

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL PT. MUTIARA ERLY
SEJAHTERA (BERL)**



**LAPORAN MAGANG
Sabrina Jahra Budi Aulia**

00000082543

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2026**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Sabrina Jahra Budi Aulia

00000082543

UMN

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Sabrina Jahra Budi Aulia

Nomor Induk Mahasiswa: 00000082543

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL PT. MUTIARA ERLY
SEJAHTERA (BERL)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2025



SABRINA

Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co/.id>

Sabrina Jahra Budi Aulia

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap: Sabrina Jahra Budi Aulia

Nomor Induk Mahasiswa: 00000082543

Program Studi: Strategic Communication

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan MBKM

Judul Karya Ilmiah: PERAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT MEDIA SOSIAL PT. MUTIARA ERLY SEJAHTERA (BERL)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☒ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance)

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Januari 2026

Sabrina Jahra Budi Aulia

* Pilih salah satu opsi tanpa harus menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL PT. MUTIARA ERLY SEJAHTERA (BERL)

Oleh:

Nama : Sabrina Jahra Budi Aulia
NIM : 00000082543
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 15 Januari 2026
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom..

0331077503

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.S i.

0304078404

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

0331077503

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.S i.

0304078404

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN MEDIA SOSIAL PT. MUTIARA ERLY SEJAHTERA ENGAGEMENT BERL

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga dan sahabat penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Kepada teman sekantor yang telah mendukung dan membantu selama proses magang berlangsung. Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2020



Sabrina Jahra Budi Aulia

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* MEDIA SOSIAL PT. MUTIARA ERLY SEJAHTERA (BERL)

Sabrina Jahra Budi Aulia

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mengubah cara perusahaan membangun komunikasi dan memasarkan produk, di mana media digital dan media sosial menjadi saluran utama dalam pembentukan citra merek dan hubungan dengan konsumen, sehingga mendorong berkembangnya industri kreatif serta meningkatnya kebutuhan akan content creator yang mampu menghasilkan konten komunikatif dan relevan. Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT. Mutiara Erly Sejahtera (BERL), perusahaan yang bergerak di industri kecantikan dan mengandalkan strategi komunikasi digital, dengan tujuan memperoleh pemahaman praktis mengenai content creation dan pemasaran digital dalam mendukung aktivitas branding produk skincare. Program magang dilaksanakan selama tiga bulan di Departemen Kreatif dengan posisi sebagai content creator yang bertanggung jawab atas perencanaan ide konten, penyusunan narasi dan caption promosi, produksi materi visual, serta distribusi konten melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok. Selama pelaksanaan magang, terdapat tantangan dalam beradaptasi dengan dinamika tren media sosial dan persaingan konten yang kompetitif, namun pengalaman ini memberikan pemahaman komprehensif mengenai peran strategis content creator dalam meningkatkan engagement audiens, memperkuat brand awareness, dan membangun hubungan jangka panjang antara merek dan konsumen, sehingga dapat disimpulkan bahwa pengelolaan konten digital yang kreatif, relevan, dan konsisten berkontribusi signifikan terhadap peningkatan daya saing PT. Mutiara Erly Sejahtera di industri kecantikan berbasis digital.

Kata kunci: magang, content creator, pemasaran digital, brand awareness, media sosial.

THE ROLE OF CONTENT CREATORS IN INCREASING SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT PT. MUTIARA ERLY SEJAHTERA (BERL)

Sabrina Jahra Budi Aulia

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has significantly transformed the way companies communicate and market their products, with digital media and social media becoming primary channels for building brand image and consumer relationships, thereby driving the growth of the creative industry and increasing the demand for content creators who are able to produce engaging and relevant content. This internship was conducted at PT. Mutiara Erly Sejahtera (BERL), a company operating in the beauty industry that relies heavily on digital communication strategies, with the objective of gaining practical insight into content creation and digital marketing to support skincare product branding activities. The internship program was carried out over a three-month period in the Creative Department, with the role of content creator responsible for content ideation, promotional narration and caption writing, visual content production, and content distribution through social media platforms such as Instagram and TikTok. During the internship, various challenges were encountered, particularly in adapting to rapidly changing social media trends and intense content competition; however, the experience provided comprehensive understanding of the strategic role of content creators in increasing audience engagement, strengthening brand awareness, and building long-term relationships between brands and consumers. It can be concluded that creative, relevant, and consistent digital content management contributes significantly to enhancing PT. Mutiara Erly Sejahtera's competitiveness in the digital-based beauty industry.

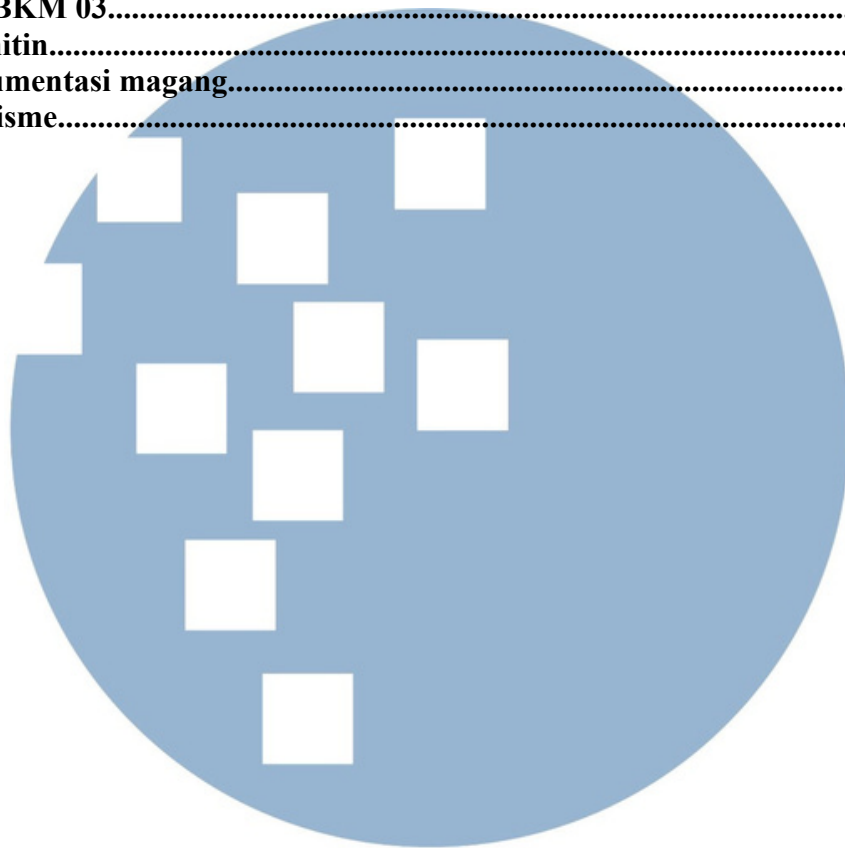
Keywords: internship, content creator, digital marketing, brand awareness, social media.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	3
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan tujuan pelaksanaan kerja magang.....	6
1.3 Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang.....	8
1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang.....	8
1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang.....	9
BAB II.....	11
2.1 Tentang PT. Mutiara Erly Sejahtera (B ERL).....	11
2.2 Visi Misi PT. Mutiara Erly Sejahtera (B ERL).....	17
2.3 Struktur Organisasi PT. Mutiara Erly Sejahtera (B ERL).....	18
BAB III.....	21
3.1 Kedudukan dalam kerja magang.....	21
3.2 Tugas dan uraian dalam kerja magang.....	26
3.2.1 Tugas kerja magang.....	26
3.2.2 Uraian pelaksanaan kerja magang.....	31
3.2.3 Kendala utama.....	51
3.2.4 Solusi.....	54
BAB IV	57
SIMPULAN DAN SARAN.....	57
4.1 Kesimpulan.....	58
4.2 Saran.....	59
4.2.1 Saran untuk perusahaan.....	60
4.2.2 Saran untuk universitas multimedia nusantara.....	61
4.2.3 Saran untuk mahasiswa.....	61

LAMPIRAN.....	65
A. Surat pengantar MKBM 01.....	65
B. Surat MBKM 02.....	66
C. Daily Task MBKM 03.....	67
D. Laporan Turnitin.....	77
E. Laporan Dokumentasi magang.....	77
F. Check Plagiarisme.....	79



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA