

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT. Krida Hutama Aviasi

PT. Krida Hutama Aviasi adalah suatu perusahaan yang berfokus pada layanan jasa operasi khusus yang memiliki kantor di Metropolitan Tower Floor 13-A Jl. R.A Kartini – TB Simatupang, Kavling 14 Kel. Cilandak Barat, Kec. Cilandak, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Operasi yang dilakukan mencakup *water bombing* secara singkatnya adalah metode yang digunakan dalam memadamkan api di kawasan hutan dan lahan melalui penggunaan helikopter. Kemudian *cargo flight* suatu layanan yang identik dengan mengangkut barang yang memiliki ukuran besar dengan melalui udara baik berupa pesawat dan helikopter. Selanjutnya, Operasi Modifikasi Cuaca (OMC) adalah suatu metode pemicu hujan buatan melalui pesawat yang menabur garam NaCl. Tidak hanya itu, *patroli flight* juga menjadi layanan perusahaan yang mendeskripsikan terkait dengan penggunaan pesawat dan helikopter guna melihat keadaan langsung di permukaan. Terakhir, *Agricultural flight* sebuah metode pemupukan melalui udara dengan menggunakan tipe pesawat khusus.

Adapun perusahaan memiliki *website* bernama www.kridahutama.com sebagai cara dalam penyampaian informasi secara formal terkait dengan identitas, layanan, aktivitas, dan lainnya yang telah dicantumkan oleh perusahaan baik itu sesudah maupun yang akan dieksplorasi kedepannya. Selain itu, terdapat juga akun media sosial Instagram dengan *username* @kridahutama dan TikTok @kridahutama_ guna mendukung efektivitas penyampaian informasi kepada khalayak. Dengan demikian, melalui platfrom tersebut menjadi solusi apabila khalayak ingin mengetahui lebih lanjut tentang perusahaan yang lebih relevan dengan mengikuti transformasi digital saat ini.

Pada awalnya perusahaan hanya berfokus pada layanan jasa *water bombing* saja yang bertujuan untuk menangani kasus-kasus kebakaran hutan dan

lahan (karhutla) di Indonesia. Diketahui juga, hal ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) ataupun perusahaan swasta lainnya yang ingin mencegah kebakaran hutan dan lahan pada periode musim kemarau yang selalu terjadi di Indonesia yakni, bulan Juni - November. Kegiatan ini didukung dengan penggunaan helikopter yang telah didesain khusus, sehingga operasi dapat berjalan dengan lancar.

Pada tahun 2025, PT. Krida Hutama Aviasi telah menerima secara resmi *Air Operator Certificate* (AOC) dari Direktorat Kelaikudaraan dan Pengoperasian Pesawat Udara (DKPPU) yang menekankan komitmen perusahaan dalam layanan jasa operasi khusus tersebut. Dengan hal ini memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk melebarkan bisnisnya, salah satunya adalah Operasi Modifikasi Cuaca yang digunakan dalam mendukung Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) untuk memicu terjadinya hujan buatan di area-area strategis hutan dan lahan di Indonesia yang mudah terbakar. Operasi ini dilakukan dengan penggunaan sebuah unit pesawat khusus yang telah memiliki hak milik dari perusahaan atau pemegang registrasi PK. PK adalah kode pesawat yang berlaku di Indonesia berdasarkan dengan kepemilikan *Air Operator Certificate* (AOC).

Perlu diketahui juga bahwa untuk jenis layanan jasa operasi khusus *cargo flight*, *patroli flight*, dan *agricultural flight* merupakan rencana ekspansi perusahaan untuk kedepannya.

Tentu saja untuk mendukung ekspansi perusahaan, perlu adanya sebuah identitas tertentu yang menggambarkan aktivitas perusahaan tersebut. Oleh karena itu, PT. Krida Hutama Aviasi memiliki logo yang terdiri dari dua warna pokok, yakni biru dan kuning.



Gambar 2.1 Logo perusahaan
Sumber: kridahutama.com (2025)

Diketahui juga bahwasanya sistem pekerjaan yang diterapkan pada perusahaan ini adalah erat kaitannya dengan *Business to Business* (B2B) dikarenakan kebutuhan perusahaan dalam hal peminjaman pesawat dan helikopter dari perusahaan lainnya.



Gambar 2.2 Kegiatan *water bombing* perusahaan
Sumber: dokumentasi perusahaan (2025)

Untuk diketahui bahwa operasi kegiatan *water bombing* yang dilakukan oleh PT. Krida Hutama Aviasi dilatarbelakangi oleh peminjaman helikopter khusus yang berasal dari Negara Amerika dan Rusia yang memang sudah teruji dalam operasi tersebut. Kegiatan ini pertama kali diterapkan oleh perusahaan pada

tahun 2019 yang mengoperasikan dua tipe unit helikopter, yakni Sikorsky S61A dan MI-171 untuk menangani kebakaran hutan dan lahan (karhutla).

Operasi tersebut dinilai menjadi sebuah kesuksesan yang diraih oleh perusahaan untuk melaksanakan kegiatan *water bombing* dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dan memberikan hak agar bisa mengikuti kegiatan tersebut untuk kedepannya yang berlandaskan pada nilai perusahaan. Oleh karena itu, ini menjadi awal mula bagi perusahaan agar dapat mengekspansi bisnis lebih lanjut lagi kedepannya.



Gambar 2.3 Kegiatan Operasi Modifikasi Cuaca (OMC)
Sumber: dokumentasi perusahaan (2025)

Dengan pengalaman yang baik dalam mengikuti *water bombing* dan adanya *Air Operator Certificate* (AOC), PT. Krida Hutama Aviasi melakukan ekspansi lebih jauh lagi perihal layanan jasa operasi khusus melalui udara. Adapun kegiatan ini berkaitan dengan cuaca di Indonesia, yakni Operasi Modifikasi Cuaca (OMC). Dalam hal ini diharapkan perusahaan dapat melakukan operasi tersebut sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan oleh pihak berwenang.

Pada tahun 2025, PT. Krida Hutama Aviasi untuk ketiga kalinya berpartisipasi dalam aktivitas Operasi Modifikasi Cuaca (OMC) di Palangkaraya,

Kalimantan Tengah dengan penggunaan pesawat tipe Thrush S2R - T34 dengan registrasi PK - KHH. Registrasi ini memiliki arti sebagai kepemilikan pesawat yang diatasnamakan oleh perusahaan berdasarkan dengan singkatan dari perusahaan dan nama *owner* perusahaan tersebut. Diketahui untuk aktivitas tersebut menyangkut pautkan dari beberapa lembaga pendukung penerbangan yang meliputi Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD), Badan Klimatologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG), dan pihak terkait. Tindakan tersebut menjadi sebuah kesempatan bagi perusahaan agar bisa mengekspansi penerbangan khusus di Indonesia yang berlandaskan pada nilai perusahaan.

2.2 Visi Misi Perusahaan

PT. Krida Hutama Aviasi memiliki tanggung jawab yang selalu ditekankan dalam memberikan layanan yang terbaik dan berorientasi pada kepuasan dari mitra perusahaan. Adapun hal ini dilandaskan pada visi dan misi perusahaan dalam mengimplementasikan kegiatan tersebut.

Visi perusahaan : *Become a leading and reliable company in handing natural disasters in Indonesian.*

Misi perusahaan : *Providing solutions and support for government and private programs, Increase the ability of the human resources to disciplined and professional, and Providing innovate solutions for desired customer results to archive their goals.*

2.3 Nilai Perusahaan



Gambar 2.4 Nilai perusahaan
Sumber: dokumen perusahaan (2021)

Dalam layanan jasa operasi khusus, PT. Krida Hutama Aviasi memiliki nilai-nilai perusahaan yang dapat menjadi komitmen perusahaan dalam menjalani aktivitasnya.

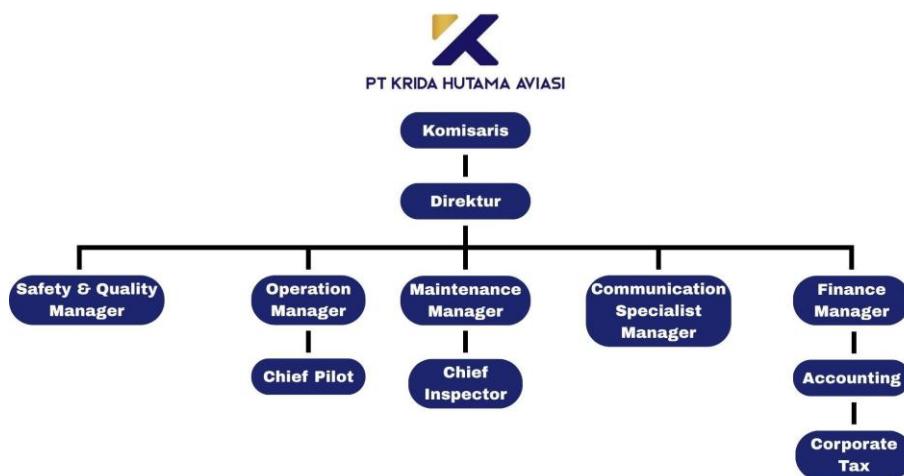
Adapun keempat nilai perusahaan yang dijalankan sebagai berikut :

1. *Simple Solutions*, menjelaskan bahwa perusahaan menjamin memberikan solusi yang tepat bagi konsumen terlebih lagi pada mitra bisnis apabila membutuhkan jasa layanan (*project water bombing*, Operasi Modifikasi Cuaca, dan lainnya) dengan menggunakan helikopter dan pesawat khusus.
2. *Accurate Results*, dalam hal ini perusahaan berkomitmen untuk bisa memberikan hasil yang memuaskan bagi mitra bisnis tanpa terkecuali dengan melalui operasi khusus yang dilakukan.
3. *Trusted by Customer*, perusahaan secara tegas kegiatan yang dilakukan dilandaskan oleh komitmen yang dipegang penuh pada perusahaan dengan maksud untuk bertanggung jawab dalam menjalankan setiap operasi yang dibutuhkan oleh mitra bisnis dengan memastikan bahwa area-area dalam kegiatan dapat

diselesaikan dengan sangat maksimal dan menjunjung tinggi sikap kejujuran.

4. *Excellence in Service*, mendeskripsikan bagaimana perusahaan dapat sepenuhnya memberikan layanan yang dapat memuaskan mitra bisnis, baik dari segi harga, kualitas, dan jaminan pemakaian jasa tersebut yang diberikan sebelum maupun sesudah kegiatan tersebut sebagai nilai lebih dibanding kompetitor.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5 Struktur organisasi perusahaan
Sumber: pembuatan *intern* (2025)

Adapun struktur organisasi secara general dari PT. Krida Hutama Aviasi, sebagai berikut :

1. Komisaris : Evi Susilowati
2. Direktur : Heru Kristianto
3. Safety & Quality Manager : Buyung Harnioto
4. Operation Manager : Capt. Yoyo
5. Chief Pilot : Capt. Ismail
6. Maintenance Manager : Adiyanto
7. Chief Inspector : Handoko Daryono
8. Communication Specialist Manager : Erwin Suryadi
9. Finance Manager : Andi Wahyudi

10. Accounting : Nadya Dwi Ningsih

11. Corporate Tax : Dwi Astuti



Gambar 2.6 Struktur organisasi perusahaan (penempatan *intern*)
Sumber: pembuatan *intern* (2025)

1. Communication Specialist : Erwin Suryadi
2. Public Relation : Lestari Anggreani
3. Marketing Communication : Syaifullah Malik
4. Manager HRD & Legal : Andi Maryanto

Dalam cakupan divisi *communication specialist* itu jumlah internal perusahaan sebanyak 11 orang, temasuk *intern* sebagai *social media specialist*. Masing - masing divisi harus saling mengikat diantara mereka, dengan maksud agar pada bidang *corporate communication* yang menjalankan peran penting juga dalam membangun image dan reputasi perusahaan.

Adapun tugas dari divisi *public relation* meliputi beberapa cakupan, yakni:

1. Berperan penting sebagai seorang yang bisa membangun *image* yang baik kepada institusi atau perusahaan perihal dengan aktivitas perusahaan yang

telah dilakukan guna membangun komunikasi secara tepat dan berorientasi pada reputasi perusahaan yang dapat dinilai kredibel.

2. Berperan untuk membangun strategi - strategi komunikasi yang bertujuan pada aktivitas yang ingin dicapai oleh perusahaan kepada institusi atau perusahaan yang disebabkan oleh aktivitas perusahaan secara *Business to Business* (B2B).
3. Bertanggung jawab dalam menangani apabila terjadinya isu - isu terkait dengan perusahaan guna menjamin kepercayaan institusi atau perusahaan, serta khalayak umum.

Adapun detail kerja *intern* pada proses magang sebagai *social media specialist*, yakni :

1. Membantu untuk memperkenalkan ke khalayak umum yang secara khusus kepada institusi atau perusahaan swasta melalui pembuatan sosial media Instagram dan TikTok perusahaan.
2. Bertanggung jawab dalam membuat ide konten, jadwal upload, membuat caption, dan mengendalikan sosial media Instagram dan TikTok (termasuk hubungan baik) yang berorientasi pada pesan *Public Relation* (PR) guna membangun *image* perusahaan di sosial media secara tepat.
3. Bertanggung jawab dalam mencapai target *follower*, jumlah menyukai, dan jumlah *views* terhadap konten yang telah disebarluaskan melalui sosial media perusahaan.

Adapun divisi *marketing communication* yang memiliki *job desk* dalam perusahaan, yakni :

1. Bertanggung jawab dalam menganalisis, merancang, dan membuat surat penawaran dari adanya kegiatan layanan perusahaan dalam *water bombing* dan Operasi Modifikasi Cuaca (OMC) yang harus berpedoman pada kepuasan mitra perusahaan, baik dari segi harga, barang, dan layanan yang diberikan setelah operasi tersebut selesai.
2. Bertanggung jawab untuk bisa berkomunikasi dengan profesional dengan maksud untuk dapat memberikan presentasi yang baik kepada internal

perusahaan dan pihak eksternal perusahaan terkait dengan layanan jasa yang dituju kepada mitra bisnis agar mereka dapat percaya untuk mendukung kegiatan tersebut.

3. Bertanggung jawab agar bisa menganalisis dan mengimplementasikan taktik dan strategi yang disesuaikan dari hasil analisis kompetitor yang ada pada layanan jasa yang sama, guna bisa memberikan benefit yang lebih kepada mitra perusahaan.

Tidak hanya itu saja, perusahaan juga memiliki divisi HRD & Legal yang bertanggung jawab dalam beberapa aspek, yakni :

1. Bertanggung jawab dalam pengurusan ijin - ijin terkait dengan aktivitas perusahaan yang harus berlandaskan undang - undang di Indonesia, termasuk pada layanan jasa operasi khusus (*water bombing*, Operasi Modifikasi Cuaca, dan lain-lain) yang dilakukan oleh perusahaan dalam setiap tahunnya.
2. Bertanggung jawab untuk berkoordinasi dengan beberapa pihak luar (swasta dan pemerintah) apabila perusahaan akan melakukan kegiatan operasi khusus di kawasan mereka..
3. Bertanggung jawab untuk mengawasi secara langsung di lapangan aktivitas dari perusahaan guna mencegah tindakan yang tidak sesuai dengan undang - undang operasi tersebut.

Job desk tersebut dapat disesuaikan dengan pekerjaan yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk kedepannya.