

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* PADA
PEMBUATAN KONTEN *BRANDING* MEDIA SOSIAL DI PT
POLYCHEM INDONESIA TBK**



LAPORAN MAGANG

RAYMOND KHOI GUNAWAN

00000075801

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* PADA
PEMBUATAN KONTEN *BRANDING* MEDIA SOSIAL DI PT
POLYCHEM INDONESIA TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

RAYMOND KHOI GUNAWAN

00000075801

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya, Nama : Raymond Khoi Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075801

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT POLYCHEM INDONESIA TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2025



Raymond Khoi Gunawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* PADA PEMBUATAN KONTEN *BRANDING* MEDIA SOSIAL DI PT POLYCHEM INDONESIA

TBK

Oleh

Nama : Raymond Khoi Gunawan

NIM : 00000075801

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Januari 2026

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom.

NIDN 0320077803

Penguji

Dewi Warhamni, S.Ikom., M.Ikom.

NIDN 0330118201

Pembimbing

Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom.

NIDN 0320077803

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raymond Khoi Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075801

Program Studi : Strategic Communication

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN*

PADA PEMBUATAN KONTEN *BRANDING* UNTUK MEDIA SOSIAL DI PT
POLYCHEM INDONESIA TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Desember 2026

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


Raymond Khoi Gunawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* PADA PEMBUATAN KONTEN *BRANDING* UNTUK MEDIA SOSIAL DI PT POLYCHEM

INDONESIA TBK dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Desember 2025

Raymond Khoi Gunawan



PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN* PADA PEMBUATAN KONTEN *BRANDING* UNTUK MEDIA SOSIAL DI PT POLYCHEM INDONESIA TBK

Raymond Khoi Gunawan

ABSTRAK

Era digital sudah hampir mendominasi seluruh industri yang ada di Indonesia. Hal ini membuat citra digital menjadi salah satu kunci keberhasilan sebuah perusahaan dalam mempertahankan keberadaannya sekarang dan kedepannya. PT Polychem Indonesia Tbk menjadi tempat magang yang terpilih karena adanya kesempatan untuk berkreasi dan belajar dalam membuat konten untuk perusahaan yang sudah berusia lebih dari 30 tahun. PT Polychem Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri kimia (seperti *ethylene oxide*, *polyester*) yang berfokus kepada penjualan B2B. Saat ini perusahaan sedang mengupayakan komunikasi secara B2C agar mampu memperluas jangkauan produknya (*coolant*) kepada calon pelanggan melalui media sosial. Posisi dalam aktivitas magang adalah *social media specialist* yang berperan dalam pembuatan perencanaan, produksi, dan editing konten dibawah naungan tim konten yang dipegang oleh departemen *Human Resource*. *Social media specialist* di perusahaan ini tidak hanya menghandle konten yang akan diterima oleh eksternal perusahaan tetapi juga internal sehingga harus mampu membuat konten dengan jenis komunikasi yang berbeda agar tetap mampu dinikmati dua pihak. Kendala utama dalam aktivitas magang ada di perusahaannya yang kebanyakan berisi Gen X sehingga terkadang komunikasi tidak berjalan dengan baik, juga adanya keterbatasan dalam alat dan aset konten yang membuat proses produksi dan editing terhambat. Untuk mengatasi kendala tersebut, tim konten harus mampu tetap memberikan hasil yang maksimal untuk memberikan kepuasan hasil kepada atasan dengan segala keterbatasan yang ada. Solusi tersebut diberikan oleh atasan tim konten agar kita tidak selalu mengeluhkan apa yang tidak bisa kita dapatkan, tetapi selalu mencoba dengan apa yang ada selagi masih bisa dilakukan.

Kata kunci: *Social Media Specialist*, B2B, Konten media sosial, PT Polychem Indonesia Tbk

THE ROLE OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN IN CREATING BRANDING CONTENT FOR SOCIAL MEDIA AT PT POLYCHEM INDONESIA TBK

Raymond Khoi Gunawan

ABSTRACT

The digital era has almost dominated all industries in Indonesia. This makes digital image one of the key successes for a company to maintain its existence now and in the future. PT Polychem Indonesia Tbk was chosen as the internship placement because of the opportunity to create and learn how to make content for a company that has been operating for over 30 years. PT Polychem Indonesia Tbk is a company engaged in the chemical industry (such as ethylene oxide, polyester) which focuses on B2B sales. Currently, the company is attempting B2C communication to be able to expand the reach of its product (coolant) to potential customers through social media. The position chosen for this internship activity is Social Media Specialist, who plays a role in the planning, production, and editing of content under the supervision of the content team, which is managed by the Human Resource department. The Social Media Specialist in this company does not only handle content intended for external audiences but also for internal ones, thus requiring the ability to create content with different communication styles to be enjoyed by both parties. The main obstacles during the internship were the company's workforce, which is predominantly comprised of Generation X, sometimes leading to ineffective communication, as well as limitations in equipment and content assets, which hindered the production and editing process. To overcome these constraints, the content team had to consistently deliver maximum results to satisfy superiors despite all the limitations. This solution was provided by the head of the content team, encouraging us not to always complain about what we cannot get, but to always try our best with what is available as long as it is possible.

Keywords: Social Media Specialist, B2B, Social media content, PT Polychem Indonesia Tbk

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

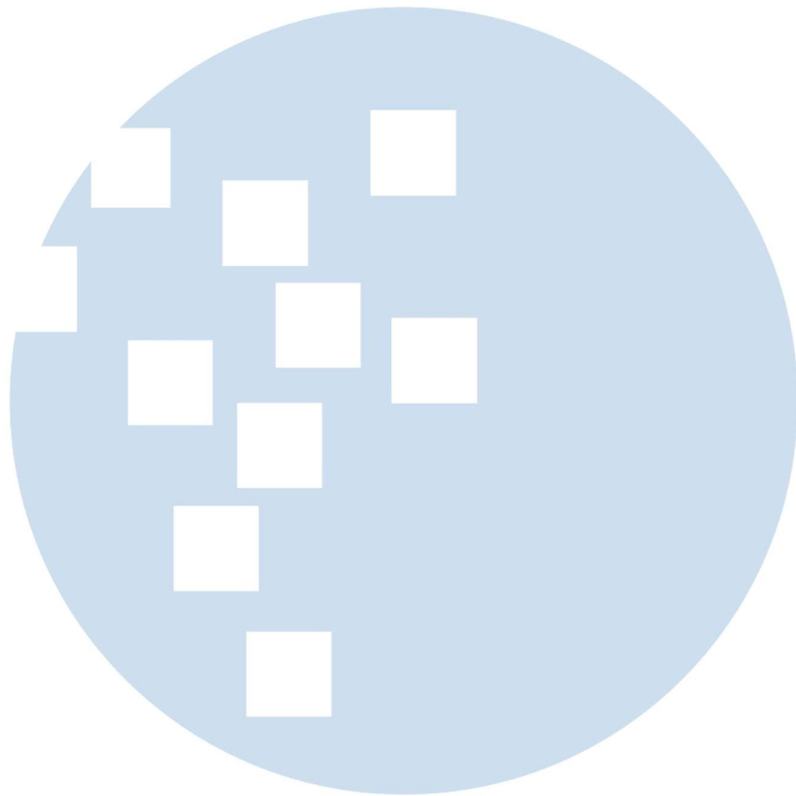
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT Polychem Indonesia Tbk	9
2.2 Visi Misi PT Polychem Indonesia Tbk	10
2.3 Struktur Organisasi PT Polychem Indonesia Tbk	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Konten Sebelum Penulis Bergabung.....	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Polychem Indonesia Tbk.....	11
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Tim Konten.....	14
Gambar 3.2 Tugas Utama <i>Social Media Specialist Intern</i>	15
Gambar 3.3 Uraian tabel jobdesk magang.....	17
Gambar 3.4 Hasil Konten Pertama sebagai Intern.....	18
Gambar 3.5 Hasil Konten Kegiatan Internal.....	19
Gambar 3.6 Hasil Clip dari Podcast Internal.....	19
Gambar 3.7 Hasil Konten Postingan Hari Peringatan.....	20
Gambar 3.8 Analytics Instagram Polychem Sejak Bulan Desember.....	23
Gambar 3.9 Hasil Konten Setelah Penulis Bergabung.....	24





UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	30
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	31
Lampiran C. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	32
Lampiran D. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	33
Lampiran E. MBKM 03 Daily Task	34
Lampiran F. MBKM 04 Lembar Verifikasi.....	43
Lampiran G. Dokumentasi Magang	44

