

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Alien Design Consultant**

PT Alien Bangun Nusantara atau yang lebih dikenal dengan nama Alien Design Consultant (*Alien DC*) merupakan perusahaan konsultan arsitektur dan desain interior yang berbasis di Jakarta. Perusahaan ini berdiri pada 18 Maret 2016 dengan semangat menghadirkan solusi arsitektur dan interior yang inovatif, modern, serta adaptif terhadap perkembangan zaman. Pada awal berdirinya, *Alien DC* hanya beranggotakan tujuh orang tim inti, namun seiring berjalannya waktu perusahaan ini berkembang pesat dan dipercaya menangani berbagai proyek berskala nasional.



**Gambar 2.1** Logo Perusahaan

Sumber : Dokumen Internal Perusahaan

Dalam kurun waktu delapan tahun, *Alien DC* telah menunjukkan perjalanan yang signifikan melalui proyek-proyek prestisius. Pada tahun pertama berdirinya, perusahaan mulai mengerjakan proyek-proyek kecil dengan penuh dedikasi. Tahun berikutnya, *Alien DC* mendapatkan kepercayaan besar dengan proyek perencanaan Pelabuhan Merak dan Pelabuhan Bakauheni untuk Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Keberhasilan ini menjadi tonggak penting yang meningkatkan reputasi perusahaan di bidang arsitektur dan desain.

Seiring bertambahnya pengalaman, jumlah karyawan perusahaan juga terus meningkat, dari tujuh orang pada tahun 2016 hingga mencapai hampir 200 orang pada tahun 2024. Pertumbuhan ini mencerminkan ekspansi dan keberhasilan perusahaan dalam menjaga kualitas sekaligus memperluas jejaring profesional. Secara keseluruhan, PT Alien Bangun Nusantara telah menegaskan posisinya sebagai salah satu firma arsitektur dan desain interior terkemuka di Indonesia. Dengan visi untuk memberikan karya inovatif yang bernilai tinggi, *Alien DC* konsisten menjawab kebutuhan klien dari berbagai sektor, baik komersial, residensial, maupun institusi, terutama mereka yang menuntut kualitas dan standar desain premium.

Logo Alien Design Consultant (Alien DC) menampilkan huruf “A” dengan gaya modern dan minimalis yang tidak hanya merepresentasikan inisial perusahaan, tetapi juga mencerminkan nilai *Architecture* dan *Aspiration* sebagai simbol komitmen perusahaan dalam menghadirkan karya berstandar tinggi. Desain garis tegas serta potongan futuristik pada elemen visualnya selaras dengan karakter Alien DC yang inovatif sejak berdiri pada tahun 2016 hingga berkembang menjadi firma besar dengan portofolio proyek komersial yang prestisius. Pemilihan warna hitam memperkuat kesan profesional, kuat, dan elegan, sementara bentuk geometris ramping menegaskan presisi dan perhatian terhadap detail yang menjadi fondasi utama praktik desain perusahaan.

Secara teoritis, identitas visual seperti logo memegang peran penting dalam membentuk persepsi publik terhadap sebuah merek. Kapferer (2012) menjelaskan bahwa brand identity merupakan struktur dasar yang menggambarkan bagaimana perusahaan ingin dikenal oleh audiensnya melalui elemen visual, nilai, dan diferensiasi yang konsisten. Dalam konteks Alien DC, logo ini tidak hanya dijadikan sebagai simbol pengenalan, tetapi

juga menjadi representasi dari perjalanan historis dan filosofi perusahaan dalam menyatukan estetika, fungsionalitas, dan inovasi untuk menghasilkan karya arsitektur yang eksklusif dan bernilai tinggi bagi klien.

*Alien DC* menempatkan dirinya sebagai konsultan yang tidak hanya berfokus pada hasil visual semata, tetapi juga pada nilai strategis dari sebuah ruang. Hal ini terlihat dari beragam proyek yang telah ditangani, mulai dari desain kafe, restoran, hunian pribadi, hingga bangunan komersial yang menuntut standar kualitas tinggi. Dengan demikian, setiap proyek yang dikerjakan tidak hanya mencerminkan kreativitas dan profesionalisme, tetapi juga menekankan pentingnya detail dan eksklusivitas dalam memberikan pengalaman ruang yang bernilai bagi klien. Sebagai firma yang tumbuh di tengah persaingan industri kreatif dan konstruksi, *Alien DC* memiliki ciri khas dalam melayani kebutuhan klien yang umumnya mengutamakan kualitas dan keunikan desain. Perusahaan ini kerap dipercaya untuk menangani proyek-proyek yang membutuhkan sentuhan profesional, mulai dari hunian pribadi yang dirancang secara eksklusif hingga ruang-ruang usaha yang menekankan identitas brand, seperti kafe maupun area komersial lainnya. Dengan demikian, posisi *Alien DC* semakin kuat sebagai firma arsitektur yang mampu menjawab kebutuhan segmen pasar yang menuntut kualitas desain berkelas dan bernilai investasi jangka panjang.

## **2.2 Visi Misi Alien Design Consultant**

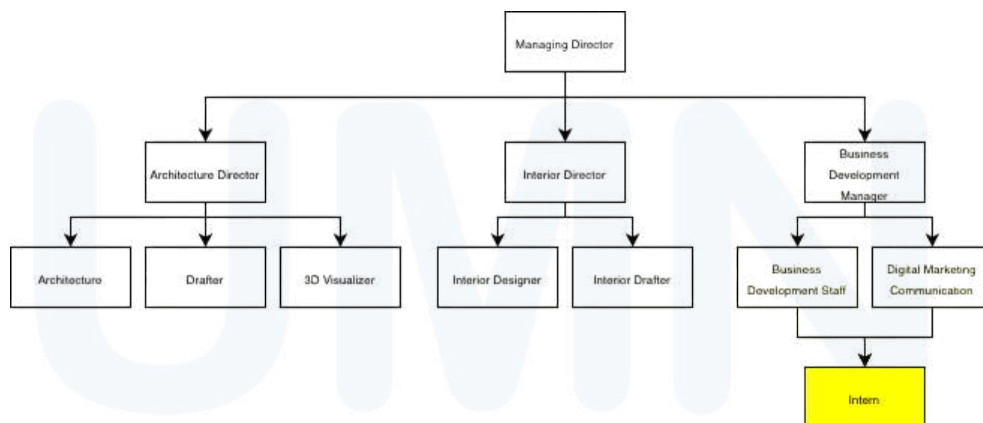
Visi perusahaan menjadi firma konsultan arsitektur dan desain interior terkemuka di Indonesia yang menghadirkan karya inovatif, berkelanjutan, dan bernilai tinggi, serta mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat melalui ruang yang dirancang secara profesional dan kreatif.

Dalam mewujudkan layanan visi tersebut, PT Alien Bangun Nusantara memiliki misi sebagai berikut:

- Memberikan layanan desain yang profesional dan berkualitas tinggi
- Menciptakan solusi arsitektur dan interior yang inovatif serta berorientasi pada tren global
- Membangun kepercayaan dan kepuasan klien
- Mengembangkan sumber daya manusia yang kreatif, profesional, dan berintegritas

### 2.3 Struktur Organisasi Alien Design Consultant

PT. Alien Bangun Nusantara merupakan perusahaan konsultan arsitektur dan desain yang berfokus pada perancangan bangunan, pengembangan desain kreatif, serta pelayanan profesional kepada berbagai klien besar. Berikut adalah struktur organisasi PT. Alien Bangun Nusantara tiap posisi dalam kaitannya dengan proses magang:



**Gambar 2.2** Diagram Struktur Organisasi

Sumber: Website Internal Perusahaan

Struktur organisasi ini menunjukkan alur koordinasi dan pembagian tugas di PT. Alien Bangun Nusantara. Pada tingkat tertinggi terdapat *Managing Director* yang memimpin seluruh operasional perusahaan dan

menjadi pusat pengambilan keputusan. Di bawahnya, perusahaan terbagi menjadi tiga divisi utama: *Architecture*, *Interior*, dan *Business Development*.

Divisi arsitektur dipimpin oleh *Architecture Director* yang membawahi tim *Architecture*, *Drafter*, dan *3D Visualizer*. Divisi ini bertanggung jawab terhadap perancangan konsep bangunan, penyusunan gambar kerja, serta visualisasi 3D untuk kebutuhan presentasi maupun pengembangan desain.

Divisi *Business Development* yang dipimpin oleh *Business Development Manager* berperan dalam menjalin hubungan dengan klien. mengelola peluang proyek, serta mengembangkan strategi untuk meningkatkan potensi bisnis perusahaan. Divisi ini juga terdapat *Digital Marketing Communication* yang fokus pada kegiatan pemasaran digital seperti pembuatan konten, publikasi media sosial, serta penguatan citra perusahaan di ranah digital seperti media sosial. Berikut penjelasan tiap posisi yang ada di struktur organisasi PT. Alien Bangun Nusantara:

#### 1. *Managing Director*

*Managing Director* menjadi pemimpin tertinggi perusahaan yang mengawasi keseluruhan aktivitas operasional, strategis, dan manajerial. Posisi ini bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan penting terkait arah perusahaan, pengembangan bisnis, serta menjaga kualitas layanan dan hubungan dengan para klien perusahaan.

#### 2. *Architecture Director*

*Architecture Director* memimpin divisi arsitektur dan bertanggung jawab atas seluruh proses perancangan bangunan. Tugasnya meliputi pengembangan konsep arsitektur, validasi gambar teknis,

pengawasan kualitas desain, serta memastikan setiap proyek berjalan sesuai standar profesional dan kebutuhan klien.

a. *Architect*

*Architect* bertugas membuat konsep desain bangunan, menyusun perencanaan ruang, serta menghasilkan desain visual dan teknis yang menjadi dasar pelaksanaan proyek. Arsitek bekerja erat dengan *drafter* dan *3D visualizer* untuk menyempurnakan rancangan.

b. *Drafter*

*Drafter* bertanggung jawab membuat gambar kerja detail dari konsep arsitek, termasuk denah, tampak, potongan, dan detail konstruksi. Hasil pekerjaan drafter menjadi hal teknis bagi klien maupun tim lapangan.

c. *3D Visualizer*

*3D Visualizer* membuat visualisasi tiga dimensi dari konsep desain agar klien dapat memahami bentuk akhir bangunan. Visualizer menghasilkan rendering, animasi, dan representasi visual lain yang mendukung proses presentasi proyek.

3. *Interior Director*

*Interior Director* memimpin divisi interior dan mengawasi seluruh tahapan desain interior, mulai dari pengembangan konsep ruang, pemilihan material, hingga review teknis. Posisi ini memastikan rancangan interior sesuai standar estetika, fungsi, dan kebutuhan pengguna ruang.

a. *Interior Designer*

*Interior Designer* bertugas menyusun konsep interior, menentukan material dan tata letak ruang, serta membuat desain visual dan *moodboard* untuk kebutuhan presentasi. Desainer berkolaborasi dengan divisi arsitek dan *drafter* ketika proyek membutuhkan integrasi ruang.

b. Interior Drafter

*Interior Drafter* membuat gambar kerja interior secara detail, seperti *layout furniture*, instalasi mekanikal dan elektrik interior, serta detail *finishing*. Gambar *drafter* menjadi dokumen penting dalam proses konstruksi maupun koordinasi dengan vendor.

4. *Business Development Manager*

*Business Development Manager* memimpin divisi pengembangan bisnis dan bertugas mengelola hubungan dengan klien, mengidentifikasi peluang proyek baru, serta merancang strategi untuk meningkatkan pertumbuhan perusahaan. *Manager* juga mengoordinasikan tender, proposal, dan kerja sama strategis dengan berbagai pihak.

a. *Business Development Staff*

*Business Development Staff* mendukung aktivitas pengembangan bisnis dengan mengelola dokumen tender, membuat proposal proyek, memonitor kebutuhan klien, serta melakukan *follow-up* komunikasi. *Staff* juga berperan dalam penyusunan laporan bisnis dan pengumpulan data untuk pengambilan keputusan

b. *Digital Marketing Communication*



Tim *Digital Marketing Communication* mengelola seluruh aktivitas pemasaran digital perusahaan, seperti pembuatan konten media sosial, dokumentasi proyek, promosi brand, serta strategi komunikasi *online*. Tim ini memastikan citra perusahaan tetap profesional dan konsisten di berbagai platform digital.

#### 5. Intern (*Social Media Marketing Intern*)

*Intern* (penulis) ditempatkan di bawah supervisi *Business Development Manager* dan tim *Digital Marketing Communication*. Tugasnya meliputi pembuatan konsep konten, dokumentasi kegiatan proyek, editing video, pengelolaan media sosial, serta mendukung kebutuhan publikasi perusahaan. Intern juga berkoordinasi dengan divisi lain untuk memastikan konten sesuai prosedur dan mempresentasikan perusahaan secara akurat.

## 2.4 Portofolio Perusahaan



**Gambar 2.3** CEO Alien Design Consultant



Sumber: Instagram

Alien Design Consultant (PT Alien Bangun Nusantara) merupakan perusahaan jasa arsitektur yang telah berkembang pesat sejak didirikan pada 18 Maret 2016 oleh CEO Hardyanthony Wiratama. Perusahaan ini dikenal sebagai salah satu konsultan arsitektur yang menangani berbagai proyek komersial berskala besar, baik di tingkat nasional maupun internasional. Salah satu proyek signifikan yang menjadi tonggak pertumbuhan perusahaan adalah pembangunan Pelabuhan Merak, yang berhasil meningkatkan reputasi Alien Design Consultant sebagai firma arsitektur yang mampu menyelesaikan proyek kompleks dan berstandar tinggi.



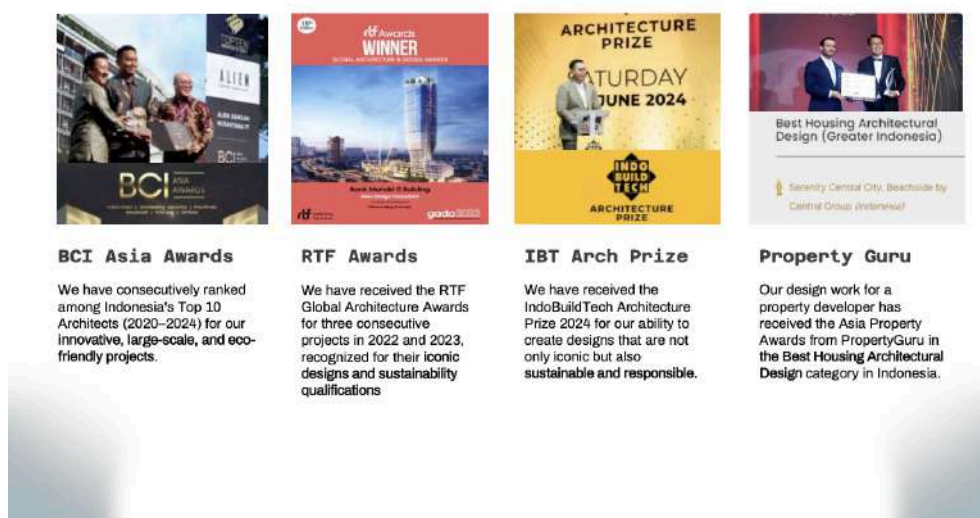
**Gambar 2.4** Pelabuhan Merak

Sumber: Website Alien Design Consultant

Seiring perkembangan perusahaan, Alien Design Consultant terus memperluas cakupan layanan dengan mengerjakan beragam proyek seperti perancangan kafe, fasilitas komersial, hingga gedung pencakar langit. Keberhasilan perusahaan dalam mempertahankan kualitas desain dan

inovasi membuatnya dipercaya oleh banyak klien besar dari sektor properti, komersial, dan konstruksi.

## AWARDS & REGOGNITIONS



**Gambar 2.5** Penghargaan Perusahaan Alian Design Consultant

Sumber: *Communication Proposal* Perusahaan

Prestasi perusahaan juga tercermin dari berbagai penghargaan yang telah diraih, antara lain BCI Asia Awards selama periode 2020–2024, RTF Awards, IBT Arch Prize, dan PropertyGuru Awards. Berbagai pencapaian tersebut memperkuat posisi Alian Design Consultant sebagai perusahaan arsitektur yang kompetitif, inovatif, dan berpengaruh dalam industri desain dan konstruksi di Indonesia.