

**PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE PT MALEO
KREATIF INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Maxcel Putra Salim

00000074923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* PT MALEO
KREATIF INDONESIA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Maxcel Putra Salim

00000074923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maxcel Putra Salim

Nomor Induk Mahasiswa **00000074923**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* PT MALEO KREATIF INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Januari 2026



(Maxcel Putra Salim)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN

KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maxcel Putra Salim
NIM : 00000074923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan Corporate Magazine PT Maleo Kreatif Indonesia

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir Sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

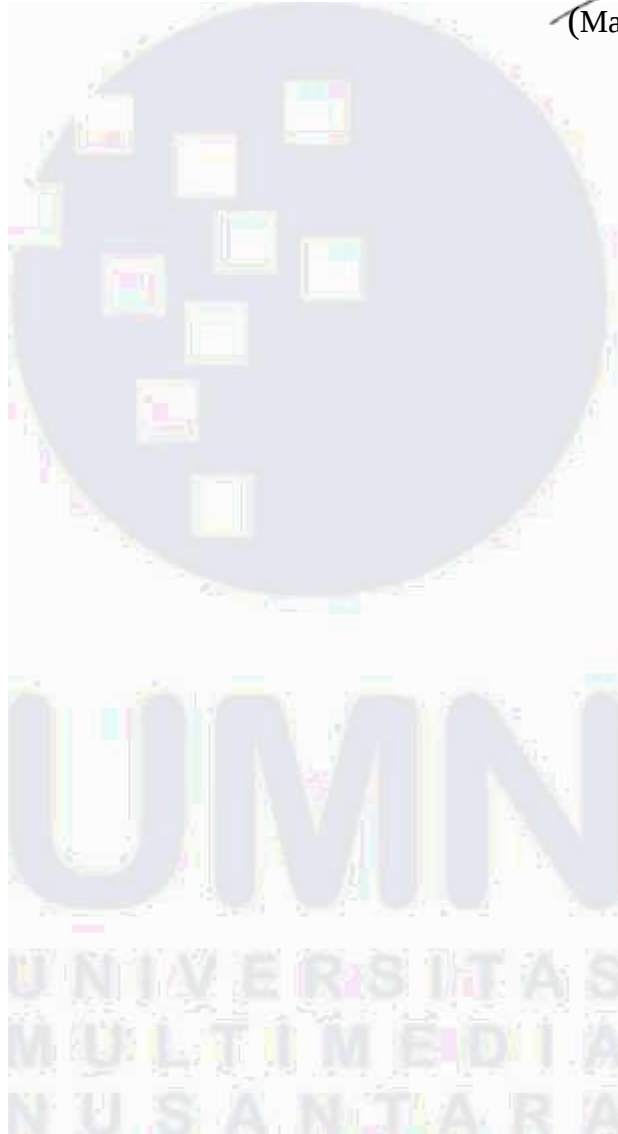
Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 21 Januari 2026



(Maxcel Putra Salim)



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul

PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* PT MALEO KREATIF INDONESIA

Oleh

Nama : Maxcel Putra Salim
NIM : 00000074923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026

Pukul 09.30 – 10.30

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Pembimbing

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.23
09:10:20 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.23
09:10:28 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maxcel Putra Salim

NIM 00000074923

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Corporate Magazine* PT Maleo Kreatif Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 Januari 2026



(Maxcel Putra Salim)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berbasis karya yang berjudul **“PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE PT MALEO KREATIF INDONESIA”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar **Sarjana Ilmu Komunikasi** pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi berbasis karya ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Tanpa adanya kontribusi tersebut, penyelesaian skripsi ini tentu tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

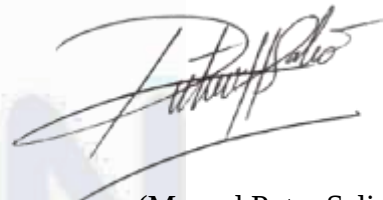
Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara sekaligus Pembimbing Pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam pelaksanaan sidang. Atas saran, kritik, dan arahan yang diberikan, penulis memperoleh banyak masukan berharga yang sangat membantu dalam penyempurnaan laporan ini.
5. Bapak Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A., selaku ketua sidang yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam pelaksanaan sidang. Atas saran, kritik, dan arahan yang diberikan, penulis memperoleh banyak masukan berharga yang sangat membantu dalam penyempurnaan laporan ini.

6. Bapak R. Berto Wedhatama, sebagai Dosen Ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Ibu Poppy Imlati selaku *Business Director* PT Maleo Kreatif Indonesia yang telah memberikan saya kesempatan kedua untuk melaksanakan kerja magang dan perancangan skripsi berbasis karya.
8. Ibu Tsaniah Nerine selaku *Supervisor* sekaligus pembimbing dalam melaksanakan kerja magang.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Sahabat dan teman-teman kantor yang telah memberikan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga skripsi berbasis karya ini dapat memberikan manfaat sebagai sarana pembelajaran, sumber informasi, serta motivasi bagi para pembaca di masa mendatang, khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 21 Januari 2026



(Maxcel Putra Salim)

PERANCANGAN CORPORATE MAGAZINE PT MALEO KREATIF INDONESIA

Maxcel Putra Salim

ABSTRAK

Corporate magazine merupakan salah satu media komunikasi korporat yang berperan strategis dalam menyampaikan visi, nilai, dan budaya kerja perusahaan secara terstruktur dan berkelanjutan. Berdasarkan latar belakang tersebut, karya ini bertujuan untuk merancang *corporate magazine* PT Maleo Kreatif Indonesia sebagai media komunikasi internal yang mampu memperkuat pemahaman karyawan terhadap arah strategis perusahaan, filosofi *Re-think Tomorrow*, serta nilai inti *Strategy. Story. Impact*. Perancangan dilakukan dengan pendekatan perencanaan komunikasi visual yang sistematis, mencakup tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi dilakukan riset kualitatif melalui wawancara internal dengan karyawan lintas divisi, analisis SWOT, serta riset dengan studi pustaka dan tinjauan karya *corporate magazine* sejenis sebagai rubrik. Tahap produksi meliputi perancangan konsep editorial, penyusunan konten berbasis *storytelling*, penentuan tone komunikasi, serta pengembangan visual dan tata letak majalah digital yang selaras dengan identitas merek perusahaan. Tahap pasca-produksi dilakukan melalui evaluasi karya menggunakan survei internal berbasis skala Likert untuk menilai efektivitas konten dan visual majalah. Hasil perancangan menunjukkan bahwa *corporate magazine* PT Maleo Kreatif Indonesia mampu merepresentasikan identitas perusahaan, budaya kerja yang kolaboratif dan *human-centered*, serta proses kreatif dan pencapaian perusahaan secara jelas dan relevan. Evaluasi audiens internal menunjukkan tingkat penilaian yang sangat baik terhadap kejelasan pesan, kekuatan visual, serta relevansi konten dengan kebutuhan karyawan. Sebagai kesimpulan, *corporate magazine* ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi internal, tetapi *Corporate Magazine* juga dapat berfungsi sebagai sarana penguatan branding korporat, meningkatkan engagement karyawan, serta dokumentasi praktik kerja kreatif yang berkelanjutan bagi PT Maleo Kreatif Indonesia.

Kata kunci: *corporate magazine*, komunikasi korporat, desain komunikasi visual, branding internal, *storytelling*

DESIGN AND DEVELOPMENT OF THE CORPORATE MAGAZINE OF PT MALEO KREATIF INDONESIA

Maxcel Putra Salim

ABSTRACT

A corporate magazine is strategic corporate communication medium with role in conveying company's vision, values, and work culture in structured and sustainable manner. Therefore, this project aims to design corporate magazine for PT Maleo Kreatif Indonesia as internal communication medium that strengthens employees' understanding of the company's strategic direction, the Re-think Tomorrow philosophy, and core values of Strategy. Story. Impact. The design process adopts systematic visual communication planning approach based on stages of pre-production, production, and post-production. During the pre-production stage, qualitative research was conducted through internal interviews with employees across divisions, SWOT analysis, and desk research involving literature studies and reviews of comparable corporate magazines as editorial references. The production stage includes the development of editorial concept, storytelling-based content creation, determination of communication tone, and design of visual elements and digital magazine layout aligned with company's brand identity. The post-production stage is done with evaluating the work through internal survey using a Likert scale to assess the effectiveness of the magazine's content and visuals. The results indicate that corporate magazine of PT Maleo Kreatif Indonesia can effectively represent company's identity, collaborative and human-centered work culture along with creative processes and achievements in clear and relevant manner. Internal audience evaluation came with very positive assessment of message clarity, visual strength, and content relevance to employees' needs. Hence, this corporate magazine functions both internal information medium and tool for strengthening corporate branding, enhancing employee engagement, and for documenting sustainable creative work practices at PT Maleo Kreatif Indonesia.

Key words: corporate magazine, corporate communication, visual communication design, internal branding, storytelling.

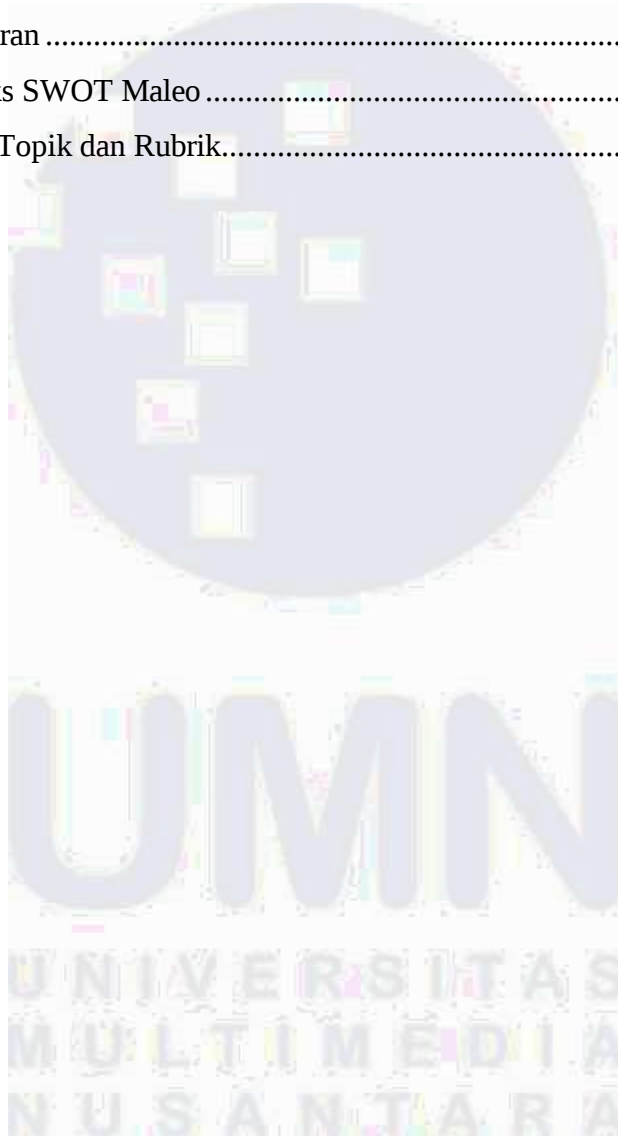
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	8
1.3 Kegunaan Karya.....	10
1.3.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.3.3 Kegunaan Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tabel Referensi Karya	12
2.1.1 Tinjauan Karya Praktis	16
2.2 Landasan Teori & Konsep	24
2.2.1 Komunikasi Internal	24
2.2.2 Komunikasi Korporat	25
2.2.3 <i>Copywriting</i>	26
2.2.4 Majalah Korporat.....	27
2.3 Konsep Desain Komunikasi Visual	29
2.3.1 Teknik Visual	30

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA.....	37
3.1 Tahapan Pembuatan.....	37
3.1.1 Pra Produksi	37
3.1.2 Produksi.....	62
3.1.3 Pasca Produksi.....	64
3.2 Rencana Anggaran.....	66
3.3 Target Luaran/Publikasi/HKI.....	66
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	68
4.1 Strategi Perancangan.....	68
4.1.1 Pra Produksi	68
4.1.2 Produksi.....	85
4.1.3 Pasca Produksi.....	90
4.2 Evaluasi Karya.....	90
BAB V KESIMPULAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Akademis.....	101
5.2.2 Saran Praktis.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

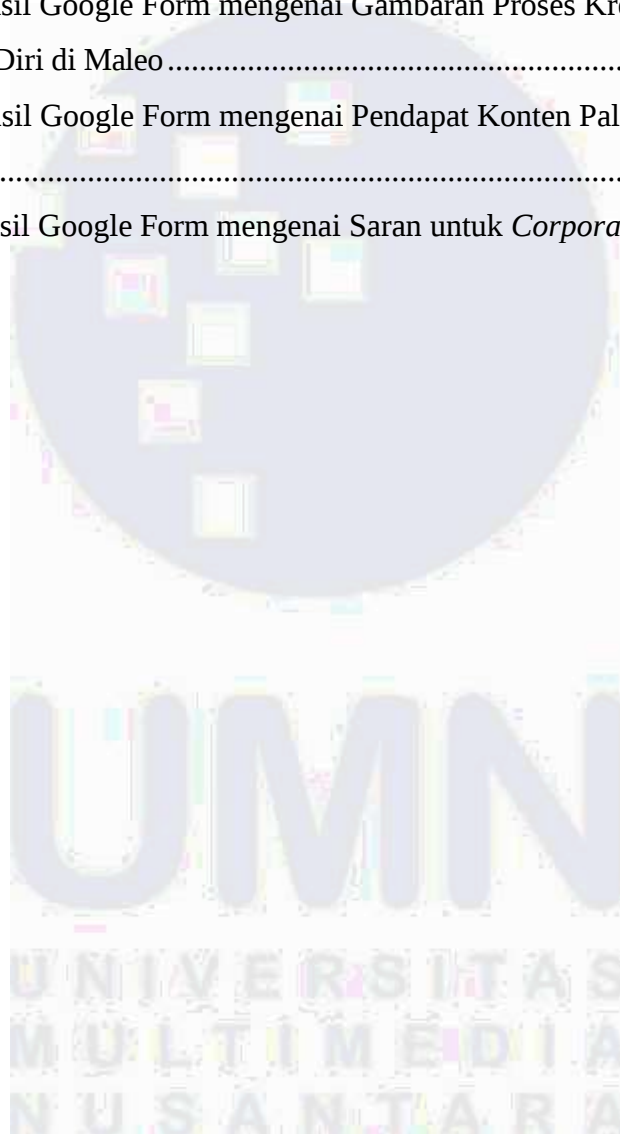
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Wawancara Internal	38
Tabel 3.2 Timeline Perancangan & Produksi Corporate Magazine	42
Tabel 3.3 Rubrikasi Majalah	49
Tabel 3.4 Paginasi <i>Corporate Magazine</i>	61
Tabel 3.5 Anggaran	66
Tabel 3.6 Matriks SWOT Maleo	70
Tabel 4.1 Tabel Topik dan Rubrik.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Majalah Elle Indonesia	18
Gambar 2.2 Energia Pertamina.....	19
Gambar 2.3 E-Magazine Bank Indonesia.....	21
Gambar 2.4 Majalah Bazaar Indonesia.....	22
Gambar 2.5 Warna.....	33
Gambar 3.1 Contoh <i>Editorial</i> Elle Indonesia	48
Gambar 3.2 Rubrik <i>Introduction</i> Majalah	51
Gambar 3.3 Rubrik <i>Company Profile & Direction</i>	52
Gambar 3.4 Rubrik <i>People & Leadership</i>	53
Gambar 3.5 Rubrik <i>Culture & Ways of Working</i>	54
Gambar 3.6 Rubrik <i>Campaign & Creative Framework</i>	56
Gambar 3.7 Rubrik <i>Recognition & Credibility</i>	57
Gambar 3.8 Rubrik <i>Talent Development</i>	59
Gambar 3.9 Rubrik <i>Closing & Future Outlook</i>	61
Gambar 4.1 Logo Maleo.....	80
Gambar 4.2 Tone Warna	80
Gambar 4.3 Background Warna Gradasi.....	81
Gambar 4.4 <i>Typography System</i>	82
Gambar 4.5 Brand 3D Assets	83
Gambar 4.6 Tampilan Google Docs Draft Konten	85
Gambar 4.7 Tampilan Pengerjaan Majalah di Adobe Illustrator	87
Gambar 4.8 Tampilan Penggunaan Column Grid & layout Hierarchy.....	88
Gambar 4.9 Tampilan Penggunaan Aset Foto.....	89
Gambar 4.10 Tampilan Penggunaan Aset Elemen Grafis	89
Gambar 4.11 Interpretasi Skor pada Skala Likert	91
Gambar 4.12 Hasil Google Form mengenai Konteks Isi Majalah.....	92
Gambar 4.13 Hasil Google Form mengenai Relevansi Judul dengan Konten Majalah.....	92

Gambar 4.14 Hasil Google Form mengenai Representasi Budaya Kerja dan Ekosistem <i>Human-Centered</i> di Maleo	93
Gambar 4.15 Hasil Google Form mengenai Tingkat Keinformatifan dan Inspiratif Konten Pencapaian Maleo	94
Gambar 4.16 Hasil Google Form mengenai Konteks Visual	95
Gambar 4.17 Hasil Google Form mengenai Gambaran Proses Kreatif dan Peluang Pengembangan Diri di Maleo	95
Gambar 4.18 Hasil Google Form mengenai Pendapat Konten Paling Engage dengan Maleo	96
Gambar 4.19 Hasil Google Form mengenai Saran untuk <i>Corporate Magazine</i> ...	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil <i>Corporate Magazine</i> PT Maleo Kreatif Indonesia	106
Lampiran B. Surat Izin Penggunaan Merek (Maleo)	107
Lampiran C. MBKM -04.....	108
Lampiran D. Form Bimbingan Tugas Akhir Dengan Dosen Pembimbing.....	109
Lampiran E. Form Bimbingan Tugas Akhir Dengan Dosen Ahli	110
Lampiran F. Transkrip Wawancara.....	112
Lampiran G. Hasil Turnitin	116
Lampiran H. Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	120

