

**AKTIVITAS *CONTENT STRATEGIST INTERN* DI DIVISI
SCIENCE COMMUNICATION HUB
LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA (LATIN)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Jessica Alicia
00000075545**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

**AKTIVITAS *CONTENT STRATEGIST INTERN* DI DIVISI
SCIENCE COMMUNICATION HUB
LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA (LATIN)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S.I. Kom

Jessica Alicia

00000075545

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Alicia

Nomor Induk Mahasiswa 0000075545

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

*AKTIVITAS CONTENT STRATEGIST INTERN DI DIVISI SCIENCE
COMMUNICATION HUB LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA
(LATIN)*

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2025



Jessica Alicia

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jessica Alicia
NIM : 00000075545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : **Aktivitas *Content Strategist Intern* di
Divisi *Science Communication Hub* Lembaga
Alam Tropika Indonesia (LATIN)**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 17 Desember 2025



Jessica Alicia

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Jessica Alicia
NIM : 00000075545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN)
Alamat : Jl. Sutera No 1 RT 02 RW 05, Situgede Bogor
Barat, Kota Bogor, Jawa Barat Indonesia - 16115
Email Perusahaan/Organisasi : latin@latin.or.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui



Firman Dwi

Menyatakan



Jessica Alicia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

**AKTIVITAS *CONTENT STRATEGIST INTERN* DI DIVISI *SCIENCE COMMUNICATION HUB* LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA
(LATIN)**

Oleh

Nama Lengkap : Jessica Alicia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Januari 2026
Pukul 13.00 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si
7556755656230102

Penguji



Khairul Syafuddin, M.A.
0309109302

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
030478404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessica Alicia
NIM : 00000075545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS *CONTENT STRATEGIST*
INTERN DI DIVISI SCIENCE
COMMUNICATION HUB LEMBAGA ALAM
TROPIKA INDONESIA (LATIN)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



Jessica Alicia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Praktik Kerja Magang dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT STRATEGIST INTERN* DI DIVISI *SCIENCE COMMUNICATION HUB* LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA (LATIN)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis secara sadar menyadari bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi, pelaksanaan magang hingga proses penyusunan laporan.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si_ selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Bapak Khairul Syafuddin, M.A. selaku Penguji yang telah memberikan saran dan masukan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
6. Mas Firman Dwi selaku *Head of Learning Hub* Lembaga Alam Tropika Indonesia sekaligus pembimbing lapangan selama kegiatan kerja magang berlangsung
7. Mbak Annisa Alviani selaku mentor divisi *Science Communication Hub* Lembaga Alam Tropika Indonesia yang sudah memberikan motivasi, bimbingan dan dukungan selama proses kegiatan kerja magang
8. Lembaga Alam Tropika Indonesia yang sudah memberikan kesempatan bagi saya untuk melakukan praktik kerja magang.
9. Teman-teman dalam divisi *Content Creative* yang sudah berkomunikasi,

berkoordinasi dan berkerjasama untuk menghasilkan konten-konten yang menarik, selaras serta tepat waktu sehingga pelaksanaan kerja magang dapat terlaksana dengan sangat baik.

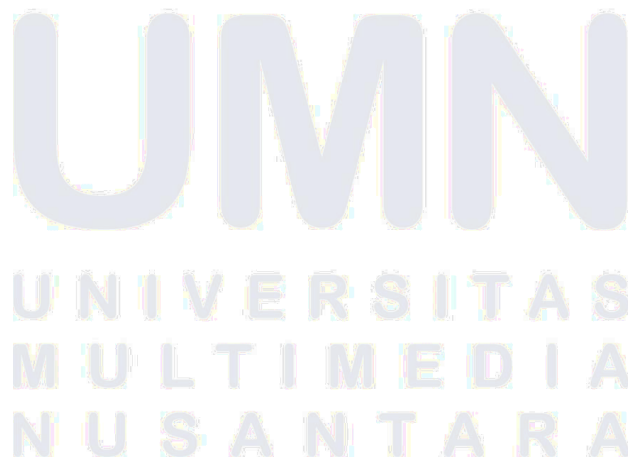
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
11. Alumni program *Social Impact Initiative* yang sudah memberikan insights dan bimbingan seputar kegiatan kerja magang yang akan dilaksanakan ketika berada dalam NGO.

Melalui adanya laporan magang ini, saya berharap dapat membantu adik-adik tingkat dan memberikan gambaran mengenai praktik kerja magang di *Non-Government Organization* (NGO).

Tangerang, 17 Desember 2025



Jessica Alicia



AKTIVITAS *INTERN CONTENT STRATEGIST* DI DIVISI *SCIENCE COMMUNICATION HUB* LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA (LATIN)

Jessica Alicia

ABSTRAK

Perhutanan Sosial merupakan sebuah pendekatan pengelolaan kawasan hutan yang menjadikan masyarakat setempat sebagai pemegang peran sentral, dengan tujuan menciptakan harmoni antara aspek ekologi, ekonomi, dan sosial melalui pemberian hak kelola yang sah. Dalam ekosistem ini, Lembaga Alam Tropika Indonesia hadir sebagai organisasi non-pemerintah yang mendampingi warga dalam meningkatkan kapasitas diri, mengelola pengetahuan, serta menyebarkan informasi terkait perhutanan sosial. Selama menjalani periode magang di organisasi ini, penulis ditempatkan sebagai *Content Strategist* di bawah divisi *Science Communication Hub*, yang bertugas merancang strategi konten untuk kanal media sosial resmi lembaga. Penulis mengadopsi pendekatan *Flywheel Model* yang terdiri dari fase *attract*, *engage*, dan *delight*, serta mengintegrasikan materi dari mata kuliah *Art, Copywriting & Creative Strategy* dan *Social Media & Mobile Marketing Strategy*. Tantangan utama yang dihadapi meliputi upaya menjembatani teori akademis dengan realitas lapangan, serta durasi persetujuan konten yang cukup panjang. Namun, kendala tersebut dapat diatasi melalui koordinasi yang intensif dengan penyelia, penyesuaian alur kerja, dan efisiensi perencanaan. Pengalaman ini memberikan wawasan mendalam mengenai komunikasi sains, manajemen strategi digital, dan pengembangan profesionalisme di dunia kerja.

Kata kunci: Sosial Forestri, *Content Strategist*, Lembaga Alam Tropika Indonesia, Model Flywheel

***ACTIVITIES OF A CONTENT STRATEGIST IN THE
SCIENCE COMMUNICATION HUB DIVISION
AT LEMBAGA ALAM TROPIKA INDONESIA (LATIN)***

Jessica Alicia

ABSTRACT

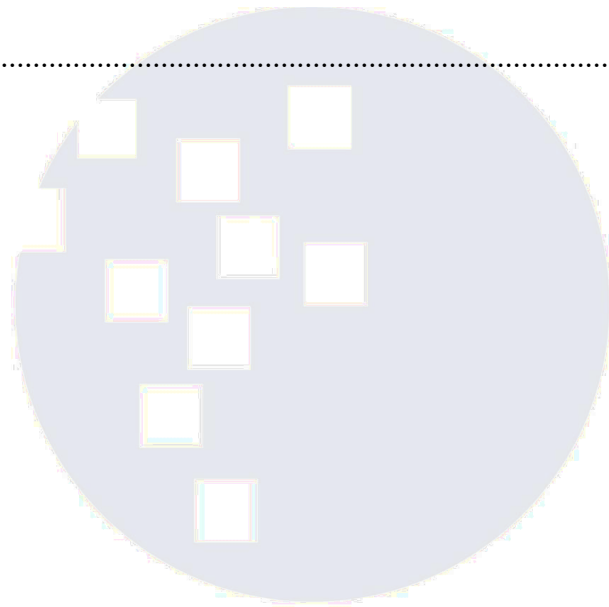
Social Forestry is a forest management approach that places local communities in a central role, aiming to create harmony between ecological, economic, and social aspects through the granting of legitimate management rights. Within this ecosystem, the Indonesian Tropical Nature Institute (LNA) serves as a non-governmental organization that assists residents in increasing their capacity, managing knowledge, and disseminating information related to social forestry. During an internship with this organization, the author was placed as a Content Strategist under the Science Communication Hub division, tasked with designing content strategies for the institution's official social media channels. The author adopted the Flywheel Model approach consisting of the attract, engage, and delight phases, also integrated material from the Art, Copywriting & Creative Strategy, and Social Media & Mobile Marketing Strategy courses. The main challenges faced included bridging academic theory with field reality, as well as the relatively long content approval process. However, these obstacles were overcome through intensive coordination with supervisors, workflow adjustments, and planning efficiency. This experience provided in-depth insights into science communication, digital strategy management, and professional development in the workplace.

Keywords: *Social Forestry, Content Strategist, Lembaga Alam Tropika Indonesia, Flywheel Model*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	5
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	10
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	10
2.1.3 Logo Perusahaan	11
2.1.4 Bidang Usaha dan Produk.....	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
2.3 Portofolio Perusahaan.....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	21

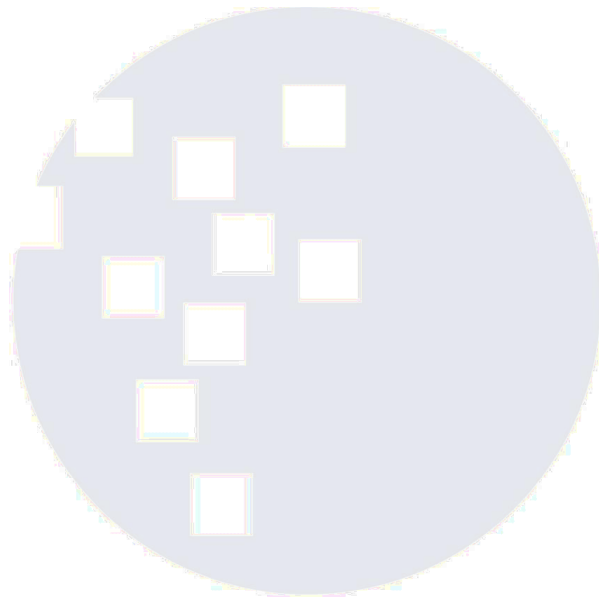
3.3.1 Proses Pelaksanaan	22
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	32
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV PENUTUP.....	36
4.1 Kesimpulan.....	36
4.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	40



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Pekerjaan Magang	21
Tabel 3. 2 <i>Content Strategy</i> selama bulan November	24



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Lembaga Alam Tropika Indonesia	11
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi LATIN.....	14
Gambar 2.3 Bagan Struktur <i>Science Communication Hub</i>	15
Gambar 3.1 Alur Koordinasi <i>Content Strategist</i>	20
Gambar 3. 2 Akun Instagram LATIN	23
Gambar 3.3 Konten Hari Pahlawan.....	28
Gambar 3.4 Konten <i>Guess The Leaf</i>	29
Gambar 3.5 <i>Engagement</i> dari konten Perempuan sebagai Kunci	30
Gambar 3.6 <i>Engagement</i> dari Konten Menanam Pohon dan Hari Pahlawan.....	30
Gambar 3.7 Membuat video konten Perempuan sebagai Kunci Sosial Forestri	31
Gambar 3.8 Membuat presentasi <i>Collaborative Experiential Learning</i>	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP 01	42
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	43
Lampiran C Daily Task PRO-STEP 03	44
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04	45
Lampiran E Surat Penerimaan PRO-STEP 05	46
Lampiran F Laporan Pengecekan Hasil Similarity Turnitin	47
Lampiran G Laporan Pengecekan Hasil AI Writing Turnitin	48
Lampiran H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	49
Lampiran I Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja PRO-STEP....	51



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA