

BAB III

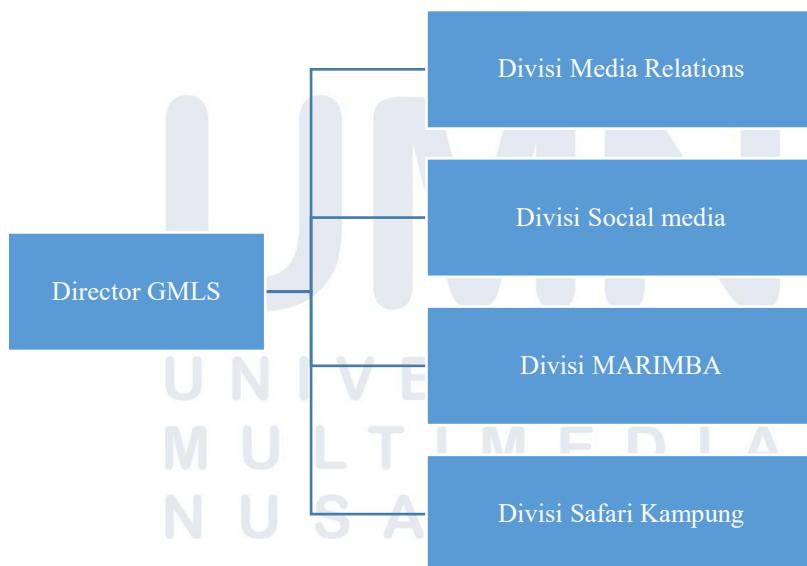
PELAKSANAAN KERJA

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama pelaksanaan praktik kerja magang berlangsung, penulis mempunyai peran dan tanggung jawab dalam menyesuaikan kebutuhan yang diperlukan organisasi tempat magang, yaitu Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS). Kedudukan dan mekanisme koordinasi merupakan aspek utama, karena dapat menentukan kelancaran serta efektivitas kontribusi penulis selama melaksanakan praktik kerja magang.

3.1.1 Kedudukan

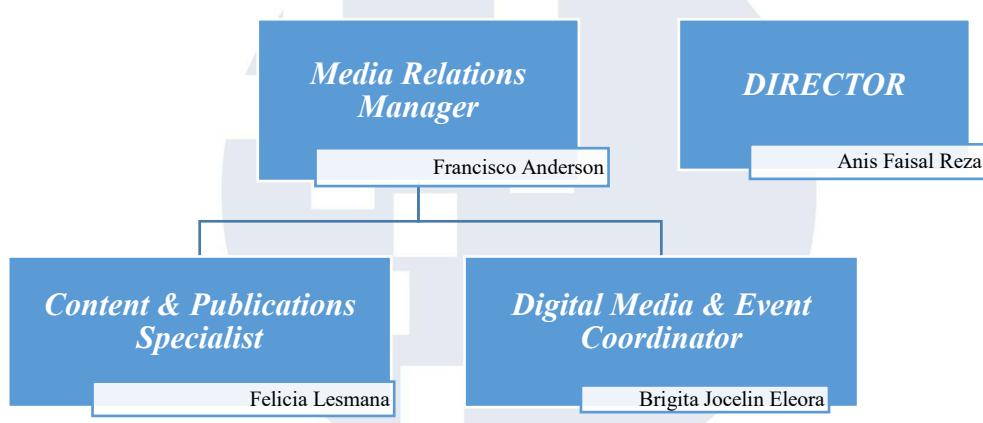
Kedudukan relawan di GMLS berada secara langsung pada Direktur GMLS (Anis Faisal Reza), sebagaimana dalam pelaksanaan kegiatannya, penulis diposisikan pada divisi Media Relations dengan menjalankan fungsi pada fokus yang dibutuhkan oleh GMLS.



Gambar 3.1 Struktur Divisi Relawan GMLS

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

Setelah ditetapkan pada divisi Media Relations, berikut merupakan struktur divisi yang sudah dibentuk oleh penulis, dalam mengklasifikasikan jabatan dan tugas tiap individu (Gambar 3.2). Penempatan Content & Publications serta Digital Media & Event di bawah Media Relations Manager merupakan bagian dari struktur Divisi Media Relations. Meskipun terdapat kesamaan makna jabatan dengan divisi lain, tugas dan tanggung jawab setiap posisi masih dalam ranah *media relations*.



Gambar 3.2 Struktur Divisi *Media Relations*

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

Keterpaduan struktur divisi *media relations* dirancang dalam menunjang efektivitas komunikasi internal maupun eksternal organisasi. Dalam membangun hubungan strategis dengan media massa kepada publik berada langsung dalam naungan Anis Faisal Reza selaku pemimpin divisi. Dibawahi langsung oleh Francisco Anderson Gultom selaku koordinator divisi yang membuat serta bertanggung jawab mengawas program *media relations*.

1. **Media Relations Manager:** dalam bagian ini, Francisco bergerak sebagai koordinator yang memastikan keseluruhan program memiliki kebaruan dari *batch* MBKM sebelumnya. Selain itu, *Media Relations Manager* mengembangkan kegiatan komunikasi yang sesuai dengan tujuan strategis organisasi. Fokusnya, merancang target media,

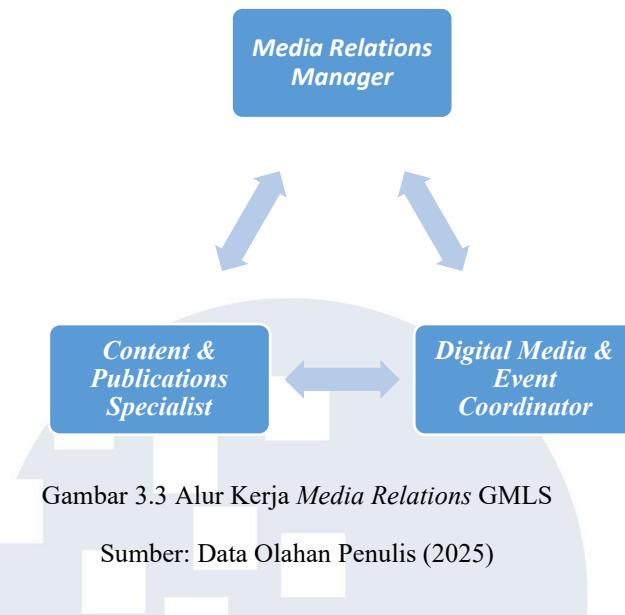
membangun hubungan yang positif, dan menangani komunikasi krisis.

2. ***Content & Publications Specialist:*** dalam tugasnya, Felicia mengambil perannya dalam mengembangkan materi untuk kebutuhan rilis media. Selain itu, setiap kinerjanya, akan dibantu oleh *media relations manager* dalam mendistribusikan, editorial, dan penyampaian kebutuhan ke *director*.
3. ***Digital Media & Event Coordinator:*** dalam tugasnya, Brigita mengembangkan berbagai kebutuhan *event media relations* dalam konferensi, pengelolaan saluran digital, hingga koordinasi kebutuhan logistik media.

3.1.2 Koordinasi

Pada tahapan koordinasi, penulis berkoordinasi langsung dengan pembimbing lapangan, yaitu Anis Faisal Reza, Felicia Lesmana selaku Content & Publications Specialist, dan Brigita Jocelin Eleora selaku Digital Media & Event Coordinator untuk kebutuhan pembagian tugas, evaluasi, dan komunikasi.

Proses komunikasi dilakukan secara terstruktur dan dua arah, baik dalam pemanfaatan kanal media sosial WhatsApp sebagai alat komunikasi daring dan pertemuan langsung di GMLS. Selain itu, penulis juga berkoordinasi dengan kepala program dari setiap divisi MARIMBA dan Safari Kampung untuk memperoleh data lapangan dalam penyusunan materi publikasi di *owned media* GMLS.



Gambar 3.3 Alur Kerja *Media Relations* GMLS

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

Alur kerja *media relations* GMLS digambarkan dengan menggunakan model *multidimensional cycle* sebagaimana memposisikan ketiga posisi bersinergi dalam memenuhi kebutuhan komunikasi. Model ini, merepresentasikan *manager* bukan sebagai posisi tertinggi, alih-alih memainkan perannya dalam menggabungkan keduanya untuk saling bekerja sama.

Penulis selaku *manager* mengambil peran langsung apabila diperlukan eskalasi lebih lanjut kepada atasan. Setiap individu yang terjalin dalam divisi *media relations* memiliki kebebasan dalam melaksanakan perencanaan, koordinasi, editorial, hingga publisitas. Pada akhirnya, dengan penciptaan model baru ini dapat meminimalkan terjadinya miskomunikasi secara menyeluruh.

Secara umum, pola koordinasi di GMLS bersifat kolaborasi dan terbuka, sehingga setiap esensinya mendapatkan kesempatan untuk menyampaikan ide, berkontribusi dalam penyusunan, dan memberikan evaluasi terhadap kinerja kegiatan. Mekanisme ini mendorong suasana kerja magang yang ekspresif dan komunikatif.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Penulis menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan perannya sebagai *media relations manager* di GMLS. Setiap aktivitas yang dilakukan, berorientasi pada penerapan model dan strategi komunikasi yang sesuai dengan kebutuhan organisasi.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	Minggu 1	(Perencanaan dan analisis: <i>editorial plan</i> dan <i>media mapping</i>)	Melakukan koordinasi awal dengan pembimbing magang, tim divisi <i>media relations</i> , dan pemetaan target.
2.	Minggu 2	(Pelaksanaan dan publikasi: <i>press release production</i>)	Menyusun siaran pers, mendistribusikan, pengelolaan <i>owned media</i>
3.	Minggu 3	(Pelaksanaan dan publikasi: <i>media monitoring</i>)	Melakukan pemantauan publikasi eksternal dan menilai sentimen
4.	Minggu 4	(Evaluasi dan dokumentasi akhir: <i>evaluation and reporting</i>)	Menyusun laporan kegiatan <i>media relations</i> dan hasil publikasi dari kerjasama antar media

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Penerapan pengetahuan teoritis ke dalam praktik kerja magang dilaksanakan pada bagian ini. Penulis bertanggung jawab dalam strategi dan taktik komunikasi publik GMLS. Proses pelaksanaan disusun melalui sejumlah tahapan yang dirancang secara berurutan dan saling berkaitan sebagai landasan operasional strategi. Tahapan tersebut diuraikan lebih lanjut dalam subbagian berikut:

3.3.1.1 *Editorial Plan*

Editorial plan merupakan sebuah kerangka kerja yang disusun dalam mengembangkan strategi *public relations* yang hadir sebagai pengatur dan penjadwalan konten komunikasi organisasi. Pekerjaan yang ditangani dalam divisi *media relations* GMLS, berhubungan dengan pengumpulan ide-ide kreatif yang kemudian diintegrasikan dengan aktivitas *media relations*.

Pekerjaan yang dilakukan di dalam GMLS adalah berhubungan dengan diskusi dan pemetaan bersama. *Editorial plan media relations* GMLS (Tabel 3.2) dijadikan sebagai panduan praktik kerja magang dalam memastikan arah divisi selama setahun ke depan.

Tabel 3.2 *Editorial Plan* GMLS

No.	Strategi Rilis	Content Pillar	Content Calendar	Content Guidelines
1.	Meningkatkan <i>awareness</i> masyarakat tentang program turunan GMLS	Edukasi dan informatif	Jadwal publikasi hari pelaksana atau H+1 event terlaksana	<i>Format artikel, mencantumkan pembahasan mengenai GMLS, backgrounders, prosedur approval rilis kepada Manager dan</i>

	(Humpro Batch 7 & 4)			Director untuk mengukur kualitas dan <i>brand guidelines</i> .
2.	Melakukan riset mengenai artikel dan rilis yang sudah tersebar di GMLS sebelumnya		<i>Trip 1</i>	Berdiskusi dengan Anis Faisal Reza, melakukan observasi mandiri, dan berdiskusi dengan Felicia selaku Content & Publications Specialist.
3.	<i>Brainstorming</i> topik dan bahasa rilis		<i>Trip 1 dan Trip 2</i>	Berdiskusi dengan Anis Faisal Reza, melakukan observasi mandiri, dan berdiskusi dengan Felicia selaku Content & Publications Specialist.
4.	Penargetan kanal media yang akan disasarkan		<i>Trip 1</i>	Berdiskusi dengan Dayah Fata Fadillah sebagai asisten Anis Faisal Reza, melakukan pemetaan mandiri, dan berdiskusi dengan Brigita selaku Digital Media & Event Coordinator.

5.	Aktivitas penulisan dan persebaran rilis	Informatif dan promotional	<i>Trip 1, Trip 2</i> (pemagangan), <i>Trip 3</i> (eksekusi event).	Melakukan peliputan, melakukan wawancara dengan narasumber, melakukan persebaran rilis pemberitaan pada <i>owned media</i> ataupun <i>shared media</i> .
6.	<i>Monitoring</i> , rekapitulasi, dan <i>reporting</i> pemberitaan		<i>Trip 1, Trip 2</i> (pemagangan), <i>Trip 3</i> (eksekusi event).	Setiap rilis yang sudah naik, aktivitas <i>media relations</i> yang dilakukan oleh penulis bersama tim <i>media relations</i> adalah dengan melakukan rekapitulasi dan evaluasi.

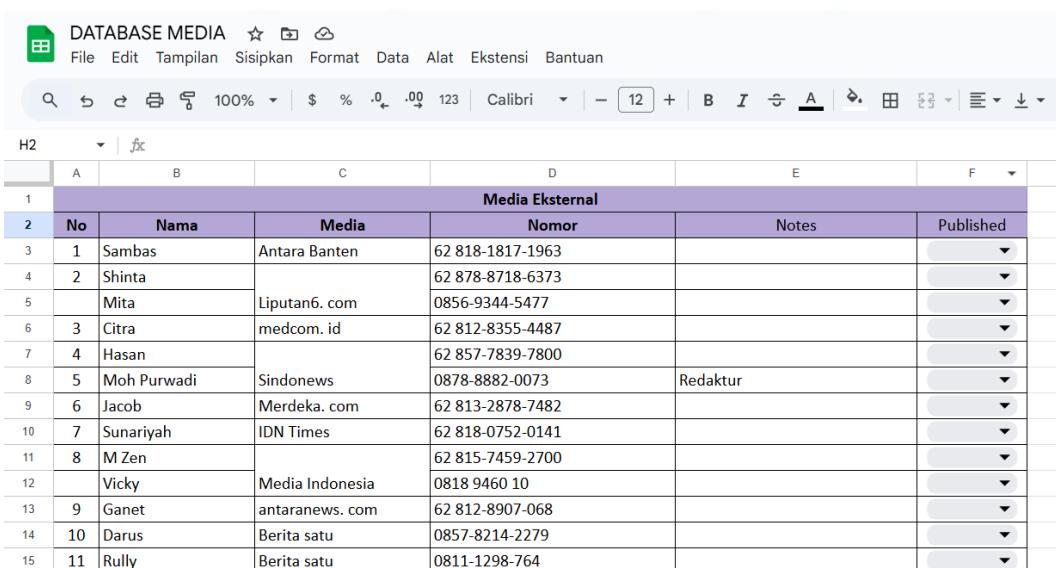
Sumber: Data Olahan Penulis (2025)



3.3.1.2 *Media Mapping*

Media mapping merupakan salah satu aktivitas *public relations* yang identik dalam menganalisis, menentukan target, dan mengevaluasi berbagai media yang digunakan sebagai sarana publisitas artikel yang disebarluaskan. Grunig & Hunt (1984), memposisikan *public relations* sama layaknya *media relations* dengan menekankan fokus *media relations* untuk memperoleh pemberitaan dengan sentimen positif terhadap organisasi, sebanyak mungkin (Grunig & Hunt, 1984). Maka dari itu, *media mapping* dapat menjadi alat strategis bagi organisasi agar dapat berkomunikasi dengan publik melalui penerbitan artikel.

Selama melaksanakan praktik magang di GMLS, penulis memahami pola persebaran media lokal dan yang sudah terjaring bersama GMLS. Proses komunikasinya, dibantu oleh Brigita selaku Digital Media & Event Coordinator dengan menghubungi berbagai media untuk menaikkan rilis dari GMLS. Selain menghubungi media yang sudah terjalin, penulis mencari segmentasi baru untuk beberapa media potensial (Gambar 3.4).



Media Eksternal						
No	Nama	Media	Nomor	Notes	Published	
1	Sambas	Antara Banten	62 818-1817-1963		▼	
2	Shinta		62 878-8718-6373		▼	
5	Mita	Liputan6. com	0856-9344-5477		▼	
6	Citra	medcom. id	62 812-8355-4487		▼	
7	Hasan		62 857-7839-7800		▼	
8	Moh Purwadi	Sindonews	0878-8882-0073	Redaktur	▼	
9	Jacob	Merdeka. com	62 813-2878-7482		▼	
10	Sunariyah	IDN Times	62 818-0752-0141		▼	
11	M Zen		62 815-7459-2700		▼	
12	Vicky	Media Indonesia	0818 9460 10		▼	
13	Ganet	antaranews. com	62 812-8907-068		▼	
14	Darus	Berita satu	0857-8214-2279		▼	
15	Rully	Berita satu	0811-1298-764		▼	

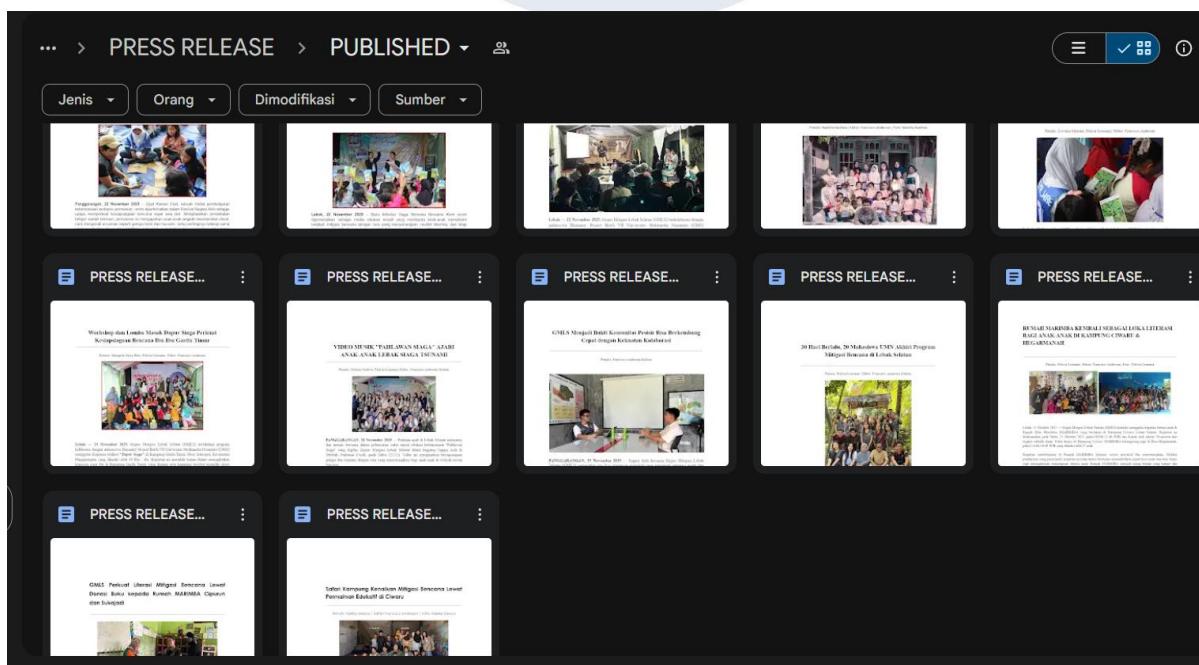
Gambar 3.4 *Media Mapping Database*

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

3.3.1.3 Press Release

Press release menjadi aktivitas utama penulis dalam melaksanakan pemagangan di GMLS. *Press release* disusun oleh tim humas dengan tujuan menyampaikan pesan tertentu kepada publik melalui media massa, baik secara luring ataupun daring (Akbar et al., 2021). Soemirat dan Ardianto (2004) menjelaskan bahwa siaran pers membentuk informasi berbasis berita yang disusun oleh *public relations* suatu organisasi dan disampaikan kepada redaksi media untuk dipublikasikan (Ardianto, 2010).

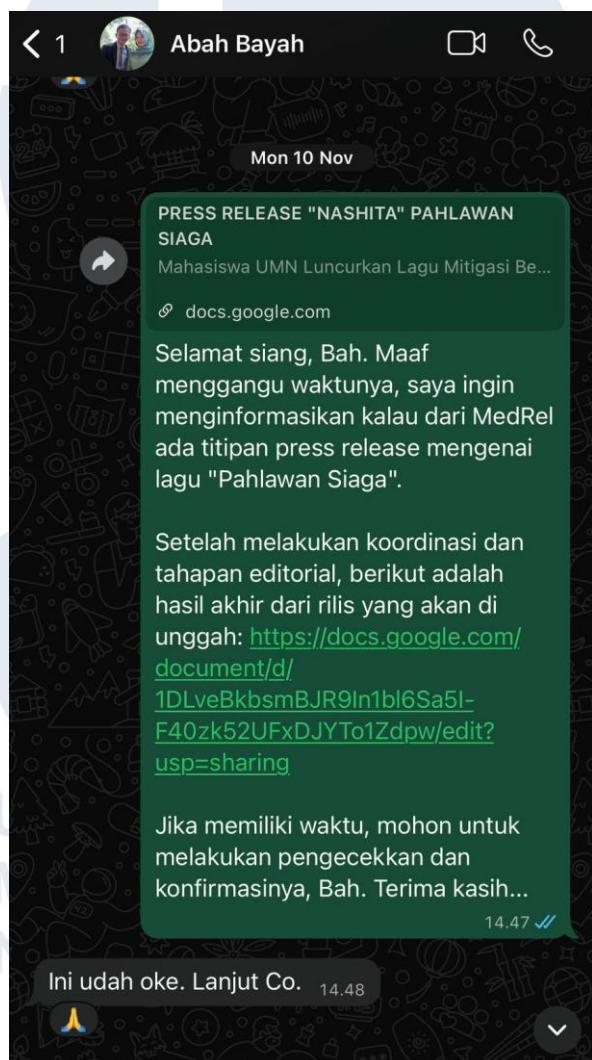
Fungsi utama dari *press release* adalah memperkenalkan suatu organisasi pada program keberlanjutan, memperluas jangkauan informasi, membangun kredibilitas publik, hingga membentuk reputasi. Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis telah berhasil menulis, melakukan koreksi, dan melakukan publisitas pada website GMLS (*owned media*).



Gambar 3.5 Tampilan Rilis GMLS

Sumber: Data Olahan Penulis

Seluruh rilis yang telah melewati proses *drafting*, penyusunan, dan *refining* dari penulis, maka siap untuk dipublikasikan. Namun sebelum mempublikasikannya, penulis perlu melewati proses *approval* kepada Anis Faisal Reza (Gambar 3.6). Tidak sedikit dari beberapa rilis yang dilakukan revisi dan berhasil untuk tayang. Sejauh praktik kerja magang berlangsung, ke-15 rilis yang tersusun, tidak ada satupun yang gagal untuk naik di *owned media* GMLS.

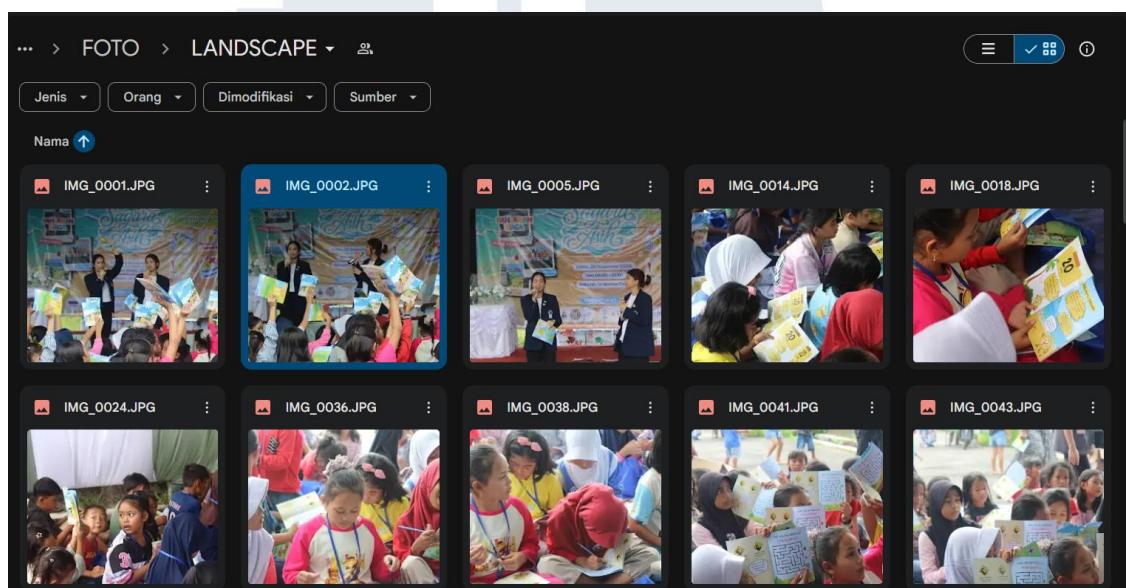


Gambar 3.6 Pengajuan *Approval* Rilis

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Setelah mendapatkan persetujuan, maka langkah selanjutnya adalah menginformasikan kepada Brigit selaku Digital Media & Event Coordinator untuk melakukan penyebaran rilis kepada target media yang sudah disusun dalam *media mapping*.

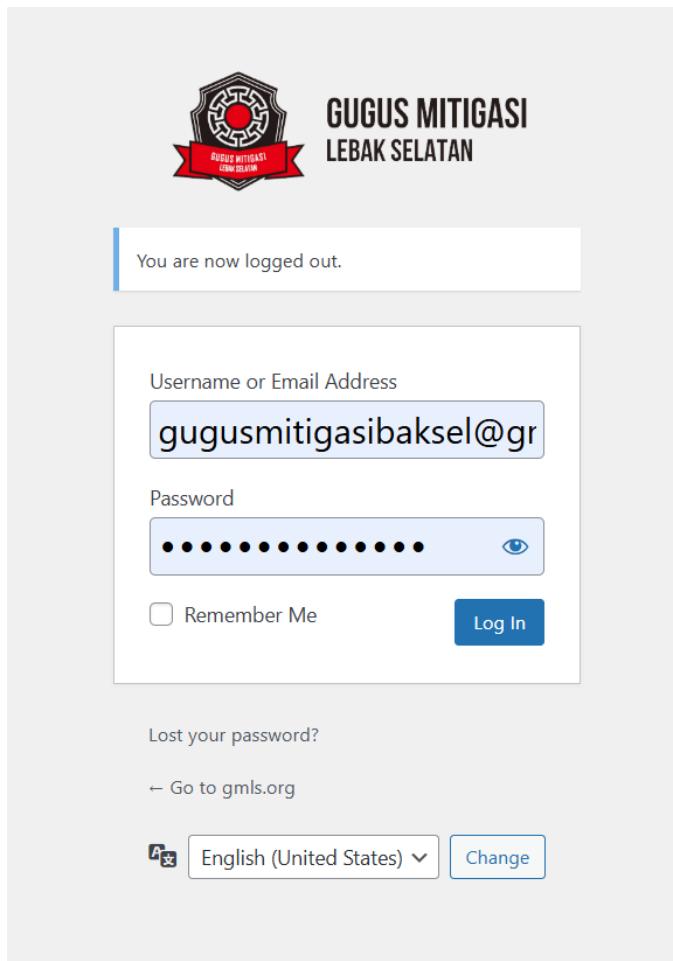
Tidak hanya itu, penulis juga memfasilitasi sebuah *database* foto kegiatan untuk kebebasan redaksi media dalam memilih gambar untuk pemberitaannya, karena beberapa media banyak yang mengolah isi publikasinya berdasarkan SOP dan kebutuhannya masing-masing (Gambar 3.7).



Gambar 3.7 Photo Database for Media

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

Setelah dokumen siaran pers dalam format PDF telah disebarluaskan kepada media, penulis melakukan publikasi ke situs resmi lembaga. Proses publikasi ini dilakukan melalui kanal WordPress, yang berfungsi sebagai media penyebarluasan informasi dan arsip kegiatan yang dimiliki oleh GMLS.

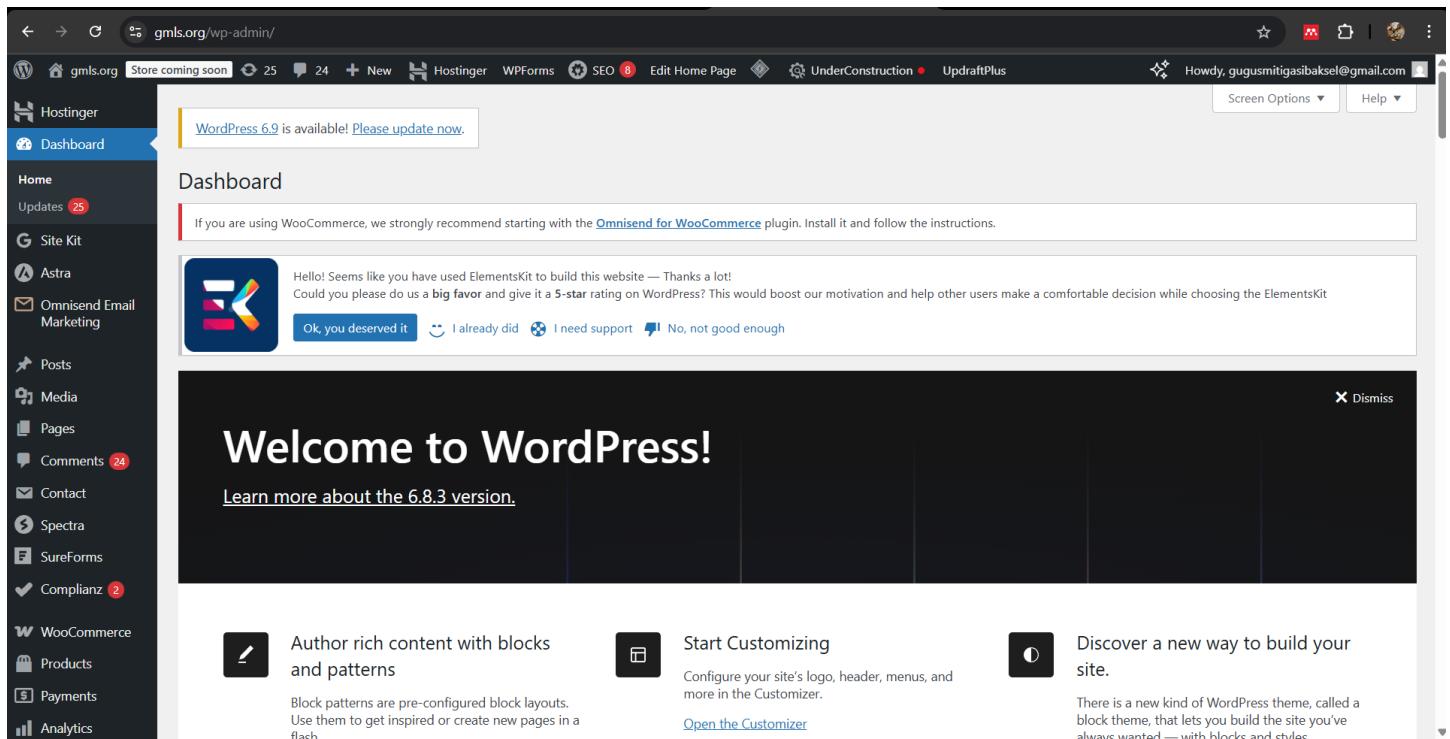


Gambar 3.8 Tampilan Login CMS Admin

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Dalam kegiatan ini, penulis diarahkan untuk mempelajari sistem dasar pengunggahan dan kelola konten berbasis WordPress. Agar dapat memahami dinamikanya penulis perlu memahami struktur penggunaan *dashboard*, alur publikasi konten, dan pengaturan lainnya.

Proses pembelajaran tersebut dilakukan oleh penulis secara mandiri serta mendapat bantuan dari Dayah Fata Fadillah. Seluruh kegiatan pengunggahan rilis, membuat penulis memiliki kemampuan teknis dalam pengoperasian CMS, meta-skrip SEO, dan pengaturan tampilan visual pada laman publikasi.

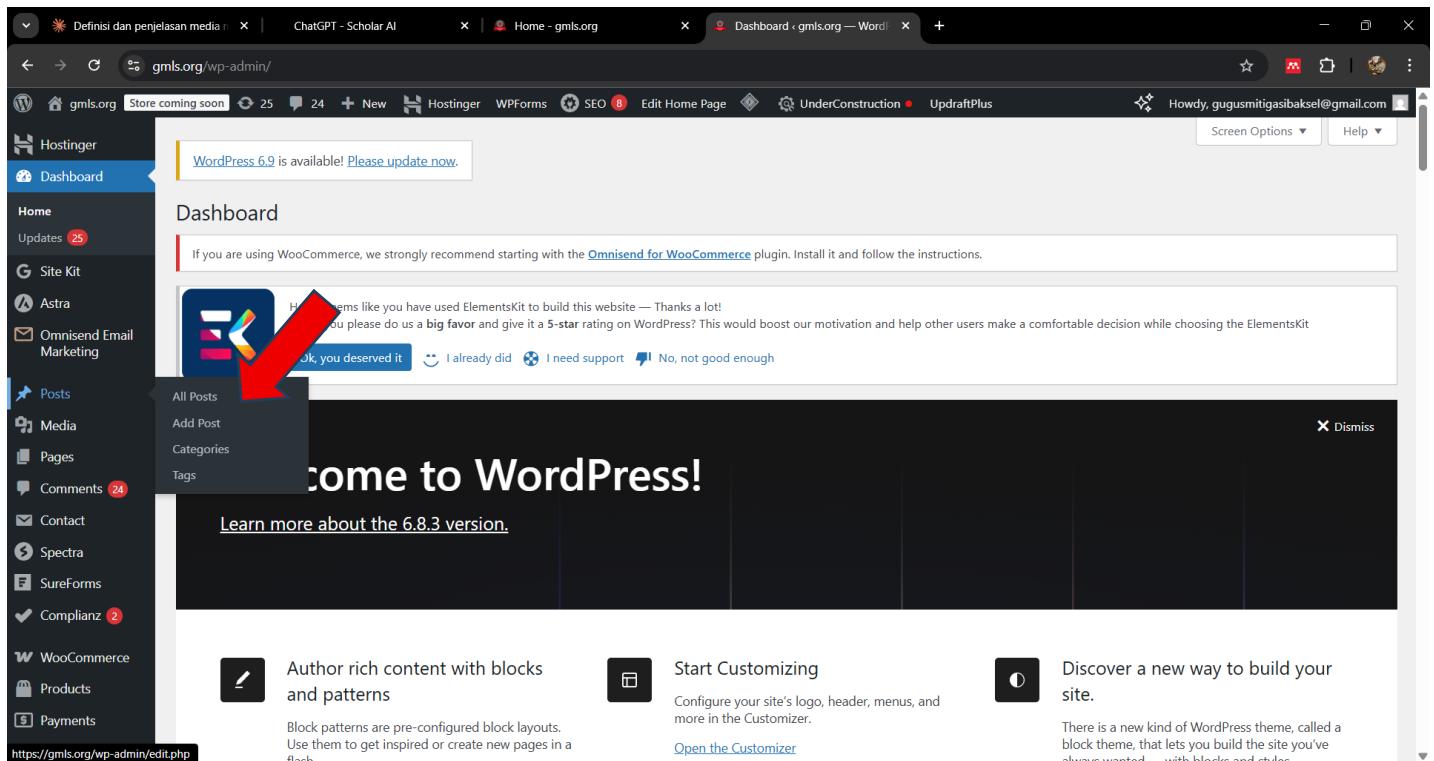


Gambar 3.9 Tampilan Dashboard GMLS

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Melakukan publikasi menggunakan *owned media* GMLS, berupa *website*, memerlukan pemahaman sistem manajemen konten. Setelah memahaminya, penulis dapat mengerjakan tiga segmen yang perlu dilakukan, yaitu: mengunggah isi media, pengaturan *landing page*, dan pengelolaan komentar. Tiga aspek pemahaman ini perlu dilakukan untuk memastikan publikasinya dapat secara langsung sistematis dan memberikan pengalaman yang optimal bagi pembaca (UI/UX *user-friendly*).

Tahapan awal pengunggahan isi media (Gambar 3.10), dapat dilakukan dengan menekan tombol navigasi “Posts” untuk menunjukkan halaman dan daftar keseluruhan rilis.



Gambar 3.10 Laman Utama Unggahan Media

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Setelah halaman “Posts” di klik, *admin* akan diarahkan menuju halaman yang memuat seluruh daftar rilis yang sudah diterbitkan, dalam masa karantina, hingga terhapus. Keseluruhan arsip data ini dapat dilihat pada Gambar 3.11, karena penulis akan melakukan *input* rilis, maka langkah selanjutnya penulis perlu melakukan duplikasi pada satu dokumen yang sudah “published”.

Proses duplikasi dokumen dapat dilakukan dengan memilih fitur “Xpro Duplicator” pada salah satu entri yang tersedia dalam *dashboard*. Langkah tersebut bertujuan untuk memudahkan penulis dalam membuat salinan “Draft-Copy” tanpa perlu melakukan pengaturan ulang terkait konfigurasi atau format yang sudah ditetapkan, sehingga tidak perlu membuang waktu (Gambar 3.11).

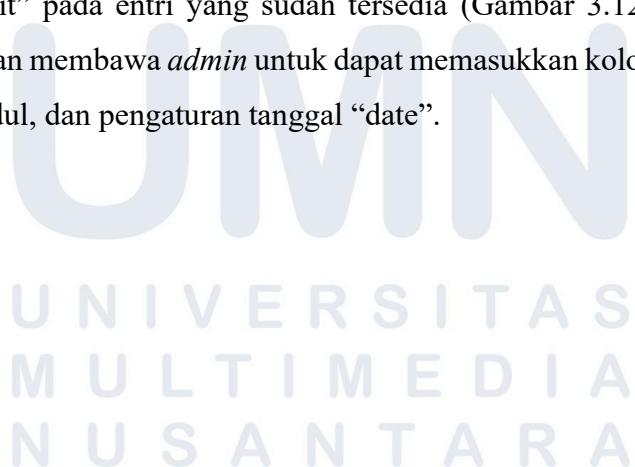
The screenshot shows the WordPress dashboard with a sidebar containing various plugin icons and names. The main area displays three published posts:

- Safari Kampung** (Kenalkan Mitigasi Bencana Lewat Permainan Edukatif di Ciwaru) - Published 2025/10/15 at 5:02 pm. Rating: 37/100, Status: N/A.
- RUMAH MARIMBA** (KEMBALI SEBAGAI LOKA LITERASI BAGI ANAK-ANAK DI KAMPUNG CIWARU & HERGAMANAH) - Published 2025/10/14 at 4:35 pm. Rating: 31/100, Status: N/A.
- 53 Personel Gabungan TNI-Aus** (Australia Survei Lokasi Latgabmapad Bhakti Kanyini Ausindo 2025) - Published 2025/08/12 at 3:12 pm. Rating: 36/100, Status: N/A.

Gambar 3.11 Tampilan Editorial Rilis

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Setelah *draft-copy* muncul, maka penulis dapat melakukan hal yang sama seperti di tampilan awal, namun memilih fitur “Quick Edit” pada entri yang sudah tersedia (Gambar 3.12). Fitur tersebut akan membawa *admin* untuk dapat memasukkan kolom “title” dengan judul, dan pengaturan tanggal “date”.



The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Posts' screen selected. At the top, there's a notice about WordPress 6.9. Below it, a message about WooCommerce. The main area shows a list of posts with columns for Title, Author, Categories, Tags, Date, and AIOSEO Details. The first post has a red arrow pointing to its 'Edit' link in the quick edit options. The sidebar on the left includes links for Hostinger, Dashboard, Site Kit, Astra, Omnisend Email Marketing, Posts (selected), All Posts, Add Post, Categories, Tags, Media, Pages, Comments (24), Contact, Spectra, SureForms, Complianz (2), WooCommerce, and Products.

Gambar 3.12 *Quick Edit Options*

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Terdapat berbagai kategori yang berada dalam fitur ini, penulis akan mengubah “Title”, “Date”, “Categories”, dan “Tags”, yang dapat penulis gunakan dalam mengelompokkan konten pada *landing page* GMLS (Gambar 3.13). Setiap fitur memiliki fungsi masing-masing, layaknya pengaturan pada umumnya. Sebagai langkah terakhir, perubahan yang telah dilakukan, perlu untuk disimpan dengan klik “Update” agar setiap pembaruan yang dilakukan dapat tersimpan dan terunggah di sistem WordPress.

The screenshot shows the WordPress admin interface for a post. At the top, there are buttons for 'Bulk actions', 'Apply', 'All dates', 'All Categories', and 'Filter'. On the right, it shows '127 items' and navigation arrows. Below this is a table with columns: 'Title', 'Author', 'Categories', 'Tags', 'Date', and 'AIOSEO Details'. The 'Title' column contains the value 'K "PAHLAWAN SIAGA" AJARI ANAK-ANAK LEBAK SIAGA TSUNAMI'. The 'Author' column shows 'gugusmitigasibaksel@gmail.com (gugusmitigasibaksel@grn)'. The 'Categories' column has checkboxes for 'Event' (checked), 'Events' (unchecked), 'Library' (checked), and 'Uncategorized' (unchecked). The 'Tags' column is empty. The 'Date' column shows '12-Dec 01, 2025 at 06:15'. The 'AIOSEO Details' column includes a 'Template' dropdown set to 'Elementor Canvas', a 'Tags' input field, a 'Separate tags with commas' note, and checkboxes for 'Allow Comments' and 'Allow Pings' (both checked). At the bottom left are 'Update' and 'Cancel' buttons.

Gambar 3.13 *Quick Edit Preview*

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Terdapat berbagai kategori yang berada dalam fitur ini, penulis akan mengubah “Title”, “Date”, “Categories”, dan “Tags”, yang dapat penulis gunakan dalam mengelompokkan konten pada *landing page* GMLS (Gambar 3.14). Setiap fitur memiliki fungsi masing-masing, layaknya pengaturan pada umumnya. Sebagai langkah terakhir, perubahan yang telah dilakukan, perlu untuk disimpan dengan klik “Update” agar setiap pembaruan yang dilakukan dapat tersimpan dan terunggah di sistem WordPress.

Apabila tampilan judul sudah berubah, maka langkah selanjutnya adalah menekan entri “Edit with Elementor” untuk memasuki tahapan selanjutnya (Gambar 3.14). Tampilannya masih sama dengan yang sebelumnya, hanya terdapat perbedaan pada tombol navigasi yang ingin dituju.

WordPress 6.9 is available! Please update now.

Posts [Add Post](#)

If you are using WooCommerce, we strongly recommend starting with the [Omnisend for WooCommerce](#) plugin. Install it and follow the instructions.

All (127) | Mine (108) | Published (125) | **Drafts** (2) | Trash (12)

[Search Posts](#)

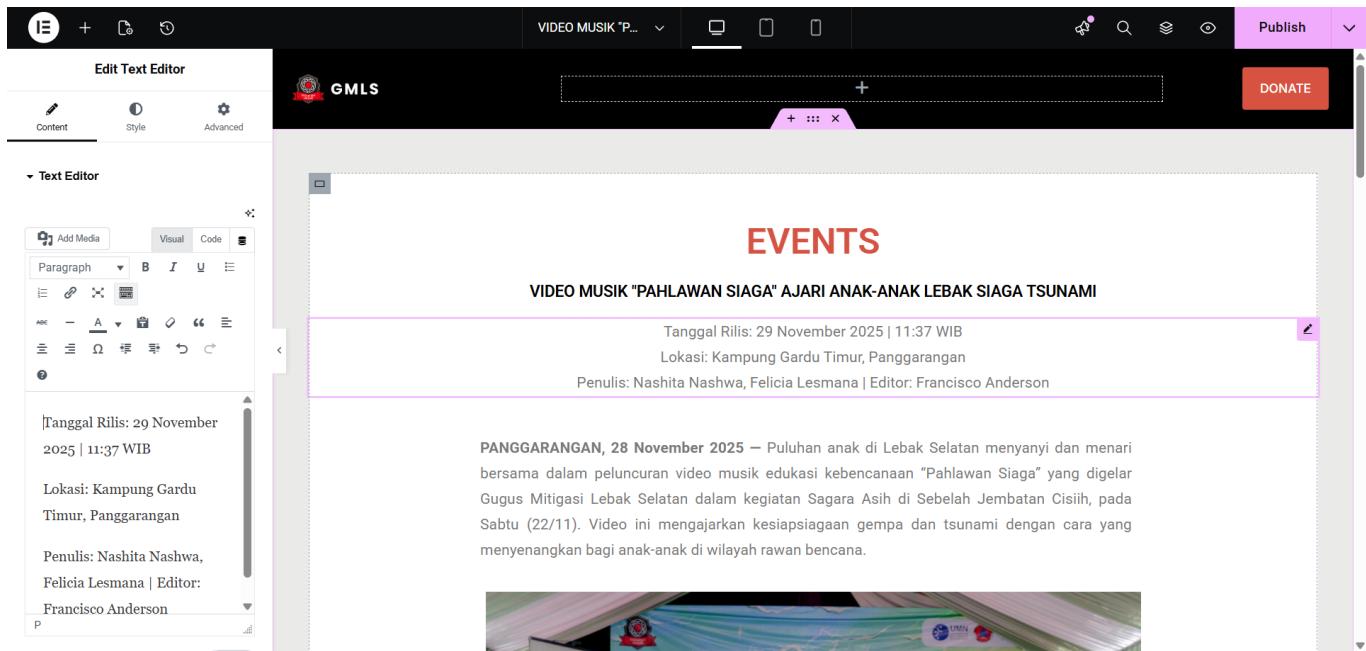
Bulk actions Apply	All dates	All Categories	Filter	Date	AIOSEO Details
<input type="checkbox"/> Title	Author	Categories	Tags	Last Modified 2025/07/20 at 12:04 pm	37/100 N/A Title: "Sang Ombak Raksasa": Edukasi... Description: Home Who We Are Prog...
<input type="checkbox"/> “Sang Ombak Raksasa”: Edukasi Mitigasi Bencana Tsunami Melalui Musik – Copy Elementor	Dayah Fata Fadillah	Event, Library	—		
	Edit Quick Edit View Review EA Duplicator Elementor Duplicator Edit with Elementor				
<input type="checkbox"/> Template Articles — Elementor	gugusmitigasibaksel@gmail.com	Uncategorized	—	Last Modified 2025/05/25 at 6:34 am	28/100 N/A Title: Template Articles - gmls.org Description: Home Who We Are Prog...
<input type="checkbox"/> Title	Author	Categories	Tags	Date	AIOSEO Details

[Bulk actions](#) [Apply](#)

Gambar 3.14 *Edit with Elementor Options*

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Bagian ini akan menjadi tugas yang perlu penulis lakukan dalam melakukan penulisan. Hal yang perlu dilakukan perubahan adalah “Heading”, “Images”, dan “Text Editor” (Gambar 3.15). Setelah semuanya sudah terbentuk, maka langkah selanjutnya adalah menekan tombol “Publish”, supaya semua *draft* terunggah.



Gambar 3.15 Edit with Elementor Preview

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Proses pengunggahan telah selesai, langkah selanjutnya yang perlu penulis lakukan adalah untuk mengatur *landing page*, agar masuk pada menu “Home”, “Latest Event”, dan “Library”. Langkahnya adalah kembali ke *dashboard* GMLS dan pergi ke menu “Pages”, setelah itu ke menu “Home”, “Latest Event”, dan “Library” dan lakukan masing-masing *editing* melalui entri “Edit with Elementor”. Keseluruhan proses sama pada saat pengunggahan di entri “Posts”.

		Description: Home Who We Are Prog...
<input type="checkbox"/> events 7 — Elementor	gugusmitigasibaksel@gmail.com	Published 2025/10/15 at 6:20 pm
<input type="checkbox"/> events 7 – Copy — Draft, Elementor	gugusmitigasibaksel@gmail.com	Last Modified 2025/11/25 at 3:00 am
<input type="checkbox"/> Geospatial Analysis — Elementor	gugusmitigasibaksel@gmail.com	Published 2025/06/11 at 8:07 pm
<input type="checkbox"/> Home — Front Page, Elementor	gugusmitigasibaksel@gmail.com	Published 2025/05/16 at 6:44 pm

Gambar 3.16 Pages Menu Options

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Proses pengunggahan sudah selesai, maka tampilan *landing page* akan terbaharu dengan input yang sudah penulis lakukan. Hasilnya akan seperti pada Gambar 3.17.

LATEST EVENTS



30 HARI BERLALU, 20 MAHASISWA UMM AKHIRI PROGRAM MITIGASI BENCANA DI LEBAK SELATAN

[Lihat Selengkapnya](#)



VIDEO MUSIK "PAHLAWAN SIAGA" AJARI ANAK-ANAK LEBAK SIAGA TSUNAMI

[Lihat Selengkapnya](#)



GMLS MENJADI BUKTI KOMUNITAS PESISIR BISA BERKEMBANG CEPAT DENGAN KEKUATAN KOLABORASI

[Lihat Selengkapnya](#)



LANDING PAGE GMLS

LATEST EVENTS



30 HARI BERLALU, 20 MAHASISWA UMN AKHIRI PROGRAM MITIGASI BENCANA DI LEBAK SELATAN

Tanggal Rilis: 29 November 2025 | 11:37 WIB
Lokasi: Villa Hejo Kiarapayung, Panggarangan
Penulis: Felicia Lesmana | Editor: Francisco Anderson

EVENTS



GMLS GELAR FESTIVAL SAGARA ASIH: AJAK ANAK PESISIR KUASAI "CAAH LAUT", ILMU LELUHUR SELAMATKAN NYAWA DARI TSUNAMI

Tanggal Rilis: 19 November 2025 | 22:11 WIB
Lokasi: Tangerang Selatan
Penulis: Lovenia Megumi | Editor: Francisco Anderson



SERUNYA BELAJAR SAMBIL BERMAIN MELALUI BUKU AKTIVITAS SIAGA BENCANA BERSAMA KOMI

Tanggal Rilis: 22 November 2025 | 15:21 WIB
Lokasi: Kampung Gardu Timur, Panggarangan
Penulis: Fidelia Geisca, Felicia Lesmana | Editor: Francisco Anderson



VIDEO



Gambar 3.17 Tampilan *Landing Page* GMLS

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Tabel 3.3 Sampel Rilis Sebelum Publikasi

SAFARI KAMPUNG	MARIMBA
<p>Safari Kampung Kenalkan Mitigasi Bencana Lewat Permainan Edukatif di Ciwaru</p>  <p>Penulis: Fidellia Geisca Editor: Francisco Anderson</p> <p>Lebak, 11 Oktober 2025 — Sambil bermain, 14 anak di Kampung Ciwaru, Lebak Selatan, belajar cara menyelamatkan diri saat gempa bumi dan tsunami. Kegiatan bertajuk Safari Kampung ini dieksekusi oleh Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) pada Sabtu (11/10) pagi, sebagai upaya menanamkan kesadaran siaga bencana sejak usia dini.</p> <p>Safari Kampung merupakan bagian dari inisiatif Community Resilience, yang berfokus membangun ketangguhan masyarakat pesisir di kawasan rawan bencana. Melalui pendekatan belajar berbasis permainan, anak-anak diperkenalkan pada konsep kebencanaan dengan cara yang sederhana, menyenangkan, dan mudah diingat.</p> <p>Pembelajaran Mitigasi yang Menyenangkan</p> <p>Dalam sesi pembelajaran, peserta dikenalkan pada tanda-tanda awal gempa dan tsunami serta langkah penyelamatan diri sebelum, saat, dan sesudah bencana. Materi ini kemudian dipraktekkan lewat tiga permainan edukatif.</p> <p>Permainan pertama, Patriot Siaga, merupakan human board game menggunakan dadu besar. Setiap langkah membawa peserta pada tantangan seperti menjawab pertanyaan, melakukan simulasi, atau memainkan misi siaga bencana. Aktivitas ini melatih ketangkasan dan berpikir cepat di situasi darurat.</p> <p>Berikutnya, anak-anak bermain Siaga Kata, lomba menyusun kata seperti “gempa”, “tsunami”, atau “evakuasi” dalam waktu 45 detik. Permainan ini membantu mereka mengenal istilah</p> <p>RUMAH MARIMBA KEMBALI SEBAGAI LOKA LITERASI BAGI ANAK-ANAK DI KAMPUNG CIWARU & HEGARMANAH</p>  <p>Penulis: Felicia Lesmana Editor: Francisco Anderson</p> <p>Lebak, 11 Oktober 2025 — Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) kembali menggelar kegiatan literasi anak di Rumah Mari Membaca (MARIMBA) yang berlokasi di Kampung Ciwaru, Lebak Selatan. Kegiatan ini dilaksanakan pada Sabtu, 11 Oktober 2025, pukul 09.00–11.00 WIB dan diikuti oleh sekitar 20 peserta dari tingkat sekolah dasar. Tidak hanya di Kampung Ciwaru, MARIMBA berlangsung juga di Desa Hegarmanah, pukul 14.00-16.00 WIB yang dihadiri oleh 25 anak.</p> <p>Kegiatan pembelajaran di Rumah MARIMBA dikemas secara interaktif dan menyenangkan. Melalui pendekatan yang partisipatif, kegiatan ini tidak hanya bertujuan menumbuhkan minat baca sejak usia dini, tetapi juga meningkatkan kemampuan literasi anak. Rumah MARIMBA menjadi ruang belajar yang hangat dan inspiratif, tempat anak-anak diajak mengeksplorasi pengetahuan dengan cara yang seru sambil menumbuhkan rasa ingin tahu dan kebiasaan membaca dalam kehidupan sehari-hari.</p> <p>Rumah MARIMBA termasuk kedalam salah satu program dari Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) dalam upaya mengembangkan kemampuan literasi terutama bagi kalangan usia dini. Harapan dari program ini yakni memperkuat kesiapsiagaan akan setiap potensi bencana yang mampu terjadi. Rumah MARIMBA telah didirikan sejak tahun 2023. Kemampuan literasi mampu mengasah cara berpikir dalam menghadapi berbagai situasi.</p>	

<p>penting kebencanaan sambil melatih kerja sama dan kecepatan berpikir.</p>	<p>Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang mengikuti Humanity Project Batch VII telah mempersiapkan berbagai kegiatan interaktif khususnya baik anak - anak yang mengikuti kegiatan Rumah MARIMBA.</p>
<p>Kegiatan ditutup dengan menyanyikan lagu “Pahlawan Siaga” dan pembagian souvenir bagi seluruh peserta. Suasana keceriaan terasa sepanjang acara, anak-anak tertawa, berlari, dan antusias mengikuti setiap instruksi.</p>	<p>Sesi pertama diawali dengan permainan “Tebak Tema”, di mana anak-anak dibagi dalam kelompok kecil dan diajak menebak topik pembelajaran hari itu melalui dua jenis permainan. Dalam Games 1, peserta merangkai potongan huruf hingga membentuk kata “Kabut Asap” sebagai pengantar mengenal topik utama.</p>
<p>“Kegiatan safari kampung sendiri memiliki sebuah tujuan untuk memberikan edukasi kepada anak-anak mengenai mitigasi bencana dengan pembawaan yang tentunya berbeda.” ujar Marcelino Elben, Content & Program Koordinator, saat ditemui di lokasi kegiatan.</p>	<p>Dilanjutkan dengan Games 2, yaitu permainan estafet kata, di mana anak-anak menebak kata yang berhubungan dengan gejala kabut asap seperti “batuk”, “susah bernapas”, “mata perih”, hingga “gangguan paru-paru”. Melalui kegiatan ini, peserta belajar mengenali dampak kabut asap terhadap kesehatan dengan cara yang seru dan komunikatif.</p>
<p>Sepanjang kegiatan, antusiasme anak-anak sangat tinggi. Mereka aktif bertanya, tertawa, dan berpartisipasi dalam setiap sesi permainan. Safari Kampung di Kampung Ciwaru menjadi bukti bahwa edukasi kebencanaan dapat dikemas secara kreatif tanpa kehilangan nilai pembelajarannya.</p>	<p>Usai bermain, anak-anak diajak beralih ke sesi membaca buku dongeng bertema tsunami. Melalui cerita tersebut, mereka diperkenalkan dengan bentuk bencana lain yang juga perlu diwaspadai. Sebagai penutup, kegiatan dilanjutkan dengan belajar lagu khusus, sebuah lagu bertema tsunami “Pahlawan Siaga” yang disertai gerakan sederhana dan permainan kecil agar anak-anak semakin antusias. Kegiatan diakhiri dengan penyerahan beberapa buku cerita bagi anak - anak di Kampung Ciwaru & Desa Hegarmanah guna mendukung kegiatan literasi dilengkapi dengan pembagian souvenir.</p>
<p>Langkah GMLS Bangun Ketangguhan Anak Pesisir</p> <p>Kampung Ciwaru dipilih karena berada di kawasan rawan tsunami dengan tingkat kesiapsiagaan masyarakat yang masih perlu diperkuat. Melalui Safari Kampung, pengetahuan dasar mitigasi dapat tertanam sejak dini dan menumbuhkan generasi pesisir yang tangguh. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi Instagram @safarikampung dan @gugusmitigasibaksel.</p>	<p>“Anak - anak selalu antusias kalau ada yang datang untuk marimba” Ucap Ibu Embay, Istri Ketua RT 001 Ciwaru yang menceritakan kesan anak-anak terhadap MARIMBA. Keceriaan selalu dinantikan oleh para peserta MARIMBA.</p>
<p>Backgrounders</p> <p>Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) adalah organisasi nirlaba yang berfokus pada peningkatan kesiapsiagaan masyarakat pesisir terhadap ancaman bencana. Setelah mendampingi Desa Panggarangan meraih status Tsunami Ready Community dari IOC-UNESCO, GMLS berencana melanjutkan program serupa di sejumlah desa pesisir lain di Lebak Selatan dalam waktu dekat.</p>	<p>Segala informasi lebih lanjut dapat melihat pada laman akun Instagram @rumahmarimba dan @gugusmitigasibaksel serta website www.gmls.org .</p>
<p>Kontak Media</p> <p>Francisco Anderson Gultom Media Relations Manager Gugus Mitigasi Lebak Selatan Telp. +62 858-8820-0600 Email: gugusmitigasibaksel@gmail.com</p>	<p>Backgrounders</p> <p>Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) adalah organisasi nirlaba yang berfokus pada peningkatan kesiapsiagaan masyarakat pesisir terhadap ancaman bencana. Setelah mendampingi Desa Panggarangan meraih status Tsunami Ready Community dari IOC-UNESCO, GMLS berencana melanjutkan program serupa di sejumlah desa pesisir lain di Lebak Selatan dalam waktu dekat.</p>

	Kontak Media Francisco Anderson Gultom Media Relations Manager Gugus Mitigasi Lebak Selatan Telp. +62 858-8820-0600 Email: gugusmitigasibaksel@gmail.com
--	---

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

3.3.1.4 *Media Monitoring*

Media monitoring adalah evolusi dari praktik *media relations* dalam komunikasi organisasi, yang merupakan suatu proses sistematis dalam mengumpulkan, memeriksa, serta mengevaluasi konten media yang berkaitan atas nama organisasi. Fungsi *media monitoring* merupakan fungsi manajemen untuk menilai sikap publik dan mengidentifikasi pengakuan publik (Broom & Sha, 2013).

GMLS tidak memiliki alat pemantauan secara terkemuka, karena beberapa alat *keyword finder* ini berbayar. Oleh dari itu, penulis melakukan pengamatan secara mandiri menggunakan SEO milik Google tanpa adanya pungutan biaya. Dalam pencarinya, penulis mencantumkan *keyword* terkait GMLS dan *keyword* alternatif untuk memantau pemberitaan selama satu minggu terakhir.

Tabel 3.4 *Keyword Media Monitoring*

No.	Keyword yang digunakan	Keterangan
1.	GMLS	<i>Keyword</i> utama
2.	Komunitas Lebak Selatan	<i>Keyword</i> utama
3.	Lebak Selatan	<i>Keyword</i> utama
4.	Marimba	<i>Keyword</i> alternatif

5.	Safari Kampung	<i>Keyword</i> alternatif
6.	Destana	<i>Keyword</i> alternatif
7.	Sagara Asih	<i>Keyword</i> alternatif
8.	Dapur Siaga	<i>Keyword</i> alternatif
9.	Ngopi Bareng Bapak	<i>Keyword</i> alternatif
10.	Pustana	<i>Keyword</i> alternatif

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

Sejauh penulis melaksanakan aktivitas ini, tidak ada pemberitaan buruk yang menyinggung GMLS. Hasil ini menandakan bahwa media dan GMLS memiliki sentimen netral hingga positif.

Gambar 3.18 Tampilan *Media Monitoring*

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

Setelah media dikelompokkan ke dalam tiga kloter pada tahap *media mapping*, maka penulis dan tim *media relations* melaksanakan kegiatan *media monitoring* untuk memantau distribusi rilis yang sudah disebarluaskan ke target media (Gambar 3.19). Kegiatan ini perlu dilakukan untuk mengevaluasi efektivitas dari persebaran siaran pers dan menilai tingkat publikasinya berdasarkan sasaran yang sudah ditargetkan.

Media	Tanggal Rilis	Judul	Tone	Keterangan	Link Berita
Kaldera News	17 Oktober 2025	4 Kampung Pesisir Lebak Selatan Belajar Siaga Bencana Melalui Program "Safari Kampung" GMLS	Netral	Penggabungan 4 PR lokasi kampung	https://www.kalderanews.com/2025/10/17/4-kampung-pesisir-lebak-selatan-belajar-siaga-bencana-melalui-program-safari-kampung-gmls/
Media Kawasan	16 Oktober 2025	Safari Kampung Eshal Garden: Belajar Siap Siaga Bencana dengan Keseruan	Netral	Sama persis dengan PR	https://mediakawasan.co.id/51932/safari-kampung-eshal-garden-belajar-siap-siaga-bencana-dengan-keseruan/
	17 Oktober 2025	Safari Kampung Kenalkan Mitigasi Bencana Lewat Permainan Edukatif di Ciwaru	Netral	Sama persis dengan PR	https://mediakawasan.co.id/51949/safari-kampung-kenalkan-mitigasi-bencana-lewat-permainan-edukatif-di-ciwaru/
	17 Oktober 2025	Safari Kampung Elod: Belajar Siaga Bencana Sambil Bermain Bersama Anak-Anak	Netral	Sama persis dengan PR	https://mediakawasan.co.id/51954/safari-kampung-elod-belajar-siaga-bencana-sambil-bermain-bersama-anak-anak/
	17 Oktober 2025	Safari Kampung Cipurun: Anak-Anak Belajar Siaga Bencana Lewat Permainan Seru	Netral	Sama persis dengan PR	https://mediakawasan.co.id/51957/safari-kampung-cipurun-anak-anak-belajar-siaga-bencana-lewat-permainan-seru/
Palapa News	22 Oktober 2025	Gelar Safari Kampung, GMLS Kenalkan Mitigasi Bencana Lewat Permainan Edukatif di Ciwaru	Netral	Sama persis dengan PR	https://palapanews.com/2025/10/22/gelar-safari-kampung-gmls-kenalkan-mitigasi-bencana-lewat-permainan-edukatif-di-ciwaru/
Lensa Banten	22 Oktober 2025	Safari Kampung GMLS Tanamkan Kesadaran Siaga Bencana Sejak Dini di Lebak Selatan	Netral	Sama persis dengan PR	https://lensabanten.co.id/safari-kampung-gmls-tanamkan-kesadaran-siaga-bencana-sejak-dini-di-lebak-selatan/

Gambar 3.19 Tampilan *Media Monitoring Database*

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

3.3.1.5 *Evaluation and Reporting*

Evaluasi merupakan proses penilaian objektif dari keseluruhan aktivitas *public relations* untuk mengukur efektivitas tujuan yang sudah ditetapkan sebelumnya (Stacks & Michaelson, 2010). Komunikasinya, biasanya akan disampaikan kepada pihak pemangku kepentingan secara informatif, sehingga memberikan langkah keberlanjutan (Ruler et al., 2008).

Selama pelaksanaan praktik kerja magang di GMLS, aspek utama yang menjadi acuan penulis adalah proses evaluasi kegiatan

publikasi digital yang didasarkan pada tingkat akurasi data *Search Engine Optimization* (SEO) serta jumlah media yang mempublikasikan aktivitas dari program GMLS.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan selama periode magang, kinerja SEO secara umum masih tergolong rendah apabila dibandingkan dengan standar optimasi yang ideal. Meskipun demikian, terdapat indikasi kemajuan jika dibandingkan dengan hasil dari periode magang sebelumnya.

Salah satu artikel berjudul “GMLS Menjadi Bukti Komunitas Pesisir Bisa Berkembang Cepat dengan Kekuatan Kolaborasi” tercatat memperoleh nilai TruSEO sebesar 77/100, yang menjadi pencapaian tertinggi selama proses evaluasi berlangsung.

Capaian tersebut dianggap sebagai bukti adanya peningkatan nyata dalam penerapan strategi *content optimization*, mengingat dari keseluruhan 13 rilis yang telah diterbitkan, hanya satu artikel yang berhasil melampaui skor rata-rata. Temuan ini menggambarkan adanya peningkatan efektivitas dalam pengelolaan konten digital, baik dari sisi perumusan kata kunci, tingkat keterbacaan, maupun keterpaduan isi terhadap algoritma mesin pencari.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa evaluasi berbasis SEO berperan penting dalam tahap *evaluation and reporting* pada praktik *media relations*. Kenaikan skor SEO, meskipun belum merata pada seluruh publikasi, menunjukkan adanya kemajuan dalam kemampuan lembaga dalam mengelola kehadiran digital yang memperkuat potensi terbentuknya sentimen publik daring yang lebih positif terhadap GMLS.

Tabel 3.5 Laporan Performa Rilis GMLS

<i>Owned Media (Website) GMLS</i>				
No.	Judul Rilis	Tanggal Rilis	<i>Headline Score & TruSEO Score</i>	Tautan Rilis
1.	RUMAH MARIMBA KEMBALI SEBAGAI LOKA LITERASI BAGI ANAK-ANAK DI KAMPUNG CIWARU & HERGAMANAH	14 Oktober 2025 21:46 WIB	- Headline Score: 31/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
2.	Safari Kampung Kenalkan Mitigasi Bencana Lewat Permainan Edukatif di Ciwaru	15 Oktober 2025 00:00 WIB	- Headline Score: 31/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
3.	Safari Kampung Eshal Garden: Belajar Siap Siaga Bencana dengan Keseruan	16 Oktober 2025 00:41 WIB	- Headline Score: 37/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
4.	Mahasiswa UMN Luncurkan Lagu Mitigasi Bencana "Pahlawan Siaga" untuk Masyarakat Pesisir Lebak Selatan	10 November 2025 15:41 WIB	- Headline Score: 28/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
5.	GMLS GELAR FESTIVAL SAGARA ASIH: AJAK ANAK PESISIR KUASAI “CAAH LAUT”, ILMU LELUHUR SELAMATKAN NYAWA DARI TSUNAMI	19 November 2025 22:11 WIB	- Headline Score: 28/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
6.	Serunya Belajar Sambil Bermain melalui Buku	22 November 2025	- Headline Score: 34/100	Pranala

	Aktivitas Siaga Bencana Bersama Komi	15:21 WIB	- TruSEO Score: N/A	
7.	Opat Kawani Elod Diluncurkan: Cara Baru Anak-Anak Belajar Siaga Bencana	22 November 2025 15:21 WIB	- Headline Score: 37/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
8.	Melalui “Ngopi Bareng Bapak Siaga”, GMLS Rangkul Para Ayah Gardu Timur untuk Siap Hadapi Situasi Darurat	24 November 2025 20:35 WIB	- Headline Score: 28/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
9.	Dapat Dukungan Pemkab Lebak, Festival Sagara Asih Hadirkan Pembelajaran Mitigasi Bencana Berbasis Kearifan Lokal untuk Anak Pesisir	24 November 2025 20:43 WIB	- Headline Score: 28/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
10.	Workshop dan Lomba Masak Dapur Siaga Perkuat Kesiapsiagaan Bencana Ibu-Ibu Gardu Timur	24 November 2025 20:59 WIB	- Headline Score: 31/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
11.	32 Tenaga Kesehatan Puskesmas Panggarangan Susun SOP Tanggap Darurat Tsunami	26 November 2025 06:37 WIB	- Headline Score: 36/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
12.	GMLS Menjadi Bukti Komunitas Pesisir Bisa Berkembang Cepat dengan Kekuatan Kolaborasi	27 November 2025 13:57 WIB	- Headline Score: 34/100 - TruSEO Score: 77/100	Pranala
13.	30 Hari Berlalu, 20 Mahasiswa UMN Akhiri Program Mitigasi Bencana di Lebak Selatan	29 November 2025 11:37 WIB	- Headline Score: 33/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala

14.	VIDEO MUSIK "PAHLAWAN SIAGA" AJARI ANAK-ANAK LEBAK SIAGA TSUNAMI	29 November 2025 11:37 WIB	- Headline Score: 55/100 - TruSEO Score: N/A	Pranala
Total Rilis Internal				14

Shared Media GMLS

No.	Judul Rilis	Tanggal Rilis	Nama media - Tone	Tautan Rilis
1.	4 Kampung Pesisir Lebak Selatan Belajar Siaga Bencana Melalui Program “Safari Kampung” GMLS	17 Oktober 2025	Kaldera News - Positif	Pranala
2.	Melalui “Ngopi Bareng Bapak Siaga”, GMLS Rangkul Para Ayah Gardu Timur untuk Siap Hadapi Situasi Darurat	25 November 2025	Media Kawasan - Positif	Pranala
3.	Siap Hadapi Situasi Darurat, GMLS Rangkul Para Ayah Gardu Timur Melalui Ngopi Bareng Bapak Siaga	25 November 2025	Gema Siber 80 News - Positif	Pranala
4.	Didukung Pemkab Lebak, Festival Sagara Asih Hadirkan Pembelajaran Mitigasi Bencana Berbasis Kearifan Lokal untuk Anak Pesisir	25 November 2025	Gema Siber 80 News - Positif	Pranala
5.	Workshop dan Lomba Masak Dapur Siaga Perkuat Kesiapsiagaan Bencana Ibu-ibu Gardu Timur	25 November 2025	Gema Siber 80 News - Positif	Pranala
6.	Siap Hadapi Situasi Darurat, GMLS Rangkul Para Ayah Gardu Timur Melalui Ngopi Bareng Bapak Siaga	25 November 2025	Gema Siber 80 News - Positif	Pranala

7.	Workshop dan Lomba Masak Dapur Siaga Perkuat Kesiapsiagaan Bencana	25 November 2025	Monitor Update - Positif	Pranala
8.	Didukung Pemkab Lebak, Festival Sagara Asih Hadirkan Pembelajaran Mitigasi Bencana Berbasis Kearifan Lokal untuk Anak Pesisir	24 November 2025	Best Tangsel - Positif	Pranala
9.	Workshop dan Lomba Masak Dapur Siaga Perkuat Kesiapsiagaan Bencana Ibu-Ibu Gardu Timur	24 November 2025	Media Kawasan - Positif	Pranala
10.	Lagi, Rumah Marimba Gelar Loka Literasi Bagi Anak-Anak di Kampung Ciwaru & Hegarmanah	19 Oktober 2025	Palapa News - Positif	Pranala
11.	Safari Kampung Eshal Garden: Belajar Siap Siaga Bencana dengan Keseruan	16 Oktober 2025	Media Kawasan - Positif	Pranala
12.	Rumah Marimba: Menumbuhkan Cinta Baca di Kampung Panggarangan dan Sindang Ratu	16 Oktober 2025	Media Kawasan - Positif	Pranala
13.	Pameran dan Workshop Mitigasi Tsunami Tingkatkan Kapasitas Warga Pesisir Lebak Selatan	24 November 2025	Lensa Banten - Positif	Pranala
14.	32 Tenaga Kesehatan Puskesmas Panggarangan Susun SOP Tanggap Darurat Tsunami	29 November 2025	Media Kawasan - Positif	Pranala
15.	32 Tenaga Kesehatan Puskesmas Panggarangan Susun SOP Tanggap Darurat Tsunami	29 November 2025	Best Tangsel – Positif	Pranala

16.	Perkuat Ketangguhan Faskes Pesisir, Puskesmas Panggarangan Gelar Workshop SOP Darurat Bencana	29 November 2025	Lensa Banten - Positif	Pranala
17.	32 Tenaga Kesehatan Puskesmas Panggarangan Susun SOP Tanggap Darurat Tsunami	30 November 2025	Palapa News - Positif	Pranala
Total Rilis Eksternal				17

Sumber: Data Olahan Penulis (2025)

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan praktik kerja magang, kendala yang teridentifikasi oleh penulis terdapat pada proses koordinasi, alur kerja, dan kemampuan teknis. Berikut merupakan kendalanya:

1. Pada tahap implementasi pengelolaan dokumen kerja, ditemukan bahwa sebagian anggota tim masih menyimpan hasil kerja secara terpisah di luar sistem penyimpanan terpusat yang telah ditetapkan. Kondisi ini berpotensi menyebabkan duplikasi data serta menghambat efektivitas koordinasi antaranggota tim. Kondisi ini mengakibatkan bahwa standar repositori divisi media relations GMLS yang seharusnya digunakan bersama, belum sepenuhnya optimal, sehingga berpotensi pada ketidakakuratan pengelolaan data.
2. Proses penyampaian informasi kepada media yang sudah ditargetkan masih sepenuhnya belum optimal. Situasi ini mencerminkan ketiadaan mutu kerja antar tim karena masih ditemukannya individu yang tidak mengindahkan prosedur secara transparan.
3. Penulis menghadapi tantangan pada keterbatasan penggunaan CMS WordPress dan pembuatan artikel berorientasi SEO-

Friendly. Situasi ini mengakibatkan penulis perlu waktu penyesuaian sesuai dengan standar yang ditetapkan Direktur GMLS.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Sebagai bentuk tindak lanjut dari permasalahan yang dialami oleh penulis, berikut beberapa langkah solutif yang telah diupayakan oleh penulis.

1. Penyesuaian terhadap data-data yang berada di luar penyimpanan terpusat. Untuk tetap berada dalam jalur yang sudah ditetapkan bersama tim, penulis mengingatkan kepada setiap individu untuk menyesuaikan pengelolaan dokumen agar lebih rapi dan terstruktur.
2. Mengatasi keterbatasan alur informasi dengan komunikasi intensif. Pendekatan ini penulis lakukan agar pembaruan informasi dapat dilaksanakan sesuai dengan batas waktu yang sudah ditetapkan melalui penguatan komunikasi dan transparansi antar anggota.
3. Meningkatkan pemahaman terkait SEO dan CMS WordPress dengan asistensi rutin bersama Direktur GMLS. Pendekatan ini dilakukan oleh penulis agar mendapatkan pembaruan dari ahli dan memperkuat solidaritas untuk mencapai target yang diharapkan.