

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. Jakarta: PNJ Press.
- Cisco. (2021). *Global - 2021 Forecast Highlights*.
https://www.cisco.com/c/dam/m/en_us/solutions/service-provider/vni-forecast-highlights/pdf/Global_2021_Forecast_Highlights.pdf
- Cortez, R. M., Johnston, W. J., & Dastidar, A. G. (2023). Managing the content of LinkedIn posts: Influence on B2B customer engagement and sales? *Journal of Business Research*, 155, 113388.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113388>
- Eldeman, L. (2020). *2020 B2B Thought Leadership impact study*.
<https://www.edelman.com/research/2020-b2b-thought-leadership-impact-study>
- Fahril, M. F., & Farhan, M. F. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada Pt. Gotrans Logistics: Web-Based Company Profile Information System Design At PT. Gotrans Logistics. *Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering (IJIRSE)*, 1(1), 45–52. <https://doi.org/10.57152/ijirse.v1i1.54>
- Fauzan, M. B., Saleh, A. R., Figo, M. B., Hidayat, S., Bintang, M., & Fadilah, I. N. (2024). Pengaruh Teknologi Visual Pengalaman Pengguna: Implikasi Terhadap Budaya Konsumsi dan Identitas Nasional. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(4), 94–99.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14167733>
- Fill, C., & Turnbull, S. (2019). *Marketing communications: Touchpoints, Sharing, and Disruption*. Pearson. UK.
- Gunawan, O. A., & Masnuna, M. (2023). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi PT Bhineka Advertising. *Student Research Journal*, 1(6), 62–69.

- Indira, S. P., & Khabibah, U. (2021). Pengembangan Promosi dengan Desain Website Company Profile Menggunakan Aplikasi CMS Wordpress untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada UMKM Pawon Bromo Cafe and Resto Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 281–284. <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/1355>
- Iriawan, B., & Tamara, P. (2019). *Dasar – Dasar Desain*. Jakarta: Griya Kreasi
- Kayadi, B. (2017). *Fotografi : Belajar Fotografi*. Jakarta: NahlMedia.
- Market.U.S. (2024, December 4). *Video Marketing Statistics and Facts*. <https://market.us/statistics/digital-marketing/video/>
- Prasetio, M. D. (2022). PERANCANGAN VISUAL COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. GLOBAL LANS AKASA. *Jurnal Desain-Kajian Bidang Penelitian Desain*, 2(2), 215–233. <http://dx.doi.org/10.33376/jdes.v2i2.1703>
- Prasetio, M. D. (2022). PERANCANGAN VISUAL COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. GLOBAL LANS AKASA. *Jurnal Desain Kajian Bidang Penelitian Desain*, 2(2), 215–233. <http://dx.doi.org/10.33376/jdes.v2i2.1703>
- Roziqin, A. K., & Arianto, W. (2023). Perancangan Company Profile Berbasis Web sebagai Sarana Pemasaran pada PT Japung Kreasindo Bersama. *Journal of Research and Publication Innovation*, 1(2), 389–394.
- Rustan, Surianto. 2019. *Warna: Buku 1*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Surahman, S., Ardi Poetra, Y., Rully, Anisah, H., Ningsih, S., Faradhiga, A., Sari, S., Magh'firoh, R., Kania, G., Klau, A., Hekopung, Y., & Putro, H. (2025). *EBOOK DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (TEORI & PRAKTIK)*.
- Suryani, I., & Fitriyansah, F. (2019). *Penulisan Naskah Public Relations, Teori dan Praktik*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

- Sutihat, A., Budiantini, A., & Jelanti, D. (2025). Pemanfaatan Desain Komunikasi Visual dalam Mendorong Perekonomian Kreatif di SMK Techno Media Tangerang Selatan. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 5(2), 706–714.
<https://doi.org/10.37481/pkmb.v5i2.1562>
- Tantuah, N. N., Heychael, M., & Burhanuddin, A. E. (2023). Strategi branding pada komunikasi korporat PT Wargi Santosa. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(2), 153–166.
- Zerfass, A., & Volk, S. C. (2020). *Communication Management*. Oxford Bibliographies in Communication. Oxford University Press, 2020-02-26.
<https://doi.org/10.1093/OBO/9780199756841-0244>

