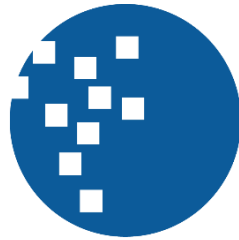


**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM MEMBANGUN
IMAGE GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Francisco Anderson Gultom

00000080911

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM MEMBANGUN
IMAGE GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Francisco Anderson Gultom

00000080911

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Francisco Anderson Gultom

Nomor Induk Mahasiswa 00000080911

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM MEMBANGUN *IMAGE* GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025

UNIVE
MULTI
NUSA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francisco Anderson Gultom', is written over a light blue rectangular background.

Francisco Anderson Gultom

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Francisco Anderson Gultom
NIM : 00000080911
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM MENGELOLA
KOMUNIKASI PUBLIK UNTUK MEMBANGUN *IMAGE* GUGUS MITIGASI
LEBAK SELATAN

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah mencantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 18 Desember 2025



(Francisco Anderson Gultom)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Francisco Anderson Gultom
NIM : 00000080911
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS)
Alamat : Villa Hejo Kiarapayung. Jalan Cimangpang
Pangarangan Km 1 Desa/Kec. Pangarangan, Kab. Lebak, Banten, 42392
Email Perusahaan/Organisasi : gugusmitigasibaksel@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan

 
I have reviewed this document
Lebak Selatan
2025.12.11 23:05:32+07'00'

Anis Faisal Reza



Francisco Anderson Gultom

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM MEMBANGUN *IMAGE*
GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**

Oleh
Nama : Francisco Anderson Gultom
NIM : 00000080911
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si
NIDN 0320079201

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si
NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji

Digitally signed
by Fakhriy
Dinansyah
Date: 2026.01.08
17:23:47 +07'00'
Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom, M.M., M.I.Kom.
NIDN 030439001

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Francisco Anderson Gultom
NIM : 00000080911
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : *AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DALAM MEMBANGUN IMAGE GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025

UNIVERSITI
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Francisco Anderson Gultom)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “*AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DALAM MEMBANGUN IMAGE GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN*” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini tidak akan dapat berjalan lancar tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si, selaku Ketua Sidang dan Bapak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukkan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman *Humanity Project FIKOM batch 7* dan *FTI batch 4* yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis selama proses pengerjaan laporan magang dan tugas akhir.
8. Sobat *Geng Gang Gong* yang menjadi teman dekat penulis semenjak semester pertama, sebagaimana memberikan dukungan dan membantu setiap kebutuhan penulis selama menjalani masa perkuliahan.

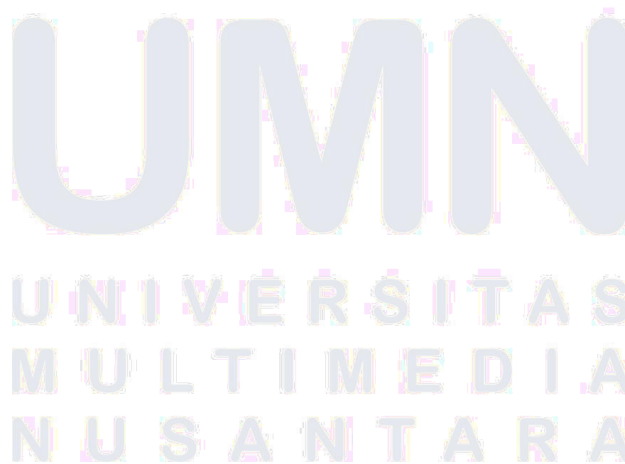
9. Michael Calvin, Thoriq Ilham Ferano, Irvan, Steven Chen, Marco sebagai partner kerja penulis selama menjalani masa perkuliahan.
10. Nashita Nashwa, Clarance Sabrina, Fidelia Geisca, Lovenia Megumi yang telah menjadi rekan kerja *event* penulis selama periode kampanye berlangsung.

Semoga laporan magang ini menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2025



Francisco Anderson Gultom



AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM MEMBANGUN *IMAGE* GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Francisco Anderson Gultom

ABSTRAK

Wilayah Indonesia yang berada pada jalur *ring of fire* menjadikan risiko bencana alam, khususnya tsunami, sebagai ancaman yang memerlukan upaya mitigasi berkelanjutan. Dalam konteks tersebut, Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) merupakan organisasi nirlaba berbasis komunitas yang berfokus pada edukasi dan penguatan kesadaran masyarakat pesisir terhadap risiko bencana tsunami. Laporan magang ini disusun untuk mendeskripsikan pelaksanaan praktik kerja magang pada divisi *media relations* GMLS serta peran *media relations* dalam mendukung aktivitas komunikasi organisasi. Pelaksanaan magang dilakukan melalui keterlibatan langsung dalam perencanaan dan implementasi kegiatan *media relations*, yang meliputi penyusunan *editorial plan*, pemetaan media, produksi dan distribusi *press release*, pengelolaan konten *owned media*, serta pemantauan dan evaluasi pemberitaan. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, dokumentasi aktivitas kerja, dan analisis terhadap publikasi media yang dihasilkan selama periode magang. Hasil pelaksanaan magang menunjukkan bahwa aktivitas *media relations* yang dijalankan berkontribusi dalam meningkatkan visibilitas organisasi, memperkuat hubungan dengan media, serta mendukung pembentukan *image* GMLS sebagai organisasi yang kredibel dalam isu mitigasi bencana. Meskipun demikian, masih terdapat kendala dalam optimalisasi strategi digital, khususnya pada aspek distribusi dan penguatan performa konten secara berkelanjutan. Laporan ini diharapkan dapat menjadi gambaran praktik *media relations* pada organisasi nirlaba serta memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan strategi komunikasi publik di bidang mitigasi bencana.

Kata kunci: GMLS, *Media Relations*, Mitigasi Bencana.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MEDIA RELATIONS ACTIVITIES IN BUILDING THE IMAGE OF THE SOUTH LEBAK MITIGATION TASK FORCE

Francisco Anderson Gultom

ABSTRACT

Indonesia's geographical position along the ring of fire places the country at a high risk of natural disasters, particularly tsunamis, which require continuous mitigation efforts. In this context, the Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) operates as a community-based non-profit organization focusing on disaster mitigation education and public awareness in coastal areas. This internship report aims to describe the implementation of an internship program within the Media Relations division of GMLS and to examine the role of media relations in supporting the organization's communication activities. The internship was conducted through direct involvement in the planning and execution of media relations activities, including the development of editorial plans, media mapping, press release production and distribution, management of owned media content, as well as media monitoring and evaluation. Data were collected through participatory observation, documentation of work activities, and analysis of media publications produced during the internship period. The results indicate that the media relations activities carried out contributed to increasing organizational visibility, strengthening relationships with the media, and supporting the formation of GMLS's image as a credible organization in disaster mitigation issues. However, challenges were identified in optimizing digital communication strategies, particularly in content distribution and long-term performance enhancement. This report is expected to provide practical insights into media relations practices within non-profit organizations and to serve as a reference for public communication strategies in disaster mitigation efforts.

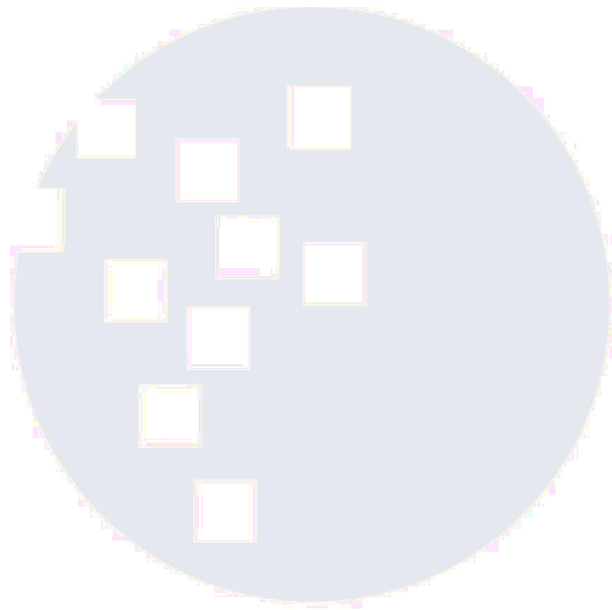
Keywords: GMLS, Media Relations, Disaster Mitigation.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja.....	8
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	8
BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI	11
2.1 Deskripsi Organisasi	11
2.1.1 Profil Organisasi.....	11
2.1.2 Visi, Misi, dan Motto Organisasi	14
2.1.3 Logo Organisasi.....	15
2.2 Struktur Organisasi	16
2.3 <i>Portfolio</i> Organisasi.....	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas yang Dilakukan	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	29
3.3.1 Proses Pelaksanaan	29
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	56
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	57

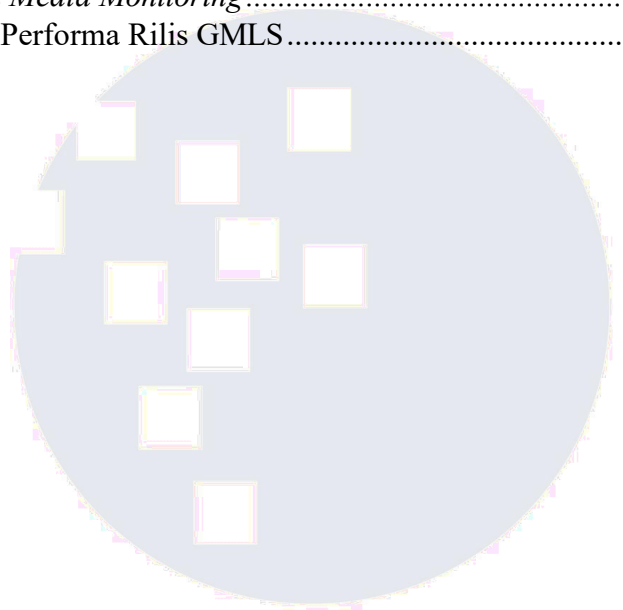
BAB IV PENUTUP	58
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Informasi Organisasi GMLS	13
Tabel 2.2 Mitra GMLS	19
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan	28
Tabel 3.2 <i>Editorial Plan</i> GMLS	29
Tabel 3.3 Sampel Rilis Sebelum Publikasi	46
Tabel 3.4 <i>Keyword Media Monitoring</i>	48
Tabel 3.5 Laporan Performa Rilis GMLS	52



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Bencana Alam di Indonesia	1
Gambar 1.2 <i>Ring of Fire</i> Indonesia	2
Gambar 1.3 Provinsi dengan Jumlah Ormas/LSM Terdaftar di Bakesbangpol	3
Gambar 1.4 Jumlah Korban Jiwa Tsunami	4
Gambar 2.1 Kolaborasi Multipihak GMLS.....	12
Gambar 2.2 Logo Gugus Mitigasi Lebak Selatan	15
Gambar 2.3 Filosofis Logo GMLS.....	16
Gambar 3.1 Struktur Divisi Relawan GMLS	24
Gambar 3.2 Struktur Divisi <i>Media Relations</i>	25
Gambar 3.3 Alur Kerja <i>Media Relations</i> GMLS	27
Gambar 3.4 <i>Media Mapping Database</i>	32
Gambar 3.5 Tampilan Rilis GMLS	33
Gambar 3.6 Pengajuan <i>Approval Rilis</i>	34
Gambar 3.7 <i>Photo Database for Media</i>	35
Gambar 3.8 Tampilan <i>Login CMS Admin</i>	36
Gambar 3.9 Tampilan <i>Dashboard</i> GMLS.....	37
Gambar 3.10 Laman Utama Unggahan Media.....	38
Gambar 3.11 Tampilan <i>Editorial Rilis</i>	39
Gambar 3.12 <i>Quick Edit Options</i>	40
Gambar 3.13 <i>Quick Edit Preview</i>	41
Gambar 3.14 <i>Edit with Elementor Options</i>	42
Gambar 3.15 <i>Edit with Elementor Preview</i>	43
Gambar 3.16 <i>Pages Menu Options</i>	44
Gambar 3.17 Tampilan <i>Landing Page</i> GMLS	45
Gambar 3.18 Tampilan <i>Media Monitoring</i>	49
Gambar 3.19 Tampilan <i>Media Monitoring Database</i>	50

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar PRO-STEP 01	66
LAMPIRAN B Kartu PRO-STEP 02.....	67
LAMPIRAN C Daily Task PRO-STEP 03	68
LAMPIRAN D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	78
LAMPIRAN E Surat Penerimaan PRO-STEP 05.....	79
LAMPIRAN F Lampiran Pengecekan Hasil Similarity Turnitin.....	80
LAMPIRAN G Curriculum Vitae	82
LAMPIRAN H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).....	85
LAMPIRAN I Hasil karya Selama Melaksanakan PRO-STEP	86

