

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). A framework for marketing management. Pearson.
- Setiadi, T., Nurmana, B. A. H. B., Fajri, L. R. H. A., & Ilhami, S. D. (2023). Implementasi desain digital kreatif untuk branding produk berbasis mobile untuk pelaku UMKM Kecamatan Weleri Kabupaten Kendal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 11961–11969. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i6.20639>
- Willem, A., Tumbel, A. L., & Samadi, R. L. (2020). Analisis efektivitas marketing media sosial Facebook terhadap keputusan pelanggan D'Brothers Laundry. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1), 156-165. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27496>

