

AKTIVITAS MEDIA PLANNING INTERN

DI PT BANK DIGITAL BCA



LAPORAN MAGANG

RYO ANTHONIO WIJAYA
00000077748

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2026

AKTIVITAS MEDIA PLANNING INTERN

DI PT BANK DIGITAL BCA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Ryo Anthonio Wijaya
00000077748

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini Penulis,

Nama : Ryo Anthonio Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa 00000077748

Program Studi : Strategic Communication

Laporan dengan judul:

AKTIVITAS MEDIA PLANNING INTERN DI PT BANK DIGITAL BCA

Merupakan hasil karya Penulis sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah Penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, Penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Praktik Kerja Magang yang telah Penulis tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2025



(Ryo Anthonio Wijaya)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN

KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryo Anthonio Wijaya

NIM 00000077748

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan : Aktivitas Media Planning Intern di PT Bank Digital BCA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir *(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide ide utama saja

☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja

☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas

☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

(1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

(2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 17 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Ryo Anthonio Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MEDIA PLANNING INTERN DI PT BANK
DIGITAL BCA**

Oleh
Nama : Ryo Anthonio Wijaya
NIM : 00000077748
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Digitally signed by
Irwan Fakhruddin
Date: 2026.01.26
13:32:57 +0700'
Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji

Digitally signed by
Arindra Khrisna Karamoy
Date: 2026.01.26
13:56:20 +0700'
Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NIDN 9455751652130103

Pembimbing

Digitally signed
by Irwan
Fakhruddin
Date: 2026.01.26
13:33:12 +07:00'
Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryo Anthonio Wijaya

NIM 00000077748

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS MEDIA PLANNING INTERN DI PT
BANK DIGITAL BCA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun

Tangerang, 20 Desember 2025
Yang menyatakan,

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



(Ryo Anthonio Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MEDIA PLANNING INTERN DI PT BANK DIGITAL BCA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., PhD. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. selaku ketua sidang dan Bapak Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga Penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Kak Andisa Joana, dan Yuvens Putra Barata selaku *supervisor* dan rekan 1 tim dalam periode magang penulis di PT Bank Digital BCA selama 6 bulan sejak Juli – Desember 2025.

8. Seluruh rekan tim divisi *Marketing Communications* PT Bank Digital BCA yang telah membantu Penulis selama proses belajar dan menyelesaikan tugas magang Penulis selama 6 bulan ini.
9. Teman terdekat penulis yang senantiasa mendampingi perancang karya dengan memberikan bantuan doa dan dukungan, baik secara moral maupun material, sehingga memungkinkan penulis karya untuk menyelesaikan proses kerja magang dan laporan magang ini dengan baik.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Desember 2025



(Ryo Anthonio Wijaya)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MEDIA PLANNING INTERN DI PT BANK DIGITAL BCA

(Ryo Anthonio Wijaya)

ABSTRAK

PT Bank Digital BCA merupakan bank digital yang beroperasi dengan model bisnis *Banking-as-a-Service* (BaaS), di mana kolaborasi dengan mitra ekosistem menjadi kunci utama pertumbuhan bisnis. Dalam lingkungan yang kompetitif ini, strategi media yang terukur sangat diperlukan untuk membangun *brand awareness*. Laporan kerja magang ini menjabarkan aktivitas penulis sebagai *Media planning intern* di Divisi Marketing Communication PT Bank Digital BCA. Dengan memanfaatkan latar belakang pengalaman penulis pada periode sebelumnya di divisi *business development*, penulis dipercaya untuk mengelola perencanaan media dan perhitungan nilai media secara khusus untuk mitra B2B2C. Lingkup tanggung jawab penulis meliputi penyusunan strategi alokasi media yang efisien, koordinasi hubungan mitra (*partner relations*), pengawasan aset tayang (*monitoring*), serta analisis kompetitor (*competitor intelligence*) untuk menemukan peluang inovasi strategi. Selain tanggung jawab rutin, penulis juga berperan aktif dalam mendukung aktivasi media dan manajemen lapangan pada acara *grand launching* kerjasama strategis antara Telkomsel dan BCA Digital. Selama pelaksanaan magang, tantangan berupa keterbatasan informasi dan perubahan jadwal yang dinamis diatasi melalui inisiatif riset mandiri serta komunikasi lintas divisi yang proaktif. Kerja magang ini memberikan pemahaman mendalam mengenai penerapan media planning dan PESO Media dalam industri perbankan digital serta pentingnya adaptabilitas dalam manajemen proyek kolaboratif..

Kata kunci: *media planning, brand awareness, media valuation*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MEDIA PLANNING INTERN ACTIVITY AT PT BANK DIGITAL BCA

(Ryo Anthonio Wijaya)

ABSTRACT

PT Bank Digital BCA is a digital bank operating under a Banking-as-a-Service (BaaS) business model, where collaboration with ecosystem partners is key to business growth. In this competitive environment, a measurable media strategy is essential for building Brand Awareness. This internship report outlines the author's activities as a Media Planning Intern within the Marketing Communication Division of PT Bank Digital BCA. Leveraging the author's prior experience in the Business Development division, the author was entrusted with managing Media Planning and Media Valuation specifically for B2B2C partners. The scope of responsibility included developing efficient media allocation strategies, managing partner relations, monitoring creative assets, and conducting competitor intelligence to identify strategic innovation opportunities. In addition to routine responsibilities, the author played an active role in supporting media activation and on-ground management for the grand launching event of the strategic partnership between Telkomsel and BCA Digital. Throughout the internship, challenges such as limited information and dynamic schedule changes were overcome through proactive independent research and assertive cross-divisional communication. This internship provided a comprehensive understanding of the application of Media Planning & PESO Media in the digital banking industry and the importance of adaptability in collaborative project management.

Keywords: media planning, brand awareness, media valuation

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan PT Bank Digital BCA.....	9
2.2.1 Visi.....	9
2.2.2 Misi	9
2.3 Nilai Perusahaan (<i>Corporate Values</i>) PT Bank Digital BCA	10
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11

2.4.1 Struktur Utama PT Bank Digital BCA.....	11
2.4.2 Struktur Divisi <i>Marketing Communication</i> PT Bank Digital BCA	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Kerja Magang	16
3.2 Tugas, Uraian, dan Teori/ Konsep Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	19
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	33
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan.....	36
4.2 Saran	37
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	37
4.2.2 Saran untuk Universitas	38
4.2.1 Saran untuk Mahasiswa.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN	41

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Informasi Perusahaan	9
Tabel 3. 1 Tugas Utama & Tambahan Media Planning	19
Tabel 3. 2 List Mitra B2B Untuk di Approach.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Performa Bank Digital di Indonesia Tahun 2024.....	2
Gambar 2. 1 Informasi Perusahaan & Informasi Anak Perusahaan BCA.....	7
Gambar 2. 2 Struktur PT Bank Digital BCA.....	11
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing Communication	13
Gambar 3. 1 Linimasa Kerja Media Planning Intern	20
Gambar 3. 2 Screenshot Follow Up Mitra Terkait Media Plan.....	23
Gambar 3. 3 Email Request Media Plan BCAD	24
Gambar 3. 4 Contoh Media Plan SiCepat Ekspres dari BCAD	25
Gambar 3. 5 Screenshot Koordinasi KV dari Media Plan bersama MRTJ	26
Gambar 3. 6 Contoh Follow-up Mitra terkait Media Value.....	27
Gambar 3. 7 Penulis Raise Issue Media Plan UniPin.....	27
Gambar 3. 8 Contoh Media Report BCAD x Cinapolis.....	28
Gambar 3. 9 Penulis Raise Comparison Riset Competitor di App MRTJ	31
Gambar 3. 10 Perbandingan Comparison In-App Banner UOB TMRW dan BCAD di App MRTJ (Sebelum & Sesudah).....	31
Gambar 3. 11 Request Email Souvenir	33
Gambar 3. 12 Request Akses VIP	33
Gambar 3. 13 Dokumentasi Grand Launching.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar PRO-STEP (PRO-STEP 01).....	41
Lampiran 2 Kartu Magang (PRO-STEP-02).....	42
Lampiran 3 Daily Task Praktik Magang (PRO-STEP-03).....	43
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan PRO-STEP Magang (PRO-STEP-04) .	44
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang (LoA)	45
Lampiran 6 Form Bimbingan Magang.....	46
Lampiran 7 Hasil Pengecekan Turnitin.....	47

