

## BAB III

### METODOLOGI PERANCANGAN KARYA

#### 3.1 Tahapan Pembuatan

Penyusunan *company profile* untuk PT. Krida Utama Aviassi dapat dilakukan melalui tiga tahapan, yakni Pra-produksi, Produksi, dan tahap Pasca produksi. Setiap tahapan ini memiliki peran penting dalam memastikan hasil akhir mampu merepresentasikan identitas dari perusahaan secara profesional. Tahap Pra-produksi fokus pada perencanaan konsep dari *company profile* serta pengumpulan informasi terkait profil perusahaan, seperti riset data. Kemudian pada tahap Produksi, merupakan proses penerapan ide melalui kegiatan seperti menulis konten, membuat desain visual, dan hal-hal yang akan ada di *company profile* tersebut. Terakhir, tahap Pasca produksi menjadi proses paling akhir yang berisi *editing*, penyusunan tata letak, evaluasi, hingga finalisasi hasil agar *company profile* sudah sesuai dengan kaidahnya, informatif dan juga menarik secara estetika dan mencerminkan citra dari PT. Krida Utama Aviassi.

##### 3.1.1 Pra-Produksi

Tahap ini merupakan proses perencanaan awal sebelum *company profile* dibuat. Kegiatan ini meliputi kegiatan riset dengan mengumpulkan informasi terkait perusahaan, riset dilakukan dengan wawancara terhadap pihak-pihak terkait yang berperan penting di PT. Krida Utama Aviassi.

##### 3.1.1.1 Riset Data

Riset data pada tahap pra-produksi *company profile* PT. Krida Utama Aviassi dilakukan untuk memperoleh landasan informasi yang akurat dan komprehensif sebagai dasar perancangan karya. Pada tahap ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi, guna memastikan bahwa data yang diperoleh mencerminkan kondisi, kebutuhan, dan karakter perusahaan secara utuh.

Metode wawancara digunakan sebagai teknik utama pengumpulan data karena mampu menggali informasi secara mendalam langsung dari sumber yang memahami perusahaan. Wawancara dilakukan dengan pihak internal perusahaan dan mitra bisnis terkait yang memiliki pengetahuan mengenai identitas perusahaan, visi dan misi, nilai-nilai korporat, layanan operasional, serta arah pengembangan PT. Krida Utama Aviassi. Melalui wawancara, penulis memperoleh pemahaman kontekstual mengenai praktik komunikasi korporat, kebutuhan informasi dalam kerja sama *business-to-business* (B2B), serta ekspektasi terhadap media komunikasi resmi perusahaan.

Selain wawancara, riset data juga dilakukan melalui observasi. Observasi dilakukan terhadap media komunikasi korporat yang telah dimiliki perusahaan, khususnya *company profile* yang digunakan sebelumnya. Metode ini bertujuan untuk memahami struktur penyajian informasi, pola visual, serta bentuk komunikasi yang telah diterapkan oleh perusahaan sebagai bagian dari praktik komunikasi korporat. Observasi ini dilakukan secara sistematis dengan memperhatikan elemen konten, tata letak, dan penyusunan pesan tanpa memberikan penilaian normatif pada tahap ini.

Metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data pendukung berupa dokumen perusahaan yang relevan, seperti profil perusahaan, visi dan misi, daftar layanan, sertifikasi, informasi mitra, serta materi komunikasi korporat lainnya. Data dokumentasi ini berfungsi sebagai referensi faktual yang membantu penulis dalam menyusun narasi dan struktur *company profile* secara akurat dan sesuai dengan kondisi perusahaan.

Seluruh data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi kemudian dianalisis dan disintesis sebagai dasar konseptual dalam tahap perancangan *company profile* PT. Krida Utama Aviassi. Dengan pendekatan metodologis ini, perancangan karya diharapkan tidak hanya bersifat visual, tetapi juga berbasis pada kebutuhan komunikasi korporat dan komunikasi B2B yang relevan dengan karakter industri aviasi.

### 3.1.1.2 Perencanaan

Setelah proses riset data dilakukan melalui metode wawancara, langkah selanjutnya adalah tahap perencanaan. Tahap ini bertujuan untuk menyusun arah dan struktur penyusunan *company profile* agar hasil akhirnya mampu menampilkan identitas PT. Krida Utama Aviassi secara profesional, informatif, dan menarik. Perencanaan mencakup penentuan elemen-elemen visual dan tekstual yang akan dimasukkan, jenis foto atau ilustrasi yang diperlukan, gaya penulisan konten, serta tata letak dari halaman awal hingga akhir. Selain itu, tahap ini juga melibatkan pemilihan referensi desain, font, palet warna, serta platform pengeditan yang akan digunakan untuk menghasilkan *company profile* yang konsisten dengan karakter perusahaan. Secara lebih rinci, perencanaan ini mencakup beberapa aspek berikut:

#### a. Menetapkan Tujuan Pembuatan *Company Profile*

Pada tahap ini, penulis mengkoordinasikan hasil wawancara untuk menetapkan tujuan utama penyusunan *company profile* PT. Krida Utama Aviassi. Tujuan utama dari pembuatan *company profile* ini adalah untuk pembaharuan sekaligus memperkenalkan perusahaan sebagai entitas profesional di bidang aviassi yang berkomitmen terhadap keselamatan, pelayanan berkualitas, dan inovasi dalam industri penerbangan. Selain berfungsi sebagai media informasi, *company profile* juga diharapkan menjadi sarana komunikasi strategis yang mampu membangun citra positif perusahaan, memperkuat kepercayaan calon mitra bisnis, serta memperkuat jejaring kerja sama di sektor *Business-to-Business* (B2B). Melalui *company profile* ini, PT. Krida Utama Aviassi dapat menampilkan profesionalisme dan kompetensi operasionalnya secara kredibel, sehingga mendukung upaya perusahaan dalam menjalin kolaborasi dengan mitra pemerintah maupun swasta secara berkelanjutan.

#### b. Menetapkan Target Audiens

Perencanaan juga mencakup penentuan target audiens yang menjadi sasaran utama *company profile*. Dalam hal ini, *company profile* PT. Krida Utama Aviassi ditujukan bagi mitra bisnis potensial, instansi pemerintah, calon investor, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang aviassi. Selain itu, profil ini juga dapat menjadi bahan informasi bagi masyarakat umum yang ingin mengenal lebih dekat dengan layanan serta kompetensi PT. Krida Utama Aviassi. Oleh karena itu, gaya penulisan yang digunakan akan bersifat formal, logis, namun mudah dipahami, dengan penekanan pada profesionalisme dan kredibilitas perusahaan.

c. Menetapkan Media dan Format Publikasi

Pemilihan media dilakukan dengan mempertimbangkan efektivitas penyebaran informasi serta kesesuaian dengan kebutuhan perusahaan. *Company profile* akan disusun dalam format digital (PDF) agar mudah diakses dan bisa dipublikasikan dengan mudah melalui situs resmi perusahaan maupun media digital lainnya, seperti Gmail dan WhatsApp. Selain itu juga digital ini disiapkan dengan kualitas visual yang tinggi untuk keperluan presentasi, pameran, atau pertemuan bisnis. Dengan adanya format ini, diharapkan penyebaran informasi mengenai PT. Krida Utama Aviassi dapat menjangkau *Business to Business* (B2B) secara lebih praktis dan profesional.

d. Rencana Penulisan dan Desain

Konten *company profile* akan disusun dengan menggunakan bahasa Inggris dengan gaya penulisan yang ringkas, informatif dan profesional untuk memudahkan pembaca dalam memahami informasi inti perusahaan. struktur isi akan mencakup beberapa bagian utama, seperti profil dan deskripsi perusahaan, visi dan misi, sejarah perusahaan, layanan yang diberikan, struktur perusahaan, spesifikasi armada yang digunakan, *track record* dari bisnis PT. Krida Utama Aviassi, pencapaian, *partner* dan klien, hingga beberapa dokumentasi dari perusahaan. Setiap bagian dirancang untuk

menonjolkan kekuatan dan kredibilitas PT. Krida Utama Aviassi dalam industri aviassi. Dari sisi desain, profil akan menggunakan palet warna profesional seperti biru, putih, krem, hitam, dan kuning, dimana warna ini juga sesuai dengan warna dari perusahaan. Tata letak yang digunakan adalah tata letak yang modern dan simpel, penggunaan foto juga harus berkualitas tinggi dari foto-foto armada, kegiatan operasional, dan dokumentasi yang disertakan, sehingga menghasilkan tampilan visual yang bersih, elegan, dan mencerminkan identitas perusahaan yang kuat.

Perencanaan penulisan juga mengacu pada teori komunikasi korporat dan komunikasi *Business-to-Business* (B2B) dengan menguatkan prinsip konsistensi pesan yang diwujudkan dalam keseragaman identitas visual, gaya bahasa profesional dan struktur informasi yang sistematis di seluruh halaman. Selain itu, penulisan juga menggunakan pendekatan *PR Writing* dengan kerangka 4C (*clarity, consistency, credibility, conciseness*) yang menjadi dasar pemilihan bahasa dan penyusunan naskah. Penggunaan kalimat aktif, paragraf yang ringkas, dan penguatan visual mendukung kemudahan membaca bagi audiens profesional yang terlibat dalam pengambilan keputusan B2B yang kompleks.

#### e. Pemilihan Konsep Visual

Konsep visual yang diterapkan dalam *company profile* PT. Krida Utama Aviassi dirancang dengan cermat untuk merepresentasikan identitas perusahaan sebagai penyedia layanan penerbangan khusus (*specialized aviation operation services*) yang profesional, modern, dan berstandar tinggi. Desain ini tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi, tetapi juga sebagai representasi visual dari nilai-nilai perusahaan, yakni *simple solutions, accurate results, trusted by customers, excellence in service*. Setiap elemen desain, mulai dari pemilihan warna, tata letak, tipografi, hingga pemilihan foto, disusun secara harmonis agar mencerminkan citra korporat yang solid dan kredibel di industri aviassi nasional.

Dalam perancangannya, *company profile* ini mengusung gaya visual *clean*, minimalis, dan profesional, dengan dominasi warna biru dan putih, yang secara psikologis mencerminkan makna stabilitas, kepercayaan, serta profesionalisme, nilai-nilai yang relevan dengan dunia penerbangan. Palet warna tersebut juga berfungsi menjaga konsistensi identitas visual di seluruh halaman, sekaligus menonjolkan kesan elegan dan modern.

Secara visual, *layout* dibuat dengan pendekatan *corporate magazine style*, menggunakan ruang kosong yang cukup luas agar tampilan tetap rapi dan mudah dibaca. Setiap halaman disusun dengan keseimbangan antara elemen teks dan visual, dimana informasi utama seperti visi dan misi, spesifikasi armada, dan lainnya ditampilkan secara ringkas namun menonjol. Pemanfaatan tabel, ikon, dan *layout* infografis pada bagian seperti spesifikasi armada dan *project-project* yang dilakukan juga memberikan kesan informatif sekaligus memperkuat nilai profesional.

Tipografi yang digunakan juga mengusung gaya *futura*, seperti (nama fontnya), untuk menonjolkan kesan yang tegas dan kontemporer. Pemilihan font ini memberikan keterbacaan tinggi baik pada versi digital, sekaligus memperkuat citra perusahaan yang berorientasi pada presisi dan efisiensi.

Selain itu, aspek visual diperkuat dengan penggunaan foto-foto dokumentasi operasional seperti kegiatan *water bombing*, *weather modification*, dan *cargo flight*, yang menampilkan profesionalisme tim serta kapabilitas armada perusahaan. Bagian *company gallery* menjadi elemen visual utama yang memperlihatkan skala kegiatan PT. Krida Utama Aviast di berbagai daerah di Indonesia. Penggunaan foto lapangan dengan komposisi dinamis memperkuat narasi bahwa perusahaan ini aktif, tangguh, dan berpengalaman dalam menjalankan berbagai misi penerbangan khusus.

Sementara itu, *Company Structure*, *Fleet Specification*, dan *Track Record* disajikan dengan gaya visual informatif dan teknis, memanfaatkan tata letak simetris dengan penggunaan garis pembatas tipis berwarna netral untuk



menjaga kerapian visual. Setiap elemen seperti daftar klien dan mitra juga ditampilkan menggunakan logo atau teks yang sejajar, menonjolkan hubungan profesional dengan instansi besar seperti BNPB, BPBD, BMKG, PT. Wirakarya Sakti (WKS), dan Avialift Vladivostok.

Konsep visual ini secara keseluruhan mengutamakan keseimbangan antara fungsi informatif dan estetika profesional, dengan tujuan agar company profile tidak hanya menjadi media presentasi perusahaan, tetapi juga sarana membangun kepercayaan dan kredibilitas di mata publik serta calon mitra bisnis. Hasil akhirnya diharapkan mampu mencerminkan citra PT. Krida Utama Aviassi sebagai perusahaan penerbangan khusus yang modern, terpercaya, dan siap bersaing di tingkat nasional maupun internasional.

### **3.1.2 Produksi**

Tahap produksi merupakan proses penerapan dari seluruh konsep dan perencanaan yang telah disusun sebelumnya, baik dari segi konten maupun desain visual. Pada tahap ini, seluruh elemen yang telah dirancang pada tahap pra-produksi mulai diwujudkan menjadi bentuk konkret berupa *company profile* yang utuh dan siap dipublikasikan. Proses produksi *company profile* PT. Krida Utama Aviassi mencakup beberapa langkah utama, antara lain penyusunan draft penulisan, perancangan tata letak (*layouting*), pengeditan foto, serta penyusunan sistematika penulisan untuk keseluruhan isi dokumen.

#### **3.1.2.1 Pembuatan Draft Penulisan**

Tahap awal dalam proses produksi adalah pembuatan draft penulisan, yang berfungsi sebagai kerangka dasar penyusunan *company profile*. Draft ini memuat rencana isi dan urutan pembahasan dari setiap bagian agar penyusunan konten berjalan lebih terarah dan sistematis. Penyusunan draft dilakukan menggunakan platform Google Docs yang memudahkan kolaborasi dan proses revisi.

Isi dari *company profile* PT. Krida Utama Aviasi disusun untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai identitas perusahaan dan kompetensinya di bidang *specialized aviation operation services*.

**Tabel 3.1** Draft Pembuatan *Company Profile*

| <b>Draft Penulisan <i>Company Profile</i></b> |  |
|---|--|
| <b>Bagian</b>                                 | <b>Isi</b>   |
| Cover   | Judul: Company Profile<br>Subjudul: Specialized Aviation Operation Services  |
| Tentang Perusahaan                            | <p>PT. Krida Utama Aviasi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang layanan jasa operasi khusus melalui udara, meliputi: Water Bombing, Operasi Modifikasi Cuaca (OMC), Cargo Flight, Patroli Flight, dan Agricultural Flight.</p> <p>Sejak tahun 2019, perusahaan telah berperan aktif dalam membantu Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) maupun instansi pemerintah lainnya dalam menangani kebakaran hutan dan lahan (karhutla) di Indonesia.</p> <p>Dengan pengalaman dan sertifikasi resmi Air Operator Certificate (AOC 090) dari DKPPU, PT. Krida Utama Aviasi berkomitmen untuk menjadi mitra terpercaya dalam mendukung program pemerintah maupun swasta.</p> |
| Infografis 1<br>(Timeline<br>Perusahaan)      | <p>2019: Pertama kali mengoperasikan helikopter Sikorsky S61A &amp; MI-171 (PK-BST)</p> <p>2020: mengoperasikan helikopter Sikorsky S61A &amp; MI-171 (PK-BST)</p> <p>2021: mengoperasikan helikopter Super Puma S332L1 &amp; Sikorsky S61A</p> <p>2022: mengoperasikan 2 helikopter Super Puma S332L1</p> <p>2024: mengoperasikan helikopter MI-8 &amp; Kamov Ka- 32C &amp; OMC dengan pesawat Thrush S2R T-34 (PK-KHH)</p> <p>2025: Resmi memperoleh AOC dan memperluas layanan OMC</p>  |
| Visi & Misi                                   | Visi   |



|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | <p><i>Become a leading and reliable company in handling natural disasters in Indonesia.</i></p> <p>Misi</p> <p><i>Providing solutions and support for government and private programs.</i></p> <p><i>Increasing the ability of human resources to be disciplined and professional.</i></p> <p><i>Providing innovative solutions for desired customer results to achieve their goals.</i></p>   |
| Nilai-nilai Perusahaan                | <p>Dalam layanan jasa operasi khusus, PT. Krida Utama Aviasi memiliki nilai-nilai perusahaan yang dapat menjadi komitmen perusahaan dalam menjalani aktivitasnya.</p> <p>Simple Solutions – Memberikan solusi tepat dan efisien untuk kebutuhan layanan operasi khusus.</p> <p>Accurate Results – Mengutamakan hasil yang memuaskan dan sesuai target operasi.</p> <p>Trusted by Customer – Komitmen penuh terhadap integritas dan tanggung jawab.</p> <p>Excellence in Service – Layanan berorientasi kepuasan konsumen dari kualitas, harga, hingga tindak lanjut.</p> |
| Infografis 2 (Pilar Nilai Perusahaan) | <p>Ikon sederhana untuk tiap nilai: solusi, hasil, kepercayaan, layanan.</p>   |
| Struktur Perusahaan                   | <p>Untuk menjaga profesionalisme dan kelancaran setiap kegiatan operasi, PT. Krida Utama Aviasi memiliki struktur organisasi yang jelas dan terarah. Setiap divisi memiliki peran penting sesuai bidangnya, mulai dari manajemen, operasional, hingga dukungan teknis. Dengan pembagian tugas yang terstruktur, perusahaan mampu menjalankan layanan secara efektif, efisien, serta berorientasi pada hasil terbaik bagi mitra dan klien.</p>  |
| Owner Perusahaan                      | <p>PT. Krida Utama Aviasi didirikan dan dimiliki oleh profesional di bidang penerbangan yang berpengalaman dalam manajemen operasi udara khusus di Indonesia.</p> <p>Nama Owner:</p> <p>Peran utama: memastikan strategi bisnis,</p>   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
|                               | manajemen aset, dan pengembangan kerja sama dengan instansi pemerintah maupun swasta.   |
| Layanan / Produk Perusahaan   | <p>PT. Krida Utama Aviassi hadir untuk menyediakan berbagai layanan operasi khusus melalui udara yang dirancang untuk menjawab kebutuhan pemerintah maupun sektor swasta. Setiap layanan didukung oleh armada terbaik dan tenaga profesional berpengalaman, sehingga mampu memberikan solusi efektif dalam mendukung penanggulangan bencana, kegiatan pengawasan, hingga kebutuhan logistik udara.</p> <p>Water Bombing – Penanganan kebakaran hutan &amp; lahan dengan helikopter khusus.<br/> Operasi Modifikasi Cuaca (OMC) – Pemicu hujan buatan untuk mendukung BNPB dan BMKG.<br/> Cargo Flight – Pengiriman barang khusus dengan jalur udara (ekspansi).<br/> Patroli Flight – Operasi pengawasan wilayah strategis (ekspansi).<br/> Agricultural Flight – Penyemprotan dan dukungan pertanian melalui udara (ekspansi).</p>   |
| Spesifikasi Produk Perusahaan | <p>Untuk mendukung setiap layanan operasi khusus, PT. Krida Utama Aviassi menggunakan armada pesawat dan helikopter dengan spesifikasi yang sesuai kebutuhan. Setiap unit memiliki keunggulan tersendiri, mulai dari kapasitas, daya angkut, hingga ketahanan, sehingga dapat diandalkan dalam menjalankan berbagai misi secara optimal.</p> <p>Helikopter Sikorsky S61A – Kapasitas besar, efektif untuk water bombing (mampu membawa bumbi bucket berisi air sebanyak 5.000 kg liter).<br/> Helikopter MI-171 (PK-BST) – Daya angkut kuat, ideal untuk operasi water bombing kebakaran hutan &amp; cargo flight (mampu membawa bumbi bucket berisi air sebanyak 5.000kg liter, jam terbang mencapai 4.30 jam).<br/> Helikopter Super Puma S332L1- (water bombing) (mampu membawa bumbi bucket berisi air sebanyak 5.000kg liter, jam terbang mencapai 4.30 jam).<br/> Helikopter Mi-8 - (water bombing) (mampu membawa bumbi bucket berisi air sebanyak 5.000kg</p> |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
|                                   | <p>liter).</p> <p>Helikopter Kamov Ka-32C - (water bombing &amp; cargo flight) (mampu membawa bumbi bucket berisi air sebanyak 4.500kg liter, jam terbang mencapai 3.30 jam)</p> <p>Pesawat Thrush S2R - T34 (PK-KHH) – Digunakan untuk Operasi Modifikasi Cuaca (mampu terbang mencapai 10.000 feet, mampu membawa garam NaCl sebesar 1.300kg, mampu bermanuver sesuai dengan misi Operasi Modifikasi Cuaca).</p> <p>Pesawat Fletcher FU 24 - 950 (PK-KHA)- Digunakan untuk Patroli flight &amp; agricultural flight (mampu terbang rendah, membawa barang 1.000kg)</p> |
| Infografis 3 (Spesifikasi Armada) | Diagram perbandingan spesifikasi tiap armada (kapasitas air, durasi terbang, fungsi utama).  |
| Jejak Bisnis Perusahaan           | <p>2019 - 2024: Proyek bersama BNPB dalam operasi water bombing di kawasan Sumatera.</p> <p>2022 - 2025 : Mendukung misi water bombing di area PT. Wirakarya Sakti (WKS).</p> <p>2024: Mendukung BNPB untuk Operasi Modifikasi Cuaca di Jawa Timur.</p> <p>2025: Menjalankan water bombing &amp; Operasi Modifikasi Cuaca di Jambi &amp; Palangkaraya bekerja sama dengan BNPB, BPBD, dan BMKG.</p> <p>Rencana ekspansi: cargo flight, patroli flight, dan agricultural flight.</p>  |
| Partner & Clients                 | <p>PT. Krida Utama Aviassi bekerja sama dengan:</p> <p>BNPB (Badan Nasional Penanggulangan Bencana)</p> <p>BPBD (Badan Penanggulangan Bencana Daerah)</p> <p>BMKG (Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika)</p> <p>PT. Wirakarya Sakti (WKS)</p> <p>PT. Ersu Eastern Aviation</p> <p>PT. Buana Sakti Dirgantara (BSD)</p> <p>PT. Armada Anugrah Dirgantara (AAD)</p> <p>Avialift Vladivostok</p> <p>Perusahaan swasta terkait kehutanan, perkebunan, dan agribisnis.</p> <p>(Logo perusahaan partner &amp; client)</p>   |

|   |  |
|---|--|
| Infografis 4 (Peta Kolaborasi Nasional) | Peta Indonesia dengan titik-titik wilayah kerja & partner strategis.   |
| Galeri Kegiatan Perusahaan              | Berisi foto dan dokumentasi perusahaan   |
| Reward & Penghargaan Perusahaan         | Piagam Penghargaan Gubernur Jambi untuk misi keselamatan Kapolda dengan helikopter MI-171 (PK-BST).<br>Pengakuan resmi dari DKPPU melalui sertifikat Air Operator Certificate (AOC 090).<br>Apresiasi dari BNPB atas kontribusi dalam penanganan karhutla.<br>Capaian sukses operasi OMC tahun 2025 di Jambi & Palangkaraya. |
| Kontak                                  | Telepon: 081319417605<br>Email: Info@kridahutamaaviasi.com<br>Alamat: Metropolitan Tower - Level 13. Jl. R.A Kartini - TB Simatupang Kav.14, Jakarta Selatan 12430   |

Elemen-elemen utama yang disertakan mencakup, *About Company*, *Vision and Mission*, *Company Values*, *Company Structure*, *Fleet Specifications*, *Business Track Record*, *Partners & Clients*, serta *Awards & Recognition*, hingga *Company Gallery*. Setiap bagian memiliki peran dalam memperkuat citra profesional dan kredibilitas perusahaan di mata konsumen dan publik.

Bagian *About Company* berfungsi untuk memperkenalkan latar belakang berdirinya perusahaan, bidang operasional, serta legalitasnya sebagai pemegang *Air Operator Certificate* (AOC 090) yang dikeluarkan oleh Direktorat Jenderal Perhubungan Udara (DGCA). Sementara itu, bagian *Fleet Specifications* menampilkan detail teknis helikopter dan pesawat yang dimiliki perusahaan, seperti Sikorsky S61A, MI-171, Super Puma S332L1, Kamov Ka-32C, Thrush S2R-T34, dan Fletcher FU 24-950, yang seluruhnya digunakan untuk mendukung operasi *water bombing*, *weather modification*, *cargo flight*, *patrol flight*, dan *agricultural flight*.

Elemen lain seperti *Business Track Record* dan *Partners & Clients* memperlihatkan rekam jejak proyek yang telah dijalankan oleh perusahaan bersama mitra strategis seperti BNPB, BPBD, BMKG, PT. Wirakarya Sakti (WKS), dan Avialift Vladivostok. Informasi ini penting untuk menunjukkan reputasi dan pengalaman perusahaan dalam menangani berbagai misi penerbangan berskala nasional. Selain itu, bagian *Awards & Recognition* menyajikan pencapaian perusahaan, antara lain penghargaan dari BNPB dan Gubernur Jambi, yang memperkuat kredibilitas perusahaan di sektor penerbangan khusus.

Dengan penyusunan draft yang sistematis, seluruh konten dalam company profile dapat tersusun dengan logis dan konsisten, sehingga pembaca dapat memperoleh pemahaman yang menyeluruh tentang peran PT. Krida Utama Aviastar dalam mendukung operasi penerbangan di Indonesia.

### 3.1.2.2 Struktur Isi Halaman

Pada tahap berikutnya adalah melakukan perancangan untuk menentukan detail dari stuktur isi pada *company profile*. Dalam penulisan ini bertujuan agar dapat memberikan gambaran terkait dengan draft penulisan *company profile* dengan adanya beberapa klasifikasi atau keselarasan dengan menggunakan penomoran halaman guna mempermudah dalam memahami isi dari *company profile* dari perusahaan yang ditujukan kepada mitra bisnis. Adapun urutan halaman yang akan disusun akan dirancang melalui tabel, sebagai berikut :

**Tabel 3.2** Struktur isi halaman

| Bagian                  | Isi   | Halaman |
|-------------------------|---|---------|
| Cover                   | <i>Company Profile</i> PT. Krida Utama Aviastar.                        | awal    |
| <i>Table of Content</i> | Penulisan <i>tabel of content</i> yang akan dibahas pada <i>company</i> | awal    |

|                          |  |       |
|--------------------------|--|-------|
|                          | <i>profile.</i>  |       |
| <i>About The Company</i> | Menjelaskan tentang perusahaan PT. Krida Utama Aviasi dengan penambahan konten foto helikopter.                    | 1 & 2 |
| <i>Company Timeline</i>  | Penjelasan aktivitas perusahaan dari tahun 2019 – 2025 dengan penambahan konten foto tim dari operasional pesawat. | 3     |
| <i>Vision Mission</i>    | Penjelasan visi dan misi dari perusahaan dengan penambahan konten foto helikopter.                                 | 4     |
| <i>Company Value</i>     | Penjelasan nilai perusahaan dengan penambahan konten foto pesawat.   | 5     |
| <i>Company Structure</i> | Penjelasan struktur internal perusahaan secara lengkap.  | 6     |
| <i>Company Owner</i>     | Penjelasan kepemilikan perusahaan dengan penambahan informasi singkat tentang pemilik.                             | 7     |
| <i>Company Services</i>  | Penjelasan layanan yang telah dilakukan oleh perusahaan dan ekspansi   | 8     |



|  |  |    |
|--|--|----|
|  | untuk kedepannya dengan penambahan konten foto pesawat.  |    |
| <i>Water Bombing</i>                       | Penjelasan tentang aktivitas <i>water bombing</i> yang dilaksanakan oleh perusahaan dengan penambahan konten foto helikopter.                | 9  |
| <i>Weater Modification Operation (OMC)</i> | Penjelasan tentang aktivitas OMC yang dilaksanakan oleh perusahaan dengan penambahan konten foto pesawat.                                    | 10 |
| <i>Cargo Flight</i>                        | Penjelasan tentang ekspansi yang akan dilakukan oleh perusahaan dalam melayani <i>cargo flight</i> dengan penambahan konten foto helikopter. | 11 |
| <i>Patrol Flight</i>                       | Penjelasan tentang ekspansi yang akan dilakukan oleh perusahaan dalam melayani <i>patrol flight</i> dengan penambahan konten foto pesawat.   | 12 |
| <i>Agricultural Flight</i>                 | Penjelasan tentang   | 13 |

|                             |               |  |         |
|-----------------------------|---------------|--|---------|
|                             |               | ekspansi yang akan dilakukan oleh perusahaan dalam melayani agricultural flight dengan penambahan konten foto pesawat. |         |
| <i>Integrated Operation</i> | <i>Aerial</i> | Penjelasan tentang komitmen singkat perusahaan dalam melayani operasi penerbangan khusus.                              | 14      |
| <i>Fleet Specification</i>  |               | Penjelasan tentang armada yang telah digunakan/dimiliki oleh perusahaan dengan konten foto pendukung.                  | 15 & 16 |
| <i>Characteristic Fleet</i> |               | Penjelasan tentang karakteristik armada yang digunakan/dimiliki oleh perusahaan.                                       | 17      |
| Sikorsky S61A               |               | Penjelasan tentang helikopter dengan penambahan konten foto pendukungnya.  | 18      |
| MI – 171 (PK-BST)           |               | Penjelasan tentang helikopter dengan penambahan konten foto pendukungnya.  | 19      |
| Super Puma S332L1           |               | Penjelasan tentang   | 20      |

|                                 |  |         |
|---------------------------------|--|---------|
|                                 | helikopter dengan penambahan konten foto pendukungnya.   |         |
| MI - 8                          | Penjelasan tentang helikopter dengan penambahan konten foto pendukungnya.                        | 21      |
| Kamov Ka-32C                    | Penjelasan tentang helikopter dengan penambahan konten foto pendukungnya.                        | 22      |
| Thrush S2R T-34 (PK-KHH)        | Penjelasan tentang pesawat dengan penambahan konten foto pendukungnya.                           | 23      |
| Fletcher FU 24 – 950 (PK-KHA)   | Penjelasan tentang pesawat dengan penambahan konten foto pendukungnya.                           | 24      |
| <i>Commitment to Excellence</i> | Penjelasan komitmen perusahaan dalam operasi khusus ini dengan penambahan konten foto helikopter | 25      |
| <i>Business Track Record</i>    | Penjelasan operasi yang dilaksanakan oleh perusahaan dan beberapa ekspansi kedepannya.           | 26      |
| <i>Partner &amp; Clients</i>    | Penjelasan mitra bisnis perusahaan yang telah  | 27 & 28 |

|  |  |         |
|--|--|---------|
|  | bekerja sama dengan penambahan konten foto helikopter.   |         |
| <i>Project Coverage Across Indonesia</i> | Penjelasan tentang <i>project</i> yang telah dilaksanakan oleh perusahaan dalam lingkup nasional.                        | 29 & 30 |
| <i>Company Legality</i>                  | Penjelasan legalitas kepemilikan sertifikat AOC oleh perusahaan dengan penambahan konten foto AOC dan helikopter.        | 31 & 32 |
| <i>Company Gallery</i>                   | Penjelasan dokumentasi yang telah dilakukan oleh perusahaan dalam layanannya di lingkup nasional.                        | 33 & 46 |
| <i>MI 171 Water Bombing</i>              | Dokumentasi aktivitas misi <i>water bombing</i> yang dilaksanakan oleh BNPB dan perusahaan dengan konten foto pendukung. | 34      |
| <i>Super Puma S332L1 Water Bombing</i>   | Dokumentasi aktivitas misi <i>water bombing</i> yang dilaksanakan oleh BNPB dan perusahaan dengan konten foto            | 35      |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|   | pendukung.  |                  |
| Sikorsky S61A <i>Water Bombing</i>            | Dokumentasi aktivitas misi <i>water bombing</i> yang dilaksanakan oleh BNPB dan perusahaan dengan konten foto pendukung.        | 36               |
| PT. WKS <i>Water Bombing</i>                  | Dokumentasi aktivitas misi <i>water bombing</i> yang dilaksanakan oleh PT. WKS dan perusahaan dengan konten foto pendukung.     | 37               |
| <i>Emergency Rescure Mission Support</i>      | Dokumentasi aktivitas misi penyelamatan rombongan Kapolda Jambi yang dilaksanakan oleh perusahaan dengan konten foto pendukung. | 38               |
| Kamov Ka-32C <i>Water Bombing</i>             | Dokumentasi aktivitas misi <i>water bombing</i> yang dilaksanakan oleh BNPB dan perusahaan dengan konten foto pendukung.        | 39               |
| Thrush S2R T – 34 <i>Weather Modification</i> | Dokumentasi aktivitas misi OMC yang dilaksanakan oleh BNPB dan perusahaan dengan konten foto pendukung.                         | 40, 41, 42, & 45 |

|  |   |         |
|--|---|---------|
| Fletcher FU 24 – 950<br><i>Aircraft Ownership &amp; Weather Modification</i> | Dokumentasi kepemilikan pesawat dan misi OMC yang dilaksanakan oleh BNPB dan perusahaan dengan konten foto pendukung.     | 43 & 44 |
| <i>Awards &amp; Recognition</i>  | Penjelasan pencapaian perusahaan selama menjalankan aktivitasnya dengan penambahan konten foto <i>awards</i> dan pesawat. | 47 & 48 |
| <i>Contact</i>   | Penjelasan detail kontak yang dimiliki oleh perusahaan.   | 49      |
| <i>Cover</i>   | Penutup <i>company profile</i> .  | 50      |

Diketahui untuk setiap penulisan elemen halaman tersebut, memiliki perancangan yang detail terkait dengan isi yang dimaksud dan pesan yang disampaikan. Penjelasan terkait dengan isi pada poin – poin pada tabel diatas sebagai acuan dalam mengimplementasikan pembuatan *company profile* bagi perusahaan dengan menggabungkan konten foto didalamnya guna mengembangkan pesan yang kuat. Dengan demikian, tentu dari perancangan ini dapat ditujukan juga untuk mendukung efektivitas atau keberhasilan dari *company profile*.

### 3.1.2.3 *Layouting*

Setelah draft penulisan dan struktur isi halaman selesai, tahap berikutnya adalah *layouting* atau perancangan tata letak. Proses ini dilakukan untuk mengatur posisi teks, foto, tabel, dan elemen grafis agar menghasilkan



tampilan visual yang harmonis dan mudah dibaca. Layout disusun mengikuti format *e-magazine* A4 (210 x 297 mm) untuk memastikan kompatibilitas dengan versi digital.

Tata letak dirancang menggunakan prinsip *clean and structured design*, di mana setiap halaman memiliki keseimbangan antara teks dan elemen visual. Bagian-bagian penting seperti *Fleet Specifications* dan *Project Coverage* ditampilkan menggunakan infografis dan tabel teknis agar informasi dapat tersampaikan dengan efisien. Sementara itu, bagian *Company Gallery* menampilkan dokumentasi operasional dengan komposisi visual yang kuat untuk memperlihatkan skala kegiatan perusahaan.

Proses layout dilakukan menggunakan Adobe Photoshop, yang memungkinkan kontrol penuh terhadap komposisi elemen visual dan tipografi. *Layout* akhir disesuaikan dengan konsep visual yang telah direncanakan sebelumnya agar konsisten dengan identitas korporat PT. Krida Utama Aviasi.

#### **3.1.2.4 Photo Editing**

Pada tahap ini, dilakukan proses penyuntingan foto untuk memastikan seluruh visual dalam company profile memiliki kualitas yang optimal dan konsisten. Foto-foto yang digunakan berasal dari dokumentasi kegiatan operasional PT. Krida Utama Aviasi, seperti misi *water bombing*, *weather modification*, dan berbagai kegiatan penerbangan di lapangan.

Proses penyuntingan dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan kejernihan, pencahayaan, dan kualitas gambar agar tampil lebih tajam serta selaras dengan tampilan keseluruhan desain. Selain itu, ukuran foto disesuaikan dengan kebutuhan tata letak agar setiap visual dapat mendukung pesan yang ingin disampaikan. Dengan kualitas foto yang tinggi dan tampilan yang jelas, company profile diharapkan mampu memberikan kesan profesional sekaligus memperkuat citra PT. Krida Utama Aviasi sebagai perusahaan yang unggul di bidang penerbangan khusus.

### 3.1.2.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan *company profile* PT. Krida Utama Aviasi mengikuti sistematika penulisan yang terstruktur dan informatif. Setiap bagian disusun dengan gaya penulisan formal, ringkas, dan berbahasa Inggris, menyesuaikan dengan karakter perusahaan yang berorientasi internasional. Sistematikanya mencakup urutan konten berikut: *About the Company*, *Vision & Mission*, *Company Values*, *Company Structure*, *Company Owner*, *Services*, *Fleet Specifications*, *Business Track Record*, *Partners & Clients*, *Project Coverage*, *Company Legality*, *Company Gallery*, *Awards & Recognition*, dan *Contact*.

Setiap bagian difokuskan untuk memberikan informasi yang relevan, jelas, dan mencerminkan kredibilitas perusahaan. Bahasa yang digunakan bersifat informatif dan langsung pada inti pembahasan tanpa penggunaan istilah yang berlebihan, namun tetap menjaga keformalan. Dalam penyusunan konten teknis seperti *Fleet Specifications*, penulisan dilakukan dengan format tabel dan deskripsi singkat agar mudah dipahami oleh pembaca dari berbagai latar belakang, termasuk calon konsumen dan lembaga pemerintah.

Dengan sistematika penulisan dan visualisasi yang konsisten, *company profile* PT. Krida Utama Aviasi berhasil menjadi media representatif yang menggambarkan profesionalisme perusahaan, sekaligus mendukung kegiatan promosi dan komunikasi korporat dengan pihak eksternal secara efektif.

### 3.1.2 Pasca Produksi

Tahap pasca-produksi merupakan proses akhir dalam penyusunan *company profile*, yang bertujuan untuk memastikan hasil akhir telah memenuhi standar kualitas dan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Pada tahap ini dilakukan serangkaian langkah penting, mulai dari *review*, evaluasi, anggaran, hingga publikasi, agar *company profile* yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga akurat, representatif, dan siap digunakan sebagai media komunikasi resmi perusahaan.

### 3.1.2.1 Review

Tahap *review* dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh elemen dalam *company profile* telah sesuai dengan konsep dan rencana yang telah ditetapkan pada tahap pra-produksi dan produksi. Proses ini mencakup pemeriksaan ulang terhadap konten teks, struktur halaman, pemilihan foto, serta konsistensi desain dan format visual.

Seluruh isi diperiksa untuk memastikan tidak ada kesalahan ketik, ketidaksesuaian data, maupun perbedaan gaya penulisan antarbagian. Pada tahap ini, dilakukan pula penyesuaian bahasa agar selaras dengan karakter perusahaan yang menggunakan gaya formal dan profesional dalam bahasa Inggris. Hasil *review* kemudian dikonsultasikan kembali kepada pihak internal PT. Krida Utama Aviassi untuk mendapatkan konfirmasi bahwa seluruh informasi yang disajikan telah akurat dan sesuai dengan identitas perusahaan.

### 3.1.2.2 Evaluasi

Setelah proses *review* selesai, dilakukan tahap evaluasi untuk menilai efektivitas hasil akhir *company profile* sebagai media representasi perusahaan. Evaluasi ini mencakup penilaian dari pihak manajemen dan tim internal PT. Krida Utama Aviassi terhadap kelengkapan informasi, ketepatan visual, serta kesesuaian antara pesan yang disampaikan dengan citra perusahaan yang ingin dibangun.

Selain itu, evaluasi juga menyoroti sejauh mana *company profile* mampu menampilkan keunggulan perusahaan, seperti kredibilitas, kualitas layanan, spesifikasi armada, serta pencapaian di bidang operasi penerbangan khusus. Hasil evaluasi ini menjadi dasar bagi perusahaan untuk melakukan penyempurnaan atau pembaruan pada edisi berikutnya, agar dokumen tersebut selalu relevan dengan perkembangan perusahaan dan kebutuhan komunikasi bisnis di masa mendatang.

### 3.2. Rencana Anggaran

Tabel 3.3 Rencana anggaran

| No           | Uraian Kegiatan                      | Keterangan  | Jumlah           |
|--------------|--------------------------------------|---|------------------|
| 1            | Biaya langganan akun Adobe Photoshop | Pengeditan desain halaman <i>company profile</i>  | Rp. 1.800.000,00 |
| 2            | Dokumentasi dan pengolahan foto      | Pemilihan serta peningkatan kualitas foto kegiatan operasional agar tampil optimal dalam <i>company profile</i> | Rp. 250.000,00   |
| 3            | Wawancara                            | Biaya apresiasi untuk narasumber yang memberikan informasi selama proses riset dan wawancara                    | Rp. 1.300.000,00 |
| <b>Total</b> |                                      |   | Rp. 3.350.000,00 |

Berdasarkan dengan tabel diatas, diketahui bahwa tujuannya adalah untuk mengetahui perencanaan atau estimasi anggaran yang akan dikeluarkan dalam proses pembuatan *company profile* yang memang memerlukan beberapa faktor pendukungnya, seperti aplikasi untuk melakukan edit, lalu ada pengolahan dokumentasi foto perusahaan yang memerlukan internal perusahaan, dan wawancara yang akan dituju pada narasumber kredibel yang mencakup pada internal perusahaan maupun eksternal (mitra bisnis) perusahaan. Meskipun masih bersifat rancangan, akan tetapi memiliki peran yang penting juga dalam menggambarkan total *budget* untuk kedepannya.

### 3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI

*Company profile* PT. Krida Utama Aviasi ditujukan untuk menjadi dokumen resmi yang dapat digunakan dalam kegiatan promosi, komunikasi bisnis, serta kerja sama strategis dengan mitra dan instansi pemerintah. Publikasi dilakukan dalam satu format, yaitu digital (PDF).

Versi digital dirancang agar mudah diakses oleh mitra dan calon klien melalui situs resmi perusahaan maupun saluran komunikasi digital lainnya, seperti Email dan WhatsApp. Format ini memungkinkan distribusi yang lebih

luas dan efisien, serta mendukung citra perusahaan sebagai organisasi modern yang adaptif terhadap teknologi. Selain itu juga disiapkan untuk kebutuhan presentasi bisnis, pameran industri, maupun dokumentasi internal perusahaan.

Tahap publikasi juga mencakup proses finalisasi visual dan penyelarasan branding agar company profile mencerminkan profesionalisme dan konsistensi identitas PT. Krida Utama Aviassi. Dengan tersedianya dokumen ini dalam format tersebut, diharapkan informasi yang disampaikan mampu memperkuat kepercayaan publik, meningkatkan peluang kerja sama, serta mempertegas posisi PT. Krida Utama Aviassi sebagai perusahaan penerbangan khusus yang unggul dan terpercaya di Indonesia.

