

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT. Mutiara Erly Sejahtera (*Brand B ERL*)

PT Mutiara Erly Sejahtera adalah sebuah perusahaan lokal Indonesia yang bergerak di bidang kosmetik dan perawatan kulit, dengan komitmen untuk menghasilkan produk halal berkualitas serta berperan aktif dalam memajukan perekonomian bangsa. Dalam hal ini, PT Mutiara Erly Sejahtera memiliki beberapa *brand* unggulan, salah satunya adalah B ERL.

PT Mutiara Erly Sejahtera berdiri pada tahun 2014 yang bergerak di bidang kecantikan dan kesehatan, meliputi produk *skincare*, *makeup*, *personal care*, dan suplemen. *Brand B ERL* Cosmetics pertama kali meluncurkan produk pada 27 Februari 2017 yang juga ditandai sebagai berdirinya *brand* ini (B ERL Cosmetics, 2025). Peluncuran produk pertama, yaitu B ERL WOW Lightening Facial Serum, langsung mendapat sambutan baik dari para pelanggan dan menjadi produk terlaris hingga saat ini.

Alamat kantor pusat PT. Mutiara Erly Sejahtera terletak di Komplek Pergudangan Kav DPR Cipondoh Blok C No. 280, RT 002/RW 006, Kelurahan Nerogtog, Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15145. B ERL sebagai *brand* ditempatkan sebagai wajah komersial dari PT Mutiara Erly Sejahtera dalam segmen *skincare* yang modern dan terjangkau. Dengan latar belakang industri kecantikan yang tumbuh pesat di Indonesia, perusahaan mengambil strategi yang fokus pada riset bahan aktif, inovasi formulasi, serta komunikasi digital yang kuat untuk menjangkau segmen perempuan muda yang aktif di media sosial.

Dalam operasionalnya, PT Mutiara Erly Sejahtera mengintegrasikan proses mulai dari riset bahan baku, pengembangan produk, produksi massal, hingga pemasaran melalui berbagai kanal, termasuk *e-commerce*, *marketplace*, dan *platform* media sosial seperti Instagram, TikTok, serta *live commerce*. Pendekatan ini memberikan B ERL fasilitas untuk beradaptasi dengan tren digital dan perilaku konsumen yang bergerak cepat. Selain itu, perusahaan mendorong nilai-nilai

perusahaan seperti pemberdayaan individu, perkembangan karakter, dan dampak positif bagi masyarakat yang mencerminkan misi mereka untuk memberikan kesempatan bagi orang-orang mewujudkan impian, hidup lebih baik, dan membawa manfaat bagi kehidupan banyak orang.

B ERL Cosmetics bekerja sama dengan pabrik besar dan terpercaya di Indonesia yang telah memperoleh sertifikasi Halal dari MUI. Didukung oleh tim R&D terbaik yang senantiasa berinovasi dan berkomitmen untuk menyediakan produk perawatan kulit dan kosmetik berkualitas premium guna mewujudkan cita-cita perusahaan, yakni membantu setiap individu untuk mewujudkan kecantikan sejati mereka. Filosofi kecantikan sejati bagi B ERL adalah ketika seseorang mampu melihat keindahan secara utuh dalam dirinya. Karisma yang terpancar dari penampilan yang sehat, bersih, dan bercahaya merupakan refleksi dari pribadi yang menyenangkan, tercermin melalui tutur kata yang santun, pikiran positif, dan hati yang damai. Hingga saat ini, B ERL Cosmetics memiliki lebih dari 60.000 *member* yang tersebar di seluruh Indonesia dan Asia.



Gambar 2.1 Logo B ERL Cosmetics

Sumber: B ERL Cosmetics (2025)

Adapun nilai-nilai yang diterapkan dalam menjalankan bisnis ini bersama dengan B Erl Family terangkum dalam B ERL, antara lain sebagai berikut.

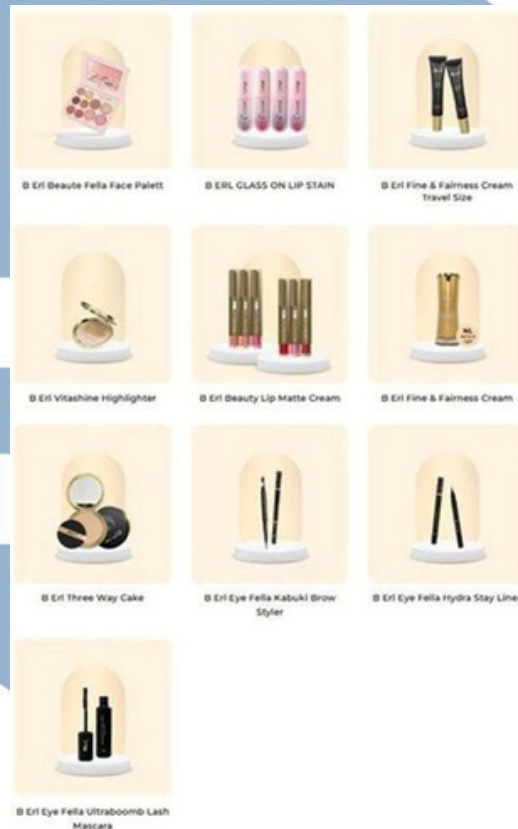
- A. Menghadirkan produk dan layanan kualitas terbaik
- B. Menjunjung tinggi prinsip kejujuran
- C. Kekeluargaan yang kuat
- D. Aturan yang adil untuk semua member
- E. Persaingan sehat dengan dilarang menjatuhkan kompetitor/*black campaign*
- F. Mencari berkah, mengolah sedekah
- G. Berjuang dengan sabar

H. Upayakan ketulusan hati dalam perkataan dan perbuatan

I. Berdoa untuk pelanggan dan setiap anggota

BERL Cosmetics memiliki empat produk, antara lain *makeup*, *skincare*, *wajah*, *body care*, dan *feminine wash*.

A. Make Up



Gambar 2.2 Make Up BERL

Sumber: BERL Cosmetics (2025)

Gambar di atas menampilkan deretan produk make up BERL Cosmetics yang termasuk dalam kategori *make up*. Produk-produk tersebut dirancang untuk menunjang penampilan sehari-hari sekaligus memberikan manfaat perawatan kulit melalui formulasi yang aman dan berkualitas. Beberapa produk unggulan dalam kategori ini antara lain BERL Beaute Face Palett, BERL Glass On Lip Stain, BERL Fine & Fairness Cream, BERL Vitamin Highlighter, BERL Beauty Lip Matte Cream, BERL Fine & Fairness Cream Travel Size, BERL Three Way Cake, BERL Eye Fake Natural Brow Styler, BERL Eye Fake Natural Stay Liner, dan BERL Eye Fake UltraBold Lash.

Cream, B ERL Vitashine Highlighter, serta B ERL Beauty Lip Matte Cream yang menawarkan warna-warna modern dan tahan lama. Selain itu, terdapat juga produk riasan mata seperti B ERL Eye Fella Kabuki Brow Styler, B ERL Eye Fella Hydra Stay Liner, dan B ERL Eye Fella Ultraboomb Lash Mascara yang diformulasikan untuk memberikan tampilan mata yang tegas dan menawan.

B.Skincare Wajah



Gambar 2.3 Skincare B ERL

Sumber: BERLCosmetics (2025)

Gambar di atas menampilkan berbagai produk BERL Cosmetics yang termasuk dalam kategori skincare. Rangkaian produk ini diformulasikan untuk membantu merawat, melindungi, dan memperbaiki kesehatan kulit wajah secara menyeluruh. Beberapa produk unggulannya antara lain B ERL Radiant Glaze Essence Face Mist yang berfungsi untuk menyegarkan dan melembapkan kulit, B ERL Made Cera Barrier Moisturizer Cream untuk memperkuat skin barrier, serta B ERL Hey Nuna UV Day Care Sunscreen yang melindungi kulit dari paparan sinar matahari.

Selain itu, terdapat juga seri perawatan khusus seperti B ERL Intense Lightening Series untuk mencerahkan kulit, B ERL Very Berry Acne Treatment Oil Control Series untuk mengatasi masalah jerawat dan minyak berlebih, serta B ERL Glory Secret Skin Reborn HPR Retinol Serum yang berperan dalam memperbaiki tekstur kulit dan mengurangi tanda-tanda penuaan. Produk lainnya seperti B ERL Makeup Eraser the Makeup Remover membantu membersihkan sisa makeup dengan lembut, sementara B ERL Nutricoll Minuman Serbuk Rasa Campuran Buah menjadi pelengkap perawatan dari dalam tubuh dengan kandungan kolagen dan nutrisi alami.

b. Body Care



Gambar 2.4 Body Care B ERL

Sumber: B ERL Cosmetics (2025)

Gambar di atas menampilkan rangkaian produk B ERL Cosmetics yang termasuk dalam kategori body care. Produk-produk ini dirancang untuk memberikan perawatan menyeluruh bagi tubuh, mulai dari kulit, bibir, hingga aroma tubuh, dengan kualitas premium dan bahan yang aman digunakan sehari-hari.

Beberapa produk unggulannya antara lain B ERL Brightening Smoothies Body Scrub yang berfungsi untuk mengangkat sel kulit mati, B ERL Brightening Berry Smoothies Body Cream yang melembapkan sekaligus mencerahkan kulit tubuh, serta B ERL WOW Lightening Body Serum yang membantu menutrisi dan mempertahankan elastisitas kulit agar tampak sehat bercahaya.

Selain itu, B ERL juga menghadirkan B ERL Extrait De Parfum Opulent Ruby dan B ERL Extrait De Parfum Mystique Serenity, yakni dua varian parfum mewah dengan aroma elegan yang dirancang untuk memberikan kesan eksklusif dan tahan lama. Tak hanya itu, terdapat pula B ERL Beauty Advance MineACool Lip Treatment yang berfungsi merawat kelembapan bibir agar tetap lembut dan sehat.

c. Feminine Wash



B ERL Manjacare Feminine Wash

Gambar 2.5 *Feminine Wash* B ERL

Sumber: B ERL Cosmetics (2025)

Gambar di atas menampilkan produk B ERL Manjacare Feminine Wash yang termasuk dalam kategori feminine care dari B ERL Cosmetics. Produk ini diformulasikan khusus untuk menjaga kebersihan dan kesehatan areaewanitaan

dengan kandungan alami yang lembut dan aman digunakan setiap hari. Mengandung Probiotic+, Pegaga Extract, dan Magnolia Extract, B ERL Manjacare Feminine Wash membantu menjaga keseimbangan pH alami, mengurangi risiko iritasi, serta memberikan rasa segar dan nyaman sepanjang hari.

2.2 Visi Misi PT. Mutiara Erly Sejahtera (Brand B ERL)

Visi dan misi PT Mutiara Erly Sejahtera (Brand B ERL) menggambarkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan produk kecantikan lokal yang tidak hanya unggul dari segi kualitas dan keamanan, tetapi juga memiliki nilai kemanusiaan dan pemberdayaan. Dalam hal ini, B ERL Cosmetics berupaya membangun ekosistem bisnis yang tidak sekadar berorientasi pada keuntungan finansial, melainkan juga pada pemberdayaan individu dan komunitas. Misi perusahaan diterapkan melalui sistem keanggotaan yang inklusif, di mana lebih dari 60.000 member telah bergabung dan tersebar di seluruh Indonesia serta Asia. Setiap anggota diberi peluang untuk berkembang melalui pelatihan, bimbingan, serta dukungan berkelanjutan agar mampu meningkatkan kompetensi dan kemandirian ekonomi.

Dengan mengusung nilai-nilai kejujuran, integritas, dan kebermanfaatan sosial, PT Mutiara Erly Sejahtera tidak hanya berfokus pada produksi kosmetik halal dan berkualitas, tetapi juga berperan aktif dalam menciptakan peluang usaha bagi masyarakat luas. Tujuan akhir perusahaan adalah menghadirkan kecantikan sejati yang lahir dari kepercayaan diri, kesehatan kulit, dan kepribadian positif yang selaras dengan filosofi B ERL Cosmetics yang menekankan bahwa keindahan sejati berasal dari hati yang damai dan pikiran yang positif.

Visi

Menjadi merek lokal terkemuka di bidang kecantikan untuk memenuhi kebutuhan pasar global akan produk halal, berkualitas tinggi, serta turut berkontribusi dalam memajukan perekonomian bangsa.

Misi

1. Memberdayakan seluruh anggota secara global melalui pendekatan pribadi untuk mengembangkan karakter dan mencapai kesuksesan dalam bisnis. Memberikan
2. kesempatan kepada masyarakat luas untuk mewujudkan impian mereka, hidup lebih baik, serta membawa dampak positif bagi kehidupan sosial dan ekonomi sebanyak mungkin.

2.3 Struktur Organisasi PT. Mutiara Erly Sejahtera (*Brand B ERL*)

Struktur organisasi PT Mutiara Erly Sejahtera (*Brand B ERL*) dirancang untuk memastikan setiap divisi dapat beroperasi secara efektif dan saling mendukung dalam mencapai tujuan perusahaan, yaitu menjadi merek kecantikan lokal yang berdaya saing global. Struktur organisasi ini juga menggambarkan pembagian tanggung jawab dan hierarki kerja yang terintegrasi antarbagian, khususnya dalam mendukung pengembangan *Brand B ERL Cosmetics*. Secara garis besar, sistem organisasi perusahaan terdiri dari beberapa level manajemen yang mencakup pimpinan utama, kepala divisi (*chief*), *supervisor*, dan staf pelaksana yang bekerja secara kolaboratif untuk memastikan seluruh kegiatan produksi, pemasaran, dan pelayanan berjalan optimal.

Pada tingkat tertinggi, perusahaan dipimpin oleh *Chief Executive Officer* (CEO), *Agus Triyono* yang memiliki tanggung jawab utama dalam mengawasi seluruh kegiatan operasional dan pengambilan keputusan strategis. Dalam hal ini, CEO bekerja bersama Komisioner, yakni *Sutriyani*, serta dibantu oleh *Chief Operating Officer* (COO), yakni *Pujianto* yang berperan sebagai penghubung antara manajemen puncak dengan seluruh kepala divisi. Di bawahnya, terdapat koordinasi langsung dari bidang *Sales*, *Marketing*, dan *Branding* yang dipimpin oleh M. Abdul Aziz. Bidang ini menjadi tulang punggung dalam pengelolaan promosi, pemasaran produk, serta penguatan citra merek *B ERL* di pasar nasional dan internasional.

a. *Chief Finance Officer* (CFO)

CFO bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan perusahaan, mulai dari perencanaan anggaran, pencatatan transaksi, hingga penyusunan laporan keuangan. Divisi ini memastikan stabilitas finansial perusahaan serta mendukung keberlanjutan operasional.

- Finance: M. Agung, Octavia, Dara Mustika.
- Admin: Bella Sonia.

b. *Chief Creative Officer* (CCO)

CCO memiliki peran utama dalam menciptakan strategi kreatif, baik untuk kebutuhan konten promosi maupun desain visual *brand*.

- *Human Resources*: Afifah bertanggung jawab dalam mengatur rekrutmen dan pengembangan sumber daya manusia.

- *Content Development*: Citra Widya dan Aura yang bertanggung jawab terhadap ide kreatif, penyusunan naskah promosi, serta strategi konten digital.

- *Visual*: Samsun Hudl yang bertanggung jawab mengatur tata visual dan konsep estetika konten.

- *Graphic Design*: Aule Kurniawan yang bertanggung jawab membuat desain visual produk dan promosi yang selaras dengan identitas *brand*.

c. Chief Marketing Officer (CMO)

CMO bertanggung jawab dalam mengatur strategi pemasaran digital dan jaringan distribusi, dengan dua bagian utama:

- *Sales Marketing & Network Maintenance*: Corinna yang bertanggung jawab dalam menjaga hubungan dengan anggota dan mitra bisnis.

- *Digital Marketing*: bertugas dalam pengelolaan media sosial, kampanye digital, dan analisis performa konten.

d. Chief Market, Research & Development Officer

Divisi ini berperan dalam penelitian, inovasi, serta pengembangan produk baru yang sesuai dengan tren pasar dan kebutuhan konsumen.

- *Market, Research & Development*: Alissa yang bertanggung jawab dalam melakukan riset bahan aktif, kualitas, serta inovasi produk.

- *Packaging Development*: Alian yang bertanggung jawab dalam merancang desain kemasan yang menarik dan fungsional.

- *Business Development*: Alian yang bertanggung jawab dalam membangun relasi bisnis dan peluang kerja sama strategis.

- *Beauty Advisor*: Adstra yang bertanggung jawab dalam memberikan edukasi produk dan panduan penggunaan bagi pelanggan.

- *PJT*: M. Ilham yang bertanggung jawab dalam mengawasi jalannya riset dan produksi agar sesuai standar mutu perusahaan.

e. Chief Warehouse, Facility & Purchasing Officer

Divisi ini memastikan manajemen stok, pengiriman produk, serta pengadaan barang berjalan dengan baik.

- *Warehouse*: Hilman yang bertanggung jawab terhadap penyimpanan dan distribusi produk, dibantu oleh staf logistik seperti Najmudin, Kholik, dan Baha.
- *Facility*: terdiri atas bagian *Security* (Fendih), *Office Boy* (OB) (Arsad dan Wandu), serta *Purchasing* (Delima).
- *Warehouse Staff*: lebih dari 10 staf seperti Sukiman, Salam, Sapurudin, Didin, Pikar, Firdi, Rikay, Ridho, Tri Mukhlisin, dan Asep Saipul yang menangani operasional harian.

f. Customer Service Division

Dipimpin oleh *Rafifa Ayuni*, divisi ini bertugas menangani pertanyaan, komplain, serta kebutuhan pelanggan. Tim ini juga memastikan kualitas pelayanan tetap terjaga melalui komunikasi aktif dengan konsumen.

g. IT Division

Divisi ini mengelola infrastruktur teknologi dan sistem informasi perusahaan agar seluruh aktivitas operasional berjalan lancar.

- IT Support: Rinaldi yang bertanggung jawab dalam menangani pemeliharaan perangkat dan sistem IT
- IT Programmer: Syahrul dan Restian yang bertanggung jawab dalam
- Mengembangkan serta memperbaiki sistem perangkat lunak internal perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA