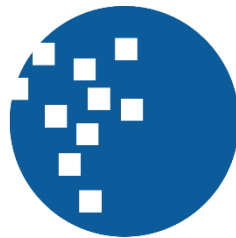


**#SEMUABERHAKESELAMAT: MENGGERAKKAN
KESADARAN MITIGASI BENCANA MELALUI MODEL
KAMPANYE DIGITAL BERBASIS KOLABORASI
KOMUNITAS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Francisco Anderson Gultom

00000080911

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**#SEMUABERHAKESELAMAT: MENGGERAKKAN
KESADARAN MITIGASI BENCANA MELALUI MODEL
KAMPANYE DIGITAL BERBASIS KOLABORASI
KOMUNITAS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Francisco Anderson Gultom

00000080911

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Francisco Anderson Gultom

Nomor Induk Mahasiswa : 00000080911

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul : #SEMUABERHAKESELAMAT:

MENGGERAKKAN KESADARAN MITIGASI BENCANA MELALUI MODEL KAMPANYE DIGITAL BERBASIS KOLABORASI KOMUNITAS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Januari 2026



(Francisco Anderson Gultom)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Francisco Anderson Gultom
NIM : 00000080911
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : #SEMUABERHAKESELAMAT:
MENGERAKKAN KESADARAN MITIGASI BENCANA MELALUI
MODEL KAMPANYE DIGITAL BERBASIS KOLABORASI
KOMUNITAS

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Laporan/Project~~ Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah mencantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 18 Januari 2026



Francisco Anderson Gultom

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Karya dengan judul

**#SEMUABERHAKESELAMAT: MENGERAKKAN KESADARAN
MITIGASI BENCANA MELALUI MODEL KAMPANYE DIGITAL
BERBASIS KOLABORASI KOMUNITAS**

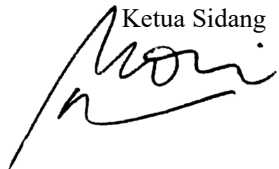
Oleh

Nama : Francisco Anderson Gultom
NIM : 00000080911
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 7 Januari 2026
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum.
NIDN 0407047904

Pembimbing



Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2026.01.23 10:02:56
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.,
NIDN 0315108802

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Francisco Anderson Gultom

NIM : 00000080911

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : #SEMUABERHAKESELAMAT:
MENGGERAKKAN KESADARAN MITIGASI BENCANA MELALUI
MODEL KAMPANYE DIGITAL BERBASIS KOLABORASI
KOMUNITAS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Januari 2026

Francisco Anderson Gultom

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “#SEMUABERHAKESELAMAT: MENGERAKKAN KESADARAN MITIGASI BENCANA MELALUI MODEL KAMPANYE DIGITAL BERBASIS KOLABORASI KOMUNITAS” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini tidak akan dapat berjalan lancar tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M.Hum. selaku Ketua Sidang dan Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukkan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Muhajid Shafiq M A Pontoh, S.Si. selaku Dosen Ahli yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi, sehingga tugas akhir ini selesai dan layak untuk dieksekusi.
8. Anis Faisal Reza, Resti Yuliani, Dayah Fata Fadillah, Layla Rashida Anis, Adeline Syarifah Anis yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan pemagangan di Gugus Mitigasi Lebak Selatan dan

melaksanakan proyek tugas akhir di Lebak Selatan. Tidak hanya itu, mereka juga yang membantu kelengkapan administratif dan dokumen penting untuk kebutuhan tugas akhir ini.

9. Deni Apriatna selaku Ketua Desa Tangguh Bencana (Destana) Desa Situregen yang menjembatani penulis dalam bertemu pemangku kepentingan di Desa Situregen-Kampung Gardu Timur, melakukan perizinan, dan memberikan bantuan akomodasi dalam tugas akhir ini.
10. Rekan dosen *Social Impact Initiative* yang telah memberikan kesempatan penulis dalam mengambil konsentrasi dan topik tugas akhir ini sejak masa seleksi hingga hari pengumuman seleksi.
11. Teman-teman *Humanity Project* FIKOM *batch 7* dan FTI *batch 4* yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis selama proses pengerjaan laporan magang dan tugas akhir.
12. Sobat *Geng Gang Gong* yang menjadi teman dekat penulis semenjak semester pertama, sebagaimana memberikan dukungan dan membantu setiap kebutuhan penulis selama menjalani masa perkuliahan.
13. Michael Calvin, Thoriq Ilham Ferano, Irvan, Steven Chen, Marco sebagai partner kerja penulis selama menjalani masa perkuliahan.
14. Lovenia Megumi, Nashita Nashwa, Clarence Sabrina, Fidelia Geisca yang telah menjadi rekan kerja *event* penulis selama periode kampanye berlangsung.

Semoga karya tugas akhir ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Januari 2026



Francisco Anderson Gultom

#SEMUA BERHAKESELAMAT: MENGGERAKKAN KESADARAN MITIGASI BENCANA MELALUI MODEL KAMPANYE DIGITAL BERBASIS KOLABORASI KOMUNITAS

Francisco Anderson Gultom

ABSTRAK

Indonesia merupakan wilayah dengan tingkat risiko bencana alam yang tinggi, karena berlokasi pada jalur *ring of fire*. Provinsi Banten, khususnya pada Lebak Selatan, merupakan salah satu wilayah dengan tingkat risiko tsunami. Perancangan karya ini bertujuan untuk membangun kesadaran mitigasi bencana tsunami pada masyarakat pesisir, dengan fokus pendekatan kepada anak-anak berusia 9-12 tahun sebagai kelompok rentan. Perancangan karya kampanye digital #SemuaBerhakSelamat memanfaatkan media sosial Instagram dan TikTok sebagai sarana komunikasi kebencanaan. Teknik pengumpulan data melalui wawancara tidak terstruktur, observasi partisipatif, dan studi literatur. Kerangka konseptual yang digunakan dalam perancangan dan implementasi karya meliputi *SOSTAC framework*, *visual communication*, dan The Dragonfly Effect. Hasil perancangan menunjukkan adanya aktivitas kampanye yang menyeluruh dengan kolaborasi komunitas melalui pendekatan aspek visual dan narasi emosional, sehingga dapat membangun *emotional awareness* dan *practical awareness* masyarakat pesisir terhadap mitigasi tsunami dan ancaman *megathrust*. Kampanye ini juga membuka ruang partisipasi anak-anak dan komunitas lokal sebagai agen komunikasi risiko bencana. Kesimpulan dari karya ini menegaskan bahwa kampanye digital yang dirancang secara strategis, partisipatif, dan kontekstual berpotensi dalam memperkuat kesadaran mitigasi bencana serta mendukung upaya kesiapsiagaan tsunami yang berkelanjutan di wilayah pesisir.

Kata kunci: Mitigasi Bencana, Kampanye Digital, Media Sosial

#SEMUA BERHAKESELAMAT: DRIVING DISASTER MITIGATION AWARENESS THROUGH A COMMUNITY COLLABORATION-BASED DIGITAL CAMPAIGN MODEL

Francisco Anderson Gultom

ABSTRACT

Indonesia is a region with a high level of natural disaster risk due to its location along the Ring of Fire. Banten Province, particularly South Lebak, is one of the areas with significant tsunami risk. This creative project aims to build tsunami disaster mitigation awareness among coastal communities, with a specific focus on children aged 9–12 years as a vulnerable group. The digital campaign project #SemuaBerhakSelamat utilizes social media platforms, namely Instagram and TikTok, as channels for disaster communication. Data were collected through unstructured interviews, participatory observation, and literature review. The conceptual framework guiding the design and implementation of the project includes the SOSTAC framework, visual communication principles, and The Dragonfly Effect. The results indicate the implementation of a comprehensive campaign involving community collaboration through visual approaches and emotional narratives, which contribute to the development of emotional awareness and practical awareness among coastal communities regarding tsunami mitigation and megathrust threats. This campaign also creates participatory spaces for children and local communities to act as agents of disaster risk communication. The conclusion of this project emphasizes that a strategically designed, participatory, and context-based digital campaign has the potential to strengthen disaster mitigation awareness and support sustainable tsunami preparedness efforts in coastal areas.

Keywords: Disaster Mitigation, Digital Campaign, Social Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	13
1.3 Kegunaan Karya	13
1.3.1 Kegunaan Akademis	13
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.3.3 Kegunaan Sosial	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Referensi Karya.....	15
2.2 Landasan Konsep	22
2.2.1 Kampanye Perubahan Sosial Digital (The Dragonfly Effect)....	22
2.2.2 Kerangka SOSTAC (<i>SOSTAC Framework</i>)	24
2.2.3 Komunikasi Visual (<i>Visual Communication</i>).....	28
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	36
3.1 Tahapan Pembuatan	36
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	36
3.1.2 Metode Perancangan Karya.....	46
3.2 Rencana Anggaran	47

3.3	Target Luaran/Publikasi/HKI.....	49
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	50
4.1	Strategi Perancangan.....	50
4.1.1	Strategi Perancangan dari <i>SOSTAC Framework</i>	51
4.1.2	Strategi Perancangan dari <i>Visual Communication</i>	63
4.2	Implementasi Karya	67
4.2.1	Implementasi Karya dari <i>SOSTAC Framework</i>	67
4.2.2	Implementasi Karya dari <i>Visual Communication</i>	80
4.3	Evaluasi.....	88
BAB V	KESIMPULAN SARAN.....	100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran	101
5.2.1	Saran Akademis.....	101
5.2.2	Saran Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		107



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya	18
Tabel 3.1 Instrumen Wawancara Tidak Terstruktur	37
Tabel 3.2 Instrumen Observasi Penulis.....	42
Tabel 3.3 Rencana Anggaran #SemuaBerhakSelamat.....	48
Tabel 4.1 Segmentasi Audiens Sagara Asih	52
Tabel 4.2 Targeting dan Persona Sagara Asih	53
Tabel 4.3 Positioning Sagara Asih	54
Tabel 4.4 Potensi Kolaborator Kampanye #SemuaBerhakSelamat.....	55
Tabel 4.5 SWOT Analysis Sagara Asih.....	56
Tabel 4.6 Pilar Konten Sagara Asih.....	57
Tabel 4.7 Segmentasi Konten Sagara Asih.....	58
Tabel 4.8 Taktik Kampanye #SemuaBerhakSelamat	59
Tabel 4.9 Palet Warna Kampanye.....	67
Tabel 4.10 Insights Instagram Sagara Asih	74
Tabel 4.11 Content Brief #SemuaBerhakSelamat	83
Tabel 4.12 Engagement Value Rates Range.....	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemetaan Ring of Fire.....	1
Gambar 1.2 Segmentasi Megathrust Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Sejarah Bencana Provinsi Banten (Tahun 2009-2019)	3
Gambar 1.4 Kerusakan Akibat bencana di Banten (Tahun 2009-2019)	3
Gambar 1.5 Tingkat Risiko Bencana Prioritas.....	4
Gambar 1.6 Data Indeks Risiko Bencana Provinsi Banten.....	4
Gambar 1.7 Peta Jalur Evakuasi Desa Situregen	5
Gambar 1.8 Peta Jalur Evakuasi Kecamatan Panggarangan.....	6
Gambar 1.9 Gambaran Umum Pengguna Media Sosial	6
Gambar 1.10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak	7
Gambar 1.11 Alasan Penggunaan Media Sosial	8
Gambar 1.12 Indikator Kesiapsiagaan Tsunami	9
Gambar 1.13 Jalur Evakuasi Kampung Gardu Timur.....	12
Gambar 3.1 Wawancara Anak Kampung Gardu Timur.....	39
Gambar 4.1 Integrasi Kerangka Konseptual	50
Gambar 4.2 Kalender Konten Sagara Asih	61
Gambar 4.3 Pengajuan Kolaborator	62
Gambar 4.4 Mermaid Font.....	64
Gambar 4.5 Database Kolaborator	68
Gambar 4.6 Database Media Sosial	70
Gambar 4.7 Interaksi melalui direct messages Instagram.....	71
Gambar 4.8 Tampilan Karya Instagram Stories.....	73
Gambar 4.9 Tampilan Karya Instagram Reels	77
Gambar 4.10 Tampilan Karya Instagram Feeds	78
Gambar 4.11 Content Brief Sagara Asih	79
Gambar 4.12 Content Preview	80
Gambar 4.13 Border Editing	81
Gambar 4.14 Sketsa, Layout, dan Coloring Grid Feeds	82
Gambar 4.15 Kombinasi Sketsa dan Ilustrasi	86
Gambar 4.16 Editing process untuk konten video kampanye.....	87
Gambar 4.17 Rumus Engagement Rate	88
Gambar 4.18 Hasil Engagement Rates Konten Feeds	90
Gambar 4.19 Hasil Engagement Rates Konten Reels.....	91
Gambar 4.20 TikTok Insights	91
Gambar 4.21 Dashboard Insights Results	93
Gambar 4.22 Audience-City Insights Result	94
Gambar 4.23 Content Overview Insights Result.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Turnitin.....	107
LAMPIRAN B Konsultasi Form Dosen Pembimbing.....	110
LAMPIRAN C Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	111
LAMPIRAN D Konsultasi Form Dosen Ahli.....	112
LAMPIRAN E Surat Izin Penggunaan Logo.....	113
LAMPIRAN F Hasil Keseluruhan Karya	114
LAMPIRAN G Transkrip Wawancara.....	115

