

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA
PT. ALIEN BANGUN NUSANTARA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

SEPTIO DIMAS PUTRA NUR

PATRIA 00000075188

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA
PT. ALIEN BANGUN NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SEPTIO DIMAS PUTRA NUR

PATRIA 00000075188

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini Saya,

Nama : Septio Dimas Putra Nur Patria

NIM 00000075188

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA PT. ALIEN BANGUN NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Depok, 8 Desember 2025



Septio Dimas Putra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA PT. ALIEN BANGUN NUSANTARA

Oleh

Nama : Septio Dimas Putra
NIM 00000075188
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu
Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 14 Januari 2026

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom

NIDN 032007780

Penguji



Nike Putri Yunandika, M.I.Kom.

NIDN 0325019101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 030407840

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

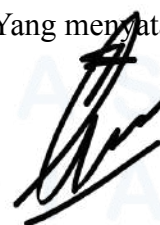
Nama Lengkap : Septio Dimas Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075188
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Social Media Marketing Intern pada PT. Alien
Bangun Nusantara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Depok, 8 Desember 2025

Yang menyatakan



(Septio Dimas Putra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA PT. ALIEN BANGUN NUSANTARA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr, Ir, Andrey Andoko, M.Si., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Henilia Yulita SE.,MM.,M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Mas Will, Mas Qeis, Mas Dom, dan Pak Asep selaku tim pada divisi Business Development yang telah menjadi mentor yang mendukung saya selama masa magang di PT. Alien Bangun Nusantara

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Depok, 8 Desember 2025



(Septio Dimas Putra)



AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN PADA PT. ALIEN BANGUN NUSANTARA

Septio Dimas Putra Nur Patria

ABSTRAK

PT Alien Bangun Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa konsultasi arsitektur, interior, konstruksi, dan landscape. Selama periode magang, penulis menjalankan peran sebagai *Social Media Marketing Intern* dengan fokus utama pada pembuatan konten, dokumentasi proyek, penyuntingan video, serta pengolahan materi publikasi untuk kebutuhan media sosial perusahaan. Kegiatan magang meliputi perencanaan dan produksi konten digital, pengambilan foto dan video proyek di lapangan, serta pengelolaan materi visual agar sesuai dengan identitas dan strategi komunikasi perusahaan. Melalui aktivitas tersebut, penulis memperoleh pemahaman mengenai proses pemasaran digital pada industri arsitektur, mulai dari pengumpulan data visual, pengolahan konten, hingga penyusunan materi publikasi yang informatif dan menarik. Hasil dari kegiatan magang ini menunjukkan bahwa peran *Social Media Marketing* memiliki kontribusi signifikan dalam membangun citra perusahaan serta meningkatkan visibilitas layanan arsitektur melalui platform digital.

Kata kunci: Arsitektur, Media Sosial Marketing, Platform Digital.

***SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN ACTIVITIES AT
PT. ALIEN BANGUN NUSANTARA***

Septio Dimas Putra Nur Patria

ABSTRACT

PT Alien Bangun Nusantara is a company engaged in architectural, interior, construction, and landscape consulting services. During the internship period, the author served as a Social Media Marketing Intern with a primary focus on content creation, project documentation, video editing, and preparing publication materials for the company's social media platforms. The internship activities included planning and producing digital content, capturing photos and videos of on-site projects, and managing visual materials to ensure alignment with the company's brand identity and communication strategy. Through these activities, the author gained an understanding of digital marketing processes within the architecture industry—from collecting visual data and processing content to developing informative and engaging publication materials. The results of the internship indicate that the role of Social Media Marketing significantly contributes to building the company's image and enhancing the visibility of its architectural services across digital platforms.

Keywords: *Architecture, Media Social Marketing, Digital platform.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2.1 Proses Administrasi UMN	7
1.3.2.2 Proses Administrasi Praktik Kerja Magang	8
1.3.2.3 Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	8
1.3.2.4 Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang	9
BAB II	10
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Alien Design Consultant	10
2.2 Visi Misi Alien Design Consultant	12
2.3 Struktur Organisasi Alien Design Consultant	13
2.4 Portofolio Perusahaan	17
BAB III	20
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	20
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	21
3.2.1 Tugas Kerja Magang	23
3.2.2 Uraian Kerja Magang	28
3.3 Kendala yang Ditemukan	40
3.4 Solusi atas Kendala yang ditemukan	40
BAB IV	41

KESIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Kesimpulan	41
4.2 Saran	42
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	42
4.2.2 Saran untuk Universitas	43
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penugasan Praktik Kerja Magang	22
Tabel 3.2 Tugas Tambahan	23
Tabel 3.3 Timeline Tugas Kerja Magang	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Social Media di Indonesia	1
Gambar 1.2 Klien Besar PT. Alien Design Consultant	5
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	10
Gambar 2.2 Diagram Struktur Organisasi	13
Gambar 2.3 CEO Alien Design Consultant	17
Gambar 2.4 Pelabuhan Merak	18
Gambar 2.5 Penghargaan Perusahaan Alien Design Consultant	19
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	22
Gambar 3.2 Draft Konten Spreadsheet	29
Gambar 3.3 Bukti Dokumentasi Proyek	30
Gambar 3.4 Liputan <i>Event Jakarta Interior Design Festival 2025</i>	31
Gambar 3.5 Proses Editing Konten Progress PT. Alien Bangun Nusantara	32
Gambar 3.6 Proses Edit Konten Ringan PT. Alien Bangun Nusantara	33
Gambar 3.7 Konten Lucu	34
Gambar 3.8 Konten Liputan <i>Jakarta Interior Design Festival 2025</i>	35
Gambar 3.9 Konten Terstruktur Berdialog	35
Gambar 3.10 Daily Content Perusahaan	36
Gambar 3.11 Talent Konten Perusahaan PT Alien Bangun Nusantara	37
Gambar 3.12 Satu Data Alien	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	35
A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	35
B. Kartu MBKM - MBKM 02	37
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	38
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM	39
E. Surat Penerimaan MBKM (Alien DC)	40
F. Formulir Konsultasi Magang	41
G. Hasil Turnitin	42

