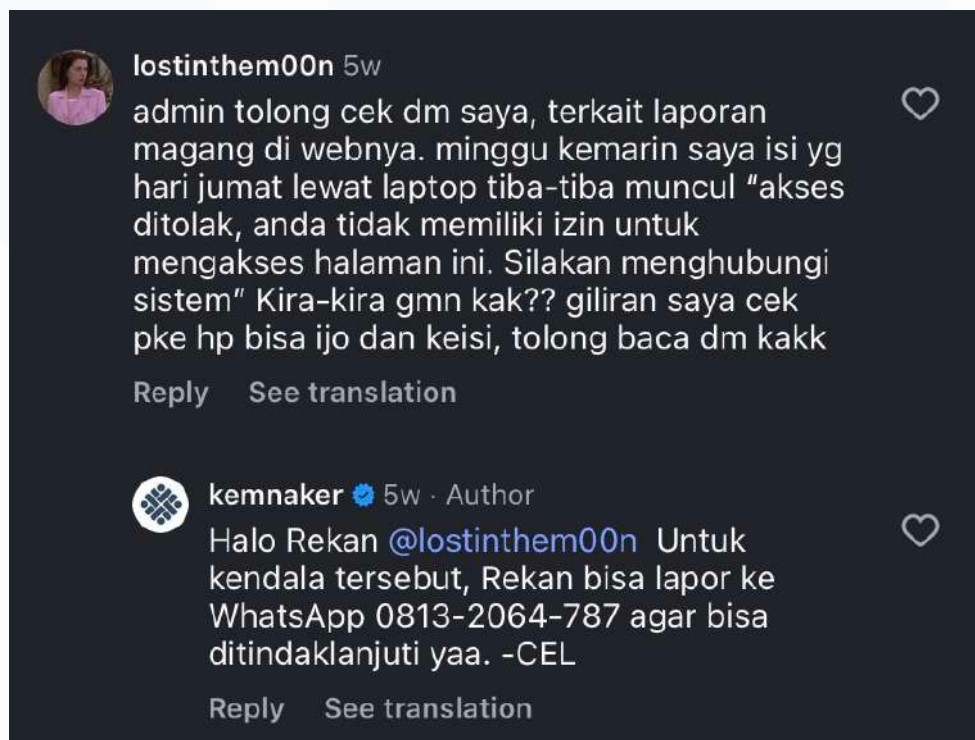
Dengan demikian, konten yang dihasilkan tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai instrumen strategis dalam membentuk persepsi publik yang positif serta merepresentasikan citra, nilai, dan tujuan komunikasi Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia secara optimal.

Konten yang diproduksi tidak semata-mata bersifat informatif, tetapi juga dirancang untuk mendorong partisipasi publik, menerima tanggapan, serta merespons kebutuhan dan aspirasi masyarakat terkait isu ketenagakerjaan. Dengan adanya interaksi tersebut, Naker TV berfungsi sebagai media strategis dalam membangun pemahaman bersama, memperkuat kepercayaan publik, serta menciptakan hubungan yang harmonis dan berkelanjutan antara Kementerian Ketenagakerjaan RI dan masyarakat luas.



Gambar 3.2.3 Interaksi digital di kolom komentar Instagram resmi Kemnaker
Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Pendekatan komunikasi dua arah yang berimbang semakin terlihat dalam praktik. Penulis berkomunikasi secara langsung dengan masyarakat yang menyampaikan pengaduan atau pertanyaan terkait jaminan sosial. Aktivitas tersebut merepresentasikan upaya membangun kesamaan pemahaman, di mana organisasi, dalam hal ini kementerian, berupaya menggali kebutuhan, permasalahan, serta harapan masyarakat, sekaligus menyampaikan informasi secara persuasif dan berlandaskan etika. Lebih jauh, praktik ini mencerminkan upaya membangun pemahaman bersama antara organisasi dan publik. Di satu sisi, kementerian berusaha memahami kebutuhan, permasalahan, serta ekspektasi masyarakat secara komprehensif.



Gambar 3.2.4 Interaksi digital di kolom komentar Instagram resmi Kemnaker
Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Di sisi lain, kementerian juga menyampaikan informasi, kebijakan, dan prosedur yang berlaku secara persuasif, transparan, dan etis. Dengan demikian, komunikasi tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian pesan, tetapi juga sebagai alat strategis untuk memperkuat hubungan yang harmonis, meningkatkan kepercayaan, serta mewujudkan pelayanan publik yang lebih baik dan berorientasi pada kepentingan masyarakat.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Berikut merupakan masalah yang penulis hadapi saat bekerja sebagai Hubungan masyarakat sebagai *intern* di Kementerian Ketenagakerjaan RI, khususnya dibawah naungan Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Ketenagakerjaan RI :

1. Hambatan yang dialami penulis dalam menjalankan tugas penyusunan skrip konten dan *content brief* di Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia terutama terjadi pada tahap awal pelaksanaan, ketika penulis belum sepenuhnya memahami alur kerja dan standar penulisan konten dalam konteks kelembagaan pemerintahan. Berbeda dengan pembuatan konten di sektor swasta atau komunitas kreatif, penyusunan skrip dan *content brief* di instansi pemerintah harus mengikuti pedoman komunikasi publik, tata bahasa resmi, serta standar operasional yang telah ditetapkan. Konten yang dirancang tetap harus mengikuti standar dan pedoman resmi Kementerian, baik dari segi isi, ketepatan informasi, maupun penggunaan bahasa, namun tetap dituntut untuk disajikan secara atraktif dan tidak monoton. Penulis menghadapi tantangan dalam menyusun skrip konten dan *content brief* yang mampu menyeimbangkan karakter formal lembaga pemerintahan dengan gaya komunikasi yang lebih ringan dan mudah diterima. Kondisi ini menuntut kemampuan kreatif dalam mengolah narasi, memilih kata, serta menentukan bentuk penyajian yang tepat, sehingga pesan yang disampaikan tetap sesuai dengan ketentuan institusional, sekaligus mampu menarik perhatian dan minat audiens digital secara efektif.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang digunakan penulis untuk mengatasi masalah utama saat menjadi Magang Hubungan Masyarakat di Kementerian Ketenagakerjaan RI, khususnya di bawah naungan Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Ketenagakerjaan RI :

1. Solusi atas hambatan tersebut dilakukan melalui proses adaptasi dan pembelajaran secara bertahap terhadap pola kerja dan standar komunikasi di lingkungan Kementerian Ketenagakerjaan. Penulis secara aktif mempelajari pedoman komunikasi publik, contoh skrip, serta *content brief* yang telah digunakan sebelumnya sebagai acuan dalam memahami gaya bahasa, struktur penulisan, dan batasan konten yang diperbolehkan. Selain itu, penulis juga melakukan koordinasi dan diskusi dengan atasan serta anggota tim untuk memperoleh masukan dan klarifikasi terkait penyusunan konten agar sesuai dengan arah kebijakan dan kebutuhan institusi. Untuk menjaga agar konten tetap menarik tanpa mengabaikan formalitas kelembagaan, penulis menerapkan pendekatan kreatif yang terkontrol, seperti menyederhanakan bahasa tanpa mengurangi makna, menyusun alur narasi yang lebih mengalir, serta memanfaatkan format penyajian yang variatif sesuai karakteristik platform digital. Penulis juga melakukan evaluasi dan revisi berkelanjutan berdasarkan umpan balik yang diberikan, sehingga kualitas skrip konten dan *content brief* dapat terus ditingkatkan. Melalui proses tersebut, penulis secara bertahap mampu menyesuaikan diri dengan standar komunikasi pemerintahan sekaligus menghasilkan konten yang informatif, menarik, dan relevan bagi audiens digital.