

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan karya *product profile* ini menghasilkan empat video profil serta tiga jenis *collateral product* yang digunakan sebagai media pendukung komunikasi pemasaran Nevada Men. Tiga video berdurasi satu menit dan satu video berdurasi empat menit telah dipublikasikan melalui kanal resmi seperti Instagram dan YouTube, sementara *collateral product* berupa tripod *banner*, poster, dan *flyer* dirancang menggunakan identitas visual perusahaan agar selaras dengan materi promosi yang telah ada. Seluruh proses pengembangan karya dimulai dari tahap pra-produksi penyusunan konsep, diskusi dengan perusahaan, dan penyelarasan ide kemudian dilanjutkan dengan tahap produksi yang mencakup pengambilan visual dan pembuatan desain. Tahap terakhir, yaitu pascaproduksi, berfokus pada proses penyuntingan hingga karya dinyatakan layak untuk dipublikasikan oleh perusahaan. Setelah melalui keseluruhan tahapan tersebut, karya diuji dan dievaluasi oleh pihak internal maupun eksternal untuk menilai efektivitasnya sebagai media komunikasi.

Berdasarkan hasil perancangan, dapat disimpulkan bahwa karya ini tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan pemahaman audiens terhadap produk Nevada Men, tetapi juga mampu merepresentasikan nilai dan karakter inti brand secara lebih kuat melalui pendekatan visual yang konsisten dan informatif. Pengembangan *product profile* ini berfungsi sebagai materi pendukung (*marketing collateral*) dalam kampanye Loose Day Out yang berperan untuk memperjelas informasi produk serta memperkuat pesan komunikasi merek kepada target audiens. Keberadaan *product profile* membantu menyajikan karakter, fungsi, dan keunggulan produk Loose Nevada Men secara terstruktur dan konsisten, sehingga mendukung penyampaian identitas kampanye secara visual dan naratif. Dengan demikian, *product profile* menjadi salah satu alat pendukung kampanye yang berkontribusi dalam memperkuat pemahaman audiens terhadap produk serta menjadi landasan awal bagi pengembangan strategi komunikasi dan kampanye pemasaran Nevada Men di periode selanjutnya.

5.2 Saran

Berdasarkan proses perancangan karya yang telah dilakukan, terdapat sejumlah rekomendasi yang dinilai relevan untuk dikembangkan lebih lanjut, baik dari sisi akademis maupun praktis.

5.2.1 Saran Akademis

Dalam proses perancangan karya ini masih ditemukan beberapa aspek yang dapat ditingkatkan dan menjadi ruang pengembangan bagi peneliti berikutnya. Pada bagian video, misalnya, pemilihan *font copywriting* dan pemilihan produk yang tepat. Peneliti selanjutnya juga dianjurkan menambahkan metode evaluasi berbasis data seperti pengukuran performa konten di media sosial untuk mengetahui sejauh mana karya tersebut mencapai tujuan komunikasinya. Selain itu, mahasiswa yang akan mengembangkan karya serupa sebaiknya memperoleh pendampingan yang lebih detail terkait prosedur produksi, standar kualitas visual, dan pengelolaan waktu agar proses perancangan dapat berjalan lebih efektif.

5.2.2 Saran Praktis

Selama perancangan, analisis yang dilakukan terhadap praktik komunikasi pemasaran menunjukkan bahwa masih terdapat ruang perbaikan dalam penyampaian konten, terutama pada bagian yang menampilkan dampak nyata dari produk yang ditawarkan, seperti menampilkan detail produk secara lebih eksplisit, seperti karakteristik fit, material, dan kenyamanan. Pada konteks ini, perusahaan disarankan untuk menambah materi visual yang melibatkan testimoni atau pengalaman langsung dari komunitas pengguna, sehingga pesan yang disampaikan tidak hanya informatif tetapi juga lebih kredibel dan persuasif.

Karya ini juga berpotensi untuk diimplementasikan secara lebih luas di seluruh jaringan gerai Matahari Department Store, tidak terbatas pada Matahari Supermal Karawaci, sehingga pesan produk yang disampaikan dapat terstandarisasi dan konsisten di berbagai lokasi penjualan. Dengan penerapan yang merata, fungsi *product profile* sebagai media komunikasi pemasaran pendukung kampanye brand diharapkan mampu memberikan

pengalaman informasi produk yang seragam serta memperkuat persepsi merek di tingkat nasional.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA