

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Final Project Report dengan judul

"Perancangan Kampanye Digital Rivero Hydrating Journey untuk Meningkatkan Brand Awareness Rivero"

oleh

Vincentia Stella Clarrisya

telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026,

Pukul 13:00 s.d 14:30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

### **Ketua**

Ditandatangani Secara Elektronik

Kristina Nurhayati

### **Pembimbing**

Ditandatangani Secara Elektronik

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

### **Penguji**

Ditandatangani Secara Elektronik

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi**

Ditandatangani Secara Elektronik

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.



H7GKB

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat [diva.multimediasantara.id](http://diva.multimediasantara.id)