

**PERAN MARKETING COMMUNICATION DI
MANGKULUHUR ARTOTEL SUITES JAKARTA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Stevincent

00000077127

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN MARKETING COMMUNICATION DI
MANGKULUHUR ARTOTEL SUITES JAKARTA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Stevincent
00000077127

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stevincent

Nomor Induk Mahasiswa 00000077127

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI MANGKULUHUR ARTOTEL SUITES JAKARTA

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 November 2025



(Stevincent)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Stevincent
NIM : 00000077127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DI
MANGKULUHUR ARTOTEL SUITES

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Laporan Career Acceleration Program Track 1 sebagai berikut :

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk publis konten dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak Menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 28 November 2025


(Stevincent)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Stevincent
NIM : 00000077127
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta
Alamat : Jl. Gatot Kav. 2-3, Jakarta Selatan
Email Perusahaan/Organisasi : mangkuluhur@artotelsuites.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 November 2025

Mengetahui


MANGKULUHUR
- ARTOTEL SUITES -

(Indri Yanti Aprilia)

Menyatakan




(Stevincent)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI MANGKULUHUR ARTOTEL SUITES

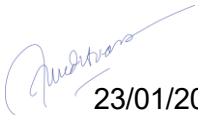
Oleh

Nama Lengkap : Stevincent
Nomor Induk Mahasiswa : 00000077127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 14 Januari 2026
Pukul 14.00 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


23/01/2026

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.,
NIDN 0313068201

Penguji


Novaldy
Prawhesmara
2026.01.23
09:08:01 +07'00'

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom
NIDN 037117806

Pembimbing


23/01/2026

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.,
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2026.01.25
09:47:24 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.SI.
NIDN 0304078404

IV

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stevincent
NIM : 00000077127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : *PERAN MARKETING COMMUNICATION*
DI MANGKULUHUR ARTOTEL SUITES
JAKARTA

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ✓ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 November 2025



(Stevincent)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis Laporan Magang dengan judul “PERAN MARKETING COMMUNICATION DI MANGKULUHUR ARTOTEL SUITES JAKARTA” Laporan ini berhasil diselesaikan sebagai bagian dari persyaratan akademik program magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Topik ini dipilih karena minat penulis terhadap perkembangan strategi pemasaran yang semakin dinamis seiring dengan kemajuan teknologi dan industri.

Laporan ini berhasil diselesaikan sebagai bagian dari persyaratan akademik program magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Topik ini dipilih karena minat penulis terhadap perkembangan strategi pemasaran yang semakin dinamis seiring dengan kemajuan teknologi dan industri. Dokumen ini menggambarkan pengalaman penulis selama magang di Departemen Komunikasi Pemasaran Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta, dari 7 Juli 2025 hingga 7 Januari 2026. Selama program magang, penulis berkesempatan untuk menerapkan teori pemasaran yang dipelajari dalam mata kuliah "Pengantar Komunikasi Pemasaran" dan "Komunikasi Bisnis untuk Bisnis".

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, dan praktisi yang mencari informasi tentang magang komunikasi pemasaran. Penulis menyambut baik segala masukan dan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyusun laporan ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.

3. Cendra Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo., M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Happy Mayorita, selaku Pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesaikannya laporan ini.
6. Dwiki Afriza, Deden Pratama selaku tim yang senantiasa memberikan arahan dan membantu penulis dalam mengimplementasikan ilmu ke praktik kerja nyata
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

semoga karya ilmiah ini dapat memberikan wawasan yang berharga serta inspirasi bagi para akademisi, praktisi, dan khususnya bagi mahasiswa yang akan melaksanakan program magang di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan laporan magang ini.

Tangerang, 28 November 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Stevincent)

PERAN MARKETING COMMUNICATION DI MANGKULUHUR ARTOTEL SUITES

(Stevincent)

ABSTRAK

Dalam industri perhotelan yang kompetitif membutuhkan pemahaman yang mendalam tentang strategi komunikasi pemasaran. Pelaksanaan magang menjadi sarana pembelajaran praktis bagi mahasiswa untuk menerapkan teori komunikasi pemasaran dalam konteks profesional. Laporan ini membahas pelaksanaan magang penulis di Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta, Divisi Marketing Communication, yang berlangsung dari 7 Juli 2025 hingga 7 Januari 2026. Tujuan program adalah untuk menerapkan strategi komunikasi pemasaran dalam konteks operasional, melalui aktivasi kegiatan, pengelolaan data leads, penyusunan laporan kegiatan, dan pembuatan konten visual dan *copywriting* untuk kebutuhan digital *marketing* dan materi promosi pernikahan. Metode kerja mandiri digunakan sebagai strategi penyelesaian tugas. Hasil magang menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran berperan penting dalam membangun citra perusahaan dan memperkuat hubungan dengan konsumen.

Kata kunci: Penulisan Naskah Iklan, Aktivasi Acara , Perhotelan ,Pemasaran, Media Sosial.

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION AT MANGKULUHUR ARTOTEL SUITES JAKARTA

(Stevincent)

ABSTRACT

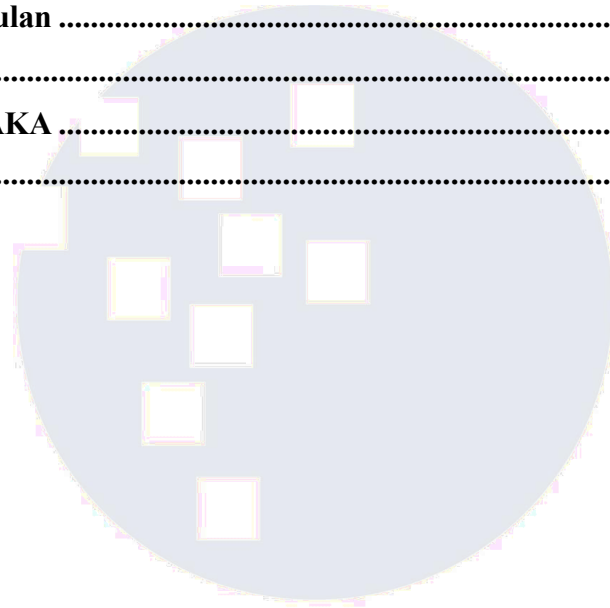
The competitive hospitality industry requires a comprehensive of marketing communication strategies. Internships implementation serves as a form of practical learning for students to apply marketing communication theories in a professional context. This report discusses the internship conducted by the author at Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta, Marketing Communication Division, which took place from July 7, 2025, to January 7, 2026. The objective of the internship was to apply marketing communication strategies in operational activities through promotions activation, lead data management, activity reporting, and the creation of visual content and copywriting for digital marketing and wedding promotional materials. An independent working method was applied as a task completion strategy. The result indicate that marketing communication plays an important role in building corporate image and strengthening relationships with customers.

Keywords: *Copywriting, Event Activation, Hospitality ,Marketing, Social Media,*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.1.1 Visi	6
2.1.2 Misi	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Mangkuluhur ARTOTEL Suites	7
2.3 Portfolio Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.1.1 Koordinasi.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.2.1 Timeline Tugas Kerja Magang	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan	21
3.3.1.1 Content planning.....	22
3.3.1.2 Database KOL.....	24

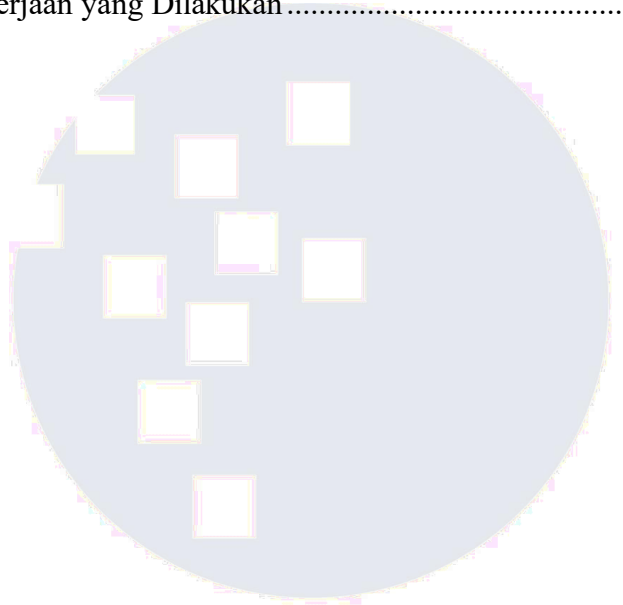
3.3.1.3 <i>Monitoring Gantt Chart Marketing Communication</i>	28
3.3.1.4 <i>Bridestory Market Mangkuluhur ARTOTEL Suites</i>	30
3.3.1.5 <i>Pembuatan konten & Talent</i>	32
3.3.2 <i>Kendala yang Ditemukan</i>	35
3.3.3 <i>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</i>	35
BAB IV PENUTUP	36
4.1 <i>Kesimpulan</i>	36
4.2 <i>Saran</i>	36
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

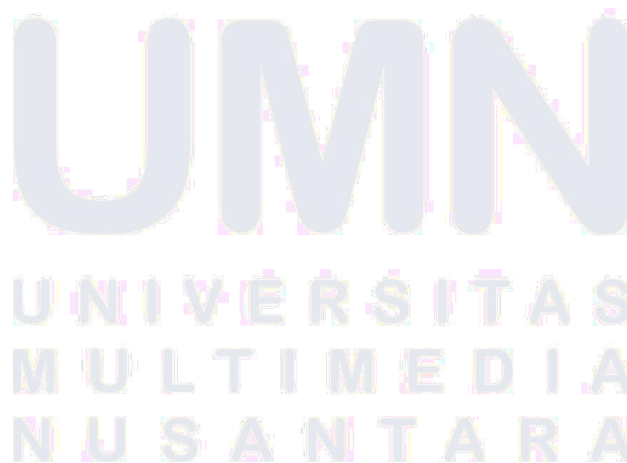
Tabel 1 Struktur Organisasi Perusahaan Mangkuluhur ARTOTEL Suites.....	7
Tabel 3 Tabel Alur kedudukan di Mangkulubur ARTOTEL Suites Jakarta.....	8
Tabel 2 Portofolio Mangkuluhur ARTOEL Suites Jakarta	9
Tabel 4 <i>Workflow</i> alur koordinasi internship	15
Tabel 5 Detail Pekerjaan yang Dilakukan.....	16



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Digital 2025: The State of Social Media In 2025	2
Gambar 2 Logo Mangkuluhur ARTOTEL Suites	5
Gambar 3 Timeline pelaksanaan tugas magang	20
Gambar 4 Tabel content planning Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta	22
Gambar 5 Postingan dari content planning di Instagram	23
Gambar 6 Tabel daftar KOL Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta.....	24
Gambar 7 Proses invite Key Opinion Leaders untuk kolaborasi.....	25
Gambar 8 Gambar Target Monthly Social Media Coverage.....	26
Gambar 9 Instagram Key Opinion Leaders reviewer.....	27
Gambar 10 Tabel Gantt Chart Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta	28
Gambar 11 Internal MEMO Pengajuan Project	29
Gambar 12 Flyer exhibition bridestory market.....	30
Gambar 13 publikasi konten Bridestory Market ICE BSD 2025	31
Gambar 14 Penulis sebagai talent dan pengelola social media	32
Gambar 15 Instagram Monthly KPI Mangkuluhur ARTOTEL Suites	33
Gambar 16 Account Insights Instagram Mangkuluhur ARTOTEL Suites	33
Gambar 17 Moodboard rangkaian dokumentasi	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Career Acceleration Program Track 1	41
Lampiran B Career Acceleration Program Track 1 Card	42
Lampiran C Daily Task Career Acceleration Program Track 1	43
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan Career Acceleration Program Track 1 .	53
Lampiran E Surat Penerimaan Acceptance Latter.....	54
Lampiran F Turnitin Laporan Career Aceleartion Program	55
Lampiran G Hasil Turnitine AI Writing.....	57
Lampiran H FormuliPenggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	58
Lampiran I Lampiran I Halaman Pernyataan Keabsahan Perusahaan.....	63
Lampiran J Daily Task konsultasi Magang.....	64
Lampiran K Hasil Karya kerja PRO-STEP	65

