

HALAMAN PENGESAHAN

Final Project Report dengan judul

"Perancangan Kampanye Digital Rivero Hydrating Journey untuk Meningkatkan Brand Awareness Rivero"

oleh

Vincentia Stella Clarrisya

telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026,

Pukul 13:00 s.d 14:30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua

Ditandatangani Secara Elektronik

Kristina Nurhayati

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.



Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimedianusantara.id

H7GKB