

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. KRIDA HUTAMA
AVIASI DALAM MEMPERKUAT KOMUNIKASI BUSINESS
TO BUSINESS (B2B)**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

MUHAMMAD ARIE FAHREZA

00000077623

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. KRIDA HUTAMA
AVIASI DALAM MEMPERKUAT KOMUNIKASI BUSINESS
TO BUSINESS (B2B)**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

MUHAMMAD ARIE FAHREZA

00000077623

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Arie Fahreza

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077623

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. KRIDA HUTAMA AVIASI DALAM MEMPERKUAT KOMUNIKASI BUSINESS TO BUSINESS (B2B)

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Muhammad Arie Fahrez

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berbasis karya dengan judul

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. KRIDA HUTAMA AVIASI DALAM MEMPERKUAT KOMUNIKASI BUSINESS TO BUSINESS (B2B)

Oleh

Nama : Muhammad Arie Fahreza

NIM : 00000077623

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari rabu, 14 Januari 2026

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22
09:18:37 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404



Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
NIDN 0318118203

Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayati, M.Ikom.
NIDN 0319018506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.22
09:18:49 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Arie Fahreza

NIM : 00000077623

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. KRIDA
HUTAMA AVIASI DALAM MEMPERKUAT
KOMUNIKASI BUSINESS TO BUSINESS (B2B)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* **).
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Desember 2025



Muhammad Arie Fahreza

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Skripsi Berbasis Karya yang berjudul **“PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. KRIDA HUTAMA AVIASI DALAM MEMPERKUAT KOMUNIKASI BUSINESS TO BUSINESS (B2B)”** dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat penyelesaian pendidikan pada jenjang sarjana. Tugas Akhir ini disusun dengan tujuan merancang media komunikasi korporat yang informatif, profesional, dan strategis guna mendukung kebutuhan komunikasi business-to-business (B2B) serta memperkuat citra dan kredibilitas PT. Krida Utama Aviasi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kontribusi selama proses penyusunan karya ini, serta berharap hasil Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan praktik komunikasi korporat di industri aviasi.

Mengucapkan terima kasih kepada:

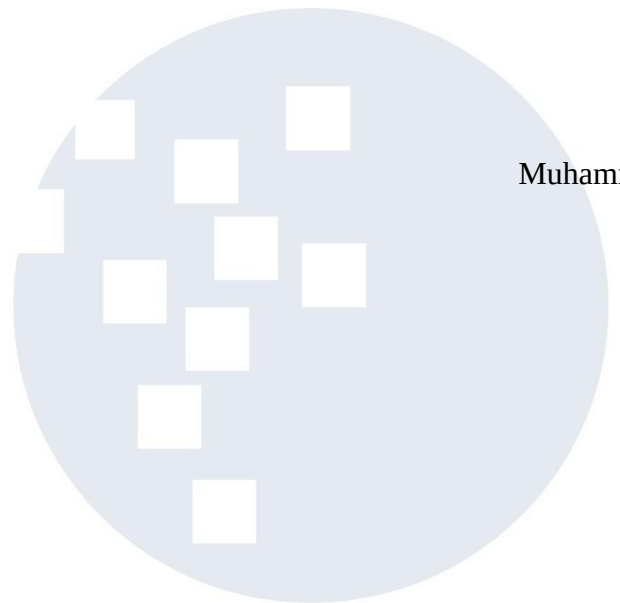
1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dr. Kristina Nurhayati, M.Ikom, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dicky Yahya Aria Putera, S.Ds. selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral. Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Desember 2025



Muhammad Arie Fahreza



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. KRIDA HUTAMA AVIASI DALAM MEMPERKUAT KOMUNIKASI BUSINESS TO BUSINESS (B2B)

Muhammad Arie Fahreza

ABSTRAK

Perkembangan industri aviasi yang semakin kompetitif menuntut perusahaan memiliki media komunikasi korporat yang tidak hanya informatif, tetapi juga mampu membangun citra profesional dan kepercayaan publik, khususnya dalam konteks komunikasi business-to-business (B2B). PT Krida Utama Aviasi sebagai perusahaan di bidang specialized aviation operation services memerlukan company profile yang terstruktur dan kredibel untuk menyampaikan identitas, legalitas, layanan, serta rekam jejak operasional kepada mitra dan pemangku kepentingan. Oleh karena itu, perancangan company profile ini dilakukan sebagai upaya menghadirkan media komunikasi visual yang strategis dan selaras dengan kebutuhan industri aviasi. Company profile disusun dengan memuat informasi utama meliputi profil perusahaan, visi dan misi, nilai, struktur organisasi, kepemilikan, layanan, spesifikasi armada, rekam jejak bisnis, cakupan proyek, mitra, galeri, dan kontak. Penyusunannya menggunakan pendekatan Desain Komunikasi Visual berbasis prinsip keseimbangan dan tata letak format A4 untuk mempermudah audiens dalam memindai informasi sekaligus memperkuat identitas perusahaan. Tujuan pembuatan company profile ini adalah sebagai media komunikasi resmi yang menyajikan informasi secara akurat dan sistematis guna mendukung kepentingan bisnis B2B serta meningkatkan kredibilitas perusahaan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa company profile yang dihasilkan mampu berfungsi efektif sebagai media komunikasi korporat yang representatif dan sesuai dengan karakter industri aviasi, sehingga berhasil memenuhi tujuan karya dalam mendukung penguatan citra dan pengembangan kerja sama bisnis perusahaan.

Kata kunci: Company Profile, Industri Aviasi, Komunikasi B2B, Media Komunikasi Korporat

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT. KRIDA HUTAMA AVIASI DALAM MEMPERKUAT KOMUNIKASI BUSINESS

TO BUSINESS (B2B)

(Muhammad Arie Fahreza)

ABSTRACT

The increasingly competitive development of the aviation industry requires companies to possess corporate communication media that are not only informative but also capable of building a professional image and public trust, particularly within the context of business-to-business (B2B) communication. PT Krida Utama Aviasi, as a company engaged in specialized aviation operation services, requires a structured and credible company profile to convey its identity, legality, services, and operational track record to partners and stakeholders. Therefore, the design of this company profile was carried out as an effort to provide strategic visual communication media aligned with the needs of the aviation industry. The company profile is structured by presenting key information, including the company profile, vision and mission, values, organizational structure, ownership, services, fleet specifications, business track record, project coverage, partners, gallery, and contact information. Its preparation applies a Visual Communication Design approach based on principles of balance and A4 layout format to facilitate audiences in scanning information while strengthening the company's visual identity. The purpose of this company profile is to serve as an official communication medium that presents information accurately and systematically to support B2B business interests and enhance corporate credibility. The result of the design shows that the produced company profile effectively functions as a representative corporate communication medium in accordance with the characteristics of the aviation industry, thereby successfully fulfilling the objectives of the work in supporting image strengthening and the development of the company's business cooperations.

Keywords: Aviation Industry, B2B Communication, Company Profile, Corporate Communication Media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya	10
1.3 Kegunaan Karya	10
1.3.1 Kegunaan Akademis	10
1.3.2 Kegunaan Praktis	11
1.3.3 Kegunaan Sosial.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Referensi Karya	12
2.2 Landasan Konsep.....	18
2.2.1 Komunikasi Korporat (<i>Corporate Communication</i>).....	18
2.2.2 Komunikasi <i>Business-to-Business</i> (B2B)	20
2.2.3 Penulisan Hubungan Masyarakat (<i>PR Writing</i>).....	22
2.2.4 Company Profile	25
2.2.5 Desain Komunikasi Visual (DKV)	28
2.2.5 Fotografi.....	36
2.2.5 Ilustrasi.....	38
2.2.5 <i>Layout</i> atau Tata Letak	40
BAB III.....	42
METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	42

3.1 Tahapan Pembuatan.....	42
3.1.1 Pra-Produksi.....	42
3.1.1.1 Riset Data.....	42
3.1.1.2 Perencanaan	44
3.1.2 Produksi	48
3.1.2.1 Pembuatan Draft Penulisan.....	48
3.1.2.2 Struktur Isi Halaman.....	54
3.1.2.3 <i>Layouting</i>	61
3.1.2.4 <i>Photo Editing</i>	62
3.1.2.5 Sistematika Penulisan	63
3.1.2 Pasca Produksi	63
3.1.2.1 <i>Review</i>	64
3.1.2.2 Evaluasi.....	64
3.2. Rencana Anggaran	65
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	65
BAB IV STRATEGI DAN IMPLEMENTASI TUGAS AKHIR.....	67
4.1 Strategi Perancangan	67
4.2 Implementasi Karya.....	69
4.2.1 Hasil Wawancara	69
4.2.2 Hasil Observasi	73
4.2.3 Konten.....	74
4.2.4 Visualisasi.....	90
4.2.5 Pengeluaran Anggaran.....	96
4.3 Evaluasi	97
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

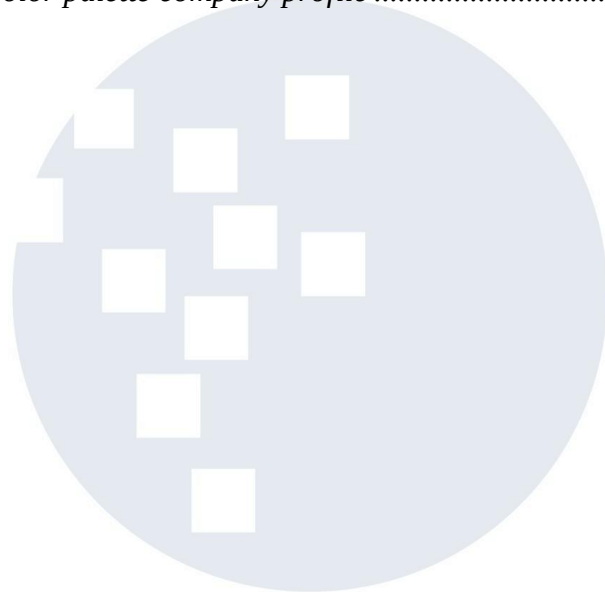
Tabel 1.1 Data perusahaan PT. Krida Utama Aviasi	7
Tabel 2.1 Referensi Karya.....	13
Tabel 3.1 Draft Pembuatan <i>Company Profile</i>	49
Tabel 3.2 Struktur isi halaman	54
Tabel 3.3 Rencana anggaran	65
Tabel 4.1 Pengeluaran anggaran	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	7
Gambar 2.1 Konsep DRIP	20
Gambar 2.2 Konsep 4C.....	24
Gambar 2.3 Prinsip Keseimbangan dalam Desain (Simetris dan Asimetris)	29
Gambar 2.4 Prinsip Harmoni (<i>Unity</i>) dalam Desain Komunikasi	29
Gambar 2.5 Prinsip Kontras (<i>Contrast</i>) dalam Desain Komunikasi Visual.....	30
Gambar 2.6 Proporsi (<i>Proportion</i>) dalam Desain Komunikasi Visual.....	30
Gambar 2.7 Jenis Typeface dalam Tipografi.....	31
Gambar 2.8 Anatomi Huruf dalam Tipografi	32
Gambar 2.9 Pengaturan Ukuran dan Spasi dalam Tipografi	32
Gambar 2.10 Warna dan Tata Letak dalam Tipografi	33
Gambar 2.11 Roda Warna (<i>Color Wheel</i>) dalam Desain Komunikasi Visual....	35
Gambar 2.12 Fotografi helikopter	36
Gambar 2.13 Pembuatan ilustrasi	38
Gambar 2.14 Rancangan <i>layout</i>	40
Gambar 4.1 <i>Company profile</i> sebelumnya	73
Gambar 4.2 <i>Cover</i>	76
Gambar 4.3 <i>Table of Content</i>	76
Gambar 4.4 <i>About the Company</i>	77
Gambar 4.5 <i>Company Timeline</i>	78
Gambar 4.7 <i>Company Values</i>	80
Gambar 4.8 <i>Company Structure</i>	81
Gambar 4.9 <i>Company Owner</i>	82
Gambar 4.10 <i>Company Services</i>	83
Gambar 4.11 <i>Fleet Specifications</i>	83
Gambar 4.12 <i>Business Track Records</i>	85
Gambar 4.13 <i>Partners & Clients</i>	86
Gambar 4.14 <i>Project Coverage Across Indonesia</i>	87
Gambar 4.15 <i>Company Legality</i>	88
Gambar 4.16 <i>Company Gallery</i>	89

Gambar 4.17 <i>Awards & Recognition</i>	89
Gambar 4.18 <i>Contact Page</i>	90
Gambar 4.19 <i>Penutup</i>	90
Gambar 4.20 <i>Font Futura</i>	92
Gambar 4.21 <i>Color palette company profile</i>	93
Gambar 4.22 <i>Color palette company profile</i>	94



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Turnitin	104
Lampiran Verifikasi Dosen Pembimbing	100
Lampiran Bimbingan Dosen Pembimbing.....	101
Lampiran Konsultasi Guru/Praktisi.....	107
Lampiran Company Profile.....	109
Lampiran Transkrip Wawancara.....	110

