

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri perhotelan dan beroperasi sebagai hotel bintang lima dengan konsep seni dan lifestyle. Hotel ini berada di lokasi yang strategis, pusat perkantoran dan bisnis maupun dengan kebutuhan layanan dan pengalaman menginap yang beragam. Sejak bergabung dengan ARTOTEL Group pada tahun 2022, Mangkuluhur ARTOTEL Suites mengalami perubahan konsep yang lebih menekankan integrasi antara pelayanan perhotelan premium dan pendekatan seni dalam pengelolaan merek.



Gambar 2 Logo Mangkuluhur ARTOTEL Suites

Sumber: Dokumentasi Perusahaan MASJ (2025)

Pada operasionalnya, Mangkuluhur ARTOTEL Suites, mengusung konsep "kurasi seni" (*art-inspired hospitality*), di mana elemen seni tidak hanya ditampilkan sebagai aspek visual, tetapi juga menjadi bagian dari strategi komunikasi dan pengalaman merek. Konsep ini berperan dalam pengembangan identitas merek oleh perusahaan, merancang pesan komunikasi, serta mengorganisir aktivitas promosi dan acara. Hal ini menjadikan komunikasi pemasaran sebagai komponen krusial dalam menjaga keselarasan citra merek hotel.

Secara organisasi, Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta didukung oleh tenaga kerja yang terdistribusi di beberapa divisi baik operasional maupun non-operasional, termasuk Divisi Marketing Communication yang bertanggung jawab atas perencanaan serta pelaksanaan kegiatan pemasaran. Hotel ini mengelola 339 unit kamar serta beragam fasilitas yang mendukung aktivitas para tamu, seperti ruang rapat dan area publik, yang secara rutin digunakan sebagai sarana komunikasi merek melalui promosi dan acara. Semua kegiatan pemasaran dan komunikasi merek diawasi dan dievaluasi oleh ARTOTEL Group melalui proses aktivasi serta laporan berkala, sehingga strategi komunikasi yang diterapkan tetap sejalan dengan standar dan arah merek grup.

2.1.1 Visi

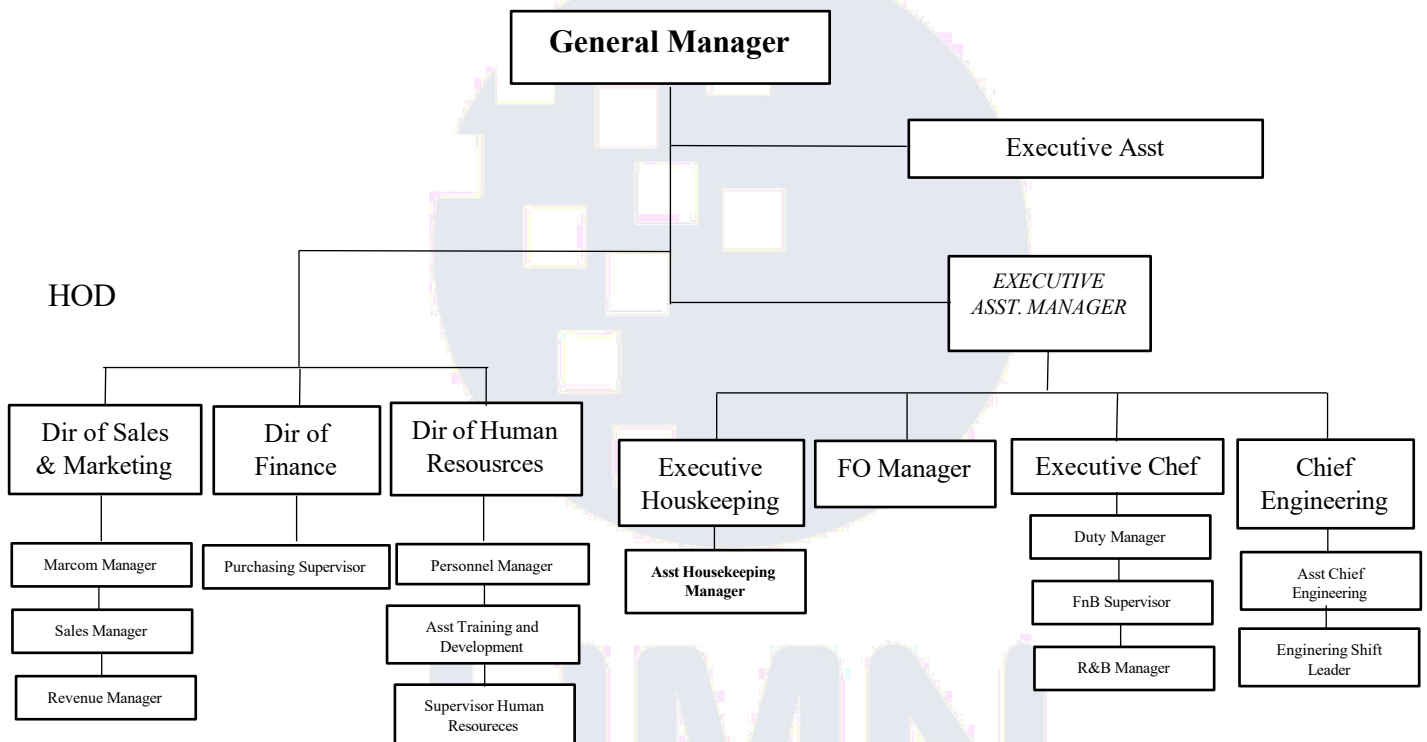
1. Menjadi konseptor bisnis visioner dengan menghadirkan merek terdepan di bidang perhotelan dan industri kreatif secara global dengan konsep art inspired design hotel

2.1.2 Misi

1. Terus menciptakan pengalaman unik dan orisinal bagi semua tamu, sekaligus memberikan proses untuk memastikan keuntungan maksimal bagi investor.
2. Menyediakan pengalaman menginap kelas atas dengan layanan kelas atas, fasilitas lengkap, dan interior yang indah dan artistik.
3. Menjadi tempat untuk pelancong bisnis dan rekreasi yang menghargai seni, estetika, dan gaya hidup modern.
4. Mengadakan acara seni, pameran, atau proyek kreatif yang meningkatkan pengalaman pelanggan dan memperkuat identitas artistik hotel.
5. Kontribusi terhadap ekosistem seni Indonesia melibatkan kerja sama lokal dengan seniman, desainer, dan komunitas kreatif.
6. Meningkatkan nilai keberlanjutan dalam operasional hotel melalui peningkatan komunitas kreatif lokal dan elemen lingkungan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Mangkuluhur ARTOTEL Suites

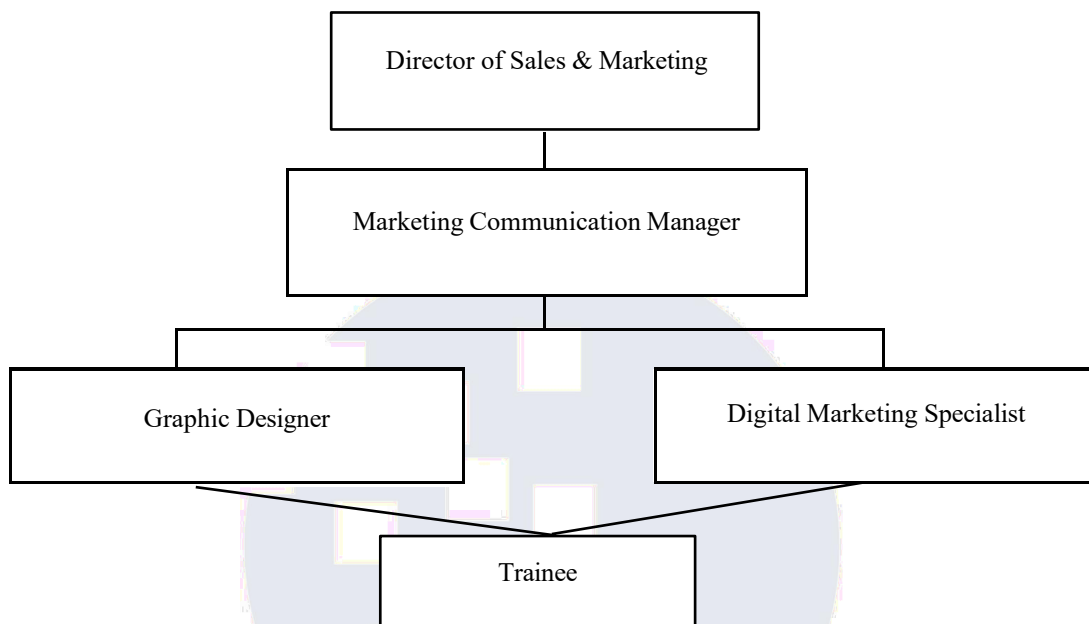
Hotel Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta merupakan hotel bintang lima yang telah berdiri dengan lebih dari tiga puluh tahun. Hotel Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta mulai beroperasi di Indonesia sejak tahun 2023 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Tabel 1 Struktur Organisasi Perusahaan Mangkuluhur ARTOTEL Suites

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

Dalam struktur organisasi yang terlampir menggambarkan hubungan hierarki serta alur koordinasi dalam Divisi Marketing Communication di Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta. Secara umum, tentunya alur kerja dimulai dari tingkat manajemen puncak hingga posisi pendukung dalam operasional di divisi. Berikut ini merupakan penjelasan dari tiap posisi dan hubungan kerjanya:



Tabel 2 Tabel Alur kedudukan di Mangkulubur ARTOTEL Suites Jakarta

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

A. *Director of Sales & Marketing (DOSM)*

Memimpin dan mengelola tim dalam mengawasi seluruh divisi dalam departemen *Sales* dan *Marketing Communication*. Dalam alur kerja organisasi, berperan sebagai pengarah strategi yang memastikan seluruh aktivitas Pemasaran Komunikasi berjalan secara efektif.

B. *Marketing Communication Manager*

Membuat dan mengelola seluruh komunikasi pemasaran, kalender marketing, aktivasi acara, dan monitoring konten *digital* dan materi promosi. Selain itu, bertanggung jawab untuk berkolaborasi dengan media, mengatur acara, dan menangani *public relations*. Semua anggota tim *Graphic Designer*, *Digital Marketing Specialist*, dan *Intern* mendapat arahan dari posisi ini.

C. *Graphic Designer*

Memproduksi konten visual untuk media sosial dan *campaign event*, mendesain poster, banner, *flyer*, serta melakukan pemotretan hingga editing.

D. *Digital Marketing Specialist*

Pada posisi ini memiliki peran, meliputi manajemen media sosial, optimasi website dan SEO, analisis performa konten digital, manajemen iklan digital, dan perencanaan kampanye pemasaran digital. Posisi ini bekerja sesuai arahan *Marketing Communication Manager* dan sering melibatkan trainee dalam pembuatan konten, *copywriting*, dan pengumpulan data atau *insight* untuk membantu dalam analisis dan pengembangan strategi digital.

E. Trainee

Penulis berada pada posisi terbawah di Divisi Marketing Communication. Penulis berperan, mulai dari menyediakan aset visual, menyiapkan konsep konten, hingga mendukung pembuatan materi digital dan laporan kegiatan. Selain itu, penulis terlibat dalam proses pembuatan konten media sosial, *copywriting*, pengumpulan *data lead*, dan penyusunan laporan performa konten. Selanjutnya, setiap hasil pekerjaan dilaporkan kembali kepada *Marketing Communication Manager*.

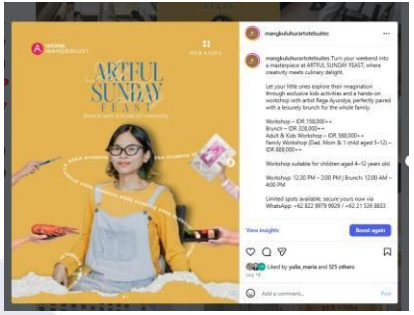

2.3 Portfolio Perusahaan



Portofolio Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta menunjukkan berbagai jenis kerja sama, kegiatan, dan pencapaian yang telah dilakukan perusahaan untuk mendukung operasional hotel serta membangun citra merek di industri perhotelan. Portofolio ini mencakup kolaborasi dengan klien korporat atau seniman, penyelenggaraan acara dari skala kecil hingga besar, serta hasil karya dalam bentuk materi promosi dan layanan *hospitality* yang dikembangkan sejak hotel beroperasi.

Tabel 3 *Portofolio* Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta

Sumber: Dokumentasi Data Penulis (2025)

No	Portofolio	Penjelasan	Gambar
1	Event Artful Sunday	<i>Event Artful Sunday Brunch with Rega Ayundya</i> , merupakan program <i>brunch</i> keluarga yang berbasis kolaborasi seni, acara ini dirancang sebagai strategi	

	<p>Feast Brunch</p>	<p>pemasaran mengenai (<i>Experiential Marketing</i>) untuk meningkatkan <i>ekspose</i> dan keterlibatan merek Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta. Kegiatan ini menyediakan workshop seni bersama seniman nasional untuk memperkuat posisi hotel sebagai destinasi yang ramah keluarga dengan konsep seni dan <i>lifestyle</i>. Strategi pemasaran komunikasi didukung oleh kolaborasi dengan tokoh seni, serta promosi konten digital melalui media sosial hotel untuk memperluas cakupan audiens dan memperkuat citra merek. Pada pelaksanaannya, penulis terlibat dalam dokumentasi dan publikasi acara, serta membantu koordinasi materi komunikasi sebagai bagian dari Divisi komunikasi pemasaran.</p>	 <p>Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)</p>
2	<p>Event J+ ART AWARDS</p>	<p>J+ Art Award merupakan acara penghargaan seni yang diadakan di <i>Art Space</i> Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta, dengan mengundang seniman yang terpilih dan diresmikan oleh Mona Liem, pendiri ARTOTEL Group. Acara ini bertujuan sebagai strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan <i>ekspose</i> merek dan keterlibatan audiens melalui kreativitas yang sah, acara ini juga menegaskan posisi Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta sebagai bagian</p>	 <p>Sumber: Publikasi data Penulis (2025)</p>

		dari ekosistem seni dan budaya di Jakarta, dengan kontribusi dari penulis dalam proses dokumentasi dan pengelolaan konten publikasi.	
3	Colaborations JGBB with Mangkuluhur ARTOTEL Suites	Berkolaborasi dalam kegiatan “Jadi Gini Belajar bersama” dengan berperan sebagai sponsor lokasi dan penyediaan fasilitas acara. Kegiatan ini dilakukan sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan exposure brand, dengan menjadikan hotel sebagai mitra resmi dalam kegiatan pembelajaran. Selain itu, kolaborasi ini juga memperkuat keterlibatan merek melalui pengalaman langsung peserta dalam menggunakan fasilitas dan layanan hotel. Secara strategis, kerja sama ini membantu menempatkan Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta sebagai <i>venue</i> yang bisa diandalkan dan profesional dalam mengadakan berbagai jenis acara. Penulis terlibat dalam dokumentasi selama kegiatan event.	 <p>Sumber: Data Olahan Penulis (2025)</p>
4	Event Food Monster Halloween	Pada event “ <i>Food Monster Halloween Dinner</i> ” merupakan bagian dari rangkaian program ARTOTEL Wanderlust yang bekerja sama dengan seniman kuliner Mulyana, dengan konsep makanan bertema Halloween. Program ini bertujuan meningkatkan peyebaran merek	 <p>Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)</p>

		<p>melalui kerja sama dengan tokoh kreatif serta pembuatan konten digital. <i>Workshop</i> dan <i>talkshow</i> ini meningkatkan keterlibatan pengunjung karena memberikan pengalaman makan yang <i>interaktif</i> secara langsung. Dalam acara ini, penulis turut serta dalam proses merekam kegiatan, berpartisipasi selama kegiatan, serta membantu alur komunikasi pemasaran, yang secara strategis memperkuat posisi Mangkuluhur ARTOTEL Suites Jakarta pada media sosial sebagai destinasi, <i>lifestyle</i>, dan pengalaman unik.</p>	
--	--	---	--

