

**AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI PT MALEO
KREATIF INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Maxcel Putra Salim

00000074923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI PT MALEO
KREATIF INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Maxcel Putra Salim

00000074923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maxcel Putra Salim

Nomor Induk Mahasiswa 00000074923

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI PT MALEO KREATIF INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Januari 2026



Handwritten signature of Maxcel Putra Salim.

(Maxcel Putra Salim)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maxcel Putra Salim
NIM : 00000074923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : *Aktivitas Content Writer Intern di PT Maleo Kreatif Indonesia*

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 19 Januari 2026



(Maxcel Putra Salim)



HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Maxcel Putra Salim
NIM : 00000074923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : PT Maleo Kreatif Indonesia
Alamat : Tokopedia, Ciputra World 2, Jl. Prof. DR. Satrio
No.Kav. 11 18th Floor, RT.3/RW.3, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950

Email Perusahaan/Organisasi : hi@maleo.agency .

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Januari 2026

Mengetahui

Menyatakan


NAUFAL Z

(Kepala Personalia)





(Maxcel Salim)

HALAMAN PENGESAHAN
Laporan dengan Judul
AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI PT MALEO
KREATIF INDONESIA

Oleh

Nama : Maxcel Putra Salim
NIM : 00000074923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026
Pukul 13.00 - 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing

 Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.23
09:27:50 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.
NIDN 0407047904

Ketua Program Studi

 Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.23
09:27:58 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maxcel Putra Salim
NIM : 00000074923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS CONTENT WRITER
INTERN DI PT MALEO KREATIF INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Januari 2026



Maxcel Putra Salim

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI PT MALEO KREATIF INDONESIA” disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan laporan magang ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara sekaligus Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum. selaku Dosen Penguji Sidang Laporan Magang yang telah memberikan saran, masukan, serta arahan yang konstruktif dalam penyempurnaan penulisan laporan magang ini.
5. Kepada perusahaan PT Maleo Kreatif Indonesia atas kesempatan magang yang diberikan kepada saya untuk belajar dan berkembang agar siap terjun ke dunia profesional.
6. Ibu Novy Adityasundari sebagai *Head of Content*, Bapak Muhammad Annaqib selaku *Head of Content Creative* dan Ibu Tsaniah Nerine selaku *Content Manager* sekaligus Supervisor saya. dan Ibu Jeje Parta selaku *Project Manager* yang telah memberikan banyak dukungan, bantuan, arahan dan ilmu selama masa magang saya.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Kepada sahabat-sahabat sejak masa kecil, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, kebersamaan, serta semangat yang senantiasa diberikan

Semoga karya ini dapat menjadi bahan pembelajaran dan sumber informasi di masa depan bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang tertarik untuk mengambil magang sebagai seorang *Content Writer*

Tangerang, 19 Januari 2026



Maxcel Putra Salim



AKTIVITAS CONTENT WRITER INTERN DI PT MALEO

KREATIF INDONESIA

Maxcel Putra Salim

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pelaksanaan kegiatan magang sebagai *Content Writer Intern* di PT Maleo Kreatif Indonesia yang berlangsung selama lima bulan dengan sistem kerja *hybrid* sesuai ketentuan program MBKM Internship Track 2. Kegiatan magang ini bertujuan untuk memahami peran dan tanggung jawab seorang *Content Writer Intern* dalam industri periklanan digital, mengimplementasikan teori yang diperoleh selama perkuliahan khususnya pada bidang *social media marketing*, *copywriting*, dan *creative strategy*, serta mengembangkan kompetensi profesional yang mencakup *soft skill* dan *hard skill*. Selama pelaksanaan magang, penulis berada di bawah naungan *Content Department* dan berkoordinasi langsung dengan *Content Manager* serta *Content Strategist* dalam menjalankan proses produksi konten. Ruang lingkup pekerjaan penulis meliputi pembuatan konten, keikutsertaan dalam berbagai forum diskusi dan meeting, revisi konten berdasarkan umpan balik klien, supervisi konten pada tahap produksi, serta pemberian masukan pada tahap *preview* sebelum publikasi. Penulis terlibat dalam pengelolaan konten untuk beberapa brand, khususnya Campina Concerto dan SilverQueen, dengan menyesuaikan *tone of voice*, *content pillar* serta tujuan komunikasi masing masing brand. Dalam proses tersebut, penulis menghadapi kendala berupa cepatnya perubahan tren media sosial, keterbatasan kreativitas dalam penulisan caption ringan, serta terbatasnya waktu supervisi mendalam. Kendala tersebut menguji pencapaian tujuan magang sekaligus memperdalam proses pembelajaran profesional penulis. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis melakukan eksplorasi referensi konten eksternal, memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan sebagai alat bantu pengembangan ide, serta meningkatkan koordinasi dan komunikasi dengan tim internal. Secara keseluruhan, kegiatan magang ini memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan keterampilan profesional dan pemahaman praktis penulis mengenai industri kreatif digital.

Kata kunci: magang, content writer intern, agensi kreatif, produksi konten, pemasaran digital

CONTENT WRITER INTERN ACTIVITIES at PT MALEO

KREATIF INDONESIA

Maxcel Putra Salim

ABSTRACT

This internship report discusses the implementation of an internship program as a Content Writer Intern at PT Maleo Kreatif Indonesia, conducted over a five month period using a hybrid working system in accordance with the provisions of the MBKM Internship Track 2 program. The internship aims to develop an understanding of the roles and responsibilities of a Content Writer Intern in the digital advertising industry, to apply theories acquired during academic study, particularly in the fields of social media marketing, copywriting, and creative strategy, and to enhance professional competencies encompassing both soft skills and hard skills. Throughout the internship, the author was placed under the Content Department and coordinated directly with the Content Manager and Content Strategist in carrying out the content production process. The scope of the author's responsibilities included content creation, participation in various discussion forums and meetings, content revision based on client feedback, content supervision during the production stage, and providing input during the preview stage prior to publication. The author was involved in managing content for several brands, particularly Campina Concerto and SilverQueen, by adapting the tone of voice, content pillars, and communication objectives of each brand. During this process, the author encountered several challenges, including the rapid changes in social media trends, limitations in creativity when writing light and engaging captions, and limited opportunities for in depth supervision. These challenges tested the achievement of the internship objectives while simultaneously deepening the author's professional learning process. To address these challenges, the author explored external content references, utilized artificial intelligence technology as a tool for idea development, and improved coordination and communication with internal teams. Overall, this internship provided a significant contribution to the development of the author's professional skills and practical understanding of the digital creative industry.

Keywords: *internship, content writer intern, creative agency, content production, digital marketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	10
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	11
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	11
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	12
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	14
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	14
2.2 Visi dan Misi Maleo Agency.....	19
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	20
2.4 Struktur Content Department.....	22
2.5 Portofolio Perusahaan.....	24
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	30
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	30

3.1.1	Kedudukan	30
3.1.2	Koordinasi.....	32
3.2	Tugas yang Dilakukan	33
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja.....	35
3.3.1	Proses Pelaksanaan	35
3.3.2	Kendala yang Ditemukan.....	51
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	53
BAB IV PENUTUP		55
4.1	Kesimpulan.....	55
4.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Magang Penulis	12
Tabel 2.1 Klien Maleo Agency	26
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan	33
Tabel 3.2 Timeline Pelaksanaan Kerja Magang	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pentingnya Sosial Media Suatu Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 <i>Global Content Writing Services Market</i>	4
Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	20
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Content Department.....	22
Gambar 2.3 Maleo Agency at MEA Awards	28
Gambar 2.4 YouTube Works Awards	29
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	33
Gambar 3.2 <i>Content Pillars brand Campina</i>	36
Gambar 3.3 <i>Mock Up Content EP 3 Asli atau Palsu</i>	37
Gambar 3.4 Konten EP 3 Asli atau Palsu.....	38
Gambar 3.5 <i>Mock Up Content EP 4 Trigger Warning</i>	40
Gambar 3.6 Konten EP 4 <i>Trigger Warning</i>	40
Gambar 3.7 <i>Internal Review Meeting</i>	43
Gambar 3.8 Daftar Talent & Properti <i>Shooting</i>	47
Gambar 3.9 <i>Minutes of Meeting</i>	47
Gambar 3.10 <i>Before - After Content Revision</i>	49
Gambar 3.11 Dokumentasi <i>Content Supervision</i>	50
Gambar 3.12 <i>Feedback Preview Content</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP 01	64
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	65
Lampiran C Daily Task PRO-STEP 03	66
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04	77
Lampiran E Formulir Konsultasi Magang.....	78
Lampiran F Surat Penerimaan PRO-STEP 05.....	79
Lampiran G Pengecekan Hasil Similarity Turnitin	80
Lampiran H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	83
Lampiran I Curriculum Vitae	84

